กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

EEC Focus : สศช.ชงรัฐบาลใหม่ เร่งเครื่อง'เอสอีซี' › 6

พื้นที่แห่งรัก บนแปลงผัก จุดประกาย › 2

ตลาดเตรียมนำ'เอ็นวีดีอาร์' ร่วมคำนวณดัชนี'เอ็มเอสซีไอ' › 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11095 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

ห่วง'หนี้ครัวเรือน'ปะทุ-'สหกรณ์'สะสมความเสี่ยง

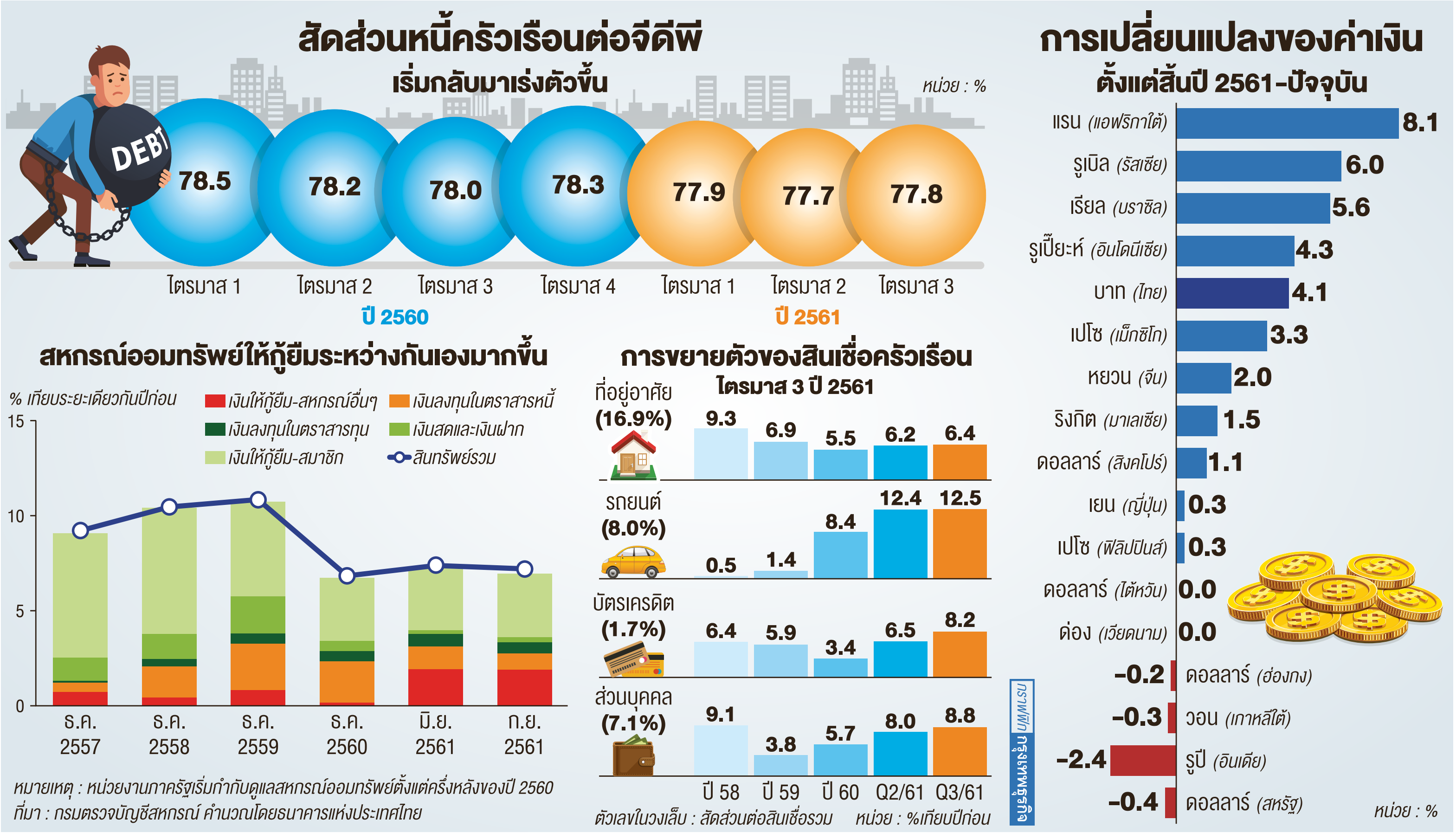
กนง.ส่งสัญญาณ'ขึ้นดอกเบี้ย'

ลั่นบาทแข็งสอดคล้องภูมิภาค-"กกร."จ่อบุกหารือหากหลุด 31 ต่อดอลลาร์

กรุงเทพธุรกิจ ● กนง.เสียงแตก"คง"ดอกเบี้ย 4 ต่อ 2 เสียง ส่งสัญญาณเข้มข้นถึงแนวโน้มดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นได้ในระยะข้างหน้า ย้ำห่วงเสถียรภาพการเงิน หลังพบสัญญาณหนี้ครัวเรือนส่อพุ่ง ขณะ"สหกรณ์-อสังหาฯ" ยังน่ากังวล พร้อมระบุ"บาทแข็ง" สอดคล้องสกุลเงินอื่นในตลาดเกิดใหม่ ด้าน กกร.เตรียมบุกหารือหากบาทแข็งหลุด 31 ต่อดอลลาร์

การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.) วานนี้(6 ก.พ.) ซึ่งเป็นนัดแรกของปี 2562 ที่ประชุมมีมติ 4 ต่อ 2 เสียง ให้"คง" ดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.75% ซึ่ง กนง. ได้สะท้อนความเป็นห่วงที่มีต่อเสถียรภาพระบบการเงิน ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่บ่งชี้ถึงอนาคตดอกเบี้ยนโยบายที่มีโอกาสปรับขึ้นได้อีกในระยะข้างหน้า โดยที่มีกรรมการ 1 ท่านลาประชุม

อ่านต่อหน้า 4



'รมว.คลัง'ลังเลควักเงินเพิ่มทุนปิดดีล'ทีเอ็มบี'

กรุงเทพธุรกิจ ● "อภิศักดิ์"ยันหนุนควบแบงก์เต็มที่ แต่ยังไม่ตัดสินใจเพิ่มทุนใน "ทีเอ็มบี" ชี้ศึกษารอบคอบ คำนึงผลประโยชน์ผู้ถือหุ้น ระบุไม่จำเป็นต้องรักษาสัดส่วนหุ้นในแบงก์ใหม่ ส่งผลบิ๊กดีลส่อยืดเยื้อ

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า จนถึงขณะนี้กระทรวงการคลังยังไม่ได้ตัดสินใจว่า จะใส่เงินเพิ่มทุนในธนาคารแห่งใหม่ที่เกิดจากการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี

อ่านต่อหน้า 4

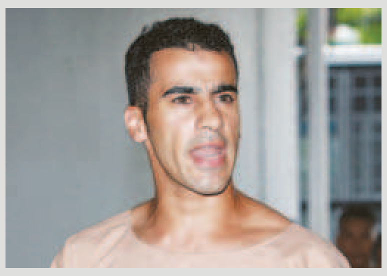
'อนันดา'สู้กฎธปท.-ดบ.ขยับ ลุยลงทุนรั้งเบอร์1แนวรถไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● อนันดาเผย 5 กลยุทธ์ฝ่ามรสุมอสังหาฯปี 62 จากมาตรการคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ-ดอกเบี้ยขาขึ้น ปักธงโกยดีมานด์ตามแนวรถไฟฟ้า ทุ่ม 2.3 หมื่นล้าน เปิดตัว10 โครงการ วางเป้าโต 14%

หลายผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ระบุตรงกันว่า สถานการณ์ธุรกิจอสังหาฯ ปี 2562 เป็นปีที่ค่อนข้างเหนื่อย ทั้งจากการเปิดตัวโครงการใหม่ ในภาวะซัพพลายหลายทำเลยังเกินความต้องการ ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำลังคุมเข้มการปล่อยสินเชื่ออสังหาฯ

นายชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนธุรกิจและภาพรวมอสังหาริมทรัพย์ในปี 2562 เห็นสอดคล้องว่า

อ่านต่อหน้า 4



ทนายเล็งยื่นประกันดึง'ฮาคีม' สู้คดีนอกเรือนจำ › 16

› 2 ผ่าพรบ.จัดสรรคลื่น กสทช.รวบบริหารดาวเทียม

ตีกรอบ'รื้อทีโออาร์'ไฮสปีด อัยการชี้ต้องไม่กระทบรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● "อธิบดีอัยการ"นั่งประธานคณะอนุกรรมการไฮสปีดเทรน เจรจานัดพิเศษร่วม"ซีพี"วันนี้ ชี้ข้อเสนอนอกทีโออาร์ต้องไม่ทำให้รัฐเสียหาย เน้นถกรายละเอียดร่างสัญญา-ข้อกฎหมาย "วรวุฒิ"เผยข้อเสนอขยายสัมปทาน 99 ปี เชื่อมโยงจากหลายข้อเสนอ

คณะอนุกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) จะประชุมในวันนี้(7 ก.พ.) เพื่อหารือเกี่ยวกับข้อกฎหมายและร่างสัญญาระหว่างการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) กับกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี)

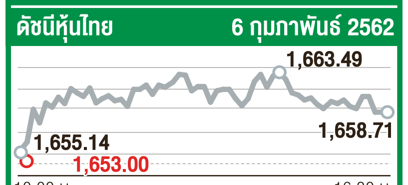
นางพฤฒิพร เนติโพธิ์ อธิบดีอัยการ สำนักงานที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานอัยการสูงสุด ในฐานะประธานอนุกรรมการฯ เปิดเผยว่า การพิจารณาร่างสัญญาระหว่างรัฐและเอกชนต้องใช้ความรอบคอบ ซึ่งทำให้กำหนดได้ยากว่าการหารือเกี่ยวกับข้อกฎหมายโครงการนี้จะใช้เวลานานเท่าใด รวมทั้งการจะพิจารณาข้อเสนอของเอกชนที่อยู่นอกทีโออาร์จะต้องดูใน 2 ประเด็นสำคัญ คือ 1.ไม่กระทบกับหลักการสำคัญของโครงการ 2.พิจารณาว่าส่งผลกระทบต่อรัฐหรือไม่

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการ รฟท.กล่าวว่า วันนี้ (7 ก.พ.) เวลา 10.00 น.คณะอนุกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูง จะเจรจารอบพิเศษร่วมกับตัวแทนกลุ่มซีพี ซึ่งเป็นผู้เสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำสุด โดยรายละเอียดการหารือจะเจรจาเงื่อนไขสัญญารายละเอียด 200 หน้า ซึ่งประกอบไปด้วยข้อเสนอของเอกชน รวมทั้งจะเน้นหลักไปที่

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 6 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 5.62
มูลค่าซื้อขาย 38,519.92 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.22	109.62	1.1392
ขาย	31.23	109.63	1.1393

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (5 ก.พ.)	7,177.37	143.24
โตเกียว (6 ก.พ.)	20,874.06	29.61
นิวยอร์ก (5 ก.พ.)	25,411.52	172.15
ฮ่องกง (6 ก.พ.)	27,990.21	59.47

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,314.87
	1,315.31
ฮ่องกง	1,315.47
	1,315.87

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	26.09

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
ทักษะโค้ชมืออาชีพ

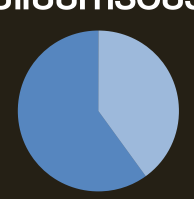
ปลดล็อคศักยภาพของลูกทีมด้วยการโค้ช

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

- ตระหนักถึงบทบาทผู้นำยุคใหม่ในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จแบบก้าวกระโดดด้วยการโค้ช
- เรียนรู้กระบวนการพัฒนา และโค้ชลูกทีมตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับสูงที่สุดในโลก
- ประเมินตนเองเพื่อเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองในการพัฒนาและโค้ชลูกทีม
- เรียนรู้ทักษะในการประเมินลูกน้อง
- เข้าใจวิธีให้ Feedback ลูกน้องในฐานะโค้ชอย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถเลือกวิธีการที่เหมาะสมในการโค้ชและทำงานร่วมกับลูกน้องในแต่ละกรณีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้จากกรณีศึกษา "Best Practice" เพื่อประยุกต์ใช้
- ทำกิจกรรมเพื่อฝึกฝนทักษะของโค้ชมืออาชีพเพื่อนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน

15 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ช้อปคืนแวตไม่คึกคัก สะท้อนสังคมไร้เงินสด

ปลายปีที่ผ่านมาต่อเนื่องมาถึงต้นปีนี้ รัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน ใน 2 มาตรการ ประกอบด้วย "มาตรการช้อปช่วยชาติ" จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 ธ.ค.2561-15 ม.ค.2562 โดยลดหย่อนภาษีสินค้า 3 ประเภท ได้แก่ ยางล้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์และจักรยาน หนังสือและอีบุ๊ค และสินค้าโอทอป ในวงเงินซื้อสินค้าไม่เกิน 1.5 หมื่นบาท จบมาตรการไปแล้ว พบว่า ไม่ค่อยคึกคักเหมือนโครงการช้อปช่วยชาติที่เกิดขึ้นถี่ช่วงหลายปีก่อน อาจเป็นเพราะรายการสินค้าที่เข้าข่ายลดหย่อนภาษีค่อนข้างจำกัด

ขณะที่ มาตรการล่าสุด ที่กำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้คือ "มาตรการช้อปคืนแวต" โดยรัฐบาลต้องการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ระหว่างวันที่ 1-15 ก.พ.2562 แต่ผ่านไป 6 วันของมาตรการพบว่า ยังไม่คึกคักเท่าที่ควร ประเมินจากยอดประชาชนมาลงทะเบียนราว 4-5 หมื่นราย จากเดิมที่รัฐตั้งเป้าว่าจะมีผู้ลงทะเบียนร่วมโครงการหลักแสนราย คงต้องดูว่าที่สุดแล้วยอดการลงทะเบียนจะได้ตามเป้าหมายหรือไม่ ขณะที่ในฟากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการพบว่ามีมากถึง 1.5 หมื่นแห่ง

เหตุผลที่ทำให้โครงการช้อปคืนแวตไม่ค่อยคึกคักที่ผ่านมา กระทรวงการคลังออกมายอมรับว่า อาจเป็นเพราะอ่อนการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากอยู่ระหว่างการวางระบบ และสรุปแนวทางที่ชัดเจนว่า จะใช้บัตรเดบิตได้จำนวนกี่ใบ จากเดิมที่กำหนดให้เพียง 1 ใบ แต่ขณะนี้อนุญาตให้ใช้บัตรเดบิตได้มากกว่านั้น หรือ จำนวน 10 ใบ

ทว่า ประเด็นสำคัญยังอยู่ที่การให้ประชาชนที่ร่วมในมาตรการนี้ ต้องมาลงทะเบียน เนื่องจากเป็นข้อกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องให้ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียนเพื่อยินยอมให้ธนาคารพาณิชย์เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจเป็นเหตุทำให้ประชาชนมาลงทะเบียนน้อย เพราะกังวลว่าจะถูกนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการพิจารณาภาษี เนื่องจากเงื่อนไขเกณฑ์การเข้าร่วมมาตรการ ประชาชนจะต้องใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิต โดยมียอดซื้อสินค้าและบริการประมาณ 2.14 หมื่นบาทต่อคน โดยจะได้รับการชดเชยแวตไม่เกิน 1,000 บาทผ่านระบบพร้อมเพย์

เราเห็นว่ามาตรการช้อปคืนแวต ถือเป็นอีกหนึ่งมาตรการที่ดี ที่นอกจากจะเป็นการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยแล้ว รัฐยังพ่วงด้วยเจตนากระตุ้นประชาชนให้ตื่นตัวเข้าสู่ "สังคมไร้เงินสด" (Cashless Society) กระแสโลกที่ต้องมุ่งไปในเร็ววัน อย่างยากจะหลีกเลี่ยง แต่อีกนัยหนึ่งการที่ประชาชนมาลงทะเบียนไม่มากนัก กำลังสะท้อนปัญหาของสังคมไร้เงินสดในไทย ว่าประชาชนยังคงกังวลกับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะการเปิดเผยให้กับหน่วยงานรัฐ ซึ่งต้องใช้เวลากว่าที่ประชาชนจะปรับตัวพร้อมสู่สังคมไร้เงินสด ขณะที่ ภาครัฐต้องเร่งประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้ เหนือสิ่งอื่นใด รัฐต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการ "รักษาความปลอดภัย" ของข้อมูลส่วนบุคคล จึงจะทำให้สังคมไร้เงินสดเกิดขึ้นในสังคมไทยได้อย่างราบรื่นรวดเร็ว

QUOTE Of the Day

"ช่วงก่อนเลือกตั้ง หากไม่มีแนวทางดูแล หรือบาทแข็งค่าถึง 31 กกร.จะเข้าหรือ ให้รัฐช่วยเหลือ แน่นอน"

สุพันธุ์ มงคลสุธี
ประธาน ส.อ.ท.

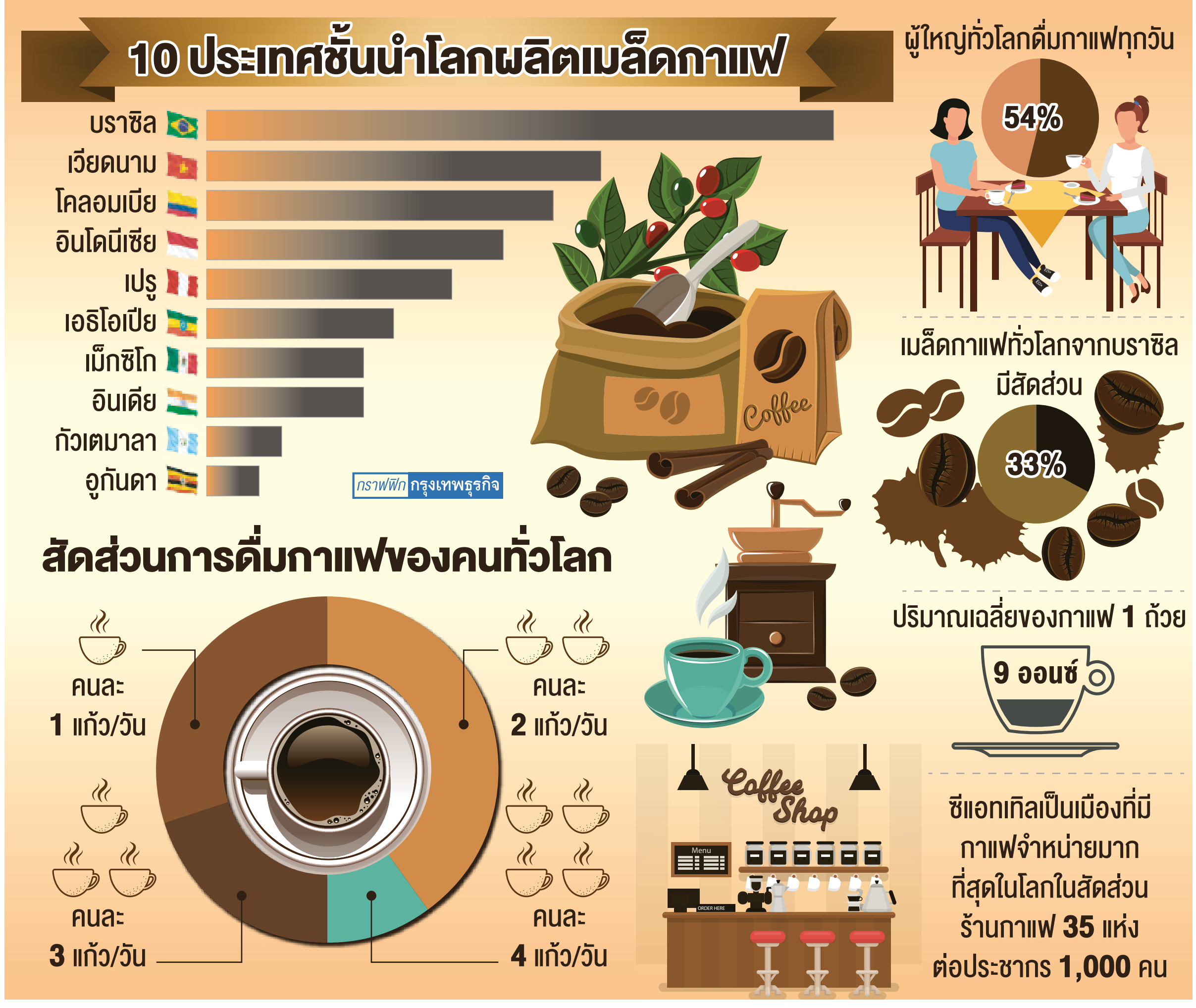
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

เตือนสายพันธุ์กาแฟโลกเสี่ยงสูญพันธุ์

ข้อมูลนี้ไม่น่าจะเป็นข่าวดีเท่าไหร่ สำหรับคอกาแฟทั่วโลก เมื่องานวิจัยซึ่งเผยแพร่ในวารสารการแพทย์และชีวภาพระดับโลก ระบุว่า การอนุรักษ์กาแฟป่าของทั่วโลกยังไม่เพียงพอที่จะช่วยให้สายพันธุ์กาแฟป่า 75 สายพันธุ์ รอดพ้นจากการถูกคุกคามและอยู่ในสถานะใกล้สูญพันธุ์ แถมยังมี**เมล็ดพันธุ์กาแฟแค่ 50% เท่านั้นที่ถูกเก็บไว้ในธนาคารเมล็ดพันธุ์กาแฟ**

กาแฟป่าส่วนใหญ่เติบโตในภูมิประเทศเขตร้อน เช่น ในอินเดีย ศรีลังกา และในบางพื้นที่ของออสเตรเลีย และในจำนวนสายพันธุ์กาแฟที่เสี่ยงสูญพันธุ์ รวมถึง**กาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ที่ถูกขึ้นบัญชีแดงไว้ในไอยูซีเอ็น** ซึ่งเป็นดัชนีรายชื่อที่สมบูรณ์ที่สุดของสายพันธุ์พืชและสัตว์ต่างๆในกระบวนการอนุรักษ์ธรรมชาติ จากปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง ทำให้จำนวนพืชมีแนวโน้มลดลงมากถึง 50%

กาแฟที่จำหน่ายทั่วโลกส่วนใหญ่เน้นสองสายพันธุ์ คือ **อาราบิก้า และ โรบัสต้า** แต่ยังมีกาแฟอีก 122 สายพันธุ์ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติในป่า ซึ่งกาแฟป่าเหล่านี้อาจมีรสชาติไม่ดีแต่มียีนที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งช่วยให้สายพันธุ์กาแฟเหล่านี้อยู่รอดได้ท่ามกลางภาวะเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศทั่วโลก



ชำแหละ พ.ร.บ.จัดสรรคลื่นฯ กสทช.รวบบริหารดาวเทียม

● ปานฉัตร สินสุข
กรุงเทพธุรกิจ

ปัญหาคาราคาซังของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมรวมไปถึงอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในการบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะการตีความกฎหมายที่ต่างกัน แต่ขณะนี้ รัฐได้แก้ไขเพิ่มเติม **ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่...) พ.ศ. ...** ซึ่งกฎหมายนี้ผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ไปแล้ว เหลือประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา

วานนี้ (6 ก.พ.) เริ่มมีความกระจ่างในประเด็นกฎหมายที่หลายฝ่ายจับตามองอยู่ในหลายประเด็นได้แก่ 1.การจัดสรรคลื่นความถี่วงโคจรดาวเทียมในประเด็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 2. การถอดถอน กสทช. 3.การนำคลื่นไปใช้ในหลายกิจการหรือการหลอมรวมสื่อตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และ 4.ความชัดเจนเกี่ยวกับการใช้เลขหมายฉุกเฉินประจำชาติ ด้วยเลขหมาย 191

พล.อ.ท.ธนพันธุ์ หร่ายเจริญ รองเลขาธิการกสทช. เปิดเผยว่าขณะนี้ร่าง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... ได้แก้ไขเพิ่มเติมเรียบร้อย โดยผ่านการพิจารณาจากสนช.เมื่อวันที่ 24 ม.ค. 2562 และรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา ก็จะสามารถใช้ได้จริง

โดยกฎหมาย กสทช.ได้ปรับปรุงมาแล้ว 3 ครั้ง สาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ. ฉบับล่าสุด เป็นการปรับปรุงตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560 มาตรา 60 ที่กำหนดว่ารัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติและบอกด้วยว่า คลื่นความถี่ต้องนำไปใช้โดยคำนึงประโยชน์ประชาชน ความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะ รัฐต้องกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำของคลื่นความถี่เพื่อใช้ประโยชน์สาธารณะ โดย กสทช.เป็นองค์กรทำหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญมาตรา 60 และคณะรัฐมนตรี (ครม.) ต้องแก้ไขบทบัญญัติของ พ.ร.บ.กสทช.ให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญภายใน 180 วัน

สำหรับสาระสำคัญใน พ.ร.บ. ฉบับนี้เป็นการแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ 2560 เป็นสำคัญ รวมทั้งแก้ไขในส่วนอื่นนอกเหนือจากรัฐธรรมนูญ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนด้วย โดยในส่วนการแก้ไขให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญฯ นั้น พ.ร.บ. ฉบับนี้ได้กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานด้านดาวเทียมทั้งหมด ซึ่งเป็นการทำหน้าที่แทนรัฐในการรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ

ยกสิทธิกสทช.บริหาร"วงโคจร"

นอกจากนี้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ยังกำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการโดยใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติเข้ามาให้บริการในประเทศ เป็นการเปิดกว้างให้มีทางเลือกในการใช้ประโยชน์ดาวเทียมที่หลากหลาย ลดการผูกขาด ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ

ขณะเดียวกัน **กฎหมายยังกำหนดสัดส่วนการให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งต้องจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือภาคประชาชนรวมกันในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 25% ของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จะอนุญาตในแต่ละครั้ง**

> "ต่อไปคลื่นความถี่จะสามารถนำมาใช้ข้ามอุตสาหกรรม ไม่เฉพาะเจาะจงในกิจการใดกิจการหนึ่ง"

ประเด็นที่กฎหมายให้ความชัดเจนการกำกับกิจการดาวเทียม ได้เขียนให้ กสทช. ทำหน้าที่หน่วยงานของรัฐกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) และองค์กรอื่นทั้งหมด ส่วนการกำหนดสัดส่วนการใช้คลื่นความถี่สำหรับบริการสาธารณะที่ต้องไม่น้อยกว่า 25% นั้น ก็เพื่อเป็นการเปิดกว้างให้มีทางเลือกในการใช้ประโยชน์ดาวเทียมที่หลากหลาย ลดการผูกขาด ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศคาดว่าภายในเดือน มิ.ย. จะสามารถนำหลักเกณฑ์ต่างๆไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะได้

ให้ประมูลคลื่นแบบ"หลอมรวม"

นอกจากนี้ ยังมีเรื่องการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อรองรับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ซึ่งต่อไปคลื่นความถี่จะสามารถนำมาใช้ข้ามอุตสาหกรรมได้ ไม่จำเป็นเฉพาะเจาะจงว่าเป็นคลื่นที่ประมูลมาเพื่อใช้ในกิจการใดกิจการหนึ่งแต่เพียงอย่างเดียว หากคลื่นความถี่นั้นถูกกำหนดในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ให้สามารถใช้งานได้

อย่างไรก็ตาม **ในระยะเริ่มแรกยังไม่มีผลใช้บังคับ จนกว่า กสทช. จะเสนอพระราชกฤษฎีกากำหนดให้มีผลใช้บังคับใช้ต่อไป และต้องเสนอ ครม. และรัฐสภาก่อน รวมถึงต้องมีแผนแม่บทด้วยว่าจะกำหนดคลื่นใดเป็นคลื่นสำหรับหลอมรวม แต่หากยังไม่มีความคืบหน้าก็ต้องรายงานต่อ ครม.ทุก 6 เดือน เช่นกัน**

พร้อมกันนี้ กฎหมาย กสทช. ยังได้แก้ไขให้ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องการโอนสิทธิในใบอนุญาตที่ได้รับไป สามารถโอนสิทธิให้ผู้อื่นได้ โดย กสทช.ต้องเป็นคนออกหลักเกณฑ์ในการโอนสิทธิการใช้คลื่นความถี่ เช่น ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่ต้องการโอนสิทธิให้รายอื่นก็จะสามารถทำได้ตามกฎหมายใหม่นี้

เปิดทางให้ถอดถอนจากเก้าอี้

พล.อ.ท.ธนพันธุ์ กล่าวว่า กฎหมายฉบับนี้ยังแก้ไขการถอดถอน กสทช. จากเดิมผ่านการลงมติของวุฒิสภา เป็นการดำเนินการโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ให้มีหน้าที่และอำนาจไต่สวนและวินิจฉัยการกระทำของเจ้าหน้าที่ของรัฐตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อเสนอเรื่องต่อศาลฎีกาหรือส่งสำนวนไปยังอัยการสูงสุดเพื่อฟ้องคดีต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองอีกด้วย

ส่วนเนื้อหาที่มีการแก้ไขในส่วนอื่นนอกเหนือจากรัฐธรรมนูญฯ นั้น มีเรื่องการจัดเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งกำหนดให้กรณีการแจ้งเหตุฉุกเฉิน ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจะไม่สามารถเรียกเก็บค่าบริการได้ และหากมีการโทรศัพท์ก่อกวนจะมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือจำคุกไม่เกิน 1 เดือน หรือทั้งจำทั้งปรับ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
PROPERTY
FOCUS 2019
โอกาสการลงทุนอสังหาฯ
ปาฐกถาพิเศษ
จับสัญญาณเสี่ยง
ออกกฎคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ
รณดล นุ่มนนท์
รองผู้ว่าการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน (รส.)
ธนาคารแห่งประเทศไทย
และพลาดไม่ได้กับ...เสวนา
โจทย์ท้าทายทิศทางอสังหาฯ 2019
ชะงัก หรือ ไปต่อ?
อธิป พีชานนท์
นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร
ประเสริฐ แต่ดุลยสาธิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจพฤกษาเรียลเอสเตท-พรีเมียม
บมจ.พฤกษา เรียลเอสเตท
และนายกสมาคมกิตติมศักดิ์สมาคมอาคารชุดไทย
พีระพงศ์ จรูญเอก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้
ภัทรชัย ทวีวงศ์
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัย
บจ.คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล
(ประเทศไทย)
วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 08.30-12.00 น.
ณ ห้องสุรศักดิ์บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมอีสตินแกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (สถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ ทางออกที่ 4)
V PROPERTY
HYDE HERITAGE
MAJOR DEVELOPMENT
SANSIRI
THE NATION
Nation 22
คมชัดลึก
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com/seminar/property
สอบถามเพิ่มเติม โทร.0-2338-3000 กด 1

ต่อจากหน้า 1

อนันดา

แนวโน้มอสังหาฯชะลอตัว ทำให้หลายนักพัฒนาอสังหาฯต่างระมัดระวัง เพราะมีหลายปัจจัยเสี่ยง โดยเฉพาะมาตรการรัฐคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ (LTV) ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 เม.ย.นี้ และทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น เป็นต้น

อย่างไรก็ตามแม้หลายนักพัฒนาอสังหาฯอาจแตะเบรกการลงทุน แต่สำหรับอนันดายังคงเดินหน้าตามแผนการลงทุนที่เตรียมไว้ โดยยังคงเน้นการลงทุนทำเลแนวรถไฟฟ้า และยังคงเป้าหมายที่จะทำจะทำลายสถิติการดำเนินงานด้านต่างๆ แต่จะมีความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ

"เราจะเพิ่มความระมัดระวังอย่างการบริหารความเสี่ยง ด้วยการร่วมทุนกับมิตซุย ฟูโดซัง พันธมิตรจากญี่ปุ่นที่ร่วมทุนตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน ปีล่าสุด 2561 ลงทุนร่วมกัน 30 โครงการมูลค่า 128,000 ล้านบาท ทำให้เป็นอันดับหนึ่งที่มีมูลค่าร่วมทุนสูงที่สุดในธุรกิจอสังหาฯของไทย และเป็นอันดับหนึ่ง ผู้พัฒนาที่พักอาศัยตามแนวรถไฟฟ้า ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559-2561) มีจำนวน 7,123 ยูนิต"

ดัน 4 กลยุทธ์พัฒนาธุรกิจปีนี้

สำหรับกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจในปี 2562 ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1.เน้นพัฒนาที่อยู่อาศัยติดสถานีรถไฟฟ้า ตอบโจทย์ชีวิตคนเมืองและคนรุ่นใหม่ที่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอด 20 ปีที่ผ่านมาธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด พิสูจน์ได้ว่ากลุ่มธุรกิจเดินมาถูกทาง โดยเฉพาะภายใน 6 ปีข้างหน้า (2567) รถไฟฟ้าในกรุงเทพฯจะเพิ่มขึ้นจาก 87 สถานีเป็น240 สถานี ยังมีพื้นที่ให้พัฒนา โดยเฉพาะที่ดินติดแนวรถไฟฟ้ามีจำกัด ยิ่งส่งผลทำให้มูลค่าความต้องการที่พักอาศัยติดรถไฟฟ้าสูงขึ้น

2.มีวินัยทางการเงินและรักษาพันธมิตร โดยบริษัทเป็นรายแรกที่มีการระดมทุนแบบตราสารหนี้ประเภทไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท (Perpetual Bond) ตลอดจนมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งทางการเงิน อย่าง มิตซุย ฟูโดซัง อสังหาริมทรัพย์รายใหญ่จากญี่ปุ่นและดิ แอสคอทท์ ลิมิเต็ด ธุรกิจโรงแรมและอพาร์ทเมนท์เซอร์วิส บริษัทลูกในเครือเทมาเส็ก

3. คัดสรรสิ่งที่ดีที่สุด ตั้งแต่คุณภาพ สินค้า การบริการ และพัฒนาเทคโนโลยีรองรับยุคดิจิทัล โดยมีแผนจับมือกับยักษ์ใหญ่ด้านอีคอมเมิร์ซ อันดับ 2 ของโลก เพื่อพัฒนาช่องทางการขาย และสร้างโอกาสธุรกิจใหม่ๆ

4.ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทุกๆ ช่วงวัยจากการศึกษาและออกแบบสินค้ามาจากการอ่านข้อมูล (Big Data) อย่างลึกซึ้ง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

ทุ่มลงทุน2.3หมื่นล้านปี62

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2562 มีการลงทุน 23,000 ล้านบาท ใช้ในการซื้อที่ดินมูลค่า 8,000 ล้านบาท, ก่อสร้างมูลค่า 12,000 ล้านบาท และลงทุนในธุรกิจบริการดูแล (Hospitality)มูลค่า 3,000 ล้านบาท

โดยมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 10 โครงการ มูลค่าโครงการ 38,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42% แบ่งเป็น คอนโดมิเนียม 8 โครงการ มูลค่า 35,260 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุน 7 โครงการ และโครงการแนวราบ 2 โครงการ มูลค่ารวม 2,740 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีแผนสร้างความหลากหลายให้กับธุรกิจ ด้วยการหาพันธมิตรพัฒนาธุรกิจ Hospitality เพื่อสร้างรายได้ประจำ(Recurring Income) ให้กับกลุ่มธุรกิจในระยะยาว ในสัดส่วน 20%โดยเริ่มเข้าไป

ชานนท์ เรืองกฤตยา

พัฒนาโครงการเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ โดยการร่วมทุนกับบริษัท ดิ แอสคอทท์ ลิมิเต็ด ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ จำนวน 5 โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า 12,000 ล้านบาท

ถือหุ้นดุสิต5%สร้างรายได้ประจำ

อีกทั้งกำลังวางแผนร่วมกับพันธมิตรทั้ง 2 ราย ศึกษาโอกาสทางธุรกิจในการไปลงทุนในต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม อินโดนีเซีย นอกจากนี้ยังเข้าไปซื้อหุ้น บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) หรือ DTC ในสัดส่วน5% ในราคาหุ้นละ 12 บาท มูลค่ารวม 510 ล้านบาท เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในธุรกิจ Hospitality ที่จะสร้างรายได้ประจำในระยะยาว

สำหรับเป้าหมายในปี 2562 ยังคงตั้งเป้าทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์(New High) คือ ยอดขาย มูลค่า36,000 ล้านบาท เติบโต 14% และยอดโอน มูลค่า 36,000 ล้านบาท เติบโต 9% โดยในปีนี้จะมีคอนโดมิเนียมที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มโอนอยู่ที่ประมาณ 10 โครงการ

ด้านผลการดำเนินงานในปี 2561 ที่ผ่านมาก็เป็นการเติบโตสูงสุด โดยยอดขายมูลค่า 31,500 ล้านบาท และยอดโอนมูลค่า 33,171 ล้านบาท เติบโต 120% เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยมีสัดส่วนเป็นยอดโอนจากลูกค้าต่างชาติอยู่ที่มูลค่า 6,300 ล้านบาท เติบโต 300% ปัจจุบันบริษัทสินค้าขายที่รอรับรู้รายได้ (แบ็กล็อค) อยู่ที่มูลค่า 41,000 ล้านบาท รองรับการเติบโตในระยะ 3 ปีข้างหน้า

สำหรับสต็อกสินค้ารอขาย ณ ปัจจุบันมีมูลค่า 16,000 ล้านบาท วางเป้าหมายให้ขายได้ในปีนี้มูลค่า 10,000 ล้านบาท โดยอัตราการขายคอนโดมิเนียมในสต็อกที่ผ่านมาสามารถระบายได้ 90% โดยใช้เวลา 3 ปีหลังจากเปิดตัวโครงการ

คาดเมกะโปรเจคดันอสังหาฯ

ด้านนายชัยยุทธ ชุณหะชา ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลดีต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและความเชื่อมั่นของกลุ่มธุรกิจ 3 ด้าน คือ การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีน 2.โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)ช่วยกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชน และ 3.โอกาสจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตมาไทย และเพิ่มโอกาสส่งออกของไทยไปจีนและสหรัฐ ในกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบ

สำหรับกลยุทธ์การตลาดประกอบด้วย 3 ด้าน คือ 1.การบริหารจัดการแบรนด์ โดยวางโครงสร้าง มาตรฐานของแต่ละแบรนด์ สินค้าให้มีจุดยืนชัดเจนตอบสนองลูกค้าในแต่ละเซ็กเมนท์ ประกอบด้วย แอชตัน, ไอดีโอ,ไอดีโอ คิว

2.ขับเคลื่อนองค์กรและกลยุทธ์การตลาดด้วยแนวทางดิจิทัลเต็มรูปแบบ เชื่อมโยงกับการบริการและการขายสินค้า และ 3.กลยุทธ์การเปิดโครงการใหม่ ซึ่งจะเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางจนถึงระดับพรีเมียม

ต่อจากหน้า 1

กนง.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กรรมการที่ลาประชุมในรอบนี้ คือนายคณิศ แสงสุพรรณ เนื่องจากติดภารกิจเดือนทางไปโรดโชว์ที่ประเทศญี่ปุ่นกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(บีโอไอ)

นายทิตนันทิ์ มัลลิกะมาส ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ในฐาจะเลขานุการ กนง. กล่าวว่า ปัจจัยหลักๆที่คณะกรรมการส่วนใหญ่ ให้คงอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากประเมินว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่อง และเป็นการขยายตัวตามศักยภาพ จากแรงส่งของอุปสงค์ในประเทศ แต่มีหลายปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงและมีความเปราะบางมากขึ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านเสถียรภาพระบบการเงินที่เพิ่มขึ้นมาก ถือเป็นสิ่งที่คณะกรรมการให้ความสำคัญและติดตามอย่างใกล้ชิด

ห่วงเสถียรภาพระบบการเงิน

สำหรับความเสี่ยงที่อาจสร้างความเปราะบางต่อเสถียรภาพระบบการเงิน เช่น หนี้ครัวเรือน ที่มีสัญญาณการก่อหนี้เพิ่มขึ้นในสินเชื่อบางประเภท อาจเป็นปัจจัยที่ทำให้หนี้ครัวเรือนปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาส 4 ปีนี้ หากเทียบกับไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ที่หนี้ครัวเรือนอยู่ที่ 77.8% โดยเฉพาะหนี้จากระบบสถาบันการเงินที่เห็นทิศทางเพิ่มขึ้น เช่นหนี้ในกลุ่มสินเชื่อรถยนต์ ซึ่งสอดคล้องกับยอดการปล่อยสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังเห็นความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่ต้องติดตามใกล้ชิด เช่น ความเสี่ยงจากสหกรณ์ออมทรัพย์ รวมถึงต้องติดตามการก่อหนี้ในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่อาจมีการประเมินความเสี่ยงต่ำกว่าที่ควร รวมถึงต้องติดตามความเสี่ยง และพัฒนาการของตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้นเหล่านี้ จึงเป็นความเสี่ยงที่กนง. ให้ความสำคัญและให้มีการติดตามอย่างใกล้ชิด

จับตาปัจจัยเสี่ยงต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน ยังมีอีกหลายปัจจัยที่ต้องติดตามและเป็นความเสี่ยงด้านต่ำมากขึ้น เช่นการติดตามพัฒนาการของการขยายตัวเศรษฐกิจ ที่แม้จะเห็นการขยายตัวได้ต่อเนื่อง แต่ก็ต้องเผชิญความเสี่ยงมากขึ้น เช่นความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างประเทศ ทั้งจากประเด็นสงครามการค้า Brexit หรือการขยายตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงและมีผลต่อภาพเศรษฐกิจไทยในระยะถัดไปด้วย

เช่นเดียวกันเงินเฟ้อ ที่มีแนวโน้มด้านต่ำมากขึ้น ซึ่งได้รับแรงกดดันจากราคาพลังงานที่ปรับตัวลดลง ดังนั้นประเด็นเหล่านี้ จึงเป็นประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพราะมีผลต่อภาพการขยายตัวเศรษฐกิจรวมถึงมีผลต่อการดำเนินนโยบายการเงินให้มีความเหมาะสมในระยะถัดไปด้วย

"การที่กนง.ยังไม่ขึ้นดอกเบี้ยนั้น เพราะการขยายตัวทางเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอน และหลายจุดยังมีความเปราะบาง โดยเฉพาะหนี้ครัวเรือนที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น หากเทียบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา แต่หลักการพิจารณาของกนง. รอบนี้ยังใช้หลัก Data Dependent อยู่" นายทิตนันทิ์กล่าว

ส่วนอีก 2 เสียงที่ให้ขึ้นดอกเบี้ยนั้น เนื่องจากมองว่า ปัจจุบันเศรษฐกิจขยายตัวได้ตามศักยภาพ แม้ดอกเบี้ยจะขึ้น 0.25 % ก็เชื่อว่าภาวะการเงินโดยรวมยังอยู่ในระดับที่ผ่อนคลาย และสนับสนุนเศรษฐกิจอยู่ และช่วยลดความเสี่ยงเสถียรภาพระบบการเงิน อีกทั้งยังเป็นการสะสม Policy space ไว้ใช้ในระยะข้างหน้าด้วย

ชี้ดอลลาร์อ่อนกดดันบาทแข็ง

นายทิตนันทิ์ ยังกล่าวอีกว่า สำหรับค่าเงินบาท หากดูตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้น พบว่าเป็นไปตามทิศทางเดียวกันกับประเทศเกิดใหม่ จากการอ่อนค่าของค่าเงินดอลลาร์เป็นหลัก ซึ่งก็พบว่าไทยไม่ได้เป็นประเทศที่แข็งค่าที่สุด ยังมีอีกหลายประเทศที่ค่าเงินแข็งค่ากว่าไทย โดยไทยแข็งค่าเป็นอันดับที่ 5 หรือราว 4.1 %ขณะที่ดูความผันผวนพบว่าอยู่ในระดับกลางๆ โดยมีค่าความผันผวนอยู่เพียง 4.3%

"การแข็งค่าของค่าเงิน ไม่ได้มาจากการปรับขึ้นดอกเบี้ยของไทย เพราะหากดูจาก การเข้าไปลงทุนในตลาดพันธบัตรและตลาดหุ้น พบว่าตั้งแต่ปลายปีจนถึงปัจจุบัน เป็นเงินไหลออกด้วยซ้ำรวมแล้ว 5.6พันล้านบาท โดยไหลออกในตลาดบอนด์ 1.2 หมื่นล้านบาท แต่ก็ต้องติดตามค่าเงินใกล้ชิด และหากพบว่าค่าเงินเคลื่อนไหวรุนแรง ผิดปกติ ไม่สอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐาน ก็จะมีเครื่องมือพร้อมในการเข้าไปดูแล แต่ก็ยอมรับว่าค่าเงินบาทแข็งค่าก็มีผลกรอบเป้าหมายของธปท.โดยเฉพาะเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ" นายทิตนันทิ์กล่าว

บาทแข็งหลังกนง.ส่งสัญญาณขึ้นดบ.

ด้านกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า มติกนง.เป็นไปตามที่ตลาดไว้ ด้วยคะแนนเสียง 4 ต่อ 2 ส่งผลให้เงินบาทแข็งค่าและซื้อขายแถวระดับ 31.25 ต่อดอลลาร์ นับตั้งแต่ต้นปีเงินบาทแข็งค่า 4% ด้วยแรงหนุนจากแนวโน้มการชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในสหรัฐ และเงินบาทยังเป็นสกุลเงินที่แข็งค่าเป็นอันดับต้นๆ ของภูมิภาค ทั้งนี้คณะกรรมการ กนง.มองว่า เงินบาทยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับสกุลเงินในภูมิภาค แต่ทางการมีความพร้อมที่จะเข้าดูแลหากเงินบาทเคลื่อนไหวผันผวนมากเกินไป

สำหรับการประชุมรอบถัดไปในวันที่ 20 มี.ค. คาดเดาได้ว่าอาจเป็นไปได้ทั้ง 5-2 หรือ 4-3 เนื่องจากกรรมการ 1 ท่านไม่มาประชุม และดูเหมือนมีเหตุผลมากขึ้นที่สนับสนุนการขึ้นดอกเบี้ย ดังนั้นยังคงมีมุมมองว่า ทางการน่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีก 0.25% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 ก่อนที่จะหยุดการปรับดอกเบี้ยตลอดปีนี้

กกร.คาด"จีดีพี"ปีนี้โต 4.1%

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ว่า ได้หารือทิศทางเศรษฐกิจ โดยคาดว่า จีดีพีปี 2561 จะขยายตัว 4.1% โดยเป็นผลมาจากตัวเลขเศรษฐกิจไตรมาส 4 ที่ถูกกระทบจากเรื่องส่งออก และการลงทุนภาครัฐ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนเอกชนรักษาระดับการเติบโตไว้ได้ดี และคาดว่าจะเป็นแรงหนุนเศรษฐกิจปี 2562 ให้ขยายตัว 4-4.3%

ด้านการส่งออกปี 2562 คาดว่าจะขยายตัว 5-7% ซึ่งชะลอตัวจากปีที่ผ่านมาที่ขยายตัว 6.7% โดยเป็นผลมาจากสงครามทางการค้า และเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว โดย กกร.กังวลค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่ามากในครึ่งปีแรกนี้ และแข็งค่าอย่างต่อเนื่องจะกระทบการส่งออกปีนี้

โดยนับตั้งแต่เดือนม.ค.-1 ก.พ.ที่ผ่านมา เงินบาทแข็งค่าขึ้น 3.4% แข็งค่ามากที่สุดเป็นอันดับ 2 ในภูมิภาครองจากค่าเงินรูเปียะห์ของอินโดนีเซียที่แข็งค่าขึ้น 3.7% ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาทเป็นผลจากเงินดอลลาร์อ่อนค่า เพราะขาดแรงหนุนหลังธนาคารกลางสหรัฐ ส่งสัญญาณถึงโอกาสขึ้นดอกเบี้ยที่ลดทอนลง

กกร.ให้เวลา2เดือนดูแลค่าเงิน

"กกร.ยังไม่สรุปว่าจะเข้าพบรัฐบาลหรือธปท.เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาค่าเงิน แต่ในช่วง 2 เดือนนี้ หรือก่อนการเลือกตั้ง หากรัฐบาลไม่มีแนวทางอย่างหนึ่งอย่างใด หรือเงินบาทแข็งค่าไปถึง 31 บาท แล้ว กกร.จะเข้าพบ เพื่อขอรับการช่วยเหลืออย่างแน่นอน"

นายสุพันธุ์ กล่าวว่า เงินบาทแข็งค่ากระทบกับเอสเอ็มอีที่ส่วนใหญ่เข้าไม่ถึงการประกันความเสี่ยงค่าเงินและกระทบกลุ่มส่งออกสินค้าที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ส่วนผู้ส่งออกรายใหญ่จะประกันความเสี่ยงไว้ และบางส่วนได้รับประโยชน์จากการนำเข้าวัตถุดิบที่มีต้นทุนถูกลง

"ต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนการค้าชายแดนใช้เงินบาท เพราะเป็นรายได้หลักของประเทศ ส่วนการค้าในภูมิภาคอื่นเป็นหน้าที่รัฐบาล และ ธปท.ต้องดูแล ซึ่งต้องยอมรับว่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่วนหนึ่งมาจากที่ไทยได้ดุลการค้า ดังนั้นรัฐต้องดูด้วยว่า จะช่วยเหลือเอกชนอย่างไร เพื่อให้แข่งขันด้านราคากับคู่แข่งได้"

นายสุพันธุ์ กล่าวว่า ส.อ.ท.เห็นว่าภาครัฐไม่ควรจะมีนโยบายขึ้นอัตราดอกเบี้ยตลอดปี 2562 เพราะจะส่งผลให้เงินทุนนอกไหลเข้ามา

นอกจากนี้ด้านการท่องเที่ยวปี 2562 จะเติบโตในอัตราที่ใกล้เคียงกับปีที่แล้วที่ 7.5% ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในตลาดสำคัญ รวมทั้งนักท่องเที่ยวจีนที่จะทยอยฟื้นตัวขึ้น โดยการประชุม กกร. ครั้งต่อไปจะติดตามสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่นการเลือกตั้ง การตั้งรัฐบาลใหม่ สงครามการค้า ความไม่แน่นอนของเบร็กซิท ค่าเงินบาท เพื่อประเมินผลต่อเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด

แบงก์หนุนเอสเอ็มอีประกันค่าเงิน

นายปรีดี ดาวฉาย ประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า ที่ผ่านมาการซื้อประกันความเสี่ยงค่าเงินบาทของผู้ประกอบการ ต้องวางเงินค้ำประกันบางส่วน ซึ่งทำให้เอสเอ็มอีไม่สามารถทำได้ ดังนั้นสมาคมธนาคารไทยมีโครงการซื้อคูปองเฮดจ์ฟันด์ เพื่อลดความเสี่ยง โดยไม่ต้องวางเงินค้ำประกันให้เอสเอ็มอี แต่ต้องเข้ารับการอบรมและสมัครร่วมโครงการก่อน

"สมาคมธนาคารไทยมีโครงการนี้นานแล้ว แต่มีผู้เข้าร่วมน้อย ส่วนหนึ่งเพราะผู้ประกอบการยังไม่พร้อม รอความเหมาะสม แต่ในขณะนี้น่าจะเป็นทางออกที่ลดความเสี่ยงโดยรวมได้"

นายสนั่น อังอุบลกุล รองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กลุ่มสินค้าเกษตรจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาท กรณีที่ผู้ส่งออกส่งสินค้าได้น้อย การซื้อสินค้าจากเกษตรกรก็น้อยตามและจะเป็นผลต่อราคาปรับลดลงด้วย

ต่อจากหน้า 1

ตีกรอบ

การเจรจาเรื่องข้อกฎหมาย

รฟท.แจงขยายสัญญา99ปี

"การประชุมครั้งก่อนคณะกรรมการคัดเลือกได้ตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมา เพื่อเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพีให้ละเอียด โดยเฉพาะในประเด็นของข้อกฎหมาย และเรื่องข้อเสนอที่ยังไม่ได้ข้อสรุป ซึ่งตัวแทนอัยการสูงสุดจะเป็นประธานในการเจรจาครั้งนี้ จึงเชื่อว่าด้วยความเชี่ยวชาญข้อกฎหมายอยู่แล้ว จะทำให้การเจรจาคืบหน้ามากขึ้น และอาจได้ข้อสรุปในบางส่วน"

สำหรับกรณีที่มีข้อมูลว่าทางกลุ่มซีพีมีข้อเสนอขอเพิ่มอายุสัมปทาน จาก 50 ปี เป็น 99 ปี ต้องชี้แจงว่าเรื่องดังกล่าวมีเงื่อนไขของข้อเสนอที่ผูกมัดกับเรื่องอื่นด้วย เป็นข้อเสนอที่เกี่ยวโยงแบบมีเหตุและผลนำมา ซึ่งข้อเสนอสัมปทาน 99 ปี แต่ปัจจุบันคณะกรรมการคัดเลือกไม่สามารถชี้แจงได้ เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนของการเจรจา ดังนั้นจึงยังไม่อยากให้สรุปข้อเสนอของทางซีพีแบบเป็นข้อๆ เช่นนั้น แต่อยากให้รอการเจรจาแล้วเสร็จก่อน จึงจะเห็นข้อมูลที่เกี่ยวพันกันทุกข้อเสนอ

เน้นหารือกฎหมาย–ร่างสัญญา

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า การเจรจาข้อเสนอร่วมกับกลุ่มซีพีครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 1 ก.พ.ที่ผ่านมา คณะกรรมการคัดเลือกได้เจรจาร่วมกับเอกชนในกลุ่ม 1 เรื่องที่ยากที่สุดไปแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นข้อเสนอที่อยู่นอกเหนืออำนาจคณะกรรมการตัดสิน และเป็นข้อเสนอที่ไม่เป็นไปตามเอกสารขอให้เสนอโครงการ (Request For Proposal) โดยคณะกรรมการคัดเลือกฯ รับทราบรายละเอียดประกอบข้อเสนอ แต่ยังไม่ตัดสินใจรับข้อเสนอไว้ และขอพักการเจรจาไว้ก่อน เนื่องจากต้องพิจารณาในด้านกฎหมายเพิ่มเติม จึงจัดตั้งคณะอนุกรรมการฯ ซึ่งมีตัวแทนจากสำนักงานอัยการสูงสุดเป็นประธาน และจะมีการหารือกลุ่มย่อยร่วมกับซีพีอีกครั้งในวันนี้(7 ก.พ.)

ทั้งนี้ รายละเอียดเงื่อนไขสัญญาที่จะมีการเจรจาอีกครั้งในวันนี้ จะประกอบไปด้วย ข้อมูลโครงการ รวมทั้งข้อเสนอของทางซีพีที่ระบุมาในซอง 4 ซึ่งก่อนหน้านี้คณะกรรมการคัดเลือกตัดสินรับไว้ 3 ข้อจากทั้งหมด 11 ข้อเสนอ เช่น การตั้งศูนย์ความเป็นเลิศระบบราง

ส่วนข้อเสนอที่คณะกรรมการไม่ได้รับไว้ทั้ง 8 ข้อ ยังคงระบุในแนบท้ายเงื่อนไขสัญญา เพื่อรายงานให้กับคณะกรรมการพัฒนานโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) และคณะรัฐมนตรี (ครม.) รับทราบ โดยเบื้องต้น รฟท.ยังกำหนดเจรจาร่วมเอกชนแล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ.นี้ เพื่อเสนอเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุม ครม.พร้อมลงนามสัญญาภายในเดือน มี.ค.2562

ต่อจากหน้า 1

รมว.คลัง

กับธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือไม่ โดยหน่วยงานที่พิจารณาเรื่องดังกล่าวอยู่ระหว่างการสรุปถึงความคุ้มค่าหรือผลประโยชน์ของกระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ถือหุ้นในทีเอ็มบีเพื่อรายงานมาให้ระดับนโยบายพิจารณา

ทั้งหากพิจารณาในฐานะกระทรวงการคลังที่เป็นผู้กำกับดูแลสถาบันการเงิน การควบรวมกิจการของธนาคารพาณิชย์ถือเป็นเรื่องที่ควรสนับสนุน แต่ในขณะเดียวกันกระทรวงการคลังก็เป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นที่ต้องมองเรื่องผลประโยชน์เป็นหลักเช่นกัน ดังนั้นเรื่องดังกล่าวจึงยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

"ถ้าสามารถรวมเป็นแบงก์ใหญ่ได้ประสิทธิภาพก็จะดีขึ้น นโยบายกระทรวงการคลังเอง เราอยากให้ควบรวมเพราะดีต่อระบบ แต่ว่าเราก็ต้องดูในฐานะผู้ถือหุ้นด้วยเงินที่เราลงไปเป็นหุ้น ก็ต้องตอบว่า ถ้าจะทำอะไร ด้วยวิธีการอะไรแล้ว ผลตอบแทนเราต้องไม่แย่ลง เป็นหลักที่เราพิจารณา" นายอภิศักดิ์ กล่าว

ไม่จำเป็นต้องรักษาสัดส่วนหุ้น

นายอภิศักดิ์ กล่าวว่า กระทรวงการคลังไม่ได้มองว่า การถือหุ้นในทีเอ็มบีนั้นเป็นหุ้นในกลุ่มยุทธศาสตร์ที่ภาครัฐจำเป็นต้องถือ และไม่จำเป็นต้องมีอำนาจในการบริหาร ดังนั้น การรักษาสัดส่วนการถือหุ้นจะต้องพิจารณาในเรื่องดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ได้รับรายงานจากรองปลัดกระทรวงการคลังที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าวว่า เมื่อวันที่ 5 ก.พ.ที่ผ่านมา ทางผู้ถือหุ้นได้มีการหารือเป็นการภายในในเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ตนยังไม่ได้รับรายงาน และ ไม่ได้ให้กรอบเวลาในการพิจารณา หากพร้อมเมื่อไรก็ให้มารายงานได้ทันที

"ขณะนี้ ผมยังไม่เห็นเรื่องเลย ที่ผ่านมาได้มา Brief ให้ฟังเรื่องแผนการควบรวม แต่ไม่ได้วิเคราะห์เรื่องผลประโยชน์ ไม่มีโซลูชั่นให้พิจารณา แค่บอกจะทำอย่างนั้นอย่างนี้ มันก็จะต้องมาบอกว่า จะเอาไม่เอาเพราะอะไร"

จับตาบอร์ดทีเอ็มบี

ด้านแหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังระบุว่า ธนาคารทีเอ็มบี จะนำเรื่องการรวมกิจการกับธนชาตเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการธนคารในสัปดาห์หน้า ซึ่งจะมีรายละเอียดของการซื้อธนชาต และการเพิ่มทุน

ทั้งนี้มีการปรับแผนการควบรวมกิจการจากวิธีการ Mergers and Acquisitions เป็น Entire Bussiness Transfer หรือการโอนกิจการ โดยทีเอ็มบีจะซื้อธนชาต โดยทีเอ็มบีจะต้องเพิ่มทุน คาดว่าจะเพิ่มทุนราว 4.3 หมื่นล้านบาท และให้ใช้สิทธิตามสัดส่วน ส่วนชื่อธนาคารจะต้องมีธนชาตอยู่ด้วย

ตามข้อตกลงเดิมนั้น ไอเอ็นจี แบงก์ จะถือหุ้นมากที่สุดราว 25% ต้องใส่เงินเพิ่มทุนราว 8 พันล้านบาท กระทรวงการคลังถือหุ้นอันดับ 2 ใกล้เคียง 25% ต้องใส่เงินเกือบ 8 พันล้านบาท ส่วนธนชาต จะถือหุ้น 20% และโนวาสโกเทีย ถือ 10% โดยไม่ต้องใส่เงินเพิ่ม นอกนั้นเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย

ในข้อตกลงยังระบุว่า เมื่อมีการรวมกิจการสำเร็จ บริษัทย่อยของแต่ละฝ่าย ก็จะเลือกที่จะเก็บไว้ และเลือกที่จะขายออกไป ในขณะนี้ได้ข้อสรุปเบื้องต้นแล้วว่า จะเก็บบล.ธนชาต บลจ.ธนชาตไว้ ส่วนบริษัทที่จะขายคืนให้แก่บริษัททุนธนชาต เช่น บริษัทราชธานีลิสซิ่ง บริษัทเอ็มบีเค บริษัทธนชาตประกันภัย เป็นต้น โดยจะขายในราคาตลาด

รายงานข่าวกล่าวว่า จากท่าทีของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง จากเดิมที่คาดว่าการเจรจาควบรวมกิจการจะแล้วเสร็จภายในเดือนก.พ.นี้ คาดว่าอาจจะยืดเยื้อต่อไปอีก หลังจากที่การเจรจายืดเยื้อมาจากกำหนดการเดิมม.ค.ที่ผ่านมา

ราคาหุ้นทีเอ็มบี ปิดตลาด วานนี้(6 ก.พ.) ที่ 2.26 บาท ราคาไม่เปลี่ยนแปลง มูลค่าซื้อขาย 301 ล้านบาท ส่วนทุนธนชาต ปิดตลาดที่ 54 บาท ลดลง 0.25 บาท มูลค่าซื้อขาย 72 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์

● ปราณี หมื่นแผงวารี

ไทยเร่งดัน 'อาร์เซ็ป' ได้ข้อสรุปพ.ย.นี้

"ยอมรับว่าเป็นความท้าทายที่จะทำให้อาร์เซ็ปเจรจาจบได้ในการประชุมที่กรุงเทพ"

อรมน ทรัพย์ทวีธรรม

ตลอดทั้งปี 2562 ที่ไทยจะเป็นประธานสมาคมประชาชาติเอเชียแห่งตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ที่จะมีการประชุมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดรวม 180 การประชุม และผู้เข้าร่วมประชุมจะไม่ได้มีเพียงแค่สมาชิกอาเซียน 10 ประเทศเท่านั้น แต่ยังมีประเทศคู่เจรจาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐ จีน โดยไทยจะใช้โอกาสนี้ในการผลักดันประเด็นการเจรจาให้สามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้

อรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า ความร่วมมือของอาเซียนมีหลายมิติ ในส่วนของการเชื่อมโยงกัน หรือ Connectivity ที่มีอยู่หลายด้านนั้น มีด้านหนึ่งที่ไทยตั้งเป้าหมายที่จะใช้การประชุมผู้นำ หรือ ซัมมิททั้งกรอบอาเซียนและการประชุมระดับผู้นำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป)ที่จะมีขึ้นพ.ย.นี้ ที่กรุงเทพสามารถหาข้อสรุปและเกิดการลงนามข้อตกลงอาร์เซ็ป ร่วมให้ได้เพื่อนำไปสู่การบังคับต่อไป

"ยอมรับว่าเป็นความพยายามที่ท้าทายที่จะทำให้อาร์เซ็ปสามารถจบได้ที่การประชุมที่กรุงเทพนี้ แต่เมื่อย้อนกลับไปดูความคืบหน้าการเจรจาที่ผ่านๆ มา ก็เชื่อว่าเราน่าจะได้เห็นการลงนามของผู้นำที่มีต่อข้อตกลงอาร์เซ็ปนี้ได้ในพ.ย.นี้ "

ทั้งนี้ ช่วง ม.ค.ที่ผ่านมา ได้มีการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับอาร์เซ็ปที่สิงคโปร์ โดยที่ประชุม อาเซียนเห็นตรงกันให้เร่งผลักดันให้ประเทศคู่เจรจาเพิ่มความยืดหยุ่นและผ่อนปรนท่าทีให้เข้าหากันได้มากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้ทุกประเทศสามารถแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกันซึ่งเป็นการแสดงถึงบทบาทนำของอาเซียนที่เพิ่มความพยายามขับเคลื่อนให้การเจรจาเป็นผลสำเร็จภายในปีนี้

สถานะการเจรจาอาร์เซ็ปที่มีสมาชิก 16 ประเทศได้แก่ อาเซียน 10 ประเทศ+จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ หลังการเจรจามานาน 4 ปี

ล่าสุดสามารถสรุปข้อบทได้แล้ว 7 บท ได้แก่ บทเกี่ยวกับมาตรการสุขอนามัยพืชและสัตว์ กฎระเบียบทางเทคนิค สถาบัน พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า และการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนบทที่เหลือมีหลายบทที่ใกล้จะได้ข้อสรุป ได้แก่ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การระงับข้อพิพาท และการแข่งขัน

อรมน กล่าวอีกว่า **ในเรื่องการเชื่อมโยงกันของภูมิภาค ยังมีประเด็นเรื่องที่ไทยต้องการผลักดันอีกคือ การสร้างมาตรฐานสินค้าร่วมกันหรือเอ็มอาร์เอ ต่อสินค้ารถยนต์ที่ยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจน** เนื่องจากมีความเห็นต่างว่าควรกำหนดเอ็มอาร์เอที่รับรองเฉพาะรถยนต์ที่ผลิตในอาเซียนเท่านั้น หรือ ควรจะรับรองมาตรฐานรถยนต์ที่ผลิตนอกอาเซียนด้วย เนื่องจากอาเซียนมีทั้งประเทศผู้ผลิตรถยนต์ และผู้ขายรถยนต์ (เทรดเดอร์)

หากได้ข้อสรุปเรื่องดังกล่าวจะทำให้จากนี้หากไทยผลิตและส่งออกรถยนต์ไปตลาดอาเซียนจะไม่ต้องตรวจมาตรฐานสินค้าซ้ำ ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนและเสียเวลา อย่างไรก็ตาม หากข้อสรุปไปในทิศทางว่าจะรับรองรถยนต์ที่ผลิตจากนอกภูมิภาค ก็อาจทำให้ผู้ผลิตรถยนต์ในอาเซียนเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ ไทยจะเดินหน้าผลักดันให้การเคลื่อนย้ายสินค้าข้ามแดนมีความสะดวกมากขึ้น ผ่านข้อตกลง ASEAN Single Window หลังจากที่พบว่าหลายประเทศในอาเซียนยังต้องมีขั้นตอนการตรวจสอบใบ C/O (ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า "Certificate of Origin") ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ที่ด่านชายแดน แต่ต้องรอการตรวจสอบจากส่วนกลาง เช่นที่ประเทศกัมพูชาหากไทยจะส่งสินค้าข้ามแดนก็จะต้องให้รัฐบาลที่พนมเปญอนุมัติซึ่งมีโอกาสทำให้สินค้าหายและที่แน่นอนคือทำให้เสียเวลา

เบื้องต้น สมาชิกอาเซียนที่ร่วมใน Single Window แล้วได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซียและเวียดนาม ส่วนกัมพูชา ฟิลิปปินส์ บรูไนอยู่ในขั้นมีความพร้อม ขณะที่สปป.ลาว และเมียนมายังไม่มีความพร้อม แต่ล่าสุดกรมศุลกากรของไทยได้เข้าไปให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมแล้ว ขณะที่เมียนมา สหรัฐ และญี่ปุ่น ได้เข้าให้ความช่วยเหลือแล้วเช่นกัน

"เราลดภาษีมานานแล้ว แต่ในทางปฏิบัติ การค้าก็ยังไม่ลื่นไหลดีเท่าที่ควร เพราะกฎระเบียบของแต่ละประเทศต่างกัน หากทำASEAN Single Window สำเร็จกับทุกประเทศสมาชิกก็จะทำให้การค้าสะดวกมากขึ้น เช่น จากเดิมใช้เวลา 7 วัน ก็จะเหลือขั้นตอนใช้เวลาเพียง 1–2 วันเท่านั้น นี่เป็นอีกประเด็นทางการค้าที่ไทยต้องการผลักดันในการประชุมอาเซียนครั้งนี้"

ไทยในฐานะประธานอาเซียนเสนอให้อาเซียนร่วมกันดำเนินงานด้านต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จในปี2562 ภายใต้แนวคิด"ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน" ซึ่งประกอบด้วย 3 ด้าน 13 ประเด็น ได้แก่ 1. การเตรียมอาเซียนรับมืออนาคต เช่น การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านดิจิทัล การจัดทำแผนงานด้านนวัตกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2. ความเชื่อมโยง เช่น การเชื่อมโยงระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียน(ASEAN Single Window) ให้ครบทั้ง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน 3. การสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ เช่น การส่งเสริมการประมงที่ยั่งยืน การจัดตั้งศูนย์เครือข่ายวิจัย และการพัฒนาพลังงาน

ซูมิโตโมฯหนุนสินเชื่อ ดันลงทุนไทยแลนด์4.0

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" ถก ซูมิโตโมฯ ดันญี่ปุ่นขยายธุรกิจในไทย พร้อมสนับสนุนสินเชื่อ หลังประเมินสงครามการค้ายืดเยื้อ ระบุนโยบาย 4.0 ช่วยหนุนการตัดสินใจ เล็งเยี่ยมกระทรวงพาณิชย์ศุกร์นี้รับทราบแผนรับมือส่งออก

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังหารือกับนายโคอิชิ มิยาตะ ผู้บริหารสูงสุดของธนาคาร ซูมิโตโมมิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น (SMBC) ประเทศญี่ปุ่น ที่ทำเนียบรัฐบาลเมื่อวันที่ 5 ก.พ.ที่ผ่านมาว่า ซูมิโตโม มิตซุยได้เข้ามาหารือพร้อมบอกว่าต้องการที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยก่อนหน้านี้ได้เข้าพบกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แล้ว

ทั้งนี้ได้หารือถึงสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน โดยนายโคอิชิ เห็นว่าจะเป็นปัญหาที่ยืดเยื้อและอาจไม่จำกัดอยู่แค่เรื่องของกำแพงภาษี (tariff) อย่างไรก็ตาม ในส่วนของประเทศไทยที่มีการผลักดันและส่งเสริมนโยบายไทยแลนด์ 4.0 มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ญี่ปุ่นสนใจเข้ามาลงทุนและขยายการลงทุนเพิ่มเติม

นอกจากนี้ได้ชี้แจงให้ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารซูมิโตโมฯได้ทราบว่าพื้นฐานเศรษฐกิจของไทยมีความเข้มแข็งเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาก็ขยายตัวได้มากกว่า 4% ส่วนการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองก็ถือเป็นเรื่องปกติเชื่อว่าไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงมากนัก

"โดยในภูมิภาคนี้ก็มี 2 ประเทศที่นักลงทุนให้ความสนใจ คือ ประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นธรรมดาที่แต่ละอุตสาหกรรมต้องชิงความเป็นเลิศกันแต่นโยบาย 4.0 ทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นเห็นว่าเป็นวิสัยทัศน์ที่ดีและไทยเป็นดินแดนแห่งการลงทุน

หากนักลงทุนญี่ปุ่นสนใจเข้ามาลงทุนเพิ่มเติมซึ่งทางซูมิโตโมก็พร้อมที่จะสนับสนุน รวมถึงการที่ไทยวางแผนจะไปโรดโชว์ที่ญี่ปุ่นในภูมิภาคเซนไดและฮอกไกโดเขาก็อยากที่จะช่วยสนับสนุนข้อมูลให้"

นายสมคิดยังกล่าวว่า วันที่ 8 ก.พ.นี้จะไปตรวจเยี่ยมการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพึ่งจะลาออกไป โดยจะไปรับฟังแผนงานของกรมต่างๆ ว่าจะมีการทำงานในเรื่องใดบ้างในช่วง 3-4 เดือนก่อนที่จะมีรัฐบาลใหม่

เช่นในเรื่องของการส่งออก มีแผนงานจะทำอย่างไรในช่วงที่ตลาดโลกเผชิญความไม่แน่นอน และมีการคาดการณ์ว่าการส่งออกในปีนี้จะไม่ดีนัก หรือในส่วนของการเข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) ซึ่งก็ต้องเตรียมความพร้อมให้ได้มากที่สุด

"แม้ไม่มีรัฐมนตรีว่าการแล้ว แต่กระทรวงพาณิชย์ต้องทำงานต่อทุกเรื่อง 3 เดือนต้องเร่งทำงานจะปล่อยเฉยๆ ไม่ได้นะ นอกจากนี้ยังจะไปตรวจเยี่ยมกระทรวงคมนาคม เพื่อเร่งรัดการทำงานเพราะโครงการสำคัญๆ อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงนี้จำนวนมาก"

ปั้นฝัน เดอะบัณฑิต SEASON 5

สานฝันเยาวชนคิดสร้างสรรค์
สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ทปอ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย Council of University Presidents of Thailand

26 NOW

บทสรุปพื้นที่ชีวิตนักปั้นฝัน โครงการปั้นฝันเดอะบัณฑิต ปี5

ปั้นฝันเดอะบัณฑิตซีซั่น 5 พื้นที่ฝึกชีวิตสำหรับปัญญาชนภายใต้แนวคิด **"จิตอาสาเพื่อสังคม"** ตลอดระยะเวลาหลายเดือนที่เหล่านักปั้นฝันหลายร้อยชีวิตจากสิบทีมสิบสถาบัน ได้รวมพลังจับมือกันฟันฝ่าบททดสอบอันหลากหลายมาอย่างยาวนาน เพื่อสร้างสิ่งที่เกิดขึ้นจากความคิดจินตนาการให้เกิดผลออกมาเป็นความจริง

โครงการของปั้นฝันเดอะบัณฑิตในซีซั่น 5 แม้ทุกภารกิจจะเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย แต่นี่ก็เปรียบเหมือนเพียงแค่จุดเริ่มต้นเท่านั้น เพราะจุดมุ่งหมายที่สำคัญกว่า ก็คือการมีผู้สืบทอดเจตนารมย์นี้ต่อไป ไม่ว่าหนทางข้างหน้าจะเป็นอย่างไร แต่อย่างน้อยนี่ก็คือประสบการณ์ครั้งสำคัญในชีวิตของพลังจิตอาสาเหล่านี้ ที่จะเติบโตเป็นพลังขับเคลื่อนชุมชน และประเทศชาติต่อไปในภายภาคหน้า

เตรียมพบกับการสานต่อภารกิจครั้งใหม่ของพลังนักปั้นฝันจากทั่วประเทศในโครงการปั้นฝันเดอะบัณฑิตซีซั่น 6 เร็ว ๆ นี้ และความฝันไม่ใช่โครงการในกระดาษอีกต่อไป

ดูได้ดูดี ดูสารคดี อันดับ 1 ที่ NOW26 www.facebook.com/now26tv YouTube Now26tv WWW.NOW26.TV

EEC Focus

เมื่อรถไฟทางคู่ชุมพร-ระนองสร้างเสร็จ
จะเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษเอสอีซีกับอีอีซี
ทศพร ศิริสัมพันธ์

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

● **ผศ.ดร.ธัญญลักษณ์ วีระสมบัติ**
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนง.กองทุนสนับสนุนการวิจัย

‘Collaborative Workforce’ แรงงานพันธุ์ใหม่ที่หุ่นยนต์(ไม่)แย่งงาน

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เน้นการใช้เทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ จึงเกิดข้อกังวลที่สังคมให้ความสนใจ คือ แรงงานจะตกงานและเทคโนโลยีจะเข้ามาแทนที่ อันที่จริงเรื่องแรงงานกำลังจะถูกแทนที่ด้วยการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในการทำงานไม่ใช่เรื่องใหม่

จอห์น เมย์นาร์ด เคย์นส์ (John Maynard Keynes) นักเศรษฐศาสตร์ชื่อดังชาวอังกฤษ เคยกล่าวเตือนไว้ตั้งแต่พ.ศ. 2474 ว่า **“การค้นพบวิธีการต่างๆ ที่ประหยัดการใช้แรงงานนั้น เร็วกว่าการหาวิธีใหม่ๆ ในการใช้แรงงาน”** นั่นหมายความว่าจะเกิดสภาวะการว่างงาน/ตกงานจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเร็วขึ้น กระแสหุ่นยนต์จะแย่งงานมนุษย์จึงหนาหูขึ้นเรื่อยๆ หลังการมาเยือนของยุค 4.0

ที่ประชุม World Economic Forum (WEF) ปีที่แล้วเปิดเผยรายงานล่าสุดเรื่องอนาคตของงานกับการปฏิวัติอุตสาหกรรม ระบุ พ.ศ. 2568 หุ่นยนต์จะเข้ามาทำงานในส่วนที่มนุษย์กำลังทำอยู่มากถึง 52% หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าจากสัดส่วนในปัจจุบันซึ่งอยู่ที่ 29%

อย่างไรก็ตาม รายงานฉบับดังกล่าวยังชี้ให้เห็นอีกประเด็นที่สำคัญเช่นกันว่า เทคโนโลยีไม่ได้เข้ามาสลายตำแหน่งงานของมนุษย์เพียงอย่างเดียว แต่ยังสร้างตำแหน่งงานใหม่ด้วย โดยภายในพ.ศ. 2565 จะมีตำแหน่งงานใหม่เพิ่มขึ้น 58 ล้านอัตราทั่วโลก นอกจากนี้งานในอุตสาหกรรมการบิน การเดินทาง และท่องเที่ยวเป็นกลุ่มที่ยังคงจำเป็นต้องใช้แรงงานมนุษย์อยู่

นั่นก็หมายความว่าในความเป็นจริงเทคโนโลยีไม่ได้“ขโมย”งานไปจากมนุษย์ แต่เทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงสภาพการทำงาน ประเด็นสำคัญจึงอยู่ที่ว่าแรงงานจะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนี้ได้หรือไม่ต่างหาก

ในตอนนี้ ถ้าเราดู 3 องค์ประกอบหลักของหุ่นยนต์ คือ ส่วนการควบคุม/การเคลื่อนไหว (manipulation) ส่วนการรับรู้ (perception) และส่วนการเข้าใจ (cognition) เราจะพบว่าองค์ประกอบเหล่านี้ต้องถูกออกแบบ แน่นอนมีวิทยาการที่ก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อยๆ แต่โดยหลักหุ่นยนต์มีหน้าที่ทำงานซ้ำๆ

ดังนั้นเคล็ด (ไม่) ลับของแรงงานพันธุ์ใหม่ คือ อย่าไปเสียเวลา สั่งสมทักษะที่ก็รู้อยู่ว่าอย่างไรเสียหุ่นยนต์ทำได้ดีกว่า หุ่นยนต์จะฉลาดมากขึ้นแต่ก็ในบางเรื่องเท่านั้น ดังนั้นแรงงานพันธุ์ใหม่ต้องไป สั่งสมทักษะที่หุ่นยนต์ยังทำไม่ได้ ไม่ไปแย่งงานหุ่นยนต์น่าจะเป็นความคิดที่เข้าท่ามากกว่ากลัวหุ่นยนต์มาแย่งงาน

อีกเรื่องที่ต้องทำความเข้าใจคือแรงงานพันธุ์ใหม่ต้องทำงาน “ร่วมกัน” กับหุ่นยนต์ในลักษณะที่เป็น collaborative workforce ปัจจุบันมีหุ่นยนต์ชนิดหนึ่งมากขึ้นที่เรียกว่า โคบอทส์ (Collaborative Robots) โคบอทส์จะไม่เข้ามาแทนที่มนุษย์ แต่จะช่วยทำงานที่ทำซ้ำๆ ในสายการผลิต การยกของหนัก งานในจุดที่เข้าถึงยาก งานวิจัยของ Massachusetts Institute of Technology (MIT) พบว่าการทำงานร่วมกันของโคบอทส์สามารถลดเวลาสูญเปล่า (idle time) ได้มากถึง 85%

จากนี้ไป แรงงานพันธุ์ใหม่ต้องเน้น 2 เรื่อง 1. การพัฒนาทักษะที่เรียกว่า People Skill ซึ่งโคบอทส์ไม่มี เช่นความสามารถในการสร้างสัมพันธภาพท่ามกลางความหลากหลายได้ เจรจาธุรกิจได้ เป็นต้น

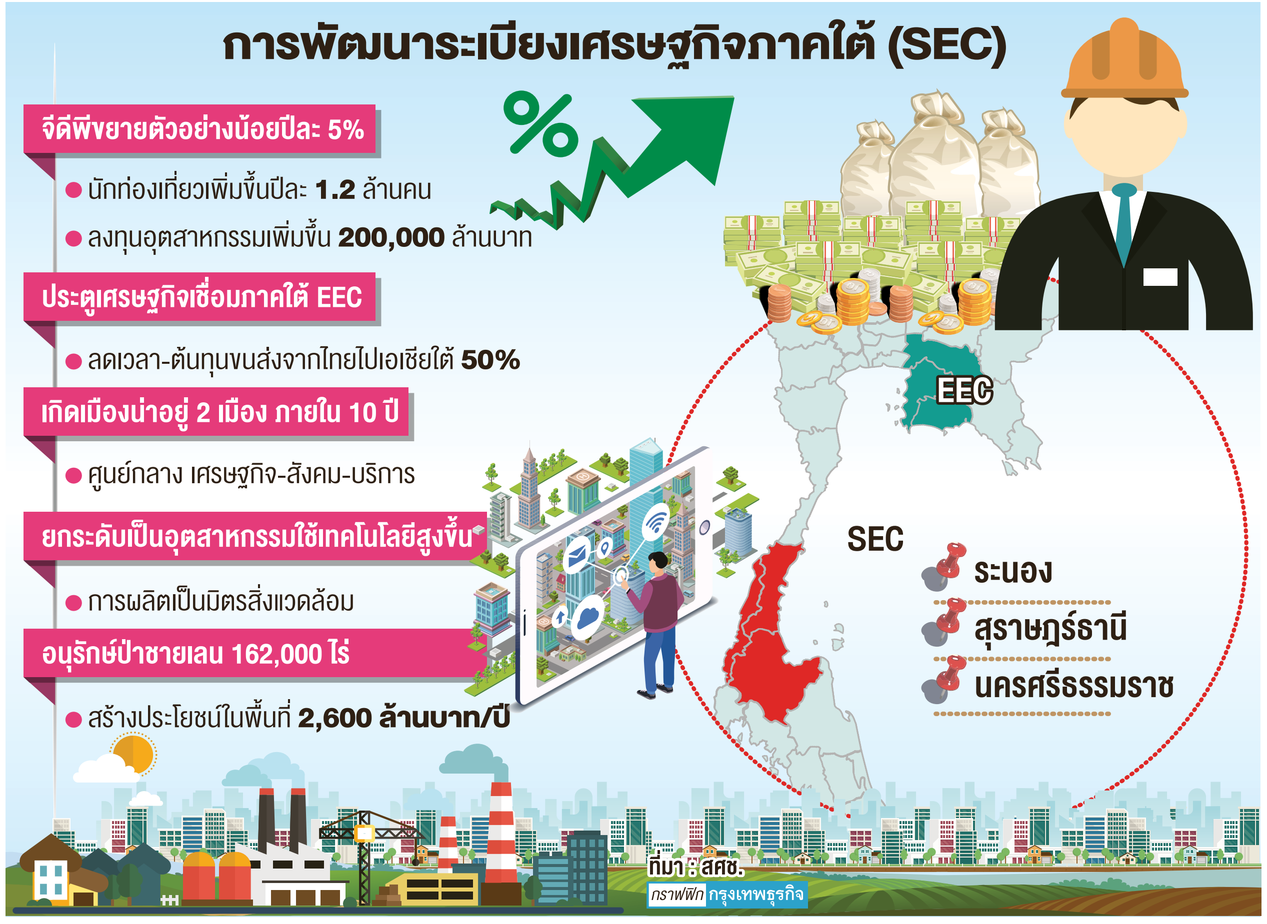
2. เน้นการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อมาออกแบบและควบคุมโคบอทส์อีกที ดังนั้น ในยุค 4.0 แรงงานโดยเฉพาะในพื้นที่ EEC จะโดนหุ่นยนต์แย่งงานหรือไม่? คำตอบน่าจะอยู่ที่ การปรับตัวเข้าสู่การเป็นแรงงานพันธุ์ใหม่ได้หรือไม่มากกว่า

สศช.ชงรัฐบาลใหม่เร่ง‘เอสอีซี’

มั่นใจการเมืองยุคใหม่ หนุนพัฒนาประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● “สศช.”เล็งชงรัฐบาลใหม่พัฒนาประเทศระยะเร่งด่วน 15 ประเด็น ยกระดับเศรษฐกิจระยะ 5 ปี เชื่อม เอสอีซี-อีอีซี พร้อมดันปาล์มสู่ “โอลิโอเคมิคอล” เพิ่มมูลค่าช่วยเกษตรกร ชี้ 5 ปีที่ผ่านมา รัฐลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 2.4 ล้านล้านบาท แนะเร่งเพิ่มงบวิจัยและพัฒนาดันประเทศสู่ชาติสร้างนวัตกรรม

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยระหว่างการแถลงรายงานผลการพัฒนาประเทศรอบ 5 ปี (2557-2561) ว่า สศช.เตรียมเสนอรัฐบาลใหม่สานต่อประเด็นการพัฒนาประเทศระยะเร่งด่วน 5 ปีแรก 15 ประเด็น เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศจาก 5 ปีก่อน



ทั้งนี้ โครงการสำคัญที่จะเสนอให้เดินหน้าต่อคือโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (เอสอีซี) ซึ่งคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบแล้ว และจะเป็นหัวใจของการพัฒนาพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช โดยเป็นโครงการที่จะเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของภาคใต้ รวมทั้งเป็นโครงการที่จะเชื่อมต่อกับเขตพัฒนาพื้นที่พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ให้มีศักยภาพทางเศรษฐกิจมากขึ้น

นายทศพร กล่าวว่า การเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และภาคตะวันออก จะใช้ประโยชน์จากรถไฟทางคู่ โดยขณะนี้รถไฟทางคู่ชุมพร-ระนอง ถูกบรรจุในแผนการลงทุนของกระทรวงคมนาคมแล้ว และกำลังศึกษาความเหมาะสมใหม่ ซึ่งอาจปรับเปลี่ยนเส้นทางจากเดิมเพื่อไปยังท่าเรือระนอง และอาจปรับเส้นทางใหม่ให้มีความคดเคี้ยวของเส้นทางลดลง ซึ่งอาจต้องมีการเจาะอุโมงค์ผ่านภูเขาเพื่อให้เส้นทางขนส่งได้รวดเร็วมากขึ้น

คมนาคมดันทางคู่เชื่อมอีอีซี

โดยเมื่อรถไฟทางคู่เส้นทางนี้สร้างเสร็จ เขตเศรษฐกิจพิเศษเอสอีซีและอีอีซีจะมีการเชื่อโยงทางเศรษฐกิจมากขึ้นโดยจะสามารถส่งวัตถุดิบปาล์มน้ำมันจากพื้นที่ภาคใต้ไปให้โรงงานแปรรูปเป็นโอลิโอเคมิคอลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยน้ำมันปาล์มที่ถูกส่งไปแปรรูปจะเป็นสารตั้งต้นสำหรับแปรรูปเป็นสินค้ามูลค่าสูงเช่น ฉนวน เครื่องสำอางค์ หรือน้ำมันดีเซลคุณภาพสูงที่มีไฮโดรคาร์บอนใกล้เคียงกับธรรมชาติ

นอกจากนั้นท่าเรือระนองที่จะมีการให้บริการเป็นท่าเรือพาณิชย์ก็จะช่วยให้สินค้าที่ผลิตจากอีอีซีสามารถส่งออกผ่านท่าเรือระนองไปยังประเทศอื่นๆ ทางฝั่งตะวันตก เช่น อินเดีย ศรีลังกา

“รถไฟทางคู่ในภาคใต้ที่จะเชื่อมจากชุมพรไปยังสุราษฎร์และตามแผนไปยังปาดังเบซาร์จะเป็น Game changer ที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้เพราะสามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งการขนส่งและการท่องเที่ยว และเมื่อรวมกับการเชื่อมโยงกับพื้นที่อีอีซีจะทำให้เศรษฐกิจพัฒนาได้มาก ซึ่งมีโครงการที่เกี่ยวข้องเช่นพัฒนาป่าชายเลนระนองสู่มรดกโลก และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะพยายาม”

ศึกษาระเบียง ศก.เหนือ–อีสาน

นายทศพร กล่าวว่า สศช.กำลังอยู่ระหว่างศึกษาโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือและระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเสนอเป็นโครงการในระยะต่อไปให้กับรัฐบาลพิจารณาเพื่อให้การพัฒนาเกิดศักยภาพสูงสุด โดยใช้ศักยภาพแต่ละพื้นที่เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น

สำหรับประเด็นอื่นๆ ที่จะเสนอให้รัฐบาลพิจารณา 15 ประเด็นที่ สศช.แนะนำให้รัฐบาลขับเคลื่อนต่อ ซึ่งทั้งหมดเดินไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนแรกเป็นการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน เช่น การสร้างตำบลมั่นคง แก้ปัญหาความมั่นคงด้านยาเสพติดและความปลอดภัยไซเบอร์

ส่วนที่ 2 เป็นการดูแลยกระดับ เช่น ปรับสภาพแวดล้อมภาครัฐให้เชื่อมต่อการดำเนินธุรกิจและการบริการประชาชน การสร้างสังคมสูงวัยที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี และส่วนที่ 3 การสร้างรายได้และรองรับการเติบโตในระบบอย่างยั่งยืน เช่นสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนครบวงจรและได้รับการยอมรับในระดับโลก, พัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เน้นอุตสาหกรรมมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมเป้าหมาย

มั่นใจทุกพรรคสานต่อนโยบาย

“ทั้งหมดที่จะเสนอเป็นเรื่องสำคัญแต่ถ้าพรรคการเมืองไหนเข้ามาเป็นรัฐบาลแล้วจะปรับปรุงอาจจะลดเหลือ 12 เรื่อง หรือเพิ่มเป็น 20 เรื่อง ก็ต้องมานั่งดูกันอีกที แต่ก็เชื่อว่าใครก็ตามที่เข้ามาเป็นรัฐบาลก็ต้องทำเพราะเป็นพื้นฐานที่ประเทศต้องทำ เป็นจุดที่ช่วยให้เกิดการเจริญเติบโตให้กับประเทศ และหวังว่า การเมืองสมัยใหม่ก็น่าจะวิเคราะห์ดูความต้องการประชาชนดูประเทศเติบโต โดยใช้ข้อมูลนี้เป็นฐานว่าจะทำในเรื่องใดเพราะแต่ละเรื่องมีความสำคัญ”

สำหรับรายงานผลการพัฒนาประเทศรอบ 5 ปี (2557-2561) มีประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 2.44 ล้านล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในระบบรถไฟ 1.27 ล้านล้านบาท ในนี้อยู่ระหว่างก่อสร้าง 48% อยู่ระหว่างพิจารณา 52% ลงทุนในมอเตอร์เวย์ 3.02 แสนล้านบาท อยู่ระหว่างก่อสร้าง 63% ระหว่างพิจารณา 29% รถไฟฟ้าในเขตเมือง 8.74 แสนล้านบาท อยู่ระหว่างก่อสร้าง 70% ระหว่างพิจารณา 19% เปิดให้บริการแล้ว 11%

ส่วนอัตราการเติบโตนั้นพบว่ามีการฟื้นตัวที่ต่อเนื่องจาก 1% ในปี2557 และคาดว่าจะโตได้ 4.2% แต่ปี2562 คาดว่าจะขยายตัวลดลงเหลือ 4.0% ตามแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงจากการออกจากสหภาพยุโรปของอังกฤษ การมีสงครามการค้า และดอกเบี้ยโลกที่ยังไม่แน่นอนว่าจะมีการกลับทิศทางหรือไม่ แต่การเติบโตของไทยจะสูงกว่าเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะโตได้ 3.7%

หนุนเพิ่มงบวิจัย–พัฒนา

นอกจากนี้ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ไทยมีการพัฒนาทั้งด้านการปฏิรูปโครงสร้างด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีความคืบหน้าต่อเนื่องโดยในส่วนของการปฏิรูปเศรษฐกิจ ทางด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อให้ไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วโดยช่วงปี 2558-2561 มีการลงทุนทั้งสิ้น 5.39 แสนล้านบาท

ส่วนการพัฒนาการวิจัยและพัฒนา ได้มีการลงทุนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 5.7 หมื่นล้านบาท หรือ 0.5% ของจีดีพีในปี 2556 เป็น 1.54 แสนล้านบาท หรือ 1% ในปี 2560 เริ่มนโยบายส่งเสริมสตาร์ทอัพให้เป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่เพื่อให้การเติบโตของเศรษฐกิจมีการกระจายตัว

พบว่าระยะ 5 ปี มีการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ 3,404 ล้านบาท บ่มเพาะสตาร์ทอัพ 27,500 ราย และพัฒนาสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพทางธุรกิจไป 15,800 ราย แก้ไขปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศที่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันขณะที่การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ขึ้นมาจาก 14.2%ของจีดีพี เป็น 18.4% ในปี2561 เป็นอันดับ 4 ของโลก ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวเป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางอันดับ 1 ของโลก

กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

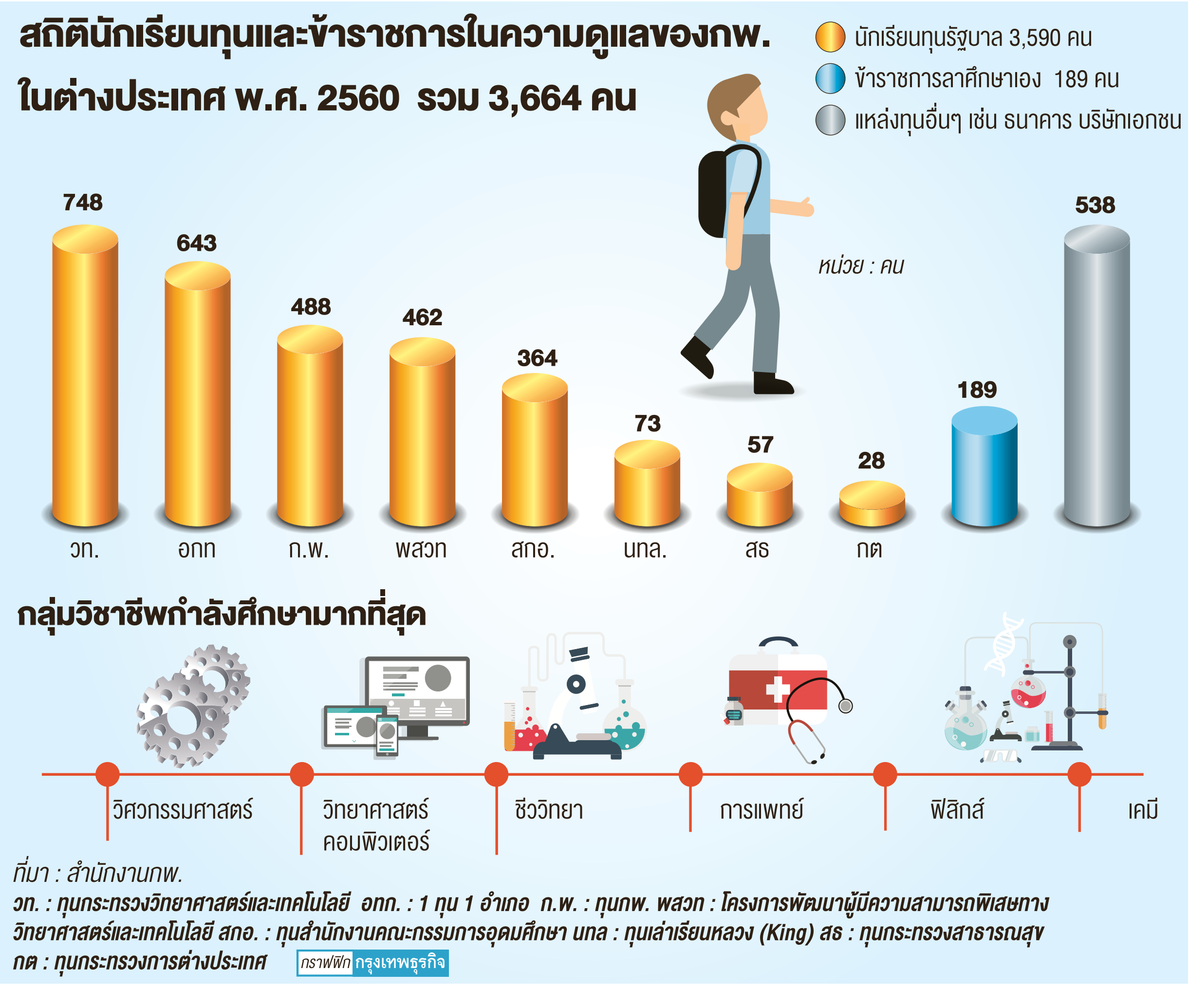
การวิจัยการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีในปี 2558 มีบุคลากรด้านนี้ในตลาดแรงงาน 59,416 คนหรือคิดเป็นสัดส่วน 13 คนต่อประชากร 10,000 คน และมีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนเพื่อการวิจัยภาครัฐ 45% ส่วนเอกชน 55%

สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็น 0.62% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งจะต้องเร่งพัฒนาอย่างจริงจังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่กำหนดให้ **ในปี 2564 มีอัตราบุคลากรฯเพิ่มเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน สัดส่วนการลงทุนภาครัฐ 30% กับเอกชน 70% และสัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนฯเพิ่มขึ้นเป็น 1.5%**

ทั้งนี้ บุคลากรวิจัยและพัฒนามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปี 2560 มีนักเรียนทุนในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ที่กำลังศึกษาในต่างประเทศ มีจำนวน 3,664 คนเป็นนักเรียนทุนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด 21%

ส่วนกลุ่มวิชาที่มีผู้กำลังศึกษามากที่สุดอยู่ในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ ชีววิทยา การแพทย์ ฟิสิกส์และเคมี โดยเป็นระดับปริญญาเอก 43% ปริญญาตรี 36% และปริญญาโท 19% ที่เหลือเป็นการศึกษาประกาศนียบัตรชั้นสูง ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายให้ก.พ. สนับสนุนให้นักเรียนทุนที่จบการศึกษาให้เข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

ดึง‘นักเรียนทุน’ป้อนอุตฯเป้าหมาย



อีอีซีดันยอดขายที่นิคมฯ มั่นใจปีนี้ทะลุ‘3.5พันไร่’

กรุงเทพธุรกิจ ● “กนอ.” เผยอีอีซี หนุนยอดขายที่ดินนิคมฯ ไตรมาส 1 ปีงบประมาณ 2562 แตะ 700 ไร่ เม็ดเงินลงทุน 5.5 พันล้านบาท มั่นใจยอดขายปีนี้เป็นไปตามเป้าหมาย 3,500 ไร่

นางสาวสมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า หลังการรัฐบาลประมูลโครงสร้างพื้นฐานหลักในเขตพัฒนาพิเศษ 5 โครงการ คือ รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน โครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 ช่วงที่ 1 โครงการสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก โครงการท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 และโครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอู่ตะเภา ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เริ่มเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม และอีอีซี

ทั้งนี้ ยอดขายและเช่าที่ดินของนิคมอุตสาหกรรมในไตรมาส 1 ปีงบประมาณ 2562 (ต.ค.-ธ.ค.2561) รวม 700.74 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ขายและเช่าในพื้นที่อีอีซี 664.06 ไร่ นอกอีอีซี 56.69 ไร่ รวมมูลค่าการลงทุน 5,561 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าการลงทุนในพื้นที่อีอีซี 2,839 ล้านบาท และมูลค่าการลงทุนพื้นที่นอกอีอีซี 2,721 ล้านบาท และปีนี้ กนอ.ได้ตั้งเป้ายอดขายที่ดิน 3,500 ไร่

สำหรับพื้นที่การลงทุนส่วนใหญ่เป็นนิคมฯ ร่วมดำเนินการในอีอีซี เช่น นิคมฯ อมตะซิตี้ชลบุรี นิคมฯดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) นิคมฯอมตะซิตี้ระยอง นิคมฯดับบลิวเอชเอชลบุรี นิคมฯปิ่นทอง โดยส่วนใหญ่ลงทุนอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ และเหล็กโลหะภัณฑ์

นางสาวสมจิณณ์ กล่าวว่า ปัจจุบัน กนอ. มีนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 54 แห่ง ใน 16 จังหวัด กนอ. ดำเนินการเอง 13 แห่ง และ นิคมฯ ร่วมดำเนินงาน 41 แห่ง พื้นที่รวมทั้งสิ้น 165,400 ไร่ พื้นที่คงเหลือสำหรับขายหรือให้เช่า 20,352 ไร่

นอกจากนี้ ตั้งแต่รัฐบาลออกมาตรการส่งเสริมการลงทุน โดยกำหนดเป้าหมายจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในอีอีซี (ปี 2560-2564) เพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต โดยปัจจุบันมีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในอีอีซี 137,723 ไร่ ใน 35 นิคมอุตสาหกรรม โดยมีพื้นที่ที่พร้อมรองรับการลงทุนใหม่ในอีอีซี 10,840 ไร่ และคาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าด้านการลงทุน 1.31 ล้านล้านบาท

‘ม.หอการค้า’ชี้เลือกตั้งหนุนเชื่อมั่นฟื้น

คาดจีดีพีไตรมาสแรก โตเพิ่ม 0.3-0.5%

กรุงเทพธุรกิจ ● “ม.หอการค้าไทย” เผย ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน ม.ค.ปรับตัวดีขึ้น แตะระดับ 80.7 เป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน หลังรัฐบาลประกาศวันเลือกตั้งชัดเจน ขณะสงครามการค้าจีน-สหรัฐคลี่คลาย คาดเลือกตั้งเงินสะพัด 3-5 หมื่นล้าน หนุนเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกโต 3.5-4%

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า จากการสำรวจประชาชนทั่วประเทศ 2,247 ตัวอย่าง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือน ม.ค. 2562 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 79.4 ในเดือน ธ.ค. 2561 มาอยู่ที่ระดับ 80.7 ซึ่งถือว่าดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรก จากระดับเดิมอยู่ที่ 66.3 มาอยู่ที่ 67.7 ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำโดยรวมอยู่ที่ 75.8 เพิ่มขึ้นจากเดือน ธ.ค.ที่อยู่ที่ระดับ 74.6 และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ 98.7 เพิ่มขึ้นจากระดับ 97.3 ในเดือนก่อนหน้านี้

ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการที่รัฐบาลกำหนดวันเลือกตั้งชัดเจนในวันที่ 24 มี.ค.2562 สถานการณ์สงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐเริ่มคลี่คลายลง รวมถึงการที่นักท่องเที่ยวจีนเริ่มกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย หลังจากใช้มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VISA on Arrival เป็นสำคัญ ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการเริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้กำลังซื้อในปัจจุบันกลับฟื้นตัวขึ้นและความเชื่อมั่นต่างๆ ในอนาคตเริ่มปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวไม่มากนัก เนื่องจากยังมีความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐที่ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวในปัจจุบัน สถานการณ์ทางการเมืองของไทยตลอดจนสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการ โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมันที่ยังทรงตัวในระดับต่ำ เมื่อเปรียบเทียบก่อนหน้านี้ ส่งผลให้กำลังซื้อลดลง ยังเป็นตัวบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวม เพราะผู้บริโภคระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอยอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้

“การที่ดัชนีผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นในรอบ 5 เดือนสะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะมีพื้นฐานที่ดีพอที่ทำให้เศรษฐกิจไม่ทรุดตัวต่ำกว่า 4% และเศรษฐกิจไตรมาสที่ 1 และ 2 จะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น เป็นผลมาจากการเลือกตั้ง พรรคการเมืองจะเน้นรณรงค์หาเสียงเพื่อให้ได้ที่นั่งในสภามากที่สุดเพื่อประโยชน์ในการจัดตั้งรัฐบาล ดังนั้นจะมีการรณรงค์หาเสียงที่รุนแรงเข้มข้นส่งผลให้มีเงินสะพัด 3-5 หมื่นล้านบาท โดยเฉพาะเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสที่ 1 เศรษฐกิจจะช่วยดึงให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ 0.3-0.5% ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 น่าจะขยายตัวอยู่ที่ 3.5-4% และจะค่อยๆ ดีขึ้นได้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจึงมองว่าในปี 2562 เศรษฐกิจไทยมีโอกาสขยายตัว 4-4.2%” นายธนวรรธน์ กล่าว

สำหรับการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ไม่คึกคัก คาดว่าจะมีเม็ดเงินสะพัดหมุนเวียนอยู่ที่ประมาณ 3,700 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.17 ต่ำสุดในรอบ 3 ปี โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 2,318 บาท เนื่องจากสังคมปรับเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้มีการแสดงความรักผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งสินค้ามีราคาแพงขึ้น เศรษฐกิจไม่ดีและคู่รักต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย

ส่วนพฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงวันมาฆบูชา คาดว่ามูลค่าเงินสะพัดอยู่ที่ 2,667 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.12 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 1,642 บาท เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่ายิ่งเศรษฐกิจไม่ดียิ่งต้องทำบุญ และสินค้ามีราคาสูงขึ้นทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

กฟผ.จ่อซื้อ‘ไฟฟ้าลาว’ 2โครงการเข้าระบบปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● กฟผ.เตรียมรับซื้อไฟฟ้าจากลาว 2 โครงการ กำลังผลิตรวม 1,489 เมกะวัตต์เข้าระบบในปีนี้ ขณะที่ “โครงการเซเปียน-เซน้ำน้อย” คาดเข้าระบบไม่ทันปีนี้ เหตุรอทางการลาวตรวจสอบสาเหตุเขื่อนดินแตก

แหล่งข่าวจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เปิดเผยว่า ในปีนี้ กฟผ.เตรียมรับซื้อไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน จำนวน 3 โครงการ คือ โครงการไซยะบุรี กำลังผลิต 1,220 เมกะวัตต์, โครงการน้ำเงี๊ยบ 1 กำลังผลิต 269 เมกะวัตต์ และโครงการเซเปียน-เซน้ำน้อย กำลังผลิต 345 เมกะวัตต์ แต่ในส่วนของโครงการเซเปียน-เซน้ำน้อยนั้นต้องเลื่อนจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) คาดว่าไม่ทันปีนี้ หลังจากในปีที่ผ่านมาประสบปัญหาเขื่อนดินแตก และทางการ สปป.ลาวอยู่ระหว่างตรวจสอบสาเหตุที่ชัดเจน

ส่งผลให้ในปีนี้จะมีโครงการไซยะบุรีและโครงการน้ำเงี๊ยบ 1 ที่จะเข้าระบบเท่านั้น รวมกำลังการผลิต 1,489 เมกะวัตต์ ซึ่งเมื่อรวมกับการรับซื้อไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ที่ขายเข้าระบบแล้วเกือบ 4,000 เมกะวัตต์ จะทำให้ภาพรวมการรับซื้อไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ปลายปีนี้จะมีกำลังผลิตเกือบ 6,000 เมกะวัตต์ จากกรอบความร่วมมือซื้อขายไฟฟ้าระหว่างไทยกับ สปป.ลาว อยู่ที่ 9,000 เมกะวัตต์

ขณะเดียวกัน ยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำของ สปป.ลาว ที่จะเข้าระบบในปี 2565 คือ โครงการน้ำเทิน 1 กำลังผลิต 520 เมกะวัตต์ ซึ่งได้ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าไปแล้ว

ดังนั้น ตามกรอบความร่วมมือดังกล่าวยังเหลือปริมาณไฟฟ้าที่จะขายเข้าระบบเพิ่มเติมได้อีก และปัจจุบัน สปป.ลาวได้เสนอขายเข้าไฟฟ้าให้กับไทยอีกหลายโครงการ แต่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของรัฐบาลไทย

แหล่งข่าวกล่าวว่า ตามร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2561-2580 (พีดีพีฉบับใหม่) กำหนดให้ปลายปี 2580 จะซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้านรวม 5,857 เมกะวัตต์ คิดเป็นสัดส่วน 9% ของการผลิตไฟฟ้าทั้งประเทศนั้น จะส่งผลให้การรับซื้อไฟฟ้าประเทศเพื่อนบ้านในอนาคตจะอยู่ที่ปีละ 700 เมกะวัตต์ เป็นเวลา 5 ปี ซึ่งจะเริ่มขึ้นประมาณปี 2569 และทำให้มีกำลังผลิตไฟฟ้าเพิ่มเข้ามาเพียง 3,500 เมกะวัตต์ และบางโครงการสิ้นสุดสัญญาลง

อย่างไรก็ตาม คาดว่าการรับซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศในอนาคตส่วนใหญ่ไทยจะยังคงเป็นการรับซื้อจาก สปป.ลาวเป็นหลัก เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำมีต้นทุนต่ำอยู่ที่กว่า 2 บาทต่อหน่วย และปัจจุบันประเทศไทยทำสัญญาซื้อไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ประเทศเดียวเท่านั้น ส่วนจีนที่เคยมีข้อตกลงซื้อขายไฟฟ้า ปริมาณ 3,000 เมกะวัตต์นั้นได้หมดอายุไปตั้งแต่ปี 2561 แล้ว

รฟท.พัฒนาพื้นที่พาณิชย์สถานีชุมพร

กรุงเทพธุรกิจ ● “ร.ฟ.ท.” รื้อแผนพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์สถานีชุมพร คาด 4 เดือนแล้วเสร็จ เตรียมเปิดพีพีพี เนรมิต 130 ไร่เป็นเมืองใหม่รองรับการท่องเที่ยว คาดเม็ดเงินลงทุนกว่า 2,600 ล้าน

รายงานข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ ร.ฟ.ท.มีแผนตั้งงบประมาณปี 2563 เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษารายละเอียดความเหมาะสมโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์บริเวณสถานีชุมพร บนพื้นที่ 130 ไร่ วงเงินลงทุน 2,613 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นการศึกษารายละเอียดจากแผนเดิม คาดว่าจะใช้เวลาศึกษาราว 4 เดือนจึงแล้วเสร็จ ตั้งเป้าปลายปี 2563 จะสามารถเปิดประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์บริเวณสถานีชุมพร ในลักษณะให้เอกชนร่วมลงทุนโครงการรัฐ (พีพีพี) เบื้องต้น ร.ฟ.ท.ตั้งเป้าพัฒนาเป็นย่านส่งเสริมพาณิชยกรรมและท่องเที่ยวนานาชาติ โดยจะมีการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยให้แก่กลุ่มผู้พักอาศัยใน จ.ชุมพร รองรับนักท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัยของการรถไฟในพื้นที่เดิม

ทั้งนี้ รูปแบบการพัฒนาแบ่งเป็น 5 โซน ได้แก่ โซนที่ 1.SRT Development บนพื้นที่ 91.46 ไร่ เน้นใช้ประโยชน์พื้นที่สถานีรถไฟชุมพรและพื้นที่แนวทางรถไฟ โซนที่ 2.Rented Area พื้นที่ 13.57 ไร่ จะเปิดให้เอกชนเช่าเพื่อเตรียมพัฒนาเป็นพื้นที่เพื่อรองรับรถไฟความเร็วสูง เส้นทางส่วนต่อขยายหัวหิน-สุราษฎร์ธานี โซนที่ 3.New Commercial & Activity พื้นที่ประมาณ 16 ไร่ จะพัฒนาให้เป็นพื้นที่ส่วนกลาง เป็นศูนย์กลางในการรองรับกิจกรรมสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยใหม่ในพื้นที่

โซนที่ 4.City Hotel and Tourist Center มีพื้นที่จำนวน 2 ไร่ บริเวณโซนริมทะเล ซึ่งจะเป็นพื้นที่โซนพาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว ร.ฟ.ท.มีเป้าหมายพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัยในบริเวณโดยรอบ ประกอบไปด้วยอาคารที่พักโรงแรม และอาคารพาณิชย์ รวมทั้งกำหนดสัดส่วนพื้นที่เปิดโล่ง มีลานกิจกรรม ลานออกกำลังกายและพื้นที่สีเขียว โซนที่ 5.SRT Town & Residential Zone จำนวน 5 ไร่ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มอาคารที่พักอาศัยพนักงานรถไฟ และกลุ่มอาคารและผู้อยู่อาศัยใหม่ที่มีจุดเด่นการพัฒนาพื้นที่สีเขียวรองรับการเดินทางในระยะใกล้

ตรวจเยี่ยม : นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ร่วมคณะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานสักขีพยานพิธีมอบสมุดประจำตัวผู้ได้รับคัดเลือกให้ทำกินในชุมชนพื้นที่ป่าภูสีฐาน ตามนโยบายแปลงรวมให้ประชาชนใน จ.มุกดาหาร วานนี้ (6 ก.พ.)

พาณิชย์เผยราคาปาล์มพุ่ง หลังมาตรการลุยซื้อผลิตไฟ

กรุงเทพธุรกิจ ● “ค้าภายใน” ปลื้มราคาปาล์มพุ่งขานรับมาตรการผันสต็อกผลิตไฟฟ้า หลังส่งมอบแล้ว 1.11 แสนตันจากเป้า 1.6 แสนตัน ทำเอกชนขอคืนโควตาเหตุต้นทุนรับซื้อสูง ปัดลือสต็อกบวม 7 แสนตัน

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า สถานการณ์ราคารับซื้อผลปาล์มดิบจากเกษตรกรปรับเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับจนปัจจุบัน ณ วันที่ 4 ก.พ.2562 ราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 2.90 บาท หลังจากก่อนหน้านี้ราคาเฉลี่ยที่ 2.27 ณ วันที่ 22 ม.ค. 2562 และ 2.35 ณ วันที่ 23 ม.ค.2562 และคาดว่าจะปรับสูงขึ้นอีก หลังจากที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ โดยมอบให้กระทรวงพลังงานผ่านการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 1.6 แสนตัน ไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าบางปะกงในราคากิโลกรัมละ 18 บาท เพื่อดึงราคาผลปาล์มของเกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันให้สูงขึ้น

สืบเนื่องจากมติ ครม.ดังกล่าวจึงเกิดคณะอนุกรรมการบริหารและกำกับดูแลมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ (เฉพาะกิจ) ทำหน้าที่จัดสรรปริมาณการรับซื้อ เพื่อให้มาตรการประสบความสำเร็จสูงสุด แต่หลังจากดำเนินมาตรการไปแล้วพบว่าเมื่อราคาปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจบางรายขอยกเลิกและขอส่งคืนโควตาการส่งมอบน้ำมันปาล์มให้ กฟผ. เนื่องจากต้นทุนการรับซื้อสูงขึ้นและอาจไม่สามารถรวบรวมเอกสารหลักฐานการรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรเพื่อส่งมอบได้ โดยมีผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 3 รายขอยกเลิก คือ บจ.พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์, บจ.ศรีเจริญปาล์มออยล์ จ.ชุมพร, บจ.นามหงส์น้ำมันปาล์ม จ.กระบี่ และขอปรับลดยอดส่งมอบ จำนวน 2 ราย คือ บจ.ปาล์มพัฒนาชายแดนใต้ จ.ปัตตานี คืน 2,000 ตัน และ บจ.ป.พานิชรุ่งเรืองปาล์มออยล์ จ.สุราษฎร์ธานี คืน 3,000 ตัน

“เรื่องการจ่ายเงินให้ผู้เสนอขายจะได้รับชำระเงิน 90% ของมูลค่าปาล์มน้ำมันที่ส่งมอบ ส่วนที่เหลืออีก 10% จะได้รับเมื่อนำหลักฐานการรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรในราคาที่แจ้งไว้ในสัญญา ทั้งนี้ภาระค่าขนส่งผู้ขายจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบเองทั้งหมด โดยอัตราค่าขนส่งทางเรือจะอยู่ที่กิโลกรัมละ 0.6 บาท ประกอบด้วยค่าขนถ่ายขึ้นและลงค่าขนส่งจากต้นทางถึงปลายทาง ค่าตรวจสอบคุณภาพโดย surveyor”

สรุปจำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่สมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 ราย โดยได้รับการอนุมัติจำนวน 32 ราย และเสนอขายน้ำมันปาล์มดิบเพื่อส่งมอบให้ กฟผ. จำนวน 1.11 แสนตัน แต่ก็ยังไม่ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งต้องผลักดันน้ำมันปาล์มดิบอีกจำนวน 4.9 หมื่นตัน จึงจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ 1.6 แสนตัน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการประกาศขยายระยะเวลารับสมัครเป็นครั้งที่ 5 ซึ่งเปิดรับสมัครระหว่างวันที่ 30 ม.ค.-15 ก.พ.2562

นายวิชัย กล่าวถึงกระแสข่าวปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศมีจำนวน 7 แสนตันว่าไม่เป็นความจริง เพราะหากถูกนำไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า 1.6 แสนตันครบถ้วน จะเหลือน้ำมันปาล์มดิบในสต็อกเพียง 1.9 แสนตันต่ำกว่าสต็อกปกติที่มีคือ 2.5 แสนตัน และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นกับอัตราที่ใช้ค่อนข้างจะสอดคล้องกัน เพราะฉะนั้นโอกาสที่สต็อกน้ำมันคงเหลือในประเทศมีจำนวน 7 แสนตันจึงเป็นไปไม่ได้

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ธรรมรัฐวิจารณ์
ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์
Line ID : doctoramorn

การปฏิรูปตำรวจ 'สร้างบ้าน แต่ไม่เดินน้ำไฟ'

น่าเสียดายมากที่**คณะปฏิรูปตำรวจ** โดย **พล.อ.บุญสร้าง เนียมประดิษฐ์ และคณะได้ทุ่มเทสรรพกำลังสามารถบูรณาการความแตกต่างระหว่างกรรมการฝ่ายตำรวจและพลเรือน หรือฝ่ายที่ไม่ใช่ตำรวจเข้าด้วยกันเป็นเนื้อเดียว กระทั่งสามารถเสนอ**แผนการปฏิรูปตำรวจให้กับรัฐบาลได้สำเร็จ จากนั้นส่งมอบต่อให้กับคณะของท่านอาจารย์**มีชัย ฤชุพันธุ์** ดำเนินการต่อในส่วนของกฎหมายที่จะออกมามีผลบังคับใช้เพื่อให้แผนการปฏิรูปตำรวจที่นำเสนอไปนั้นเกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง ซึ่งคณะของอาจารย์มีชัยก็ได้บรรลุเป้าหมายเช่นเดียวกัน คือยกร่างกฎหมายหลายฉบับสำเร็จ แต่เมื่อตรวจสอบกับสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ทราบว่า **ในระยะเวลาก่อนการเลือกตั้งทั่วไปที่กำลังจะมีขึ้นในไม่ช้านี้ จะยังไม่มีเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการปฏิรูปตำรวจเข้าสู่การพิจารณาของสภา**

นั่นหมายความว่า งบประมาณแผ่นดินที่ใช้ไปในการนี้หลายสิบล้านบาท เรามาได้ไกลถึงการเสนอแผนการปฏิรูปและได้ยกร่างกฎหมายเสร็จสมบูรณ์เท่านั้น แต่การจะผลักดันขับเคลื่อนในหลายเรื่องที่น่าจะช่วยให้เกิดการปฏิรูปจริง ยังไม่สามารถผลักดันไปได้ เพราะเรื่องเหล่านั้นต้องมีกฎหมายเป็นเครื่องมือกำกับบทบาทดูแลให้อำนาจ รวมทั้งอาจเป็นภาระที่ไม่จำเป็นไปให้กับหน่วยงานองค์กรที่เหมาะสม ก็จะไม่มีขึ้นในเร็ววันนี้

การบูรณาการอำนาจการสืบสวนสอบสวนระหว่างตำรวจกับพนักงานอัยการก็จะยังคงอยู่ในแผนงาน และร่างกฎหมายที่มีการเตรียมการไว้ การล้วงลูกทางการเมืองที่มีการเสนอให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในคณะกรรมการข้าราชการตำรวจ (ก.ตร.) และคณะกรรมการนโยบายตำรวจแห่งชาติ (ก.ต.ช.) ในเชิงนโยบายก็จะยังอยู่ในแผนงานร่างกฎหมายเช่นเดียวกัน การเลื่อนไหลของพนักงานสอบสวนที่ได้ผลักดันกระทั่งได้โครงสร้างใหม่ให้พนักงานสอบสวนเลื่อนไหลไปได้ถึงรองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ก็จะยังคงเป็นเรื่องที่พูดคุยกันในวงวิชาการต่อไป

ต้องเรียนว่าเรื่องเหล่านี้ส่วนตัวในฐานะผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะคณะกรรมการปฏิรูปตำรวจชุดยกร่างแผน และไปมีส่วนในอนุกรรมการเกี่ยวกับการปฏิรูปงานสอบสวนของตำรวจ จะมีคนบอกให้ไม่ต้องสนใจไยดี หรือ ให้ถือคติ **"พูดไปสองไพเบี้ย นิ่งเสียตำลึงทอง"** เพราะอีกไม่นานรัฐบาลผู้แทนปวงชนก็กำลังจะเข้ามาแล้ว ถ้าเขาเห็นดีเห็นชอบด้วยเขาก็คงเอาไปทำเอง ตอบว่าทำแบบนั้นก็ไม่มีใครว่า ไม่เปลืองตัว แต่มั่นใจอย่างยิ่งเหมือนที่หลายคนพูดตรงกันว่า **ให้ตีเหล็กเมื่อร้อน** และหากยุคนี้สมัยนี้ยังทำได้ยาก ก็คงไม่ควรคาดหวังรัฐบาลที่มาจากกลุ่มก้อนพรรคการเมืองที่ต้องคอยระแวดระวังคะแนนนิยมซึ่งมาจากกลุ่มชนที่มีความหลากหลาย

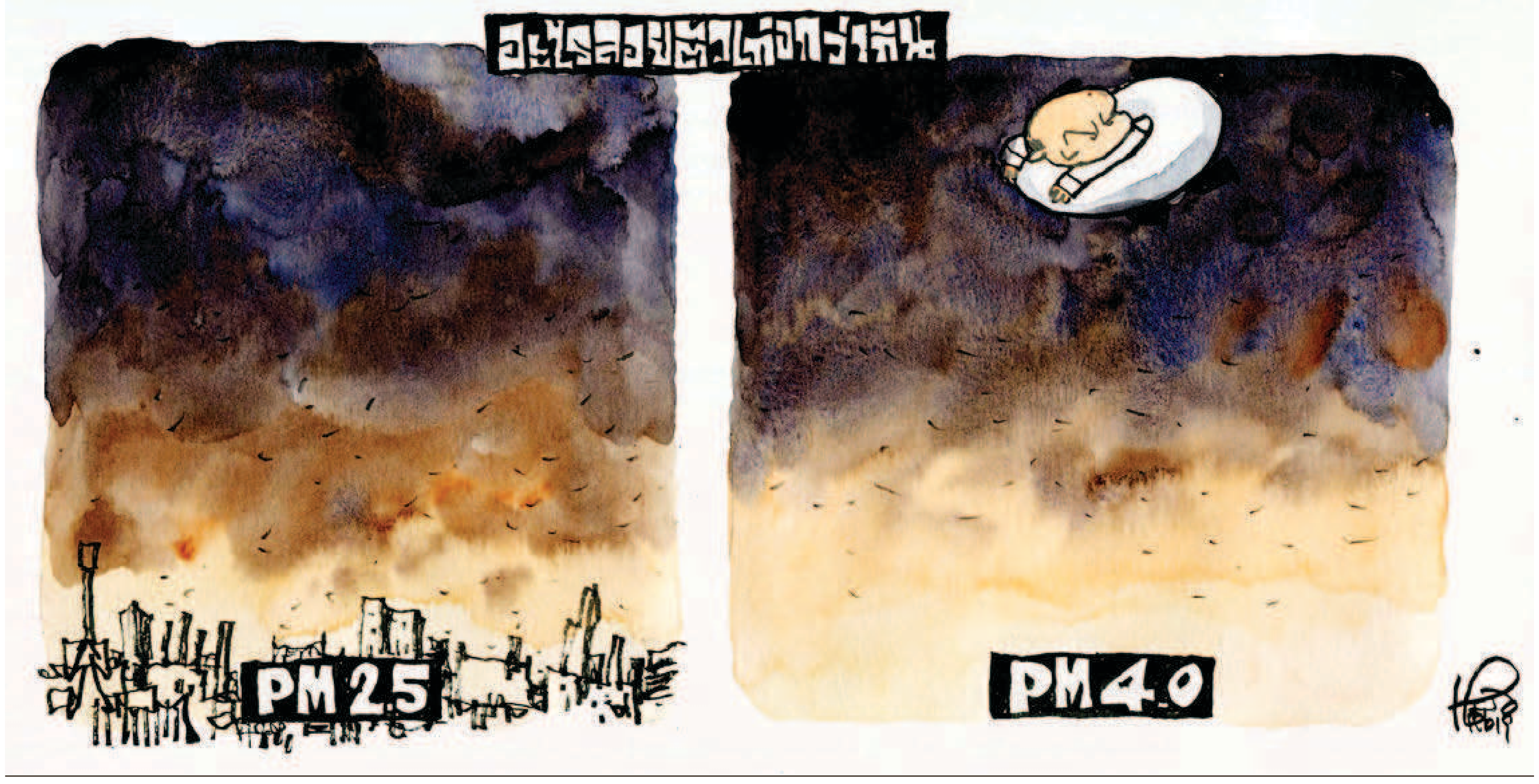
จึงจำเป็นต้องนำเรียนพี่น้องประชาชนให้เกิดความเข้าใจตรงกันว่า **"การปฏิรูปตำรวจนั้นใช่ว่าจะไม่สำเร็จ"** แต่ติดขัดอยู่ตรงที่การแปรรูปแผนโครงการต่างๆ ในกระบวนการยุติธรรมต้นทางนี้ให้เกิดผลได้จริง จะต้องอาศัยการบังคับใช้ทางกฎหมาย ซึ่งทางฝ่ายกฎหมายเขาก็ได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์แล้ว เหลืออยู่แต่ตรงฝ่ายการเมือง เสมือนการ **"ก่อร่างสร้างบ้านเป็นรูปเป็นร่างเข้าอยู่อาศัยได้ แต่ยังขาดน้ำไฟ"** ซึ่งหากเสียงเรียกร้องของผมนี้จะทำให้ สนช.เกิดตื่นรู้หรือเป็นการเสมือนไปเตือนใจให้ได้ครุ่นคิดกระทั่งนำเอากฎหมายต่างๆ ที่มีการนำเสนอมาพิจารณาก่อนจะพ้นวาระกันไปก็จะเป็นคุณูปการอย่างใหญ่หลวงต่อประเทศชาติและประชาชน

สิ่งที่กล่าวมานี้ เชื่อมั่นว่าหากประชาชนได้รู้ได้รับทราบเรื่องที่เกิดขึ้นนี้อีกทั้งบุคลากรทางกระบวนการยุติธรรมอาญาได้รู้ได้เห็นจะยินดีอย่างยิ่ง หากการปฏิรูปตำรวจเกิดขึ้นได้จริงสมเจตนาที่สู้อุตส่าห์ลงมือลงแรงร่วมกันสร้างสรรค์มาร่วม 2 ปี เพราะข้อกล่าวหาทั้งความไม่ถูกต้องผิดเพี้ยนในวิธีการ ยุทธวิธี การแก้ปัญหาในกระบวนการสืบสวนสอบสวนผู้กระทำผิดที่มีทั้งการคานอำนาจและเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างอัยการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับตำรวจ จะทำให้กระบวนการยุติธรรมขั้นกลาง เช่น ศาลสถิตยุติธรรม ตลอดทั้งผู้เสียหายและประชาชนทั่วไป เกิดความสบายใจได้ว่า

กระบวนการต่อจากนี้ไป**จะมีความสุจริต โปร่งใส และเที่ยงธรรม การตัดสินอรรถคดีของผู้พิพากษาตุลาการ จะผ่านการกลั่นกรองตรวจสอบอย่างมีธรรมาภิบาล ก่อนจะถึงมือองค์คณะผู้ตัดสิน ปรากฏการณ์ "ยิ่งร้องยิ่งทุกข์"** หรือ **"การตัดสินด้วยศาลเตี้ยกันเองของผู้ที่มองไม่เห็นที่พึ่งทางกระบวนการยุติธรรม"** จะลดน้อยลง **ทุกองคาพยพจะเป็นที่พึ่งที่หวังของสังคมได้แท้จริง**

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ



'มาเลเซีย' แปรวิกฤติเป็นโอกาส ท่ามกลางสงครามการค้า

กรุงเทพธุรกิจ
ASEAN Insight
ชัชฎา กำลังแพทย์
ผู้ช่วยผู้ประสานงานโครงการจับตาอาเซียน ฝ่าย 1 สกว.

สงครามการค้า (Trade War) ระหว่างมหาอำนาจอย่างสหรัฐและจีนที่ก่อตัวเมื่อต้นปีที่แล้ว ยังคงสร้างความกังวลไปทั่วโลก ด้วยมาตรการกีดกันทางการค้า ไม่ว่าจะเป็นการตั้งกำแพงภาษี การห้ามนำเข้าสินค้าบางประเภท เพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจในประเทศตนขยายตัว หรือการถ่วงดุลการขยายอิทธิพลทางเศรษฐกิจของอีกฝ่ายหนึ่ง ในฐานะที่**ทั้งสหรัฐและจีนเป็นคู่ค้าสำคัญของภูมิภาค** ชาติสมาชิกอาเซียนจึงจำเป็นจะต้องปรับตัวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ **หนึ่งในนั้นคือมาเลเซีย**

มาเลเซียถือเป็นประเทศที่สร้างโอกาสจากสงครามการค้าได้อย่างน่าสนใจ โดย**เสนอตัวเองเป็นแหล่งลงทุนที่ปลอดภัยสำหรับนักลงทุน**แทน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบจากสงครามการค้าในครั้งนี้ เมื่อไม่นานมานี้นาย**ลิม กวนเอ็ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของมาเลเซีย** กล่าวชัดว่ามาเลเซียจะไม่ขอเลือกข้างในสงครามการค้าครั้งนี้ เนื่องจากทั้งจีนและสหรัฐต่างเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับ 1 และอันดับ 2 ของมาเลเซียตามลำดับ การเลือกข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งย่อมไม่เป็นผลดีต่อมาเลเซีย

รายงานของ The Economist Intelligence Unit (EIU) ที่เผยแพร่ออกมาในเดือน พ.ย.2561 ชี้ให้เห็นว่าการที่มาเลเซียได้รับประโยชน์จากสงครามการค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งใน**ด้านอุตสาหกรรมไอซีที**และ**ยานยนต์อัจฉริยะ** เป็นผลมาจากจุดแข็งด้านโครงสร้างทางเศรษฐกิจในประเทศและบริบทระหว่างประเทศดังนี้

ประการแรก **มาเลเซียมีโครงสร้างพื้นฐานทางการขนส่ง**ที่เพียบพร้อม ทั้งถนน ทางรถไฟ และท่าเรือ เครือข่ายโลจิสติกส์ที่เข้มแข็งสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะธุรกิจส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค ที่มาเลเซียมีความเชี่ยวชาญมาอย่างยาวนาน บริษัทใหญ่ๆ ทางด้านสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เดลล์ โซนี่ และพานาโซนิค จึงให้ความสนใจมาเลเซียเข้ามาลงทุนและสร้างฐานการผลิตในประเทศอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์อัจฉริยะและชิ้นส่วนยานยนต์ มาเลเซียยังเป็นจุดยุทธศาสตร์และฐานการผลิตสำคัญจากการที่มาเลเซียมีโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กว่า 800 แห่งในประเทศ ครอบคลุมทั้งชิ้นส่วนยานยนต์ขนาดใหญ่และส่วนประกอบอื่นๆ

มาเลเซียมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนใน**การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในข้อตกลงการค้า**ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคีต่างๆ มาเลเซียลงนามในข้อตกลงการค้าเสรีแล้วทั้งสิ้น 13 ฉบับ นอกเหนือจากการเร่งรัดมาตรการด้านการค้าและการลงทุนผ่านกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว มาเลเซียยังให้ความสำคัญกับการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership : CPTPP) และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) สร้างความเกี่ยวโยงและสัมพันธ์กับมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ซึ่งมีขนาด GDP ถึง 1 ใน 3 ของโลก

นอกจากนั้นในบริบทความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศ มาเลเซียได้รับอานิสงส์จากต้นทุนในการนำเข้าสินค้าของจีนและสหรัฐในบางรายการที่สูงขึ้น ทำให้ทั้ง 2 ประเทศต้องเร่งหา**ฐานการผลิตและแหล่งนำเข้าสินค้าใหม่ๆ** เช่นการที่จีนลดการนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐลง 25% จากเดิมที่นำเข้า 60% เพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์และน้ำมันพืช จีนจึงต้องหันมานำเข้าปาล์มน้ำมันจากมาเลเซียเพิ่มขึ้นแทน นอกจากนี้การที่จีนขึ้นกำแพงภาษีผลิตภัณฑ์เนื้อหมูจากสหรัฐยังเป็นผลดีต่อมาเลเซียในการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังจีนแทนสหรัฐอีกด้วย

EIU วิเคราะห์ว่าเวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินเดียจะเป็นพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับความสนใจจากบรรษัทข้ามชาติด้วยศักยภาพทางเศรษฐกิจที่แต่ละประเทศมี การทำสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนกลับส่งผลดีต่อผลประโยชน์ในระยะสั้นและระยะกลางของมาเลเซีย ในขณะที่**มาเลเซียสามารถอาศัยจังหวะของความขัดแย้งทางการค้า ส่งออกสินค้าบางรายการไปยังทั้ง 2 ประเทศนี้ สงครามการค้าอาจยังจะกระตุ้นให้บรรษัทข้ามชาติต้องหาฐานการผลิตใหม่เพื่อเลี่ยงข้อจำกัดทางภาษี และ/หรือสร้างฐานการผลิตใหม่ในมาเลเซียในอนาคตอันใกล้ เนื่องด้วยความพร้อมด้านโครงสร้างทางการลงทุนและเสถียรภาพทางการเมือง**

ความตึงเครียดทางเศรษฐกิจและผลของสงครามการค้าระหว่าง 2 มหาอำนาจโลก จึงอาจเป็นวิกฤติที่สร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่อาเซียนได้เช่นกัน แต่ประโยชน์ที่แต่ละชาติจะสามารถได้รับนั้นขึ้นอยู่กับความเข้มแข็งและความสามารถในการกำหนดและดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของแต่ละชาติด้วย **ในกรณีของมาเลเซีย การพัฒนาศักยภาพและขยายตลาดการค้า การลงทุนอย่างต่อเนื่องในหลายทศวรรษที่ผ่านมา พร้อมกับการแสดงจุดยืนเลือกวางตัวเป็นกลางไม่เลือกเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสวงหาโอกาสและบรรเทาผลกระทบของสงครามการค้าที่มีแนวโน้มยืดเยื้อต่อไป**

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่
เรือรบ เมืองมั่น
Facebook : ruarob.muangman

ไม่เข้าใจ 'Holocaust' ไม่ใช่ความผิด ของการสอนประวัติศาสตร์

ดราม่าที่เกิดขึ้นเป็นระยะๆ ของการที่คนไทยเผลอไผลแสดงสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับนาซี มีให้เห็นอยู่เนืองๆ พร้อมกับการตอบโต้ผู้ที่ออกมาประท้วงว่า จะอะไรกันนักหนากับการใส่เสื้อตราสวัสติกะหรือตะเบ๊ะท่าไฮล์ฮิตเลอร์ เหตุการณ์แบบนี้ผู้ที่ถูกมองว่าเป็นจำเลยไม่ใช่แค่เยาวชนผู้ไม่ใส่ใจค่านิยมโลก แต่การสอนประวัติศาสตร์ถูกมองว่าผิดหนักที่มีส่วนทำให้ผู้แสดงออกนั้นทำเรื่องโง่ๆ ออกมา ขยายไปถึงการโจมตีระบบการศึกษาไทยทั้งระบบ แต่นั่นเป็นการกล่าวหาที่ผิดฝาผิดตัว และไม่ได้แก้ปัญหาการที่ใหญ่กว่าการไม่รู้เรื่องโฮโลคอสต์ นั่นคือการแคร์ต่อจิตวิญญาณความเป็นมนุษย์ทั้งมวล

ก่อนอื่นต้องตีกรอบความคิดเสียก่อน บทความชิ้นนี้ไม่ได้ขุดไปหาความจริงว่าแท้จริงค่ายเพลงมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำให้ภาพการแต่งกายนาซีของนักร้องสาวหลุดออกมาหรือไม่

และบทความชิ้นนี้จะไม่ได้มองเบื้องหลังของอิสราเอลที่มักมีบทบาทในการตอกย้ำอยู่เสมอให้โลกต้องรู้สึกผิดต่อการตายของชาวยิว 6 ล้านคน เรื่องการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิว นาซีและฮิตเลอร์ถูกจดจำอย่างแน่นหนาในยุคของเราชนิดเปลี่ยนแปลงไม่ได้แล้ว ใครที่ปฏิเสธว่ามันเป็นแค่เรื่องเล็กน้อย หรือแม้แต่เห็นใจฝ่ายเยอรมันในเวลานั้นจะถูกมองว่าเป็นคนผิดทันที ปรากฏการณ์ทางความคิดเช่นนั้นน่าจะอยู่อีกนานเป็นร้อยปี และไม่ควรมีใครเสียเวลาไปโต้เถียงหรือยืนอยู่ผิดข้างประวัติศาสตร์

แต่เหตุการณ์ที่ทุกคนน่าจะรับรู้กันหมดแล้วนี้กลับมีคนทำผิดพลาดอยู่เรื่อยๆ เสื้อยืด ธง ดวงตราสัญลักษณ์ ท่าทำความเคารพหรือการชื่นชมความคิดของพวกนาซี ยังเป็นข่าวในสังคมไทยอยู่เป็นครั้งคราว บางคนเป็นถึง ส.ส.แต่ไปแสดงในสภาเลยด้วยซ้ำ ส่วนใหญ่ทำไปเพราะไม่รู้ว่ามันไม่ควรทำ ทำไปเพราะชอบความเท่ของตรา และอาจจะหนักกว่านั้นที่คล้ายกับพวกผิวขาวหัวรุนแรงเข้าไปหน่อยคือการต่อต้านสังคม

แต่การตั้งคำถามว่าทำไมเยาวชนหรือผู้เข้าใจผิดเหล่านี้จึงเซ่อซ่ากระทำลงไป แล้วตอบว่าเป็นเพราะพวกเขาไม่ได้รับการสอนสั่งเรื่องของประวัติศาสตร์นั้นผิด จำเลยตัวจริงน่าจะเป็นระบบของการขัดเกลาทางศีลธรรมของประเทศนี้มากกว่า

ในฐานะศาสตร์ ประวัติศาสตร์สอนข้อเท็จจริงและการตีความ ไม่ได้สอนให้มีอคติดีชั่วในปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนะครับ ทุกโรงเรียนและทุกมหาวิทยาลัยก็น่าจะได้เล่าเรื่องของการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิวโดยนาซีกันไปแล้วทุกสถาบันการศึกษา เพราะเป็นปรากฏการณ์สำคัญเมื่อเอ่ยถึงสงครามโลกครั้งที่ 2 ก็เหมือนกับถ้าพูดถึงสงครามกลางเมืองสหรัฐก็ต้องพูดถึงการเลิกทาส ในเมื่อประวัติศาสตร์สากลที่เกี่ยวข้องกับสงครามโลกครั้งที่ 2 มีการสอนกันไปแล้ว แต่ยังมีการแต่งคอสเพลย์กันอยู่อีก นั่นก็เพราะว่าการสอนไม่ได้เน้นย้ำว่าสิ่งนี้เป็นความผิดบาปของมนุษยชาติ หน้าที่สั่งสอนคุณค่ายึดถือนี้น่าจะเป็นวิชาศีลธรรมหรือวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตมากกว่า

แต่การสอนวิชาศีลธรรมจริยธรรมในโรงเรียนที่ไม่ได้ใส่ใจเรื่องของโฮโลคอสต์นั้น เป็นเรื่องที่พอเข้าใจเบื้องหลังได้ การสอนวิชาเหล่านี้มีฐานมาจากกรอบคิดศาสนา สอนความดีความชั่ว ละการฆ่าสัตว์ตัดชีวิตก็จริง แต่ไม่ได้มองไกลไปถึงเรื่องของการสังหารหมู่ เพราะมันดูโพ้นไกลไปกว่าชีวิตเด็กต้องเผชิญ ทั้งยังเป็นเรื่องที่ปรากฏในประเทศตะวันตกอีก อย่างไรก็ตาม หลักสูตรและครูลืมนึกถึงเรื่องที่ว่าหลักคุณค่ายึดถือสากลที่ทั่วโลกกำลังสั่งสอนให้เยาวชนและประชาชนต้องยึดตามในส่วนของการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนนั้นมีเรื่องของการไม่ฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ ไม่ทรมานทำร้ายผู้อื่นเป็นวงกว้างให้เจ็บปวด ไปๆ มาๆ เราไม่รู้ว่าการสอนเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนในโรงเรียนมีความก้าวหน้าแค่ไหน ทุกวันนี้ยังมีข่าวการกลั่นแกล้งเด็กที่ด้อยกว่าจากนักเลงโรงเรียนและจากครูโรคจิตอยู่แทบทุกวัน

ไม่ใช่แค่ในโรงเรียน สภาพสังคมแบบไทยๆ ที่ไม่ใส่ใจเรื่องของการละเมิดสิทธิมนุษยชนก็สมควรเป็นจำเลยของการละเลยเรื่องการฆ่าหมู่ด้วย เด็กๆ ไม่เคยถูกขัดเกลาให้เกลียดเหตุการณ์แบบล้อมฆ่าหมู่ในธรรมศาสตร์ปี 2519 หรือแม้แต่ในยุคหลังๆ ที่มีคนตายกันมากจากเหตุการณ์ทางการเมือง พวกเขาก็เฉยๆ หนำซ้ำบางทีพ่อแม่ของเขายังสะใจกับฝ่ายตรงข้ามที่ตายกันเป็นจำนวนมากเสียอีก ไม่เคยมีคนผิดถูกลงโทษ ผู้ที่ต้องสงสัยว่าสั่งการยังลอยหน้าได้รับการนับถือในสังคม

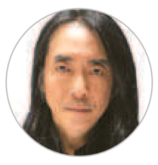
เรื่องของการล้อมปราบนี่อาจเป็นเรื่องไกลตัวของคนก็จริง แต่การที่ไม่สั่งสอนพวกเขาว่าเรื่องนี้คือความผิดบาป พวกเขาก็จะไม่ใส่ใจในสเกลความผิดบาปที่เล็กกว่าและใกล้ตัวกว่าเช่นกัน ในโลกที่ยิ่งอยู่ยากด้วยปัญหาสังคมรุนแรงขึ้นอย่างทุกวันนี้ เราจึงเห็นเยาวชนใช้ความรุนแรงเป็นทางออกอย่างไม่คำนึงถึงศีลธรรมพื้นฐานมากขึ้น เช่นนึกจะฆ่าคนทำร้ายคนเพื่ออะไรสักอย่างก็กระทำลงไปอย่างไม่คิดมาก รู้ตัวอีกทีก็เข้าไปอยู่ในคุก แต่ก็มีคนอื่นเจริญรอยตามเหมือนกับปราศจากการรับรู้มาก่อนว่าการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่จะกระทำไม่ได้เลยในโลกยุคปัจจุบัน

ช่วงที่สิ้นเปลืองน้ำมันมาก คือ การออกตัว การเร่งความเร็ว เช่น รถที่ขับช้าชิดขวาขวางทาง รถที่ขับตามมาก็ต้องเบรก แล้วเร่งเปลี่ยนช่องจราจร ที่เรียกว่า "ขับเลื้อยไปเลื้อยมา"

ทัศนะ

จาก BNK48 กับ เสื้อสัญลักษณ์นาซี ถึง คนหนุ่มสาวในยุโรปและอเมริกา

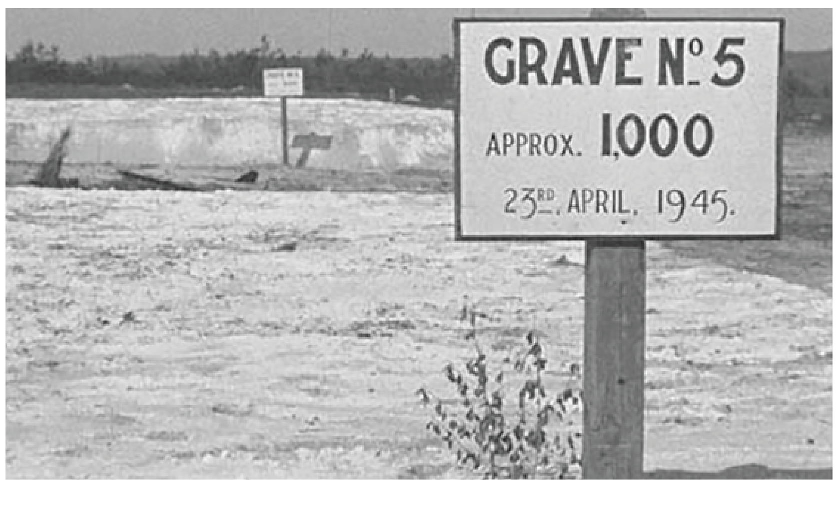
กรุงเทพธุรกิจ
ร้อยแปดวิถีทัศน์
ไชยันต์ ไชยพร



น้ำใส BNK เกิด พ.ศ. 2542 (ค.ศ. 1999) การที่เธอใส่**เสื้อสัญลักษณ์นาซี** น่าจะเป็นเพราะเธอไม่รู้อะไรเกี่ยวกับระบอบนาซี และปฏิบัติการอันน่าสยดสยอง ที่เรียกว่า **Holocaust หรือการล้างเผ่าพันธุ์คนยิวของฮิตเลอร์** ผู้นำและผู้ก่อตั้งนาซีขึ้นในเยอรมนี **สัญลักษณ์นาซี มีความสำคัญและควรจดจำอย่างยิ่ง เมื่อเชื่อมโยงกับปฏิบัติการล้างเผ่าพันธุ์มนุษย์ที่เป็นชาวยิวที่มุ่งหวังให้หมดไปจากโลกใบนี้** ขณะเดียวกันก่อนที่จะประเมินตัดสินระบบการศึกษาของไทยหรือตัดสินความรู้รอบตัวของเธอ เราลองมาดูผลสำรวจในเรื่องนี้ในยุโรปและอเมริกากันดู

จากการสำรวจความคิดเห็น **ความรังเกียจยิว ในยุโรป**ของ CNN ที่ปรากฏในข้อเขียนของ Richard Allen Greene (https://edition.cnn.com/interactive/2018/11/europe/antisemitism-poll-2018-intl/) ชี้ให้เห็นว่า ทัศนะรังเกียจยิวยังคงมีอยู่ไม่น้อยในยุโรป ในขณะที่ความทรงจำเกี่ยวกับเหตุการณ์การฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิว (Holocaust) เริ่มจะจางหายไป **จากผลสำรวจของ CNN** มีคนยุโรปมากกว่า 1 ใน 4 เชื่อว่า **ชาวยิวมีอิทธิพลมากเกินไปในธุรกิจและการเงิน** เกือบ 1 ใน 4 กล่าวว่า ยิวมีอิทธิพลมากเกินไปในความขัดแย้งและสงครามทั่วโลก 1 ใน 5 กล่าวว่า พวกยิว**มีอิทธิพลมากเกินไปในสื่อ**และเชื่อว่า**มีอิทธิพลในการเมือง**ด้วย ในขณะที่ 1 ใน 3 ในการสำรวจกล่าวว่า พวกเขารู้น้อยหรือแทบจะไม่รู้อะไรเลยเกี่ยวกับเหตุการณ์ Holocaust ที่มีการสังหารชีวิตชาวยิวไปถึง 6 ล้านคนในพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของระบอบนาซีของฮิตเลอร์ในช่วงทศวรรษ 1930 และ 1940

คำถามคือ คนยุโรปลืมเหตุการณ์การฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิวไปแล้วหรือ? คำตอบคือ **คนยุโรปประมาณ 1 ใน 20 ในประเทศที่ทำการสำรวจ กล่าวว่า พวกเขาไม่เคยได้ยินเกี่ยวกับ Holocaust** แม้ว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะผ่านมาไม่ถึง 75 ปีหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และยังคงมีผู้ที่รอดชีวิตจากเหตุการณ์ดังกล่าวนั้น อยู่หลายหมื่นคนทุกวันนี้ การขาดความรู้เกี่ยวกับ Holocaust เป็นเรื่อง**ที่น่าแปลกมากสำหรับคนหนุ่มสาวในฝรั่งเศส 1 ใน 5 ของคนอายุระหว่าง 18 ถึง 34 บอกว่า ไม่เคยได้ยินเรื่อง Holocaust เลย** 1 ใน 3 กล่าวว่า คนยิวใช้ Holocaust เป็นเครื่องมือเพื่อหาประโยชน์ให้กับตัวเอง **ในออสเตรีย ประเทศที่ฮิตเลอร์เกิด 12% ของคนหนุ่มสาวกล่าวว่า พวกเขาไม่เคยได้ยินอะไรเกี่ยวกับ Holocaust** ขณะเดียวกัน ออสเตรียยังเป็นประเทศที่มีจำนวนคนมากที่สุดที่กล่าวว่า พวกเขาไม่ค่อยรู้อะไรมากนักเกี่ยวกับ Holocaust ซึ่งมีประมาณสี่ในสิบ สำหรับการสำรวจทั่วทั้งยุโรป ครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามกล่าวว่า พวกเขารู้เกี่ยวกับ Holocaust พอสมควร ในขณะที่ 1 ใน 5 บอกว่า รู้มาก



> คนยุโรปลืมเหตุการณ์ฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิวไปแล้วหรือ? คำตอบคือ คนยุโรปประมาณ 1 ใน 20 ไม่เคยได้ยินเกี่ยวกับ Holocaust

คนอเมริกันเองก็ไม่ได้ดีกว่าคนยุโรปนัก มีสำนักสำรวจแห่งหนึ่งรายงานว่า 10% ของผู้ใหญ่ไม่แน่ใจว่าเคยได้ยินเกี่ยวกับ Holocaust และครึ่งหนึ่งของประชากร**ที่เกิดระหว่าง ค.ศ. 1980–2000** (น้ำใสเกิด ค.ศ. 1999) **ไม่สามารถบอกชื่อค่ายกักกันได้แม้แต่ค่ายเดียว**และ 45% ของผู้ใหญ่อเมริกันก็ไม่สามารถบอกได้เช่นกัน **แต่คนยุโรปยังเชื่อว่า** เป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องรักษาความทรงจำเกี่ยวกับ Holocaust มีความสำคัญ 2 ใน 3 ของคนยุโรปกล่าวว่า การจดจำ Holocaust จะช่วยให้แน่ใจว่าเหตุการณ์เช่นนั้นจะไม่เกิดขึ้นอีก ยิ่งในโปแลนด์ ตัวเลขเพิ่มถึง 80% ที่เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องจดจำเหตุการณ์ดังกล่าวไว้ ด้วยโปแลนด์เป็นประเทศที่มีค่ายกักกันที่ Auschwitz ที่เป็นค่ายที่หฤโหดที่สุด

กว่าครึ่งของคนยุโรปเห็นว่า การจดจำ Holocaust จะช่วยต่อสู้กับทัศนะรังเกียจคนยิวในปัจจุบันได้ แต่ในขณะเดียวกัน 1 ใน 3 ของคนยุโรปกล่าวว่า คนยิวใช้ประโยชน์จากเหตุการณ์ดังกล่าวนี้ แต่อีก 1 ใน 3 ไม่เห็นด้วย และเกือบ 1 ใน 3 ไม่มีความเห็นในเรื่องนี้

และ**ทัศนคติจะมีความแหลมคมมากขึ้นต่อประเด็นความสัมพันธ์ระหว่าง Holocaust อิสราเอล ชาวยิวและทัศนะรังเกียจยิว** ด้วยคนยุโรปประมาณ 54 % เห็นว่า อิสราเอล มีสิทธิ์ที่จะดำรงอยู่ในฐานะรัฐของชาวยิว และความเห็นดังกล่าวนี้มีมากถึง 2 ใน 3 ในโปแลนด์ 1 ใน 3 เชื่อว่า การวิพากษ์วิจารณ์อิสราเอล มีแนวโน้มที่จะถูกขับเคลื่อนจากทัศนะรังเกียจยิว ในขณะที่อีก 1 ใน 3 เห็นว่ามันไม่เกี่ยวกัน และเกือบ 1 ใน 5 เห็นว่า ทัศนะรังเกียจยิวในประเทศของตนนั้นเป็นการตอบโต้ต่อพฤติกรรมของชาวยิวทั่วไป ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของพวกเขา

อย่างไรก็ตาม 1 ใน 3 ของประชากรที่ CNN ทำการสำรวจเห็นว่า อิสราเอลใช้ Holocaust ใน**การสร้างความชอบธรรมกับการกระทำในปัจจุบันของพวกเขา** ซึ่งประชากรครึ่งหนึ่งในโปแลนด์ก็เห็นด้วย แต่ 1 ใน 5 ไม่เห็นด้วย นอกจากนี้ 1 ใน 3 ของคนยุโรปเห็นว่า ผู้สนับสนุนอิสราเอลใช้ข้อกล่าวหาเรื่องความรังเกียจยิวในการปิดปากไม่ให้วิจารณ์อิสราเอล ในขณะที่เพียง 1 ใน 10 ไม่เห็นด้วย

1 ใน 3 ของคนยุโรปเห็นว่า การระลึกถึงและการจดจำเหตุการณ์ Holocaust เบี่ยงเบนความสนใจต่อความโหดร้ายทารุณที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน และโดยเฉพาะประชากรจำนวนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในเยอรมนี ออสเตรีย โปแลนด์และฮังการี ก็เห็นเช่นนั้น

จากข้อมูลการสำรวจข้างต้น จะพบว่า คนรุ่นใหม่ในโลกตะวันตกไม่ค่อยจะรู้เรื่องอะไรเกี่ยวกับ Holocaust แต่พวกเขาอาจจะรู้จักสัญลักษณ์นาซี แต่ถ้าไม่รู้อะไรเกี่ยวกับ Holocaust มากนัก การรู้จักว่า สวัสติกะคือสัญลักษณ์ของนาซีจะมีความหมายหรือความสำคัญมากน้อยเพียงไร?

อย่างไรก็ตาม **การรำลึกและการจดจำ Holocaust ย่อมมีส่วนช่วยป้องกันไม่ให้เหตุการณ์โศกนาฏกรรมเช่นนั้นอีก เฉกเช่นเดียวกันกับการรำลึกและการจดจำเหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 แต่ขณะเดียวกัน ก็ไม่ควรให้ Holocaust มาบดบังความโหดร้ายทารุณที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันด้วย และก็ไม่ควรให้ Holocaust ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความชอบธรรมในการหาประโยชน์ทางการเมืองและธุรกิจและการครอบงำทางการเงินของอิสราเอลและชาวยิวในที่ต่างๆ ในปัจจุบันด้วย และก็เช่นกันที่ไม่ควรให้มีการใช้เหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 ไปเพื่อสร้างความชอบธรรมในการหาประโยชน์ทางการเมืองของกลุ่มการเมืองในปัจจุบันด้วย**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สินธุ์ชัย ภมรพล
sinchai@nationgroup.com

เปลี่ยนมาตรฐาน ไม่เปลี่ยนนิสัย เปลี่ยนไปก็เท่านั้น

มลภาวะทางอากาศ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ **พีเอ็ม 2.5 เกิดมานานแล้ว** แต่มาเห็นกันชัดเจนในปีนี้ ทำให้เกิดความตื่นตัว ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีผู้คนเริ่มตระหนัก และมีบทบาททั้งการระมัดระวัง และการหาทางแก้ไข

ส่วนการเอาแต่ติติง วิพากษ์วิจารณ์ไปเรื่อย ใครทำอะไรก็ไม่เคยถูกใจ ไม่เคยเห็นว่าถูกต้อง ก็เป็นเรื่องของปุถุชน ปล่อยๆ ไป

การให้ความร่วมมือของหลายๆ หน่วยงานก็เป็นเรื่องที่น่าชื่นชม แม้จะมีคนออกมาบอกว่าไม่ได้แก้ปัญหาที่ต้นเหตุ ก็แน่ล่ะ ช่วงนี้เอาเรื่องของการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ได้ก็เป็นบุญจมูกแล้วครับ

ส่วนการแก้ปัญหาระยะยาวก็ต้องเร่งดำเนินการ และสิ่งแรกที่ควรจะต้องรู้ให้ได้ คือที่มาของฝุ่นละอองเหล่านี้ มาจากอะไร สัดส่วนเท่าไรจะได้แก้ปัญหาได้ถูกจุด

ซึ่งกรมควบคุมมลพิษ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ก็ทำงานร่วมกับญี่ปุ่น โดยเก็บตัวอย่างฝุ่นเมื่อปีที่แล้วส่งไปวิเคราะห์องค์ประกอบที่ญี่ปุ่นให้รู้ที่มา

รถยนต์ก็เป็นสาเหตุหนึ่งของการก่อให้เกิดทั้งมลภาวะทางอากาศ ซึ่งภาครัฐก็มีแนวคิดที่จะแก้ไขปัญหา ไม่ว่าจะเป็นส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล การปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ปรับมาตรฐานไอเสียรถยนต์เป็นยูโร5 หรือ ยูโร6 เร่งรัดในการใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างพลังงานไฟฟ้าให้เร็วขึ้น หรือการเพิ่มภาษีประจำปีรถเก่า เป็นต้น

ในเชิงทฤษฎี เป็นเรื่องที่ดี แต่ในด้านปฏิบัติก็ต้องไปไล่ดูกันว่าจะทำได้มากน้อยแค่ไหน ทั้งเรื่องความรวดเร็ว ความเหมาะสมของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความพร้อมของสิ่งที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น ระบบสาธารณูปโภค หรือ ความสามารถในการผลิตไฟฟ้า และการตอบรับของประชาชน

แต่ว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ควรมองแต่ตัวรถ หรือน้ำมัน แต่ควรจะต้องมองเรื่องการใช้งานด้วย เพราะต้นเหตุหนึ่งที่ทวีความรุนแรงของปัญหามลพิษมาจากคนที่มีพฤติกรรมการใช้รถที่ไม่ถูกต้อง

ทุกวันนี้มีใครเชื่อบ้างว่าตามลานจอดรถ อาคารจอดรถต่างๆ ที่ติดป้ายว่าห้ามติดเครื่องยนต์ จะมีคนที่ทำตาม 100% หรือการขับขี่บนท้องถนนมีใครบ้างที่ขับขี่ถูกต้องตามที่ควรจะเป็น ใครไม่เคยเห็นคนขับรถ โดยเฉพาะรถเมล์ เหยียบคันเร่ง ทั้งที่รถจอดอยู่กับที่ หรือที่เรียกกันภาษาชาวบ้านว่าเบิ้ลเครื่อง และจอดแช่ถ่วงเวลารอผู้โดยสาร ช่วงขับขี่ก็ใช้แป้นคลัทช์เป็นที่พักเท้าซ้าย หรือว่าตั้งใจเหยียบเพื่อเรียกรอบเครื่องยนต์

ส่วนการขับขี่ทั่วไปบนท้องถนนก็เช่นกัน รู้กันทั่วไปว่า ช่วงที่สิ้นเปลืองน้ำมันมาก คือ การออกตัว การเร่งความเร็ว ซึ่งสภาพจราจรบ้านเราเอื้อให้เกิดลักษณะแบบนี้มาก เช่น รถที่ขับช้าชิดขวาขวางทาง รถที่ขับตามมาก็ต้องเบรก แล้วเร่งเปลี่ยนช่องจราจร เป็นอย่างนี้ไปตลอดทาง ที่เรียกว่าขับเลื้อยไปเลื้อยมา

หรือรถที่ไม่ขับในช่องจราจร เช่น ไปขับไหล่ทาง แล้วไปเบียดคันอื่นข้างหน้า ทำให้การจราจรสะดุด รถต้องเปลี่ยนความเร็ว ใช้เบรกใช้คันเร่งกันมากขึ้น เหล่านี้ทำให้สิ้นเปลืองเชื้อเพลิงมากขึ้น และแน่นอน มลพิษก็มากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นอย่าไปมองแค่เรื่องของรถ เรื่องของเชื้อเพลิงแต่ควรให้ความสำคัญกับพฤติกรรมคนด้วย

ไม่อย่างนั้น จะแก้กฎหมาย จะเปลี่ยนมาตรฐานอย่างไร ก็ไร้ประโยชน์ ถ้าคนใช้รถยังมีนิสัยเดิมๆ

กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน
นฤนาท พงษ์ธร
นักวิชาการอิสระ

ประกันภัยเกษตรพันธสัญญา... ชีวิตเกษตรกรที่ 'ไร้ความเสี่ยง'

ในอดีต เราคงเคยได้ยินว่าเกษตรพันธสัญญาเป็นสัญญาที่เอาเปรียบเกษตรกรบ้าง เป็นสัญญาทาสบ้าง เคยได้ยินประเด็นที่เกษตรกรไม่ซื่อสัตย์กับผู้ประกอบการลักลอบนำทรัพย์สินของบริษัทไปขายบ้าง ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตที่บริษัทกำหนดบ้าง กระทั่งเป็นส่วนหนึ่งของที่มาในการออก พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญา พ.ศ.2560

หลังจาก **พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญา** มีผลบังคับใช้ ก็ดูเหมือนจะช่วยให้ทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร **มีหลักยึดหลักปฏิบัติต่อกันมากขึ้น** ยิ่งไปกว่านั้นเกษตรกรในระบบเกษตรพันธสัญญายุคนี้ดูจะมีความสะดวกสบายในการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อน เพราะบางบริษัทมีเสริมบริการ "ประกันภัย"ให้ด้วยแบบไม่ต้องร้องขอ

สิ่งที่น่าสนใจ คือ พัฒนาการของระบบเกษตรพันธสัญญา (คอนแทรคฟาร์มมิ่ง) ที่มีอายุมากกว่า 100 ปี และถูกนำเข้ามาใช้ในประเทศไทยกว่า 40 ปี **ระบบนี้ผ่านร้อนผ่านหนาวมาด้วยการถูกหยิบยกเฉพาะประเด็นลบ** ทำเอาภาพลักษณ์ดูจะติดลบไปด้วย ยิ่งถ้าเกษตรกรบางรายเอาความต้องการผลประโยชน์ส่วนตนขึ้นมาเป็นประเด็นเรียกร้อง โดยมี NGO เข้ามาเติมเชื้อไฟ ยิ่งทำให้ "เกษตรพันธสัญญา" ดูย่ำแย่เข้าไปใหญ่ ทั้งๆ ที่จริงๆ แล้วเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จจากระบบนี้มีจำนวนมากกว่ากลุ่มที่ล้มเหลว

มองในมิติที่ไร้มายาคติ

ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร นักวิชาการเกียรติคุณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อเมื่อเร็วๆ นี้ว่า เกษตรพันธสัญญาไม่ใช่สิ่งเลวร้ายแต่ที่ผ่านมาเราไปดูแต่ภาพลบ ขณะที่ไทยเป็นชาติเดียวในเอเชียที่เกษตรพันธสัญญาประสบความสำเร็จ เวลาธนาคารพัฒนาเอเชีย (เอดีบี) จะทำเรื่องเกษตรพันธสัญญา ต้องมาดูงานในเมืองไทย เพราะมีความก้าวหน้าในเรื่องนี้

เกษตรพันธสัญญา จึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทยไปสู่เป้าหมาย"เกษตรยั่งยืน" ช่วยแก้ปัญหาความยากจนให้เกษตรกร ส่วนผู้ประกอบการก็มีกำลังการผลิตสามารถส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน รวมถึงระบบนี้ยังเกี่ยวพันกับสุขภาพของผู้คนทั่วโลก เพราะเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตอาหารปลอดภัย

"**การทำงานร่วมกันของเกษตรกรและผู้ประกอบการในระบบเกษตรพันธสัญญา** จึงก่อให้เกิดประโยชน์ซึ่งกันและกัน หากทั้ง 2 ฝ่ายร่วมมือกันบนความไว้วางใจ เอาความสุจริต ความตั้งใจมองผลประโยชน์ระยะยาวของทุกฝ่ายเป็นที่ตั้ง เท่านี้ก็จะสามารถทำธุรกิจร่วมกันไปได้ตลอดรอดฝั่งเหมือนคู่สามีภรรยา" นักวิชาการ ทีดีอาร์ไอ

ฉะนั้น "ความก้าวหน้า" ของระบบเกษตรพันธสัญญาที่ ดร.นิพนธ์ กล่าวถึงส่วนหนึ่งน่าจะมาจากพัฒนาการในหลายๆ ด้าน รวมถึงการที่ประเทศเรามีกฎหมายรองรับ และยังมีความก้าวหน้าในส่วนของภาคเอกชน ที่ขอยกตัวอย่าง จากความพยายามริเริ่มและผลักดัน **"ระบบเกษตรพันธสัญญา ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย"** ด้วยความมุ่งหวังการยกระดับภาคเกษตรไทยให้มีความมั่นคง เป็นฐานรากของการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพป้อนสู่ตลาดโลก

> วันนี้ประกอบอาชีพอะไร จึงจะปลอดภัย และเสี่ยงน้อยที่สุด ระบบเกษตรพันธสัญญา ควรเป็นตัวเลือกหนึ่ง

ชีวิตเกษตรกรที่ไร้ความเสี่ยง

ด้วยระบบเกษตรพันธสัญญา ที่**บริษัทผู้ประกอบการเข้ามารับความเสี่ยงแทนเกษตรกร**แล้วใน 3 ด้าน **1.) ความเสี่ยงเรื่องการตลาด** เพราะเข้ามารับผิดชอบรับซื้อผลผลิตทั้งหมดของเกษตรกร โดยไม่ต้องกังวลว่าจะขายของไม่ได้ **2.) ความเสี่ยงเรื่องราคาผันผวน**ของสินค้าเกษตร เพราะมีราคาที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้า ไม่ต้องเสี่ยงกับราคาขึ้นลงของตลาด **3.) ความเสี่ยงเรื่องการเข้าถึงแหล่งทุน** เพราะสามารถนำโครงการเข้าเสนอขอกู้เงินจากสถาบันการเงินได้ง่ายกว่าเกษตรกรอิสระทั่วไป

ลดความเสี่ยงลงได้ขนาดนี้ยังไม่พอ โครงการดังกล่าวยังทำ **"ประกันภัยความเสี่ยง"** ด้านภัยพิบัติให้แก่โรงเรือนและอุปกรณ์ซึ่งเป็นสินทรัพย์ของเกษตรกรด้วย โดยที่เกษตรกรไม่ต้องจ่ายเบี้ยประกันเอง ... ต้องทำอาชีพอะไรจึงจะได้บริการเสริมที่ดีขนาดนี้?? มันคงไม่เกินเลยที่จะบอกว่า เกษตรกรในระบบนี้เป็นชีวิตเกษตรกรที่แทบจะไร้ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ

สมมติว่าเราเปิดร้านเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ เราต้องเตรียมสถานที่ทำเลที่ลูกค้าเข้าถึง เตรียมเครื่องซักผ้าและระบบน้ำ-ไฟไว้พร้อมให้บริการลูกค้า วันหนึ่งทั้งร้านทั้งเครื่องถูกน้ำท่วมเสียหาย ... ถ้าเราไม่จ่ายค่าประกันภัยเอาไว้ ความเสียหายทั้งหมดเราต้องรับผิดชอบเองใช่หรือไม่?? แต่ นั่นไม่ใช่ชีวิตเกษตรกรพันธะสัญญา!!

"เต้า เจริญ" เจ้าของฟาร์มเป็ดในพื้นที่ อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา เป็นตัวอย่างหนึ่งของเกษตรกรที่ไร้ความเสี่ยง **แม้ฟาร์มของเขาจะประสบเหตุลมพัดแรงสร้างความเสียหายให้โรงเรือนเสียหาย เมื่อวันที่ 9 พ.ค.2561** แต่ถัดจากนั้นอีกเพียง 2 เดือน ก็ได้รับค่าสินไหมทดแทนเต็มจำนวนกว่า 5 หมื่นบาท

ส่วน "ไสว ฝอยทอง" เกษตรกรเจ้าของไสวฟาร์มเลี้ยงไก่กระทงใน อ.แม่สอด จ.ตาก **ประสบภัยธรรมชาติ จนทำให้โรงเรือนและอุปกรณ์เสียหาย เมื่อส.ค.2560** หลังจากนั้นไม่นานก็ได้รับสินไหมชดเชยเต็มจำนวน สามารถนำเงินไปซ่อมแซมโรงเรือนและอุปกรณ์ได้โดยไม่เดือดร้อน

นี่คือตัวอย่างของ **"ระบบเกษตรพันธสัญญา ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรรายย่อย"** ที่ริเริ่มด้วยความหวังและจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่อ้างถึงย้อนกลับมาที่เกษตรกรอีกจำนวนมาก ที่ไม่ได้อยู่ในวิถีเกษตรพันธสัญญาว่า ถ้าถามว่าวันนี้ประกอบอาชีพอะไรจึงจะปลอดภัยและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด ... ระบบเกษตรพันธสัญญา... ควรเป็นตัวเลือกหนึ่งของการตัดสินใจแล้วครับ

Think Digi

ภาพรวมการลงทุนไอทีไทยปีนี้โตประมาณ 5% ภาคธุรกิจตื่นตัวลงทุนดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น
ไกวัลย์ บุญเสรฐ

กรุงเทพธุรกิจ Think Byte

● ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ

Marketing Automation ตัวช่วยการตลาดที่ต้องเลือก

ในยุคที่การตลาดและเทคโนโลยีถูกประสานเข้ากันอย่างไร้รอยต่อ ทำให้การทำการตลาดแบบอัตโนมัติ (Marketing Automation) อาจเป็นทางเลือกที่ใช่สำหรับกลยุทธ์ในทำการตลาดสมัยใหม่ เพราะมิได้ช่วยอำนวยความสะดวกสบายเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาดด้วย

ทำไมถึงต้องทำ Marketing Automation

เรามักจะเห็นกลยุทธ์การทำการตลาดอัตโนมัติแบบนี้ในกลุ่มการทำธุรกรรมออนไลน์ อย่าง e-Commerce ซึ่งเนื้อหาที่แสดงขึ้นมานั้นคือสิ่งที่เรากำลังสนใจอยู่ จากการค้นหาสินค้าหรือให้ความสนใจในการเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมไปถึงการสมัครสมาชิกเว็บไซต์และป้อนสิ่งสนใจเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการรับข้อมูลจากเว็บไซต์นั้น ๆ ทำให้เราได้รับอีเมลเกี่ยวกับสิ่งที่เรากำลังให้ความสนใจอยู่นั่นเอง

> **“เครื่องมือที่ดีจำเป็นต่อการสื่อสารกับลูกค้า”**

ดังนั้นการทำการตลาดแบบอัตโนมัติ จะใช้กลไกในการช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าที่เคยเมื่อเทียบกับการทำการตลาดแบบเดิม โดยใช้ข้อมูลจากพฤติกรรมของลูกค้าจากความสนใจ การซื้อสินค้า และการร่วมกิจกรรมที่ผ่านมา

ทั้งนี้ เรามาดูกันว่า Marketing Automation ทำงานอย่างไร

การทำการตลาดอัตโนมัตินี้ ทำได้โดยการป้อนข้อมูลลงระบบไว้ล่วงหน้า ซึ่งจะใช้อัลกอริทึม (Algorithm) ในการเรียนรู้พฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์ของแต่ละคนแทน ซึ่งอีเมลจะถูกส่งหากลุ่มเป้าหมายที่มีรายชื่ออยู่ โดยคาดหวังว่าเนื้อหาภายในนั้นจะดึงดูดใจเพื่อซื้อสินค้าและบริการได้

อย่างไรก็ตาม การทำการตลาดนั้น จะต้องทำความเข้าใจลูกค้าของเราก่อนว่าต้องการอะไร ซึ่งการตลาดอัตโนมัติ หรือ Marketing Automation นั้น จะช่วยเก็บข้อมูลเหล่านี้ไว้มาเป็นฐานข้อมูลและทำให้เราสามารถเข้าใจลูกค้าของเราได้ดีมากขึ้น

แต่สิ่งที่สำคัญคือเราต้องมีแผนการหรือเครื่องมือดี ๆ ในการสื่อสารกับลูกค้าด้วย เช่น ActiveCampaign ซอฟต์แวร์ที่มีระบบ CRM ช่วยเก็บข้อมูลลูกค้า รวมถึงการตั้งค่าอัตโนมัติและส่งเนื้อหาในรูปแบบที่หลากหลายในการทำ Marketing Automation ด้วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘ไปรษณีย์’ชวนร่วมงานแห่งรัก

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ชวนร่วมงาน “แสตมป์อินเลิฟ 2019” ตอน “รักทะลุฝุ่น” ฉลองเทศกาลแห่งความรัก โดยภายในงานพบกิจกรรมจำนวนมาก อาทิ เช็คอินถ่ายภาพสุดโรแมนติกกับแกลอรี่ภาพแสตมป์กุหลาบ พร้อมมนต์เสน่ห์เรื่องราวและเกร็ดความรักชวนรู้คู่, เลิฟโปรโมชัน (Love Promotion) ช้อปแสตมป์และสินค้า 300 บาทขึ้นไป และสนุกกับ “วงล้อลุ้นรัก” รับของที่ระลึกมากมาย ฯลฯ และพลาดไม่ได้วันแรกจำหน่ายในวันที่ 7 ก.พ.และวันวาเลนไทน์ 14 ก.พ.นี้ รับฟรี “โปสการ์ดรัก” ประทับตราพิเศษพร้อมลายเซ็นนักออกแบบแสตมป์ด้วย

‘กสทฯ-จุฬาฯ’ร่วมวิจัยฝุ่น PM 2.5

นายวิโรจน์ โตเจริญวาณิช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจไร้สาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กสทฯ ร่วมพัฒนาโครงการวิจัย “PM 2.5 Sensor for All” กำหนดเปิดเสวนาและเวิร์คชอปในวันที่ 15 ก.พ.2562 นี้ ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยการวิจัยฝุ่นละอองดังกล่าว กสทฯได้ติดตั้งโครงข่าย LoRAWAN แล้วใน 33 จังหวัด และกลางปีนี้จะครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาไอโอทีของไทยที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในภาคส่วนต่างๆ โดยขณะนี้มีการใช้งาน Use Case อุปกรณ์ไอโอทีรวมถึงบริการอัจฉริยะที่หลากหลายมากขึ้นบนโครงข่ายของกสทฯ สำหรับการประยุกต์ใช้งานด้านคุณภาพอากาศและตรวจวัดฝุ่นควัน พัฒนาเซ็นเซอร์ตามสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ เช่น จังหวัดน่านที่ให้ความสนใจฝุ่นขนาดควันขนาดใหญ่ ส่วนกรุงเทพสนใจในเรื่องฝุ่น PM 2.5

อันดับดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นไทยสูงสุด

THAIWARE

ประจำวันที่ 21 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2562

อันดับ	ชื่อโปรแกรม	จำนวนดาวน์โหลด
1	Thai Karaoke (App คาราโอเกะเพลงไทย) 1.3	617
2	Lazada (App ชอปปิง ซื้อสินค้าออนไลน์ จากเว็บ Lazada)	513
3	KTB netbank (App ธนาคารกรุงไทย ดูยอดเงิน โอนเงิน สะดวกง่ายดาย)	469
4	Dinosaur Egg Hunter (App เกมยิงไข่ไดโนเสาร์)	418
5	Bugaboo TV (App ดูทีวี Bugaboo)	359
6	Blued Gay Social (App โซเชียลเน็ตเวิร์ค Blued ของชาวเกย์ ฟรี)	328
7	TV Thailand (App ดูรายการทีวีไทย ไทยแลนด์ทีวี ฟรี)	291
8	BeeTalk (App แชท BeeTalk สุดฮิต อีกหนึ่งตัว)	237
9	H TV (App ดูรายการทีวี กับ ทรูวิชั่นส์)	203
10	Shopee Thailand (App ตลาดออนไลน์ ซื้อขายผ่านมือถือ)	152

ที่มา : Thaiware.com

‘ฟูจิตสึ’โหมโซลูชั่นโรงงานอัจฉริยะ

เจาะภาคการผลิต ค้าปลีก หนุนพัฒนาสมาร์ทเวิร์คเพลส

กรุงเทพธุรกิจ ● “ฟูจิตสึ” โหนกระแสดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น ปักธงลุยหนักโซลูชั่นโรงงานอัจฉริยะ สมาร์ทเวิร์คเพลส ชี้ลูกค้าตื่นตัว มุ่งลงทุนนวัตกรรม ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขีดความสามารถการผลิต

นายไกวัลย์บุญเสรฐหัวหน้ากลุ่มงานดิจิทัลโซลูชั่น บริษัท ฟูจิตสึ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การพัฒนาด้านโรงงานอัจฉริยะรวมถึงอุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ปัจจุบันโรงงานขนาดใหญ่ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์และบริษัทข้ามชาติเริ่มมีการรับรู้ที่ชัดเจนต่างมุ่งนำเทคโนโลยีมาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ ส่วนธุรกิจระดับเอสเอ็มอียังต้องอาศัยการให้ความรู้ เพื่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาผสมผสานการทำงาน การผลิต ประเมิน ขณะนี้องค์กรธุรกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมมากขึ้น ทว่ายังเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ไม่ได้เติบโตแบบหวือหวา

ด้านเทรนด์เทคโนโลยีที่มีอิทธิพลอย่างมากหนีไม่พ้น ปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) ระบบออโตเมชั่น และอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (ไอโอที) ทว่ายังเป็นเพียงช่วงเริ่มต้นของการปรับใช้ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปต่อยอดสู่การทำดาต้าอนาไลติกส์ในอนาคต

“ตลาดรับรู้เพิ่มขึ้น แต่ยังต้องช่วยกันเข้าไปให้ความรู้ ปรับทัศนคติ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์จากแต่ก่อนเก็บไว้เฉยๆ ทุกวันนี้ราคาเทคโนโลยีถูกลงอย่างมาก ดังนั้นแม้แต่เอสเอ็มอีซึ่งมีงบประมาณการลงทุนจำกัดก็สามารถใช้งานได้เช่นกัน”

ส่วนของบริษัท ทิศทางธุรกิจปีนี้ มุ่งผลักดันธุรกิจองค์กรให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม โดย 4 ธุรกิจหลักที่จะให้ความสำคัญอย่างมากประกอบด้วย ระบบอีอาร์พี, ดิจิทัล อินโนเวชั่น, แมเนจ เซอร์วิส, และซิเคียวริตี้ ส่วนกลุ่มตลาดหลักมุ่งโฟกัสคือธุรกิจปลีก โซโห การผลิต รวมถึงการพัฒนาโรงงานอัจฉริยะ และสมาร์ทเวิร์คเพลสต่างๆ

เขากล่าวว่า แนวทางการทำตลาด หลักๆ เข้าไปตามสมาคม สมาพันธ์อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตซึ่งนับเป็นความท้าทายของผู้ให้บริการไอทีทุกราย ที่ผ่านมาการตัดสินใจลงทุนของลูกค้าและประเมินความคุ้มค่าการคืนทุน(อาร์โอไอ) มักพิจารณาจากความสำเร็จของโครงการต้นแบบ(พีโอซี) หากผลออกมาดีก็จะตัดสินใจลงทุน

สำหรับผลิตภัณฑ์ไฮไลต์ ล่าสุดพัฒนาแอพพลิเคชั่น “DWOT(Digital Work & Operation Tracking)” เพื่อสนับสนุนองค์กรธุรกิจต่อยอดความสำเร็จในยุคดิจิทัล มาพร้อมความสามารถที่ช่วยพัฒนาสถานที่ทำงานให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ สามารถตรวจสอบดูการทำงานของระบบพนักงาน ทำให้บริหารจัดการได้แบบเรียลไทม์ ในแผนประมาณไตรมาสที่ 3 เตรียมขยายการให้บริการไประดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยประเทศแรกที่สนใจคือมาเลเซีย

“ในภาคการผลิตส่วนที่สำคัญที่สุดคือคนและเครื่องจักร การทำให้ประสิทธิภาพออกมาสูงสุดจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาส่วนนี้ ทุกวันนี้เห็นได้ว่าองค์กรมองเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเป็นอย่างมาก”

อย่างไรก็ดี เป้าหมายธุรกิจปี 2562 ตั้งเป้าการเติบโตไว้มากกว่า 10% ซึ่งสูงกว่าภาพรวมตลาดไอทีไทยซึ่งปีนี้คาดว่าจะเติบโตไม่ถึง 5% สัดส่วนรายได้ของธุรกิจดิจิทัลโซลูชั่นกว่า 40% มาจากโรงงานอัจฉริยะ ที่เหลือ 60% เป็นการพัฒนาส่วนของโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ

พร้อมระบุว่า เริ่มเข้ามาโฟกัสตลาดดิจิทัลโซลูชั่นประมาณ 2 ปี เชื่อว่าทิศทางการลงทุนของลูกค้าจะยังเป็นบวก โดยเฉพาะโซลูชั่นโรงงานอัจฉริยะ และที่น่าสนใจคือสมาร์ทเวิร์คเพลส ซึ่งเทรนด์ทั่วโลกรวมถึงไทยมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น ตามลำดับ

นำร่อง : เทเลนอร์ กรุ๊ปประกาศขยายการทดสอบ 5จีนำร่องสู่ในประเทศนอร์เวย์ โดยการทดสอบร่วมเป็นพันธมิตรกับอีริคสัน ทั้งนี้จะช่วยเสริมศักยภาพในส่วนของผู้ให้บริการที่ดำเนินการทดสอบในคองส์เบิร์ก นอร์เวย์ และจะเริ่มการทดสอบใหม่ในไตรมาส 2 ปี 2562 จนถึงปี 2563 ก่อนที่เทเลนอร์จะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์กับผู้ใช้

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ตอกย้ำผู้นำ

อาร์ทีบี เทคโนโลยี เดินเครื่องเขย่าตลาดด้วยการส่งสุดยอดหูฟังไร้สายแบบ **True Wireless** ครั้งแรกของแบรนด์ระดับตำนานจากออดิโอ-เทคนิก้า (Audio- Technica) เป็นหัวหอกในการรุกตลาด พร้อมกัน 2 รุ่นใหม่คือ **ATH-CKR7TW** และ **ATH-SPORT7TW** โดยหูฟังทั้ง 2 รุ่นมาพร้อมคุณภาพเสียงอันทรงพลังและแม่นยำยิ่งกว่าเดิม ออกแบบอย่างมีสไตล์เพื่อตอบโจทย์นักฟังเพลงมืออาชีพที่ต้องการเสียงดนตรีคุณภาพและช่วยให้เพลินไปกับเสียงเพลงสุดโปรดขณะออกกำลังกาย รองรับ Aptx, ACC และ SBC ทั้งยัง Support Bluetooth 5.0 มีให้เลือก 2 สี คือ สีดำ และสีเทา พร้อมวางจำหน่ายในราคา 9,900 บาท และราคา 7,690 บาทตามลำดับ

เมื่อ‘เอไอ’ขายเก่งไม่แพ้คน

● **อภิเษก เทวินทรภักติ**
เบริล 8 พลัส

ทุกวันนี้หากพูดถึง **“ปัญญาประดิษฐ์”** หรือ **“เอไอ”** จะนึกถึงอะไรกันบ้าง? บางคนอาจจะนึกถึงผู้ช่วยส่วนตัวในสมาร์ทโฟนที่พูดโต้ตอบกับเราได้ บ้างก็อาจจะเห็นภาพหุ่นยนต์ที่เก่งเหมือนมนุษย์จากที่เคยพบเห็นในภาพยนตร์ต่างๆ

แต่ในชีวิตจริง เอไอได้แทรกซึมเข้ามาอยู่เบื้องหลังระบบและกลไกจำนวนมากในชีวิตประจำวัน โดยที่หลายคนอาจคิดไม่ถึงด้วยซ้ำ ว่าจะสามารถเข้ามาช่วยแบ่งเบาภาระในสายงานของตนเองได้และหนึ่งในสายงานที่เข้าข่ายนี้ก็คือ **“งานขายและการตลาด”** นั่นเอง

ปัจจุบัน พบว่าโซลูชั่นประเภทการตลาดแบบอัตโนมัติ หรือ “มาร์เก็ตติ้ง ออโตเมชั่น (marketing automation) เริ่มถูกนำมาใช้เป็นที่แพร่หลายอยู่พอสมควร การนำเอไอมาปรับใช้งานอย่างเต็มรูปแบบจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของนักการตลาดขึ้นไปอีกระดับ

จนสามารถบรรลุหนึ่งในเป้าหมายสูงสุดของการตลาดนั่นก็คือ “relevance at scale” หรือการเข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากด้วยแคมเปญที่ปรับแต่งมาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยละเอียดถึงระดับตัวต่อตัว ด้วยการนำข้อมูลที่มีอยู่แล้วในมือมาวิเคราะห์ในเชิงลึก ลดความไม่แน่นอนในการวางกลยุทธ์ และเลือกกลุ่มเป้าหมาย

จากเดิมที่การสื่อสารกับลูกค้าอาจต้องอาศัยการลองผิดลองถูกเพื่อจับคู่ทั้งคอนเทนท์ ช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกัน เอไอสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าจากข้อมูลเดิมได้ว่าลูกค้ามีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อสินค้า คลิกอ่านคอนเทนท์ หรือตัดสินใจเลิกรับข่าวสารเป็นอัตราส่วนเท่าใด เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับแนวทางการสื่อสารให้เข้าเป้ามากยิ่งขึ้น และออกแบบ ส่วนทีมงานฝ่ายขายก็สามารถใช้ เอไอ ประเมินโอกาสในการเลือกติดต่อประสานงานกับลูกค้าในแบบที่ถูกจังหวะ ถูกช่องทาง เพื่อให้ปิดดีลได้ตามเป้าหมาย

เท่านั้นยังไม่พอ ระบบเอไอนักขายยังสามารถช่วยอ่านอีเมล โน้ต หรือแม้แต่เสียงพูดที่บันทึกไว้กันลืม เพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นรายการในระบบ เช่น การเพิ่มยอดสั่งซื้อหรือเปลี่ยนเงื่อนไขชำระเงิน หรือแม้แต่ติดตามความคืบหน้าของทุกคนในทีม เพื่อเสริมระบบงานให้คล่องตัวและไม่ตกหล่น เหมือนมีผู้ช่วยส่วนตัวเพิ่มมาอีกคน

ประสิทธิภาพของเอไอ ในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมหาศาลในพริบตายังช่วยให้ระบบสามารถให้คำแนะนำในการวางแผนสื่อสารกับลูกค้าในทุกขั้นตอน โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายตามพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เกิดขึ้นจริง ก่อนจะนำเสนอตัวเลือกที่น่าสนใจในแต่ละสถานการณ์

นับตั้งแต่การเชิญชวนให้เข้ามาเลือกชมสินค้า ไปจนถึงการกระตุ้นให้เกิดการซื้อซ้ำหรือเพิ่มมูลค่าการสั่งซื้อ ผ่านทางการแนะนำสินค้าและบริการเพิ่มเติมตามความสนใจของลูกค้ารายนั้นๆ และเมื่อขายสินค้าไปแล้ว เอไอก็ยังสามารถช่วยติดตามเสียงตอบรับจากฐานลูกค้าได้อย่างแม่นยำกว่าที่เคย จดจำสินค้าได้แม้ลูกค้าถ่ายภาพแชร์แต่ไม่พูดชื่อรุ่นหรือแบรนด์

ตัวช่วยชั้นดีทั้งหมดดังกล่าวนี้ ธุรกิจทุกระดับสามารถนำมาใช้งานได้โดยไม่ต้องมีทีมโปรแกรมเมอร์หรือนักสถิติอยู่หลังบ้าน แต่ที่สำคัญยิ่งกว่า เอไอก็คือวิสัยทัศน์ทางธุรกิจในองค์กรของ ที่จะเป็นตัวกำหนดทิศทางการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะเหล่านี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพราะถ้าตีโจทย์ไม่แตก ระบบเอไอที่ได้ไปอาจจะออกไปในทาง “artificial” มากกว่า “intelligence”

ทีซีซีเทค-ม.รังสิต เซ็นเอ็มโอยูหนุนนวัตกรรมดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทีซีซีเทค” เอ็มโอยู “มหาวิทยาลัยรังสิต” นำดนตรีประยุกต์ พัฒนาต่อยอดด้านเทคโนโลยี มุ่งสร้างคอนเทนท์นวัตกรรมความรู้รูปแบบบทเพลง สนับสนุนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่นเป็นรูปธรรม

นายวรดิษฐ์ วิญญูรัตน์ กรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด (ทีซีซีเทค) กล่าวว่าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(เอ็มโอยู) โครงการ The Tech Melody “ให้บทเพลงพูดแทนเทคโนโลยี” กับมหาวิทยาลัยรังสิต

เขากล่าวว่า วัตถุประสงค์หลักเพื่อกระตุ้นการรับรู้ของนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เกี่ยวกับเทรนด์ของเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล พร้อมร่วมกันพัฒนาให้เกิด “Knowledge Innovation” หรือการสร้างนวัตกรรมความรู้ ซึ่งให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก

ทั้งนี้ สำหรับการสร้างคอนเทนท์และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้วยกระบวนการใหม่ๆ โดยนำเอาจุดเด่นของ “ดนตรี” เข้ามาประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอดเพื่อทำให้เรื่องเทคโนโลยีซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวแต่บางครั้งถูกมองข้ามให้เป็นที่สนใจและเข้าถึงผู้คนในสังคมได้กว้างยิ่งขึ้น

สำหรับขอบข่ายความร่วมมือแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1.ร่วมกันทำเวิร์คช็อปให้ความรู้ทั้งด้านเทคโนโลยีและดนตรีแก่นักศึกษาในโครงการฯ 2.ร่วมกันสร้างนวัตกรรมความรู้ในรูปแบบบทเพลง ซึ่งบทบาทของทีซีซีเทคมีหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ตลอดจนให้ข้อมูลเกี่ยวกับดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่นให้กับทางมหาวิทยาลัยรังสิตเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเรียบเรียงเนื้อร้องและทำนองฯลฯ

รัสเซียเชื่อว่า การเจรจาโดยตรงระหว่างรัฐบาลเวเนซุเอลา
และฝ่ายค้านเท่านั้น ที่จะเป็นหนทางสู่การยุติวิกฤติที่เกิดขึ้น
เซอร์เก ลาฟรอฟ

ยูเอ็นเสนอช่วยยุติวิกฤติการเมืองเวเนฯ

11 ชาติ เรียกร้องเลิกขาย น้ำมัน-ทองคำกับ 'มารูโด'

กรุงเทพธุรกิจ ● เลขาธิการยูเอ็น เสนอช่วย คลี่คลายปัญหาการเมืองในเวเนซุเอลา ย้ำ การใช้กองกำลังต่างชาติเข้าไปในเวเนซุเอลานั้นไม่ใช่ทางออกในการแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในประเทศ ขณะ 11 ชาติละตินอเมริกาเรียกร้องชาติมหาอำนาจทั่วโลกเลิกซื้อขายน้ำมันและทองคำกับเวเนฯ ในยุคประธานาธิบดีมารูโด

นายอันโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการสหประชาชาติ (ยูเอ็น) แสดงความกังวลถึงสถานการณ์ในเวเนซุเอลาเมื่อวันอังคารว่า ยูเอ็น เล็งเห็นความสำคัญในการหลีกเลี่ยงความรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในเวเนซุเอลา เพราะไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับฝ่ายใด และว่ายูเอ็นพร้อมเปิดการเจรจากับทุกฝ่าย เพื่อหาทางออกในความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในเวเนซุเอลา

นอกจากนี้ นายกูเตอร์เรส ยังมองว่า การแทรกแซงทางการทหารจากต่างชาติในละตินอเมริกาเป็นวิธีที่ไม่ได้ผล หลังจากที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐเคยกล่าวไว้ว่า การส่งกองทัพสหรัฐเข้าไปในเวเนซุเอลา ก็เป็นทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ดังกล่าว

ขณะเดียวกัน พระสันตปาปาฟรานซิส ประมุขแห่งคริสตจักรนิกายโรมันคาทอลิกทรงตรัสที่นครวาติกัน ว่า พระองค์ยินดีจะช่วยเหลือในการเจรจาแก้ปัญหาความขัดแย้ง หากเวเนซุเอลาต้องการ

ขณะที่ ประเทศสมาชิกในลิมา กรุ๊ป หรือกลุ่มประเทศละตินอเมริกา 11 ประเทศ ออกแถลงการณ์ร่วม เรียกร้องให้ประเทศมหาอำนาจทั่วโลกระงับการซื้อขายน้ำมันและทองคำกับประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร แห่งเวเนซุเอลา พร้อมกับเรียกร้องให้มีการดำเนินการเพื่อการเปลี่ยนผ่านอย่างสันติด้วยวิถีทางการเมืองและการทูตโดยปราศจากการใช้กำลัง

นอกจากนี้ แคนาดา ยังเป็นอีกประเทศที่ผลักดันให้กองทัพเวเนซุเอลาตัดขาดความสัมพันธ์กับนายมาดูโร หลังจากที่ประเทศตกอยู่ในภาวะวิกฤติทั้งด้านการเมืองและมนุษยชน โดยสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในเวเนซุเอลามาจากความล้มเหลวในการบริหารเศรษฐกิจประเทศ และการทุจริต

ด้านนายเซอร์เก ลาฟรอฟ รัฐมนตรีกระทรวงต่างประเทศรัสเซีย ระบุว่า รัสเซียเชื่อว่าการเจรจาโดยตรงระหว่างรัฐบาลเวเนซุเอลาและฝ่ายค้านเท่านั้น ที่จะเป็นหนทางสู่การยุติวิกฤติที่เกิดขึ้น ซึ่งในสถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในหลายๆ พื้นที่ชาติตะวันตกเข้าไปยุ่งเกี่ยวจะมีการเปลี่ยนแปลงของระบบขึ้น และยังไม่มีประเทศใดที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงระบบ

โสมแดงไร้คืบหน้าปลด'นุก'

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะผู้เชี่ยวชาญจากยูเอ็น ระบุ โครงการนิวเคลียร์และขีปนาวุธของเกาหลีเหนือยังเดินหน้าต่อ ผู้นำเกาหลีเหนือยังคงกระจายฐานประกอบชิ้นส่วนขีปนาวุธและทดสอบระบบขีปนาวุธ เพื่อป้องกันการโจมตีจากโดรนของศัตรู

รายงานของผู้เชี่ยวประจำคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอสซี) ระบุว่า เกาหลีเหนือยังคงฝ่าฝืนมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของยูเอ็น รวมไปถึงการขนส่งสินค้าปิโตรเลียมและถ่านหินผ่านเรืออย่างผิดกฎหมายที่เพิ่มขนาดขึ้น และเกาหลีเหนือยังคงละเมิดต่อการสั่งห้ามไม่ให้เรือทำการขนส่งอาวุธ การสั่งห้ามค้าขายสินค้าหรู ตลอดจนมาตรการคว่ำบาตรทางการเงิน

คณะผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า ยูเอ็นได้สืบสวนการโจมตีข้อมูลทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนของเกาหลีเหนือต่อประเทศต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการคว่ำบาตรทางการเงิน และเกาหลีเหนือกำลังใช้สาธารณูปโภคของพลเมือง ซึ่งรวมถึงสนามบิน เป็นฐานประกอบขีปนาวุธและทำการทดสอบที่มีเป้าหมาย เพื่อป้องกันการโจมตีจากโดรนของศัตรู นอกจากนี้ ยังพบหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการกระจายฐานประกอบชิ้นส่วนขีปนาวุธ รวมไปถึงสถานที่ตั้งของคลังกักเก็บและฐานทดสอบอาวุธดังกล่าว

รายงานนี้ได้ถูกส่งไปยังรัฐสมาชิกของคณะมนตรี ขณะที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ กำลังเตรียมการประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 กับนายคิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือ ที่กำลังจะมีขึ้นในวันที่ 27-28 ก.พ. ที่ประเทศเวียดนาม

ขณะที่ผู้แทนพิเศษสหรัฐ ได้เดินทางไปยังกรุงเปียงยางวานนี้ (6ก.พ.) เพื่อจัดเตรียมการประชุมสุดยอดสหรัฐ-เกาหลีเหนือครั้งที่ 2 ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นภายในเดือนนี้ โดยคาดว่า นายสตีเฟน ไบกัน ผู้แทนพิเศษสหรัฐด้านเกาหลีเหนือจะเข้าพบนายคิม ฮยอก ชอล อดีตเอกอัครราชทูตเกาหลีเหนือประจำสเปน เพื่อหารือเรื่องการจัดประชุมสุดยอด

แลกเงิน : ชาวเวเนซุเอลา ในกรุงการากัส แห่แลกเงินที่ได้รับการรับรองจากทางการ เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนดีกว่าในตลาดมืด โดยอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเป็นทางการอยู่ที่ 3,297 โบลิวาร์/ดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ในตลาดมืดอยู่ที่ประมาณ 2,486 โบลิวาร์

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ซอฟท์แบงก์กำไรพุ่งกว่า 50%

โตเกียว – ซอฟท์แบงก์กรุ๊ปของญี่ปุ่นแถลงวานนี้ (6 ก.พ.) ว่า ช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ นับถึงเดือน ธ.ค.2561 กำไรสุทธิพุ่งกว่า 50% ส่วนใหญ่ได้แรงหนุนจากกองทุนการลงทุนที่ได้กำไรกว่า 8 แสนล้านเยน นำโดยซอฟท์แบงก์วิชันฟันด์ ที่ซาอุดีอาระเบียร่วมเป็นเจ้าของด้วย แต่ความสัมพันธ์ลดน้อยลงมากนับตั้งแต่เกิดเหตุทีมสังหารซาอุฯ ปลิดชีพนายจามาล คาช็อกกีที่สถานกงสุลในนครอิสตันบูลของตุรกี

ด้านซอฟท์แบงก์คอร์ป ธุรกิจโทรศัพท์มือถือในเครือรายงานว่า กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเกือบ 19% ในช่วงเดียวกัน อานิสงส์จากจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น นี่ถือเป็นการประกาศผลประกอบการครั้งแรกนับตั้งแต่ซอฟท์แบงก์เปิดตัวในตลาดหลักทรัพย์อย่างน่าผิดหวังเมื่อเดือน ธ.ค.

บริษัทนี้เริ่มต้นจากการเป็นบริษัทซอฟท์แวร์ แต่ภายใต้การนำของนายมาซาโยชิ ซัน ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทเริ่มเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนมากขึ้น ระดมเงินซื้อกิจการต่างแดนมากมายนอกเหนือจากธุรกิจหลัก

เทสลาลดราคา 'โมเดล 3' อีกรอบ

ฮอว์ทอร์น – โฆษกเทสลาอิงค์ บริษัทผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจากสหรัฐแถลงเมื่อวันพุธ (6 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า เทสลาได้ลดราคารถยนต์รุ่นโมเดล 3 ลง 1,100 ดอลลาร์ เนื่องจากโครงการลูกค้าเก่าแนะนำลูกค้าใหม่สิ้นสุดลง เมื่อวันที่ 1 ก.พ. หลังจากนายอีลอน มัสก์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ทวีตข้อความว่าโครงการนี้ทำให้ต้นทุนสูงขึ้นโดยเฉพาะรุ่นโมเดล 3

การให้ลูกค้าเก่าแนะนำลูกค้าใหม่ทำให้ราคารถแพงขึ้นไปอยู่ที่ 42,900 ดอลลาร์เป็นอย่างน้อย อีกทั้งไตรมาส 4 ปี 2561 ยอดส่งมอบรถโมเดล 3 น้อยกว่าคาด การลดราคาครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่ 2 ในรอบปี สวนทางกับการที่บริษัทเร่งผลิต ซึ่งการลดราคาจะช่วยให้โมเดล 3 ขยายฐานลูกค้าได้มากกว่ารถยนต์หรูของเทสลา

รมต.อังกฤษประชุมลับเลื่อนเบร็กซิท

ลอนดอน – หนังสือพิมพ์เทเลกราฟของอังกฤษรายงานเมื่อคืนวันอังคาร (5 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า คณะรัฐมนตรีจัดประชุมลับหารือแผนเลื่อนกำหนดการอังกฤษออกจากสหภาพยุโรปไปอีก 8 สัปดาห์ เป็นวันที่ 24 พ.ค. จากปัจจุบันวันที่ 29 มี.ค. เพื่อให้นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ มีเวลาเตรียมกฎหมายที่จำเป็น

วันนี้ (7 ก.พ.) นางเมย์มีกำหนดเดินทางไปยังกรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียม เพื่อแจ้งให้ผู้นำอียูยอมเปลี่ยนข้อตกลงเรื่องพรมแดนไอร์แลนด์ในข้อตกลงเบร็กซิทที่เคยตกลงกันไว้ ไม่เช่นนั้นแล้วอาจต้องเจอความวุ่นวายเมื่ออังกฤษออกไปแบบไร้ข้อตกลง

'ทรัมป์' เดินหน้าลดขาดดุล จี้จีนปรับโครงสร้างการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ แถลงนโยบายประจำปี (State of the Union) มีเนื้อหาสาระหลักคือ การเดินหน้าลดการขาดดุลการค้าของประเทศในช่วงหลายสิบปีให้ได้ พร้อมทั้งสัญญาว่าจะขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีนมูลค่า 200,000 ล้านดอลลาร์ หากทั้ง 2 ประเทศไม่สามารถเจรจาตกลงกันได้ภายในวันที่ 1 มี.ค.นี้

ผู้นำสหรัฐ ยังประกาศผลักดันให้มีงบประมาณสำหรับการสร้างกำแพงกั้นชายแดนสหรัฐ-เม็กซิโก ก่อนที่จะต้องมีการปิดทำการหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐอีกครั้ง หลังวันที่ 15 ก.พ. พร้อมทั้งกล่าวถึงภัยคุกคามที่มาพร้อมกับผู้อพยพเข้าเมืองผ่านพรมแดนทางใต้ แต่ได้ระบุถึงการประกาศภาวะฉุกเฉินแห่งชาติ เพื่อนำงบประมาณด้านการทหารมาสร้างกำแพง ตามที่บรรดานักวิเคราะห์หลายคนคาดการณ์ไว้

การแถลงนโยบายประจำปีครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่สองของปธน.ทรัมป์ และเป็นครั้งแรกที่มี ส.ส.แนนซี เพโลซี จากพรรคเดโมแครต นั่งอยู่ด้านหลังในฐานะประธานสภาผู้แทนราษฎรสหรัฐ ร่วมกับรองประธานาธิบดี ไมค์ เพนซ์

ทรัมป์ กล่าวต่อสภาคองเกรสสหรัฐว่า ข้อตกลงการค้าระหว่างจีนและสหรัฐจะต้องมีการแก้ไขในประเด็นโครงสร้าง และข้อตกลงการค้ากับจีนไม่ได้มุ่งแก้ไขยอดขาดดุลการค้าที่เรื้อรังของสหรัฐอย่างเดียว แต่ควรพุ่งเป้าไปที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายต่างๆ ของจีน เพื่อปกป้องแรงงานและธุรกิจของสหรัฐด้วย

"ผมเคารพในประธานาธิบดีสี จิ้นผิง อย่างมาก ขณะนี้เราได้ร่วมงานกันเพื่อผลักดันข้อตกลงการค้าฉบับใหม่กับจีน แต่จะต้องมีการระบุถึงการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้างอย่างแท้จริงเพื่อยุติการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนลดยอดขาดดุลการค้าที่เรื้อรัง และปกป้องงานของชาวอเมริกัน

นอกจากนี้ ทรัมป์ ยังเรียกร้องให้สภาคองเกรสผ่านร่างกฎหมายการค้าต่างตอบแทน (Reciprocal Trade Act) โดยบอกว่า หากประเทศอื่นๆ กำหนดอัตราภาษีที่ไม่เป็นธรรมต่อสินค้าอเมริกัน สหรัฐก็ควรเรียกเก็บภาษีในระดับเดียวกันกับสินค้าทุกประเภทที่ประเทศนั้นขายให้กับสหรัฐ" ทรัมป์ กล่าว

ทรัมป์ ยังกล่าวถึงแผนการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีสัญญาระยะยาวด้วยว่า เป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญมาตั้งแต่เขาเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดี

"ผมมีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับพวกท่านในการผ่านร่างกฎหมายที่จะทำให้เกิดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ในอนาคตด้วย" ทรัมป์ กล่าว

ขณะที่ทรัมป์ ประกาศเดินหน้าลดการขาดดุลการค้ากับประเทศคู่ค้าทั่วโลก โรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าของสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) และสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังสหรัฐ เตรียมเดินทางไปกรุงปักกิ่งในช่วงต้นสัปดาห์หน้า เพื่อเดินหน้าเจรจาการค้าก่อนที่จะถึงเส้นตายในการบรรลุข้อตกลงภายในวันที่ 1 มี.ค.นี้

แต่ยังไม่ได้มีการยืนยันว่า ทรัมป์จะเข้าพบสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีจีน หรือไม่ แม้ว่าทรัมป์เคยกล่าวไว้เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาว่าจะเข้าพบสี 1-2 ครั้ง ซึ่งการพบกันระหว่างสองผู้นำจะเป็นสัญญาณที่สะท้อนให้เห็นว่าข้อตกลงการค้าสหรัฐ-จีนใกล้เสร็จสิ้นลงแล้ว

เจ้าหน้าที่สหรัฐเปิดเผยว่า การที่ยังไม่มีการยืนยันการประชุมสุดยอดระหว่างสหรัฐ-จีนนั้น ไม่ได้หมายความว่าการเจรจาการค้ามีปัญหา แต่หมายความว่า ยังมีเรื่องที่ต้องดำเนินการอีกมากก่อนที่จะบรรลุข้อตกลงได้

ในโอกาสแถลงนโยบายประจำปีครั้งที่ 2 นี้ ทรัมป์ ยังระบุถึงผลงานเศรษฐกิจว่า ทีมบริหารของตนเองประสบความสำเร็จในการทำให้เศรษฐกิจอเมริกันขยายตัวในระดับเกิน 3% ขณะที่อัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำไม่ถึง 4%

"อเมริกาคือประเทศที่เศรษฐกิจขยายตัวอย่างร้อนแรงที่สุดในขณะนี้ ทิ้งห่างประเทศอื่นๆ ไปไกล" ทรัมป์ กล่าว

แต่ในความเป็นจริง ยังมีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจอยู่ไม่น้อย เช่น หนี้ภาครัฐที่สูงเกือบ 22 ล้านล้านดอลลาร์ ซึ่งเพิ่มขึ้นมากหลังจากนโยบายลดภาษีของทรัมป์ ขณะที่ตลาดหุ้นลดลง 3% จากการแถลงนโยบายประจำปีเมื่อปีที่แล้ว ส่วนหนึ่งเป็นเพราะนโยบายการค้าที่ไม่แน่นอนของทรัมป์

ASEAN+

ทางเลือกยอดนิยมที่สุด
สำหรับผู้ผลิตของเล่นจีนคือ"เวียดนาม"
เนื่องจากอยู่ติดกับจีน

กรุงเทพธุรกิจ
ลัดเลาะอาเซียน

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

รักการอ่านสร้างได้

ถึงวันนี้อาจมีคำถามว่า ห้องสมุด/หอสมุดยังจำเป็นอยู่ไหมในโลกที่ผู้คนแสวงหาข้อมูลทุกอย่างผ่านโทรศัพท์มือถือ ชีวิตติดจอแทบตลอดเวลาตั้งแต่ลืมตาตื่น

คำถามนี้ต้องตกไปเมื่อพบว่า ห้องสมุดดีๆ ทำให้คนลืมโทรศัพท์มือถือไปได้ชั่วขณะ ซึ่งก็ยังดีกว่าไม่อ่านหนังสือกันเสียเลย เรื่องนี้ไม่ต้องดูอื่นไกลหอสมุดแห่งชาติสิงคโปร์ (เอ็นแอลบี) สังกัดกระทรวงการสื่อสารและข่าวสาร (เอ็มซีไอ) น่าจะเป็นตัวอย่างได้ดี ที่นี่ดูแลหอสมุด ห้องสมุดสาธารณะอีก 26 แห่งรวมทั้งหอจดหมายเหตุ ภายใต้วิสัยทัศน์ อ่านเพื่อชีวิต เพื่อชุมชนแห่งการเรียนรู้ และเพื่อประเทศชาติที่มีความรู้

วิสัยทัศน์นี้จะเป็นจริงได้ก็ด้วยการทำให้ความรู้มีชีวิต จุดประกายจินตนาการ ทำให้ทุกอย่างเป็นไปได้

วันก่อนคณะสื่อมวลชนไทยที่ร่วมทีมสื่อมวลชนนานาชาติไปร่วมงานสิงคโปร์อาร์ตวีค ตามคำเชิญของการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (เอสทีบี) ได้มีโอกาสไปร่วมนิทรรศการ "Selling Dreams: Early Advertising in Singapore" ที่หอสมุดแห่งชาติสิงคโปร์ ก็ต้องตื่นตะลึงกับบรรยากาศ

อาคารสูงทันสมัยตามสไตล์สิงคโปร์ยังไม่น่าตื่นตาตื่นใจเท่ากับมีคนไปใช้บริการจำนวนมาก ทุกเพศทุกวัย คนวัยผู้ใหญ่ไปจนถึงวัยชรา เข้าไปนั่งอ่านหนังสือพิมพ์ติดตามข่าวสารบ้านเมือง (บนชั้นวางมีหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษจากประเทศไทยด้วย 1 ฉบับ) ผู้หญิงเข้าไปอ่านนิตยสาร หนุ่มคนหนึ่งคว้าหนังสือเล่มหนามาตั้งหน้าตั้งตาอ่านบนพื้นไม่สนใจโลกภายนอก

แน่นอนล่ะ คนที่เข้าไปอยู่ในห้องสมุดแล้วยังคว้าสมาร์ทโฟนมากดก็มีอยู่ไม่น้อย พฤติกรรมนี้คงหนีไม่ได้ในโลกยุคโซเชียล แต่เมื่ออยู่ในที่แบบนี้เชื่อว่าเมื่อเขาเล่นโทรศัพท์เพลินแล้วก็คงหยิบหนังสือมาอ่าน ถ้าไม่อยากอ่านเขาคงไม่มาห้องสมุดหรอกนะ

ที่น่าประทับใจที่สุดคือห้องอ่านหนังสือเด็ก ที่ไม่ใช่แค่มุมเล็กๆ แต่เป็นห้องๆ หนึ่ง มีหนังสือมากมาย และมีมุมของเล่นใหญ่พอให้เด็กๆ ไปเล่นกันอย่างสนุกสนาน ส่งเสียงเจี๊ยวจ๊าวได้ตามสบายเพราะค่อนข้างแยกเป็นสัดส่วนกับมุมอ่านหนังสือของผู้ใหญ่ เด็กๆ ก็เล่นบ้าง อ่านบ้าง คละเคล้ากันไป

ผู้เขียนเห็นเด็กผู้หญิงคนหนึ่งอายุราว 3 ขวบ นั่งเล่นเครื่องคอมพิวเตอร์ค้นข้อมูลหนังสือ ดูเผินๆ เหมือนเธอกำลังค้นหาอย่างขะมักเขม้น **น่าสังเกตว่าเด็กสามารถใช้เครื่องนี้ได้ตามลำพัง จะกดมั่วๆ ยังไงก็ได้ไม่มีบรรณารักษ์มาดุเพราะกลัวเครื่องพัง**

เข้าไปคุยได้ความว่าหนูน้อยชื่อคาริลดา มากับคุณแม่ชื่อฮอย อี เป็นชาวมาเลเซียที่เข้ามาทำงานในสิงคโปร์หลายปีแล้ว วันนี้เธอมาร่วมอีเวนท์ที่ห้องสมุดแล้วพาลูกมาอ่านหนังสือ ปกติเธอพาลูกมาห้องสมุดสัปดาห์ละครั้ง ลูกยังอยู่เนิร์สเซอรี่จึงยังอ่านหนังสือไม่ได้ แต่เธอก็พยายามกระตุ้นให้ลูกอ่านแม้ไม่ได้ผลเท่าที่ครูสอนก็ตาม และลูกสาวเธอก็มีนิสัยชอบเล่นมือถือเหมือนเด็กคนอื่นๆ

ในฐานะที่เป็นคนต่างชาติคุณแม่รายนี้เล่าว่า ห้องสมุดสิงคโปร์เข้าถึงง่าย สภาพแวดล้อมดี แต่ละจุดมีดีไซน์แตกต่างกันขึ้นอยู่กับทำเล

ข้อเด่นอย่างหนึ่งของหอสมุดแห่งชาติสิงคโปร์คือ **นักอ่านที่ยืมหนังสือไปแล้วสามารถนำไปคืนได้ตามห้องสมุดสาธารณะที่กระจายอยู่ตามจุดต่างๆ ไม่จำเป็นว่ายืมที่ไหนก็ต้องคืนที่นั่น** เป็นการอำนวยความสะดวกให้ประชาชน แต่ละที่ยังมีมุมแลกเปลี่ยนหนังสือ ส่งต่อความรู้ระหว่างคนรักการอ่านด้วย

ถ้าให้สรุปสั้นๆ ถึงบรรยากาศของหอสมุดแห่งชาติสิงคโปร์คงบอกได้ว่า นิสัยรักการอ่านสร้างได้ หากรัฐสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ดีพอ ผลการสำรวจของเอ็นแอลบีเมื่อปี 2559 พบว่า ผู้ใหญ่ 56% ยืมหนังสือจากห้องสมุด

'เวียดนาม' ฐานใหม่ ผู้ผลิตของเล่นจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้ผลิตของเล่นกำลังเพิ่มความพยายามในการกระจายความเสี่ยงออกไปนอกจีน เพื่อต่อสู้กับต้นทุนที่สูงขึ้นและความเป็นไปได้ที่ว่าสหรัฐซึ่งเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมนี้ อาจจะประกาศขึ้นภาษีนำเข้าของเล่นจากจีน

วิกกี้ ถง ผู้อำนวยการสมาคมธุรกิจจีนในเวียดนาม กล่าวว่า เมื่อปีที่แล้วสำนักงานสาขามณฑลกวางตุ้ง ทางใต้ของจีนซึ่งเป็นฐานของผู้ผลิตของเล่นสัญชาติจีนหลายราย มีบริษัทมาทำเรื่องย้ายโรงงานผลิตจากจีนมายังเวียดนามเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า

ขณะที่เจอร์รี่ โก๋ว ซึ่งเป็นผู้บริหารของผู้ผลิตของเล่นรายหนึ่งในเมืองซูโจว ทางใต้ของจีน เป็นผู้ผลิตอีกรายที่ตระหนักถึงข้อได้เปรียบจากการตั้งโรงงานนอกแผ่นดินจีน ในงานจัดแสดงสินค้าของเล่นประจำปีในฮ่องกงเมื่อไม่นานนี้ เขาได้หาทางดึงดูดบรรดาผู้ซื้อจากต่างชาติด้วยการติดป้ายประกาศที่บูธของตนซึ่งโปรโมทว่าบริษัทมีโรงงานในเวียดนามและอินเดีย

เนื่องจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐขู่ว่าจะเก็บภาษีนำเข้า 25% จากสินค้าจีน โก๋วจึงเชื่อว่าเหล่าผู้ซื้อจะนิยมผู้ผลิตที่สามารถส่งออกของเล่นจากนอกประเทศจีนได้มากกว่า

"คุณไม่มีทางรู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นในอนาคต" โก๋วเผย และว่า "เราจำเป็นต้องวางแผนไว้ก่อน"

โก๋วและผู้ผลิตของเล่นรายอื่นๆ มีเหตุผลให้ต้องวิตกกังวล ปัจจุบัน จีนผลิตของเล่น 80% ของของเล่นที่จำหน่ายทั่วโลก และสหรัฐก็เป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุด ในขณะที่การพักทำสงครามการค้า 90 วันระหว่างรัฐบาลวอชิงตันกับปักกิ่งกำลังจะสิ้นสุดลงในวันที่ 1 มี.ค.นี้ และการเจรจาที่ผ่านมามีความคืบหน้าน้อยมาก ผู้ผลิตของเล่นจีนหลายรายจึงเร่งความพยายามในการย้ายฐานการผลิตของตนไปยังต่างแดน

แหล่งข่าวในอุตสาหกรรมของเล่น เผยกับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิวว่า ทางเลือกยอดนิยมที่สุดสำหรับผู้ผลิตของเล่นจีน คือ **"เวียดนาม"** เนื่องจากอยู่ติดกับจีน

"สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนทำให้บรรดาผู้ผลิตจีนย้ายการผลิตไปเวียดนามเร็วขึ้น ในขณะที่บริษัทที่มาปรึกษาเรื่องย้ายโรงงานส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่งออกของเล่นจำนวนมหาศาลไปสหรัฐ" ถงกล่าว และเสริมว่า สมาคมธุรกิจจีนในเวียดนามสาขามณฑลกวางตุ้ง มีกลุ่มบริษัทมาทำเรื่องขอย้ายฐานการผลิต 27 รายในปีที่แล้ว หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าจากจำนวน 11 รายในปี 2560

"โรงงานของเล่นและพลาสติกเป็นหนึ่งในกลุ่มที่ขอย้ายโรงงานเร่งด่วนที่สุด"

ถงเล่าว่า เมื่อเดือนส.ค. ปีก่อน มีกลุ่มผู้ผลิตจีนกลุ่มหนึ่งเสนอเงินสดก้อนโตให้กับเจ้าของโรงงานท้องถิ่นและอ้อนวอนให้เจ้าของโรงงานปล่อยเช่าให้กับตน แม้ว่าโรงงานดังกล่าวยังอยู่ระหว่างก่อสร้างก็ตาม

ความต้องการที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ทำให้ราคาที่ดินในเวียดนามสูงตามไปด้วย ถงกล่าวว่า ค่าเช่าโรงงานในจ.ลองอาน ซึ่งอยู่บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง ทะยาน 20% มาอยู่ที่ 2.60 ดอลลาร์ต่อตร.ม. ภายในไม่กี่เดือน

ของเล่นที่ผลิตในจีนได้รับประโยชน์จากมาตรการปลอดภาษีในสหรัฐมานานหลายปี แม้จะมีของเล่นไม่กี่ประเภท เช่น จักรยานเด็กเล่น อยู่ในข่ายถูกเก็บภาษีนำเข้า 10% ตามที่ทรัมป์ประกาศจนถึงขณะนี้ แต่ผู้ซื้อต่างชาติบางรายกลับเรียกร้องให้มีการย้ายการผลิตออกจากจีน

นาธาน จอลลี ผู้อำนวยการฝ่ายขายของบริษัทเอ็นจีเจ เทรดดิง โคที่มีฐานในออสเตรเลีย กล่าวว่า บริษัทกำลังเจรจากับบรรดาซัพพลายเออร์ของเล่นจีนของตนเพื่อตั้งโรงงานนอกแผ่นดินจีน

"ผมไม่คิดว่าข้อพิพาททางการค้าจะเป็นปัญหาใหญ่ แต่คุณควรเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์เลวร้ายที่สุดอยู่เสมอ" จอลลีระบุ และบอกว่า สหรัฐเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สุดสำหรับบริษัท

ผู้ผลิตของเล่นจีนหลายรายเริ่มทยอยย้ายการผลิตของตนไปยังพื้นที่ต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีต้นทุนถูกกว่าเมื่อ 2-3 ปีก่อน เนื่องจากต้นทุนแรงงานสูงขึ้นและกฎเกณฑ์แวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในประเทศบ้านเกิด

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความเคลื่อนไหวดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เหล่านี้เริ่มลดน้อยลง

"เราสังเกตเห็นว่าการจ้างแรงงานในเวียดนามทำได้ยากขึ้น" โดมินิก ตัม ประธานกิตติมศักดิ์ของสมาคมผู้ผลิตของเล่นแห่งฮ่องกง กล่าว และเสริมว่า การที่ผู้ผลิตจีนเข้าไปตั้งโรงงานในเวียดนามมากขึ้น ทำให้ข้อได้เปรียบเรื่องต้นทุนแรงงานและค่าเช่าที่ถูกกว่าหดหายไปอย่างรวดเร็ว

"ภายในไม่ถึง 5 ปี บรรดาผู้ผลิตจะเผชิญกับปัญหาเดิมอีกครั้ง" ตัมระบุ และบอกว่า จำนวนประชากรทั้งประเทศเวียดนามยังน้อยกว่าประชากรเฉพาะในมณฑลกวางตุ้งของจีน

อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่ว่าทุกคนจะรีบย้ายฐานออกจากจีน เหตุผลสำคัญข้อหนึ่งคือ การขาดแคลนซัพพลายเออร์ท้องถิ่นในประเทศอื่นๆ

ตัมซึ่งเป็นเจ้าของโรงงานของเล่นแห่งหนึ่งในอินโดนีเซีย กล่าวว่า กว่า 95% ของวัตถุดิบที่โรงงานของเขาใช้นั้นนำเข้ามาจากจีน เนื่องจากผู้ผลิตท้องถิ่นไม่อาจนำเข้าวัตถุดิบการผลิตที่ตรงตามมาตรฐานความปลอดภัยของเล่นของสหรัฐและยุโรป

"ไม่มีประเทศใดในโลกที่จะมีความสามารถและประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าใกล้เคียงกับจีน" ริชาร์ด กอตต์ลีบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของบริษัทโกลบอล ทอย เอ็กซ์เพิร์ตในนครนิวยอร์กของสหรัฐ กล่าว และว่า "บรรดาบริษัทของเล่นอเมริกันได้รับประโยชน์จากการมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับผู้ผลิตจีนมานานหลายสิบปี และไม่มีใครอยากย้ายออกจากจีน"

แดน ฮิลล์ หุ้นส่วนผู้จัดการของบริษัทดับเบิลยูไอแซดพีดีของสหรัฐซึ่งเชี่ยวชาญด้านการจับคู่ผู้ผลิตจีนกับแบรนด์ระดับสากล มองว่า จีนยังเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแม้จะมีต้นทุนสูงขึ้นก็ตาม

"ถึงจีนจะมีข้อเสียอย่างไร แต่ผมก็ไม่เห็นตัวเลือกอื่นที่ดีกว่า ใครจะไปสร้างโครงสร้างพื้นฐานใหม่หมดภายในข้ามคืนได้" ฮิลล์กล่าว

ศก.อินโดฯต่ำกว่าเป้า ก่อนเลือกตั้งผู้นำใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● เศรษฐกิจของอินโดนีเซียเมื่อปีที่แล้วเติบโตในอัตรารวดเร็วที่สุดนับตั้งแต่ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด หรือ "โจโกวี" เข้าบริหารประเทศ แต่ยังคงต่ำกว่าเป้าการเติบโตที่รัฐบาลคาดหวังไว้

ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติอินโดนีเซีย ที่เผยแพร่วานนี้ (6 ก.พ.) แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) เติบโต 5.17% ในปี 2561 ต่ำกว่าเป้า 5.4% ที่รัฐบาลตั้งไว้ในแผนงบประมาณ อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวยังสูงกว่าผลคาดการณ์เฉลี่ยของสำนักข่าวรอยเตอร์เล็กน้อยซึ่งอยู่ที่ 5.15%

ขณะที่จีดีพีเฉพาะไตรมาส 4 ซึ่งเป็นไตรมาสสุดท้ายของปีที่แล้วเติบโตที่อัตรา 5.18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ส่วนเป้าหมายในปีนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียตั้งไว้ที่ 5.3%

ข้อมูลล่าสุดจะเป็นการเปิดเผยตัวเลขเศรษฐกิจครั้งสุดท้ายก่อนจะมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีในวันที่ 17 เม.ย.นี้ และอาจเป็นตัวชี้วัดผลงานด้านเศรษฐกิจของประธานาธิบดีโจโกวีสำหรับผู้มีสิทธิออกเสียงจำนวนมาก

เดิมนั้น โจโกวีซึ่งจะแข่งขันกับอดีตนายพล "ปราโบโว สุเบียนโต" จากพรรคฝ่ายค้านเป็นครั้งที่ 2 ในการเลือกตั้งทั่วไป ให้คำมั่นว่าจะทำให้ประเทศเติบโต 7% ช่วงที่เขาชนะการเลือกตั้งในปี 2557 แต่ตัวเลขการเติบโตกลับวนเวียนอยู่ที่ราว 5% นับตั้งแต่เขาเข้าสู่อำนาจ

อินโดนีเซียเผชิญกับความท้าทายหลายด้านในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงภัยธรรมชาติครั้งใหญ่และค่าเงินรูเปียะห์ร่วงหนัก

ช่วงหนึ่ง เงินรูเปียะห์อ่อนค่าแตะระดับต่ำที่สุดเทียบกับดอลลาร์ นับตั้งแต่วิกฤติการเงินเอเชียในปี 2541 ธนาคารกลางอินโดนีเซียได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยรวม 1.75% ตลอดทั้งปีที่แล้ว ซึ่งทำให้เกิดปัจจัยแวดล้อมการเติบโตที่ยากลำบาก

ตัวเลขจีดีพีล่าสุดเกิดขึ้นหลังทางการประกาศข้อมูลการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (เอฟดีไอ) ช่วงสิ้นเดือนม.ค. ที่ผ่านมา โดยเอฟดีไอเข้าประเทศลดลง 8.8% ในปีที่แล้ว ซึ่งถือเป็นการลดลงครั้งแรกในยุคบริหารของโจโกวี เนื่องจากบรรดานักลงทุนต้องการให้ผ่านพ้นการเลือกตั้งไปก่อน

รัฐบาลจาการ์ตาต้องการเงินทุนสำหรับอัดฉีดโครงการโครงสร้างพื้นฐานและแผนนำร่องต่างๆ และตัวเลขเอฟดีไอยังส่งสัญญาณถึงสาเหตุที่การเติบโตชะลอตัว

โจโกวีพยายามประกาศตัวว่าเป็น "นักปฏิรูป" ที่พร้อมจะลดขั้นตอนราชการที่ยุ่งยากเพื่อช่วยทั้งธุรกิจภายในประเทศและต่างชาติ อย่างไรก็ตาม เขากลับเลี่ยงที่จะออกมาตรการผ่อนคลายกฎเกณฑ์บางส่วนเมื่อไม่นานนี้ เนื่องจากสุ่มเสี่ยงที่จะถูกฝ่ายตรงข้ามโจมตีว่า "ขายชาติ" ขณะที่การเลือกตั้งกำลังใกล้เข้ามาเรื่อยๆ

ดัชนีความสะดวกในการทำธุรกิจประจำปี 2561 ของธนาคารโลก ระบุว่า อินโดนีเซียร่วงลง 1 อันดับมาอยู่อันดับ 73 ของโลก ขณะที่โจโกวีตั้งเป้าที่จะนำประเทศติดอันดับ 40 ในดัชนีดังกล่าวให้ได้ในปีนี้

ดัชนีความเข้มงวดด้านเอฟดีไอขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (โออีซีดี) ประจำปี 2560 จัดให้อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีกฎระเบียบด้านการลงทุนเข้มงวดที่สุดอันดับ 3 ของโลก ตามหลังฟิลิปปินส์และซาอุดีอาระเบีย

ขณะที่ฝ่ายคู่แข่งอย่างปราโบโวออกมาวิจารณ์การจัดการเศรษฐกิจของรัฐบาลโดยทันที ซันดิอากา อูโน ผู้สมัครชิงตำแหน่งรองประธานาธิบดี ซึ่งเป็นอดีตรองผู้ว่าการกรุงจาการ์ตาและนักธุรกิจชื่อดัง ได้ลงพื้นที่ชนบททั่วประเทศเพื่อพยายามตอกย้ำถึงความยากลำบากต่างๆ ที่ประชาชนรากหญ้ากำลังเผชิญจากราคาสินค้าที่สูงขึ้น

รัฐบาลอินโดนีเซียได้ดำเนินการหลายมาตรการเพื่อควบคุมต้นทุนสินค้า และพยายามกระตุ้นการบริโภคของภาคเอกชน ซึ่งคิดเป็นกว่าครึ่งหนึ่งของจีดีพีประเทศ ด้วยการแจกเงินโบนัสแก่ข้าราชการและผู้ปลดเกษียณ

ส่วนข่าวแง่บวกสำหรับรัฐบาลโจโกวี คืออัตราเงินเฟ้อในเดือนม.ค. ซึ่งอยู่ที่ 2.82% ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนส.ค. 2559 ขณะที่การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์และการประชุมประจำปีของธนาคารโลกในปีที่แล้ว ยังมีแนวโน้มสนับสนุนการเติบโตของประเทศเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
อาเซียนเวย์

'ฟิลิปปินส์'ถกแก้ปัญหาปากท้องชาวนา

มะนิลา – โฆษกรัฐบาลฟิลิปปินส์ เผยหลังการประชุมคณะรัฐมนตรีประจำเดือน วานนี้ (6 ก.พ.) ว่า รัฐบาลจะหาทางปรับปรุงผลิตภาพเกษตรกรรมของประเทศ พร้อมกับทำโครงการที่มีความครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อให้บรรดาเกษตรกรและชาวประมงรายเล็กมีบทบาทมากขึ้นในการสร้างชาติ เช่น การเปิดให้เข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น

นอกจากนั้น คณะรัฐมนตรีของประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เตยังหารือเรื่องระบบบัตรประชาชนและโครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคของกระทรวงสาธารณสุขด้วย

นับตั้งแต่เข้ามาบริหารประเทศเมื่อปี 2559 นายดูเตอร์เตได้ผลักดันมาตรการต่างๆ เพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่ของเกษตรกร เช่น ชลประทานฟรีสำหรับผู้ถือครองที่ดินขนาดไม่เกิน 50 ไร่

กัมพูชาเล็งเปิด 'ไวไฟ 5จี' นครวัด

พนมเปญ – นายหลง โกศล ผู้อำนวยการแผนกการสื่อสารของสำนักงานอัปสรา ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐบาลกัมพูชา เผยกับสำนักข่าวพนมเปญ โพสต์เมื่อเร็วๆ นี้ว่า สำนักงานอัปสรากำลังศึกษาข้อเสนอของนายเจิม อิว เต็กรัฐมนตรีกระทรวงไปรษณีย์และโทรคมนาคมที่ให้เปิดสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (ไวไฟ) "5จี" ฟรีสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์เมืองพระนคร ซึ่งรวมถึงนครวัด แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังของประเทศ

โครงการไวไฟ 5จี เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามรัฐบาลในการขยายโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตของประเทศ ซึ่งจะช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ชนบทและทำให้กัมพูชาเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับสูงภายในปี 2573

ต่อจากหน้า 16

สพฐ.

4. สนับสนุนด้านงบประมาณ ภายใต้ พ.ร.บ.กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา พ.ศ.2561 เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอแนะต่อ สพฐ. ได้แก่ 1. ยกเลิกหลักเกณฑ์การรับนักเรียนกรณีนักเรียนที่มีเงื่อนไขพิเศษทั้ง 7 ข้อ เนื่องจากเป็นช่องทางสำคัญที่ก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตในการเรียกรับทรัพย์สินหรือประโยชน์ตอบแทนเพื่อโอกาสในการเข้าเรียนในสถานศึกษา โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างระบบการสอบคัดเลือกการรับนักเรียนอย่างยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

2. กำหนดวิธีการเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การคำนวณสัดส่วนการรับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการ นักเรียนทั่วไป และนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ ตามประกาศของ สพฐ. ให้ความสำคัญกับการให้เด็กได้ศึกษาต่อยังสถานศึกษาใกล้บ้าน

3.กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การเป็นนักเรียนในเขตพื้นที่บริการของโรงเรียนให้มีความชัดเจนและมีความเข้มงวด ให้ครอบคลุมถึงนักเรียนที่เป็นบุตรข้าราชการครูและบุคลากรของโรงเรียนนั้นๆ ด้วย เพื่อให้เป็นหลักเกณฑ์การพิจารณาในลักษณะเดียวกันทั่วประเทศ และเป็นการป้องกันหรือลดการใช้ดุลพินิจโดยมิชอบ

4.ประกาศผลการคัดเลือกนักเรียน การประกาศผลการสอบ คะแนนการสอบ โดยเรียงรายชื่อตามลำดับคะแนนที่สอบแข่งขันได้ของนักเรียนที่เข้าสอบทุกคน ในกรณีที่มีการรับนักเรียนเพิ่มเติมไม่ว่าในกรณีใด ให้เรียกรับนักเรียนตามประกาศผลการสอบที่ได้เรียงรายชื่อตามลำดับคะแนนที่สอบแข่งขันได้

5.กำหนดให้ทุกสถานศึกษาต้องดำเนินการแจ้งค่าใช้จ่าย และรายละเอียดการเก็บเงินบำรุงการศึกษาไว้ในประกาศการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อของแต่ละสถานศึกษา เพื่อให้ผู้ปกครองนักเรียนได้รับทราบไว้โดยชัดเจน โดยจะเป็นมาตรการป้องกันมิให้มีการเรียกเก็บเงินบำรุงการศึกษาเกินอัตราที่กำหนด และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

6. กำหนดระเบียบการรับนักเรียนแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ

7. ประกาศห้ามมิให้สถานศึกษาดำเนินการเอื้อประโยชน์ โดยให้สิทธิพิเศษหรือโควตาแก่สมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่าหรือสมาคมที่เกี่ยวเนื่องกับด้านการศึกษาของแต่ละสถานศึกษา ในลักษณะที่มีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ในการฝากเด็กเข้าเรียนหรือในลักษณะการมีผลประโยชน์ต่างตอบแทน

ข้อเสนอแนะต่อกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) 1. พัฒนามาตรฐานการศึกษาของแต่ละโรงเรียนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันหรืออยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

2. สร้างความรู้ความเข้าใจ ให้ผู้ปกครองนักเรียนและประชาชน รวมทั้งเจ้าพนักงานของรัฐที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงความผิดและบทลงโทษกรณีการเรียก รับ หรือยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์ตอบแทนเพื่อโอกาสในการเข้าเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีของเงินบริจาค ทั้งนี้ การกระทำดังกล่าวนั้นไม่อาจถือได้ว่าเป็นเงินบริจาค แต่ถือว่าเป็นเรื่องของ "สินบน" ในฐานะผู้รับสินบนกับผู้ให้สินบน ซึ่งมีความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาและกฎหมาย ป.ป.ช.

3. เห็นควรให้มีการดำเนินการร่วมกันระหว่าง ศธ. กับ สพฐ. ในการพิจารณากำหนดแนวทางหรือมาตรการการตรวจสอบภายใน เพื่อให้กลไกการตรวจสอบการดำเนินการเกี่ยวกับการรับนักเรียนของโรงเรียนทั่วประเทศ ทำแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหาการรับนักเรียนป้องกัน ป้องปรามไม่ให้เกิดปัญหาเด็กฝากและการรับเงินเพื่อแลกเปลี่ยนกับการรับนักเรียนเข้าเรียนอย่างเป็นรูปธรรม

4. สุ่มตรวจสอบรายได้ของสถานศึกษาทั้งก่อนและหลังช่วงเวลาการรับนักเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตรวจสอบเงินบริจาคของสถานศึกษาที่มีอัตราการแข่งขันสูงเป็นประจำทุกปี เปิดเผยข้อมูลรายรับ-รายจ่ายของแต่ละสถานศึกษา ข้อมูลการรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้แก่สถานศึกษา และจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

5. ลงโทษอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่สถานศึกษา หรือผู้มีอำนาจของสถานศึกษา ไม่ปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อ ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเรียกรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์ตอบแทนเพื่อโอกาสในการเข้าเรียน

ฝุ่นกระทบ'รัฐ-ปชช.'หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยผลสำรวจความเห็นประชาชนจากวิกฤติปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กพีเอ็ม 2.5 ช่วงเทศกาลตรุษจีน พบว่า ประชาชนกังวลสถานการณ์ปัญหายืดเยื้อถึงสิ้นเดือน มี.ค. จากเดิมที่คาดว่าจะยุติกลางเดือน ก.พ.นี้ ที่ผ่านมาประชาชนวิตกกังวลเรื่องสุขภาพ ความเครียด การเจ็บไข้ได้ป่วย ความไม่ปลอดภัยจากการเดินทางออกจากบ้าน ซึ่งประชาชนมีค่าใช้จ่ายจากวิกฤติปัญหาฝุ่นเฉลี่ยคนละ 594 บาทต่อเดือน

ทั้งนี้ หากปัญหายืดเยื้อถึง 6 เดือน จะส่งผลให้ประชาชนใช้จ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพอนามัยมากขึ้น เช่น ซื้อหน้ากากอนามัย โดยซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและราคาสูงขึ้นเพื่อดูแลตัวเอง ซึ่งค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนจะเพิ่มเป็น 802 บาทต่อเดือน หรือรวม 6 เดือน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,812 บาทต่อคน

ส่วนผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม ประเมินว่า หากวิกฤติฝุ่นคลี่คลายลงกลางเดือน ก.พ. มูลค่าความเสียหายจะอยู่ที่ 8,000-10,000 ล้านบาท จากภาระค่าใช้จ่ายในการซื้อหน้ากากอนามัย ค่ารักษาพยาบาลของผู้ป่วยโรคภูมิแพ้และโรคระบบทางเดินหายใจ การสูญเสียเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าหน้ากากรุ่น N95 การสูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยว และสูญเสียงบประมาณรัฐแก้ปัญหาหาฝุ่นละออง

หากสถานการณ์ยืดเยื้ออีก 1-3 เดือน มูลค่าความเสียหายจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 10,000-15,000 ล้านบาท หรือเสียหาย 20,000-40,000 ล้านบาท เพราะประชาชนไม่ออกจากบ้าน จับจ่ายใช้สอยน้อยลง และมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว แต่รัฐบาลออกมาตรการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน รวมทั้งขอความร่วมมือของประชาชนเพื่อให้สถานการณ์ค่าฝุ่นละอองอยู่ในสภาวะปกติ

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ได้หารือปัญหาฝุ่นละออง โดยข้อมูลพบว่ามาจากท่อไอเสียรถ ที่ใช้น้ำมันดีเซล 52% การเผาไหม้ในที่โล่งแจ้ง 35% ก่อสร้าง 8% โรงงาน 4% และที่เหลือมาจากการปรับที่ดิน 1%

ดังนั้นแนวทางแก้ไขปัญหาเรื่องนี้ต้องให้ความรู้และคำแนะนำในการปฏิบัติเมื่อเข้าพื้นที่เสี่ยง ผ่านสื่อทุกชนิด เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลการป้องกันฝุ่นละออง โดยกำหนดมาตรการระยะสั้น ร่วมมือกันทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อป้องกัน เช่น สเปรย์น้ำเพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นพื้นที่ก่อสร้างในกทม.และปริมณฑลและควรขับเคลื่อนการใช้น้ำมันบี 20 ในรถบรรทุก โดยมีส่วนต่างราคาที่เหมาะสม และให้รถสาธารณะใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น รถเมล์ ตุ๊กตุ๊ก แท็กซี่ โดยสนับสนุนการยกเว้นภาษีนำเข้าและภาษีสรรพสามิตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

วันเดียวกัน นายพีระพล ถาวรสุภเจริญ อธิบดีกรมการขนส่งทางบก เปิดเผยว่า กรมได้ดำเนินการตามมาตรการ "One Transport ปลอดฝุ่น PM2.5" ของกระทรวงคมนาคม อย่างต่อเนื่อง อาทิ การตั้งจุดตรวจควันดำรถบรรทุกและรถโดยสาร การลงพื้นที่สุ่มตรวจสอบรถโดยสารประจำทางในพื้นที่ที่มีค่าฝุ่นละอองสูงและสุ่มตรวจสอบอู่รถโดยสารทั้งของ ขสมก. และรถร่วมบริการ ขสมก.

นอกจากนี้ได้มีหนังสือขอความร่วมมือไปยังผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถานตรวจสภาพรถ หรือ ตรอ.2,835 แห่งทั่วประเทศ กำชับผู้ควบคุมและเจ้าหน้าที่ให้ดำเนินการอย่างเข้มงวด หากพบ ตรอ.ที่ฝ่าฝืน จะตักเตือน หรืออาจสั่งเพิกถอนใบอนุญาต

ต่อจากหน้า 16

ทนาย

บาห์เรน ที่ถูกขังไว้ระหว่างการพิจารณาคดีที่อัยการสำนักงานต่างประเทศ ยื่นคำร้องขอให้ศาลอาญามีคำสั่งให้ส่งตัวผู้ถูกร้องส่งกลับประเทศบาห์เรน ในฐานะผู้ร้ายข้ามแดน เปิดเผยว่า ขณะนี้ ทีมทนายความอยู่ระหว่างการอ่านคำร้องของทางอัยการอย่างละเอียด เพื่อกำหนดแนวทางในการต่อสู้คดีให้กับลูกความ รวมถึงถ้อยแถลงต่างๆ ของทางฝั่งอัยการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทีมทนายความได้แบ่งหน้าที่ และประชุมติดตามคดีกันโดยตลอด พร้อมกันนี้ ได้เข้าไปพูดคุยกับนายฮาคีม เกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ ของคดีภายในเรือนจำฯ แม้ไม่สะดวกนักในการเสาะหาข้อมูลจากนายฮาคีม ที่อยู่ในเรือนจำรวมถึงประเด็นเรื่องของการยื่นคำร้องขอปล่อยชั่วคราว เพราะในพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.)ส่งผู้ร้ายข้ามแดน ระบุไว้ว่า เมื่อจับกุมผู้ต้องหาได้ ให้ขังไว้ระหว่างดำเนินการส่งตัว แต่ก็มีมาตราที่ระบุว่า หากไม่มีอะไรกำหนดไว้ ให้ไปเอาวิธีพิจารณาความอาญามาใช้ เรื่องการให้ประกันตัว ซึ่งเรากำลังศึกษา

"เรากำลังดูว่า จะมีช่องทางใดที่จะทำคำร้องขอให้มีการปล่อยตัวนายฮาคีม ออกมาต่อสู้คดีนอกเรือนจำ เพราะลูกความคือบุคคลที่รู้ข้อมูลคดีและข้อเท็จจริงมากที่สุด การไปขึ้นศาลในขณะที่อยู่ในเรือนจำฯก็เป็นความขัดข้อง แต่ถ้าได้รับการประกันตัว ออกมาต่อสู้คดีก็จะเป็นประโยชน์กับตัวของนายฮาคีมมากกว่า" นางณัฐาศิริ กล่าว

อสส.แจงขั้นตอนกระบวนยุติธรรม

ด้านนายธรัมพ์ ชาลีจันทร์ รองเลขานุการอัยการสูงสุด จัดแถลงกรณีคดีนายฮาคีม อัล โอไรบี อดีตนักฟุตบอล ทีมชาติบาห์เรน ผู้ร้ายข้ามแดน โดยนายธรัมพ์ กล่าวว่า สำนักงานอัยการสูงสุด (อสส.) ได้รับเรื่องเมื่อวันที่ 3 ธ.ค.2561 เพื่อร้องขอให้ส่งผู้ร้ายข้ามแดนจากประเทศบาห์เรนผ่านกระทรวงต่างประเทศ เพื่อยื่นคำฟ้องต่อศาลอาญาให้พิจารณาส่งตัวกลับประเทศ เมื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงพบว่า นายฮาคีมถูกดำเนินคดีที่ศาลอาญากลางเขต 1 ประเทศบาห์เรน ในข้อหาวางเพลิงเผาทรัพย์ทำให้เสียทรัพย์และมีวัตถุระเบิดไว้ในครอบครอง พิพากษาจำคุก 10 ปี แต่ผู้ต้องหาหลบหนีกระทั่งมาถูกควบคุมตัวในประเทศไทย

อสส.พิจารณาแล้วเห็นว่า คำร้องเป็นคดีอาญา เป็นการกระทำที่ได้บัญญัติให้เป็นความผิดตามกฎหมายไทยด้วย และข้อหาต่างๆ ไม่ใช่ความผิดทางการเมือง ทางทหาร จึงเข้าหลักเกณฑ์ตามข้อกฎหมาย พ.ร.บ.ส่งผู้ร้ายข้ามแดน 2551 ต่อมา เมื่อวันที่ 4 ก.พ.นายฮาคีมปฏิเสธการกระทำความผิด และไม่ยินยอมกลับไปประเทศบาห์เรน ศาลจึงมีคำสั่งให้นายฮาคีมและทนาย ยื่นคำคัดค้านคำฟ้องภายในวันที่ 5 เม.ย.และนัดตรวจสอบพยานทั้ง 2 ฝ่ายในวันที่ 22 เม.ย.2562

ส่งกลับหรือไม่ ขึ้นอยู่ที่ศาลพิจารณา

สำหรับการคัดค้านหรือหลักฐาน ทนายสามารถทำได้อย่างเต็มที่ ส่วนขั้นตอนการพิจารณาจะช้าหรือเร็วจะต้องดูว่าพยานหลักฐานที่ยื่นเข้ามานั้นมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของศาล สำหรับจุดยืนของรัฐบาลไทยในเรื่องนี้ รัฐบาลจะไม่เข้ามาแทรกแซงกระบวนการยุติธรรม ขณะเดียวกันกระบวนการยุติธรรมไทยก็มีมาตรฐานคุ้มครองรักษาสิทธิผู้เกี่ยวข้องเสมอ

ส่วนเหตุผลที่ อสส.ค้านการประกันตัวนายฮาคีมนั้น โดยทั่วไปสำหรับผู้ต้องหาต่างชาติหากหลบหนีจะตามตัวได้ยาก เนื่องจากไม่มีพักเป็นหลักแหล่งและที่ผ่านมาในคดีส่งผู้ร้ายข้ามแดนก็จะคัดค้านการประกันตัวทุกคดี

กต.แจงจุดยืน 8 ข้อกรณี"ฮาคีม"

กระทรวงการต่างประเทศ (กต.) ออกแถลงการณ์ชี้แจงกรณีนายฮาคีม ซึ่งได้สถานะผู้ลี้ภัยในออสเตรเลีย และอยู่ระหว่างถูกคุมขังในไทยกับปัญหาระหว่างออสเตรเลีย - บาห์เรน มีใจความ 8 ข้อ ดังนี้ 1.ประเทศไทยไม่รู้จักนายฮาคีม ไม่มีอคติต่อตัวบุคคล และคงไม่ยุ่งเกี่ยวหากไม่ใช่ Interpol ของออสเตรเลียที่ได้แจ้งหมายแดงของนายฮาคีม และหากทางการบาห์เรนไม่มีคำร้องขออย่างเป็นทางการให้จับกุมนายฮาคีมและส่งผู้ร้ายข้ามแดน 2.ทางการออสเตรเลียใช้เวลาหลายวันหลังจากที่นายฮาคีมเดินทางถึงไทย ในการแจ้งการยกเลิกหมายแดง ซึ่งในขณะนั้นกระบวนการทางกฎหมายในไทยได้เริ่มขึ้นแล้วและไม่สามารถย้อนกลับได้

3.ขณะนี้เรื่องได้เข้าสู่กระบวนการศาลแล้ว ฝ่ายบริหารไม่สามารถแทรกแซงฝ่ายตุลาการได้ หลักสากลนี้เชื่อว่าออสเตรเลียก็ยึดถือเช่นเดียวกัน 4.ขออย่าได้ด่วนสรุปว่าไทยจะส่งตัวนายฮาคีมหรือไม่ 5.ศาลพร้อมรับหลักฐานทุกชิ้นที่เป็นข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณา 6.ไม่มีส่วนใดของไทยที่จะได้ประโยชน์จากการควบคุมตัวนายฮาคีม แต่ในฐานะรัฐอธิปไตยที่มีพันธะทางกฎหมายและความถูกต้องต่อสังคมโลก ไทยได้มาพบว่าเพื่อนที่ดี 2 ประเทศเกิดการแย่งตัวบุคคลที่มาประเทศไทย

วอนทั้ง 2 ชาติร่วมหาทางออก

ในภาวะดังกล่าวไทยมีทางเดินอันชอบธรรมเพียง การให้ความร่วมมือทางด้านกฎหมายหรือฝ่ายไทยเสนอแนะให้ประเทศทั้ง 2 ฝ่าย หันหน้าร่วมกันหาทางออก

7. การขอให้ออสเตรเลียกับบาห์เรนคุยกัน หาทางออกร่วมกัน จึงเป็นท่าทีโดยชอบธรรมของไทย และไม่ว่าแนวทางดังกล่าวจะมาในรูปแบบใด ไทยยินดีช่วยส่งเสริมให้เป็นจริงและบรรลุผลสัมฤทธิ์ แบบ win-win และ 8.ไทยหวังว่าทั้ง 2 ฝ่าย จะมีมิตรไมตรีที่ดีเพียงพอที่จะร่วมกันหาทางออกของเรื่องนี้ด้วยความจริงใจ และเชื่อว่าคนไทยและผู้คนในภาคส่วนต่าง ๆ ของโลกที่รับรู้เรื่องนี้จะสรรเสริญ ทั้งออสเตรเลียและบาห์เรนอย่างแน่นอน

นายกฯออสซี่ห่วงกระทบสัมพันธ์

ด้านนายสก็อตต์ มอร์ริสัน นายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย ให้สัมภาษณ์กับสื่อต่างประเทศว่า ตนได้เขียนจดหมายส่งถึงพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเรียกร้องให้ปล่อยตัวนายฮาคีม อัล โอไรบี เป็นจำนวน 2 ฉบับแล้ว โดยยืนยันว่าการปล่อยนายฮาคีม กลับไปยังออสเตรเลียนั้น อยู่ในอำนาจของรัฐบาลไทยที่สามารถทำได้ภายใต้กฎหมาย พร้อมเน้นย้ำว่าชาวออสเตรเลียและชาวไทยนั้น มีมิตรไมตรีอันดีต่อกัน ซึ่งเรื่องนี้สะเทือนความรู้สึกของชาวออสเตรเลียอย่างมาก และเขาคงผิดหวังมากหากผลลัพธ์ที่ออกมากระทบกระเทือนความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ

นักเตะออสซี่ล้มแผนเก็บตัวในไทย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สมาพันธ์ฟุตบอลออสเตรเลีย (เอฟเอฟเอ) ที่เคยทำหนังสือแจ้งบรรดาสโมสรฟุตบอลในเอลีก ซึ่งเป็นลีกสูงสุด ถึงกำหนดการสำคัญของทีมชาติออสเตรเลีย ชุดอายุไม่เกิน 23 ปี ซึ่งรวมถึงการมาเก็บตัวที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 11 มี.ค.นี้ ต่อมา เอฟเอฟเอได้แถลงยกเลิกแผน เมื่อวันที่ 4 ก.พ.ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับนายฮาคีม

นายแกรห์ม อาร์โนลด์ โค้ชทีมชาติออสเตรเลีย กล่าวว่า ปีที่แล้ว ทีมชาติมีแผนอุ่นเครื่องกับนักฟุตบอลทีมชาติจีน ที่กรุงเทพฯ เพื่อเตรียมสู้ศึกชิงแชมป์เอเชีย "เอเอฟซี ยู-23" ในปี 2563 รอบคัดเลือกที่กัมพูชาในเดือน มี.ค.นี้ แต่หลังกลับจากการแข่ง เอเอฟซี เอเชียนคัพ ก็ประเมินแผนกันใหม่ เนื่องจากนายฮาคีม ยังติดคุกอยู่ในไทย เรากำลังประเมินว่าจะไปเข้าค่ายเก็บตัวนักเตะที่ประเทศอื่นแทน

"ทีมชาติออสเตรเลียร่วมใจกันสนับสนุนฮาคีม และขอเรียกร้องให้วงการลูกหนังเดินหน้ารณรงค์ปล่อยตัวฮาคีมต่อไป" โค้ชทีมชาติออสเตรเลีย

ต่อจากหน้า 16

ธนารักษ์

ทั้งนี้ เหรียญที่มีราคาแพงที่สุด คือ เหรียญแพลทินัม ราคาเหรียญละ 1 ล้านบาท มีเพดานผลิต 1,000 เหรียญ ส่วนเหรียญที่ราคาถูกที่สุด คือ เหรียญคิวโปรนิกเกิลราคา 20 บาท ผลิตจำนวน 5 ล้านเหรียญ ส่วนเหรียญทองมีราคาจองซื้อที่ 4 หมื่นบาท เหรียญเงิน 5 พันบาท เหรียญทองแดง 3 พันบาท และเหรียญแพรแถบ 1,600 บาท

"เหรียญแพลทินัม ถือเป็นครั้งแรกที่ผลิตในไทย และเป็นครั้งแรกที่เหรียญมีราคาแพงสุดถึง 1 ล้านบาท จากก่อนหน้านี้ กรมเคยทำเหรียญแพงสุด คือเหรียญทองราคา 3 แสนบาท คาดว่าเหรียญทั้งหมดที่จะผลิตออกมาจะได้รับความสนใจจากประชาชน เพราะโอกาสพิเศษแบบนี้ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยๆ"

ส่วนการจองเหรียญนั้น จะเปิดให้จองผ่านสาขาของธนาคารกรุงไทย ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา และผ่านศูนย์รับแลกเหรียญของธนารักษ์ทั่วประเทศ มีพื้นที่ของรวมกันกว่า 1 หมื่นแห่ง คาดว่าจะสามารถกระจายเหรียญไปยังประชาชนอย่างทั่วถึง

ต่อจากหน้า 16

ฟังป้าย

สรุป3วันสมัครส.ส.7,552คน

ด้านพ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) กล่าวว่า การทำลายป้ายหาเสียงถือเป็นการต่อต้านการเลือกตั้งอย่างหนึ่ง และยังมีโทษทางอาญา ระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 6,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ไม่ว่าจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือผู้สมัครรับเลือกตั้งก็มีโทษในอัตราเดียวกัน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กกต.ได้สรุปจำนวนผู้สมัครส.ส. วันที่3 มีผู้สมัครส.ส.แบบแบ่งเขต 696 คน ภาพรวมการสมัครส.ส.แบบแบ่งเขต ทั่วประเทศรวม 3 วัน จาก 67 พรรค รวมผู้สมัครทั้งสิ้น 7,552 คน

ขณะที่การรับสมัครส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ กกต.เซ็นรับรองแล้ว 11 พรรค จำนวนผู้สมัคร 703 คน

ผู้สมัครพังป้ายหาเสียงใบส้ม

เช่นเดียวกับน.ส.วิชชุดา เมฆานุวงศ์ ผู้ผอ. กกต. กทม.กล่าวว่า ในเรื่องการปิดป้ายหาเสียงในสถานที่ที่ไม่เหมาะสม กีดขวางทางเท้าในหลายจุดทั่วกทม.ว่า เรื่องดังกล่าวทางกกต.กทม. ได้ประสานให้สำนักงานเขตแจ้งตักเตือนไปยังพรรคการเมืองให้ดำเนินการแก้ไขแล้วในหลายจุด ทั้งนี้หากพรรคการเมืองยังฝ่าฝืนจะถูกดำเนินคดีซึ่ง โทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 1 หมื่นบาท

ส่วนปัญหาการทำลายป้ายหาเสียงได้สั่งการให้ผู้ตรวจการเลือกตั้งลงพื้นที่ตรวจสอบอย่างเข้มงวด จึงแนะนำให้ผู้สมัครที่ได้รับเสียหายไปแจ้งความดำเนินคดี หากเป็นการกระทำของประชาชนจะมีความผิดอาญาฐานทำลายทรัพย์สิน จำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 6,000 บาท และหากเป็นกรณีผู้สมัครกลั่นแกล้งด้วยกันเอง ก็จะมีความผิดทั้งทางอาญา และอาจจะถูกระงับสิทธิการลงสมัครหรือให้ใบส้ม เป็นเวลา 1ปี

เตือนทำลายป้ายเสี่ยงผิดอาญา

วันเดียวกันพล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ(รองผบ.ตร.) กล่าวระหว่างเป็นประธานประชุมศูนย์อำนวยการรักษาความสงบเรียบร้อยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้กำชับให้ตำรวจดำเนินการไปตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ส่วนกรณีมีผู้สมัคร ส.ส.บางคนที่ป้ายหาเสียงถูกทำลายนั้นสามารถไปแจ้งความกับทางตำรวจในพื้นที่ ขณะที่ประชาชนที่พบเห็นป้ายหาเสียงวางกีดขวางถนน หรือบดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ ต้องแจ้งกกต.พื้นที่แต่ไม่มีอำนาจในการเคลื่อนย้ายเองโดยพลการเพราะถือมีความผิดตามกฎหมาย

งบสะดุด–เบรกปชช.จับตาเลือกตั้ง

นายสมชัย ศรีสุทธิยากร ผู้สมัครสส.สมุทรสาคร พรรคประชาธิปัตย์ และอดีตกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) โพสต์เฟสบุ๊คเรื่องกกต.กำลังออกอาการแปลกๆ ระบุว่ามีหนังสือสั่งการจากรองเลขาธิการ กกต.ไปยังผู้อำนวยการสำนักงาน กกต.ทุกจังหวัดให้ชะลอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกโครงการ เช่น โครงการรณรงค์เผยแพร่ประชาธิปไตย เนื่องจากระเบียบเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายยังไม่ผ่านการอนุมัติจากกกต.

ทั้งนี้นายสมชัย ได้แนบเอกสารที่ลงนามโดยนายเมธา ศิลาพันธ์ รองเลขาธิการ กกต. ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการ กกต. ลงวันที่ 1 ก.พ.2562 ที่ขอให้ชะลอการประสานงานเพื่อดำเนินกิจกรรมกับเครือข่ายดังกล่าวไว้ก่อน ทั้งนี้รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเอกชนตรวจสอบการเลือกตั้งที่มิได้แจ้งแนวทางด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กิจกรรมข้างต้นมีปัญหามาตั้งแต่การเลือกส.ว.ที่ผ่านมา โดยแต่ละจังหวัดมีการดำเนินโครงการเหล่านี้นำร่องมาแล้ว แต่กกต.เห็นว่าเมื่อเป็นการทำงานแบบจิตอาสาก็ไม่จำเป็นต้องตั้งเป็นผู้ช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานที่ต้องมีค่าตอบแทน โดยขณะนี้หลายจังหวัดยังมีปัญหาไม่สามารถจ่ายค่าตอบแทนได้

"เอกชน"ส่อชวดร่วมตรวจสอบ

ขณะเดียวกันก็มีรายงานว่าในส่วนขององค์กรเอกชนตรวจสอบและสังเกตการณ์การเลือกตั้ง ที่ก่อนหน้านี้มีการลงทะเบียนทั่วประเทศแล้วกว่า 100 องค์กร พร้อมปฏิบัติงาน แต่ปรากฏว่า จนถึงขณะนี้ กกต.ยังไม่ได้เปิดให้ยื่นเสนอโครงการ อีกทั้งกกต.ยังไม่มีการพิจารณาอนุมัติงบประมาณที่ตั้งไว้ในแผนราว 60 ล้านบาท เพื่อให้องค์กรเอกชนเหล่านั้นลงพื้นที่ปฏิบัติภารกิจ

โดยกรณีดังกล่าวมีรายงานด้วยว่าในการประชุมกกต.ที่ผ่านมา ฝ่ายการมีส่วนร่วมได้พยายามเสนอให้ กกต.พิจารณาเรื่องนี้ เนื่องจากมองว่าการทำงานขององค์กรเอกชนที่ผ่านมาไม่ได้ตรวจสอบการเลือกตั้งได้จริง และไม่สามารถนำไปสู่การให้ใบเหลือง ใบแดงของกกต.ได้อีกทั้งกฎหมายใหม่ก็ไม่ได้เขียนให้องค์กรเอกชนตรวจสอบการเลือกตั้งแต่เขียนให้องค์กรเอกชนให้ความรู้ประชาชนรวมทั้งไม่ได้กำหนดให้กกต.ต้องสนับสนุนงบประมาณให้องค์กรเอกชน

ขณะที่อีกฝ่ายเห็นว่า หากไม่ให้องค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมกกต.ก็จะถูกข้อครหาได้ ซึ่งขณะนี้เหลือเวลาอีกเพียงแค่ 46 วันก็จะถึงวันเลือกตั้งแล้ว ทำให้มีความเป็นไปได้สูงที่องค์กรเอกชนอาจจะไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเลือกตั้งครั้งนี้

แจงปมใช้งบรอชงกกต.เคาะ

ด้านนายเมธา ชี้แจงว่า การสั่งชะลอการเบิกจ่ายเงินจำกัดเฉพาะบุคคลภายนอก ซึ่งต้องตั้งเบิกงบประมาณให้ถูกต้องตามระเบียบ โดยขณะนี้ระเบียบอยู่ระหว่างรอเสนอให้กกต.พิจารณา คาดว่าจะเสนอเข้าที่ประชุมได้ภายในสัปดาห์หน้า แต่ในส่วนของเจ้าหน้าที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามปกติ ยืนยันว่าจะเบิกจ่ายได้ทันตามระยะเวลาแน่นอน เพราะตามปกติจะเบิกจ่ายให้ใกล้ๆวันเลือกตั้ง หรือหลังวันเลือกตั้ง

ในส่วนขององค์กรเอกชนที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการเลือกตั้ง ก็อยู่ในระเบียบการเบิกจ่ายเดียวกัน ซึ่งต้องรอให้กกต. พิจารณาเกี่ยวกับลักษณะและบทบาทการทำงาน อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่ามีการตั้งวงเงินงบประมาณไว้จริง แต่ยังไม่ได้แจ้งโอนให้องค์กรใด ซึ่งต้องรอระเบียบที่ชัดเจน

ลุ้น"พปชร."ชงชื่อนายกฯวันนี้

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคแถลงความคืบหน้าการเชิญพล.อ.ประยุทธ์ และนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี อยู่ในบัญชีรายชื่อนายกฯของพรรคว่า พล.อ.ประยุทธ์ ยังไม่ได้ตอบรับ แต่เชื่อว่าจะทันภายในวันที่ 8 ก.พ.แน่นอน ขณะที่เมื่อวันที่ 5 ก.พ.ตนได้นำเอกสารไปเชิญนายสมคิด โดยนายสมคิดขอเวลาตัดสินใจ 1-2 วัน

ส่วนความคืบหน้าการจัดทำรายชื่อผู้สมัครส.ส.แบบบัญชีรายชื่อของพรรคนั้น ถ้ามีความพร้อมจะไปยื่นต่อกกต. ในวันนี้ (7 ก.พ.) และมีแนวโน้มที่จะยื่นบัญชีรายชื่อนายกฯของพรรคไปพร้อมกันหาก พล.อ.ประยุทธ์ และนายสมคิดตอบรับทัน

ส่วนส.ส.บัญชีรายชื่อ ซึ่งมีกระแสข่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ ไม่พอใจรายชื่อในลำดับต้นๆ ยืนยันว่าไม่เป็นความจริง เพราะเราดูรายชื่ออย่างละเอียดรอบคอบส่วนตัว มั่นใจว่า พล.อ.ประยุทธ์จะตอบรับ และผู้สมัครหลายคนเองก็เตรียมขึ้นป้ายหาเสียงคู่กับ พล.อ.ประยุทธ์แล้ว รอเพียงการตอบรับและยื่นกกต.เท่านั้น

ด้านนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพปชร.แถลงถึงความคืบหน้าการจัดทำรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรคว่า พรรคจะยื่น 120 รายชื่อต่อกกต.ในวันนี้ (7 ก.พ.) โดยจะเปิดเผยรายชื่อทั้งหมดในวันเดียวกัน คาดว่าเราอาจได้ส.ส.บัญชีรายชื่อ 40-50 ที่นั่งส่วนที่มีการคาดการณ์ว่า ส.ส.บัญชีรายชื่อลำดับ 1 อาจเป็นนายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์ภาคอีสานหรือ นายณัฏฐพล ทีปสุวรรณ รองหัวหน้าพรรคนั้น ทั้งคู่เป็นคนสำคัญของพรรคซึ่งเราต้องดูเรื่องของความอาวุโสมีบทบาทสำคัญ

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

จับไต๋ชู'ชัชชาติ' พท.หลอกตีกินกระแส

● ● แบไต๋ให้จับติดกันเองโดยไม่ต้องลงแรงสืบเสาะ หลัง **"ชัชชาติ สิทธิพันธุ์"** เผลอหลุดให้สัมภาษณ์สื่อถึงเหตุผลที่ไม่มีรายชื่ออยู่ในลิสต์ ส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรคเพื่อไทย (พท.) แม้เหตุผลไม่ถนัดงานด้านนิติบัญญัติ-กฎหมายพอฟังขึ้นอยู่บ้าง ● ● ทว่าหาก **พท.+พรรคพันธมิตร** ไม่สามารถทำยอด ส.ส. ให้สูงจนถึง 375 เสียง เพื่อจัดตั้งรัฐบาลได้ **"ชัชชาติ"** อาจจะต้องหลบฉากขอบาย ไม่ช่วยงานในฐาน **"ฝ่ายค้าน"** หลบฉากไปทำงานด้านธุรกิจกับภาคเอกชนตามถนัด เหมือนช่วงพ้นจากตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ยุครัฐบาลยิ่งลักษณ์ **"ชัชชาติ"** หายหน้าจากการเมือง ● ● โดยสรุปหลังการเลือกตั้ง หากพท.ไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ **"ชัชชาติ"** จะหายเข้ากลีบเมฆเหมือนเดิม จนโผล่มาอีกทีช่วงจัดการเลือกตั้งเก้าอี้ **"ผู้ว่าฯกทม."** ซึ่งถึงเวลานั้นไม่รู้ว่าคนในพท.จะหนุนอีกหรือไม่ ● ● เมื่อ **"ชัชชาติ"** พลั้งหลุดปาก บรรดาคอการเมืองจึงถึงบางอ้อ ว่าแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีพท. ที่ใส่ชื่อ **"ชัชชาติ–สุดารัตน์–ชัยเกษม"** ที่จริงแล้วมีเพียง **"สุดารัตน์"** ที่เป็นเป้าจริง และเด็กเจ๊หน่อยคงไม่ปล่อยให้ **"คนทิ้งพรรค"** ได้เจี๊ยะเก้าอี้นายกฯแน่นอน ● ● **"ชัชชาติ"** จึงเป็นแค่เป้าหลอกเท่านั้น แต่เพราะกระแสของพรรคไม่ค่อยดี ภาพ **"สุดารัตน์"** เดินสายช่วงแรกยังไม่ปังพอ จึงต้องหาคนมาช่วยจุดกระแสให้แล่นฉิว ชื่อของ **"ชัชชาติ"** ที่มีภาพลักษณ์รัฐมนตรีแข็งแกร่งที่สุดในปฐพีติดโซเชียลมีเดียอยู่แล้ว จึงถูกโยนออกมาให้รับลูกเล่นสองหน้า ● ● ต้องยอมรับว่า **"ชัชชาติ"** ดึงกระแสในโซเชียลมีเดียให้กับพรรคพท.ได้มากพอสมควร แถมกระแสในพื้นที่ก็ไม่ขี้เหร่ มีบรรดาแฟนคลับคอยติดตามอยู่พอสมควร ● ● ซึ่งในพรรคพท.ไม่ใช่จะไม่มีคนไม่ปลื้ม **"ชัชชาติ"** มี ส.ส.สายอีสานหลายคนแอบปลื้มกันอยู่ อยากเชียร์ให้คว้าเก้าอี้นายกรัฐมนตรีมาให้ได้ ลือกันว่า **"ภูมิธรรม เวชยชัย"** เลขาธิการพรรคพท. คอยเป็นแบ็คอัพให้อยู่ แม้จะไม่เชียร์ออกหน้าก็รู้กันทั้งบาง ● ● ส่วน **"ก๊วนส.ส."** ที่ไม่แฮปปี้กับบทบาทของ **"ชัชชาติ"** หนีไม่พ้นเด็กในคาถาของ "เจ๊หน่อย" เพราะระแวงว่าจะหักหลังเจ๊ เพราะรู้ดีว่า **"ชัชชาติ"** ได้แรงหนุนจาก **"ยิ่งลักษณ์"** คอยผลักดันให้เข้ามามีบทบาท เด็กในคาถาของ **"เจ๊หน่อย"** จึงคอยกันท่าให้ ● ● คำถามที่ถูกยิงตรงไปที่กรรมการบริหารพรรคพท. คือ **"ชัชชาติ"** ไม่ช่วยงานพรรคที่ต้องต่อสู้อย่างหนักหน่วงในช่วงที่ผ่านมาดังนั้นแรกหนุนจาก **"ก๊วนส.ส."** จึงมีน้อย แถมถูกถามหาผลงานช่วงที่ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมด้วยว่าไม่ได้มีผลงานเป็นชิ้นเป็นอัน ● ● ยิ่งไปกว่า **"ก๊วนส.ส."** ยังบ่นกันสนั่นพรรคว่า "ชัชชาติ" ขณะนั่งเก้าอี้ รมว.คมนาคม ติดต่อยาก เข้าถึงตัวยาก และไม่ค่อยช่วยเหลืองานของ **"ส.ส.ในพื้นที่"** ที่อาจจะต้องมีบางอย่างดีลกับกระทรวงคมนาคม ปัญหาเหล่านี้จึงทำให้ **"ชัชชาติ"** โดนทักท้วงว่าไม่สมควรเป็นตัวแทนของพรรค ● ● ซึ่ง **"ชัชชาติ"** ก็รับรู้เสียงสะท้อนจากบรรดาก๊วนส.ส.เป็นอย่างดี แต่ที่มาออกแรงช่วยเพื่อหวังน้ำบ่อหน้า ได้ทอดไมตรีไปยังก๊วนส.ส. ทอดไมตรีให้ "เจ๊หน่อย" ได้เห็นความจริง เผื่อหวังคั่วเก้าอี้ **"ผู้ว่าฯกทม."** อย่างที่ออกมายอมรับ...

ชัชชาติ สิทธิพันธุ์

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

ทษช.ร้าว'สายทักษิณ'พรึ่บปาร์ตี้ลิสต์

โวยแกนนำเสื้อแดง รั้งท้ายบัญชี

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคไทยรักษาชาติ ร้าวหนัก คนใกล้ชิด-เพื่อนลูก "ทักษิณ" ขึ้นปาร์ตี้ลิสต์ลำดับต้นๆ สวนทางทีมหาเสียงถูกตีตกอยู่ลำดับท้ายๆ แปลกใจ "ลูกเสธ.แดง" ลำดับสูงกว่า "ณัฐวุฒิ" ขณะที่ "แกนนำแดง" รั้งท้าย ปูดเริ่มเกียร์ว่าง ขาดประชุม หมดใจช่วยงาน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ภายหลังมีการเปิดเผยรายชื่อผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) เมื่อวันที่ 5 ก.พ. ที่ผ่านมานั้น ปรากฏว่าสร้างความไม่พอใจให้กับผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรคที่ถูกจัดอยู่ในลำดับท้ายๆ เป็นอย่างมาก มีการจับกลุ่มวิพากษ์วิจารณ์ถึงวิธีการในการจัดวางตัวผู้สมัครในครั้งนี้ เนื่องจากแกนนำพรรคหลายคนไม่มีใครรู้มาก่อน เนื่องจากถูกปิดเป็นความลับ ซึ่งทุกคนได้เห็นรายชื่อหลังจากที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวออกไปแล้ว

แหล่งข่าวจากพรรคไทยรักษาชาติ เปิดเผยว่า "การจัดวางตัวผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อที่ออกมาในครั้งนี้ถือว่าเซอร์ไพรส์มาก สร้างความประหลาดใจให้กับอดีต ส.ส.ที่เป็นผู้หลักผู้ใหญ่หลายท่าน เนื่องจากที่ผ่านมาหลายคนช่วยงานพรรคมาอย่างต่อเนื่อง และสามารถช่วยเรียกคะแนนเสียงให้กับพรรคได้เป็นกอบเป็นกำ แต่กลับถูกจัดวางไว้อยู่ในลำดับท้ายๆ ขณะที่เด็กๆ รุ่นใหม่กลับถูกวางไว้ในลำดับต้นๆ ซึ่งไม่ต้องมานั่งลุ้น เพราะมีโอกาสสูงที่จะได้เป็นส.ส.อย่างแน่นอน"

แหล่งข่าวกล่าวอีกว่า คนที่ถูกวิจารณ์หนักที่สุดคือ นางสาวขัตติยา สวัสดิผล ผู้สมัครลำดับที่ 6 และนายคณาพจน์ โจมฤทธิ์ ผู้สมัครลำดับที่ 8 ซึ่งทั้ง 2 คนถือว่าเป็นเด็กรุ่นใหม่ แต่มีความใกล้ชิดกับลูกๆ ของนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกฯ อย่างมาก โดยอดีตส.ส.บางคนถึงกับบอกว่า ทั้ง 2 คนจะสามารถเรียกคะแนนให้กับพรรคได้ขนาดไหน

นอกจากนี้ แม้แต่นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรค ก็ยังถูกจัดให้อยู่ในลำดับที่ 7 ซึ่งต่ำกว่านางสาวขัตติยา ทั้งๆ ที่เป็นแม่ทัพออกหาเสียงไปทั่วประเทศ แบบนี้มันไม่ถูกต้อง เหมือนไม่ให้เกียรติกัน เอาคนหาเสียงให้พรรคไปอยู่ท้ายๆ แล้วเอาคนหาเสียงไม่เป็นมาอยู่ต้นๆ หลายคนข้ามหัวกันไปหมด บางคนแทบไม่รู้จักหน้า เจอหน้ายังไม่รู้ว่าเป็นใคร แต่กลับมีรายชื่ออยู่ลำดับต้นๆ

แหล่งข่าวกล่าวด้วยว่า มีอีกหลายคนที่ถูกมองว่าจัดวางลำดับไม่เหมาะสม อาทิ นายนิคม ไวยรัชพานิช ลำดับที่ 18 นายประภัสร์ จงสงวน ลำดับที่ 26 นายสุธรรม แสงประทุม ลำดับที่ 28 นายก่อแก้ว พิกุลทอง ลำดับที่ 29 นายพายัพ ปั้นเกตุ ลำดับที่ 41 นพ.เหวง โตจิราการ ลำดับที่ 55 และนายวิภูแถลง พัฒนภูมิไท ลำดับที่ 56 ซึ่งทุกคนล้วนช่วยพรรคหาเสียงในพื้นที่ต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง แต่กลับต้องมานั่งลุ้นว่าคะแนนส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์รอบนี้จะถึงลำดับของตัวเองหรือไม่ อย่างไรก็ตาม การเลือกตั้งครั้งนี้ถือว่าต้องใช้บุคคลที่มีประสบการณ์มาช่วยพูดในสภาฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งหากดูจากรายชื่อแล้วคงไม่ได้คิดถึงเรื่องนี้เลย

"ถ้าคิดแค่ว่าจะเอาคนใกล้ชิดหรือเพื่อนลูกๆ มาเป็นส.ส. ก็ลองให้ลงพื้นที่ไปหาเสียงกันเองดูบ้าง อยากจะรู้เหมือนกันว่าจะมีคะแนนกลับมาหรือเปล่า ลงพื้นที่แล้วมีชาวบ้านรู้จักบ้างไหม อย่างไรก็ตาม มีบางคนที่เริ่มแสดงความไม่พอใจแล้ว โดยเมื่อรู้ว่าตัวเองอยู่ลำดับท้ายๆ ก็ไม่รับโทรศัพท์ ไม่ร่วมประชุมกับพรรค แต่พวกเราก็คงได้แต่บ่น คงไม่สามารถทำอะไรได้แล้ว เพราะเรื่องนี้ถือว่ากระบวนการมันจบไปแล้ว มีการยื่นบัญชีรายชื่อให้กับกกต.ไปเรียบร้อยแล้ว แต่เชื่อว่าหลังจากนี้คนที่ไม่พอใจคงจะออกอาการเกียร์ว่าง เพราะคงไม่มีใครอยากช่วยงานแล้ว หรือไม่ก็ลาป่วยยาวๆ กันหลายคน" แหล่งข่าวกล่าว

ขอพลัง : นายชัชวาลย์ คงอุดม นำทีมพรรคพลังท้องถิ่นไท ยื่นสมัครปาร์ตี้ลิสต์ 78 รายชื่อ พร้อมทั้งถ่ายรูปร่วมกับผู้สมัครของพรรค ด้วยท่า Wake หรือยื่นมือขอพลังจากประชาชน วานนี้ (6 ก.พ.)

พลังท้องถิ่นไท ทำหนัง-โปสเตอร์ พีอาร์นโยบาย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชัช เตาปูน" นำทีม พรรคพลังท้องถิ่นไท ยื่นสมัครปาร์ตี้ลิสต์ 78 ชื่อ เสนอตัวเป็นนายกฯ "ฟิล์ม" เตรียมผลิตหนังสั้นโชว์นโยบายพรรค หลังออกโปสเตอร์หาเสียงธีมซูเปอร์ฮีโร่

พรรคพลังท้องถิ่นไทย นำโดย นายชัชวาลย์ คงอุดม หัวหน้าพรรค พร้อมด้วยตัวแทนพรรค อาทิ นายชื่นชอบ คงอุดม โฆษกพรรค นายรัฐภูมิ โตคงทรัพย์ หรือฟิล์ม นักร้องนักแสดง รองโฆษกพรรค ได้เดินทางมายื่นสมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ รวมทั้งเสนอบัญชีรายชื่อผู้ที่พรรคเสนอเป็นนายกรัฐมนตรี ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) วานนี้ (6 ก.พ.)

นายชัชวาลย์ เปิดเผยว่า พรรคมีมติส่งผู้สมัครแบบบัญชีรายชื่อ 78 คน โดยคาดหวังไม่น้อยกว่า 20 คน ส่วนบัญชีนายกฯ เสนอแค่ 2 ชื่อ คือตนและนายโกวิทย์ พวงงาม

ด้านนายรัฐภูมิ กล่าวถึงแนวคิดการจัดทำโปสเตอร์หาเสียงเป็นรูปซูเปอร์ฮีโร่ ที่แตกต่างกับพรรคการเมืองอื่นว่า มีที่มาจากภาพยนตร์ซูเปอร์ฮีโร่ ซึ่งมองว่าคนไทยทุกคนคือฮีโร่ การออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.เพื่อเลือกคนดีเข้าสภาฯ เป็นหน้าที่ของฮีโร่ที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงประเทศให้ดีขึ้น หลังจากนี้จะจัดทำหนังสั้นเพื่อโปรโมทนโยบายของพรรคและกระตุ้นให้คนออกมาใช้สิทธิ์เลือกตั้ง

ทั้งนี้หลังยื่นสมัครเสร็จ แกนนำและผู้สมัครของพรรคได้ร่วมถ่ายรูปด้วยท่า Wake หรือ ยื่นมือขอพลังจากประชาชน เช่นเดียวกับในโปสเตอร์หาเสียง สำหรับบัญชีปาร์ตี้ลิสต์ของพรรคพลังท้องถิ่นไท นายชัชวาลย์ อยู่ลำดับ 1 นายโกวิทย์ ลำดับ 2 นายนพดล แก้วสุพัฒน์ ลำดับ 3 นายชื่นชอบ คงอุดม ลำดับ 4 ส่วนนายรัฐภูมิ ลำดับ 8

จับมือเผาป้ายพปชร.-ป้ายภท.ถูกกรีด

กรุงเทพธุรกิจ ● จากกรณีป้ายหาเสียง ของนายไกรเสริม โตทับเที่ยง ผู้สมัคร ส.ส.กทม.เขต 24 (ทุ่งครุ-ราษฎร์บูรณะ) พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) บริเวณถนนราษฎร์บูรณะ ระหว่าง ซอย 37-38 ถูกเผา เมื่อวันที่ 1 ก.พ. ต่อมาวันที่ 5 ก.พ. ป้ายของ น.ส.ฐิติภัสร์ โชติเดชาชัยนันต์ ผู้สมัคร ส.ส.กทม.เขต 13 (บางกะปิ-วังทองหลาง) พรรค พปชร.ถูกเผา บริเวณถนนเสรีไทย ซอย 1 เช่นกัน

ความคืบหน้าล่าสุด วานนี้(6 ก.พ.) พล.ต.ท.สุทธิพงษ์ วงษ์ปิ่น ผู้บัญชาการตำรวจนครบาล เปิดเผยว่า ตำรวจ สน.ราษฎร์บูรณะ ได้จับกุมผู้ต้องหาที่ก่อเหตุเผาทำลายป้ายหาเสียงนายไกรเสริมได้แล้ว จากการสืบสวน ผู้ก่อเหตุได้ดื่มสุราแล้วจอดรถทำธุระส่วนตัว ขณะมึนเมาจึงได้เผาทำลาย รวมถึงพื้นที่ สน.ลาดพร้าว (เผาป้าย น.ส.ฐิติภัสร) ก็สามารถจับกุมผู้ก่อเหตุได้แล้ว และมีอาการมึนเมาขณะก่อเหตุเช่นกัน ทั้งนี้ยังอยู่ระหว่างขยายผลความเชื่อมโยงต่างๆ

สำหรับกรณีในพื้นที่ สน.ลาดพร้าว (น.ส.ฐิติภัสร์)จากการสอบสวนขยายผลไม่พบว่าการกระทำเชื่อมโยงกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ส่วนกรณีเมาแล้วใช้เป็นเหตุผลในการเผาทำลายผู้กระทำความผิดจะถูกดำเนินคดีตามข้อกฎหมายแน่นอน

วันเดียวกันนี้เหตุทำลายป้ายหาเสียงในพื้นที่ กทม.ได้เกิดขึ้นกับป้ายของนายจิตรภณ ทิพย์โภคาสกุล ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.เขตบางแค กทม.พรรคภูมิใจไทย ซึ่งติดตั้งบริเวณธนาคารกสิกรไทย สาขาเพชรเกษม 51 ถูกกรีดทำลาย

นายจิตรภณ เปิดเผยหลังแจ้งความว่าตกใจที่ป้ายหาเสียงถูกทำลาย เพราะที่ผ่านมาผมหาเสียงไม่เคยให้ร้ายใคร เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนการแข่งขันในพื้นที่ซึ่งดุเดือดสูสี เขาอาจจะอยากให้เราถอดใจ บอกเลยว่ามารังแกกันแบบนี้ ยิ่งต้องสู้

ขณะที่คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์พรรคเพื่อไทย ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีที่มี เพจที่ใช้ชื่อเกี่ยวข้องกับ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมกล่าวหาโจมตีให้ร้ายว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่บังควร โดยยืนยันว่าตนไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง แต่ขณะนี้มีการเผยแพร่เนื้อหาไปในกลุ่มไลน์ต่างๆ อย่างรวดเร็ว เชื่อว่าทำเป็นกระบวนการ จึงขอให้ผู้อยู่เบื้องหลังหยุดใช้วิธีสกปรก

ทั้งนี้ได้มอบอำนาจให้ทนายไปแจ้งความในข้อหา เผยแพร่ข้อความที่ไม่เหมาะสมและเป็นเท็จ และความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ กับเพจต้นตอและคนที่แชร์ และเตรียมให้ทีมกฎหมายยื่นเรื่องร้องต่อ กกต.ในวันพรุ่งนี้

นอกจากนี้ ยังให้ฝ่ายกฎหมายพรรคแจ้งความเพจที่นำเอารูปภาพ ข้อความเกี่ยวกับเหตุการณ์ความรุนแรงในอดีตมาให้ร้ายพรรคเพื่อไทยด้วย

ปชป.ปราศรัยใหญ่8ก.พ.เปิดตัวทีมแก้จน

กรุงเทพธุรกิจ ● ประชาธิปัตย์จัด ปราศรัยใหญ่ 8 ก.พ. เตรียมเปิดตัวทีม ปชป. แก้จน สร้างคน-สร้างชาติ "อภิสิทธิ์" ลั่นเร่งสร้างรายได้ให้ประชาชน เหน็บรัฐบาลแจกเงินปีสุดท้ายแก้ปัญหาไม่ได้

นายธนา ชีรวินิจ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์(ปชป.)เปิดเผยว่า ปชป.จะจัดปราศรัยใหญ่ครั้งแรกและครั้งสำคัญ หลังจากเว้นว่างมานานร่วม 8 ปี โดยจะมีขุนพลคนสำคัญของพรรค พร้อมการเปิดตัวทีม "ประชาธิปัตย์แก้จน สร้างคน สร้างชาติ" และกลุ่มคนรุ่นใหม่ "NEW DEM พรรคประชาธิปัตย์"

ไฮไลต์สำคัญ คือการปราศรัยของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค ซึ่งเป็นหนึ่งในแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรค เพื่อโชว์วิสัยทัศน์และนโยบายของ ปชป.ในการเลือกตั้งทั่วไปปี 2562

โดยพรรคนำเสนอนโยบายประชาชนเป็นใหญ่ ประชาธิปไตยสุจริต แก้จนสร้างคน สร้างชาติ ที่อาคารชาญชัย อะเคเดียม มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เขตทวีวัฒนา กทม. ในวันที่ 8 ก.พ. ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป ทั้งนี้ขอเชิญประชาชนและสมาชิกพรรคมาร่วมรับฟังการปราศรัยใหญ่ เพื่อชี้แจงถึงนโยบายของพรรคในการพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศครั้งนี้

ทั้งนี้ พรรคปชป. ได้เปิดนโยบายที่ใช้หาเสียง เกี่ยวกับคนกรุงเทพฯแล้ว โดยมี 10 นโยบายนี้ ดังนี้ 1. รถเมล์ไฟฟ้าทั้งระบบไร้ฝุ่น มลพิษ จำนวนร่วม 5,000 คัน ให้เป็นรถเมล์ไฟฟ้าภายใน 7 ปี 2.Smart Taxi เรียกง่าย ถูกกฎหมาย 3.แผงลอยสีฟ้าดีมีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ทำเลดี

4.เพิ่มสวน ลดฝุ่น เร่งด่วน เปลี่ยนที่รกร้างของราชการ เป็นสวนสาธารณะ 5.เร่งรัดสายไฟทุกประเภทลงดิน ภายในปี 2565 6.ลอกท่อทุก 6 เดือน ถนนรัฐ-เอกชนที่คนทั่วไปใช้สอย แก้ไขปัญหาน้ำท่วม 7.ให้ กทม. ปรับปรุงถนนส่วนบุคคลทรุดโทรม ที่เข้าถึงได้ตั้งแต่ 50 หลังขึ้นไป 8.เขตท่องเที่ยวพิเศษ 9.City OK App ขอใบอนุญาตก่อสร้างง่ายและโปร่งใส 10.สิทธิการเช่าแฟลตการเคหะฯ กู้เงินได้

ขณะเดียวกัน วานนี้ (6 ก.พ.) นายอภิสิทธิ์ ลงพื้นที่ จ.กาญจนบุรี โดยกล่าวปราศรัยตอนหนึ่งว่า สิ่งแรกที่ปชป.จะต้องทำคือการแก้ปัญหาความยากจน โดยเอาคนส่วนใหญ่ของประเทศเป็นที่ตั้ง และทำให้คนส่วนใหญ่ของประเทศมีรายได้ที่ดีขึ้น ไม่ใช่ปล่อยให้จนมา 4 ปีแล้วปีสุดท้ายมาแจกเงิน

มธบ.ปั้น 'นักบัญชี4.0' สู้เอไอ

คิด-วิเคราะห์ข้อมูลช่วยผู้บริหาร

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● "นักบัญชี" หนึ่งในหลายอาชีพที่ถูกคาดการณ์ว่า "หุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะเข้ามาทำงานแทน" ด้วยลักษณะการทำงานของนักบัญชีเป็นรูปแบบเดิมๆ คีย์ข้อมูลรายรับรายจ่าย คำนวณผ่านระบบโปรแกรม ส่งผลให้สถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรหรือคณะบัญชีต้องปรับตัวขนานใหญ่ เพราะหากยังคงผลิตบัณฑิตนักบัญชีในรูปแบบเดิมๆ แม้ว่าอัตราความต้องการนักบัญชีสูง แต่ออกมาทำงานได้ไม่ต่างจากหุ่นยนต์ AI หลายบริษัทคงเลือกที่จะซื้อหุ่นยนต์ AI มากกว่าจะมาจ้างพนักงานบัญชี

ศิริเดช คำสุพรหม

นักบัญชียุค 4.0 ผู้วิเคราะห์ข้อมูล

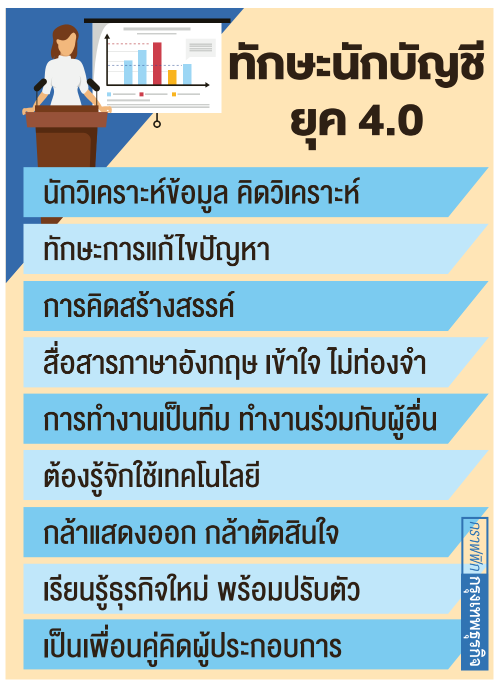
ศิริเดช คำสุพรหม คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (College of Innovative Business and Accountancy : CIBA) กล่าวว่า ตอนนี้เป็นโลกเทคโนโลยี ทุกอย่างขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัล การทำธุรกิจ อุตสาหกรรมต่างๆ เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ดังนั้น นักบัญชี ยุค 4.0 ต้องเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยี โปรแกรม ซอฟต์แวร์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ขององค์กร

สถาบันการศึกษาต้องปรับปรุงหลักสูตร โดยเน้นสร้างนักบัญชีที่มีกระบวนการทำงานด้านบัญชีทั้ง 3 ด้าน คือ 1.ต้องเป็นนักบัญชีที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ 2.นักบัญชีต้องมีทักษะศาสตร์ของ Data Analytics หรือศาสตร์ที่ช่วยให้เด็กรู้จักวิเคราะห์ข้อมูลที่ช่วยทำการตลาดได้ดีขึ้น รวมถึงศาสตร์ใหม่ๆ ที่เป็นการใช้ข้อมูลในระดับที่สูงขึ้น และ 3.ต้องรู้จักการจัดทำรายงานโดยใช้ซอฟต์แวร์ โปรแกรมวิเคราะห์ Business Intelligence หรือการใช้ซอฟต์แวร์ที่นำข้อมูลที่มีอยู่เพื่อจัดทำรายงานในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม ซึ่งกระบวนการเรียนการสอนให้เด็กบัญชีมีทักษะความรู้ความสามารถตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0 และยุคดิจิทัล

> "การผลิตนักบัญชี 4.0 เน้นดิจิทัล ใช้เทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต"

5 ทักษะที่นักบัญชีรุ่นใหม่ต้องมี

ทักษะที่เหมาะสมกับเด็กบัญชี คือ **1.ต้องมีทักษะการคิดวิเคราะห์ 2.ทักษะการแก้ไขปัญหา 3.การคิดสร้างสรรค์ 4.การทำงานเป็นทีม ทำงานร่วมกับผู้อื่น** และ **5.ต้องรู้จักใช้เทคโนโลยี การเรียนการสอนจึงต้องใช้โปรเจคเบส เรียนรู้จากประสบการณ์จริง** จากโจทย์ สถานการณ์ให้นักศึกษาช่วยกันคิด แก้ปัญหา รู้จักการแลกเปลี่ยน ทำงานเป็นทีม ใช้ได้ทุกซอฟต์แวร์ของบัญชี รวมถึงฝึกงานในสถานประกอบการ เมื่อจบไปมีงานทำทันที เพราะรู้จักพัฒนาตนเองให้เป็นเพื่อนคู่คิดเจ้าของผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน



เพื่อนคู่คิดสถานประกอบการ

ศิริเดช กล่าวอีกว่า วิชาชีพนักบัญชีมีความสำคัญอย่างมากในภาคธุรกิจ ซึ่ง AI ไม่สามารถแทนที่เราได้ เพราะคนคิดกับคอมพิวเตอร์คิดอาจแตกต่างกันไป มุมมองตลาดแรงงานต้องคิดเรื่องค่าครองชีพ รายได้ของกลุ่มอาชีพบัญชีให้สูงขึ้น เพราะอนาคตไม่ใช่ผู้บันทึกรายงาน แต่ต้องผลิตรายงานเพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง

นักบัญชีต้องเป็นเพื่อนคู่คิดผู้บริหาร เพื่อนคู่คิดเจ้าของ และต้องมองว่าจะทำอย่างไรให้นักบัญชีที่มีลักษณะดังกล่าวอยู่กับเขาไปตลอดได้ แทนที่ไปอยู่ในวิชาชีพอื่น ซึ่งการผลิตนักบัญชี 4.0 ต้องเน้นดิจิทัล การใช้เทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานด้านบัญชีทั้งในปัจจุบันและอนาคต มุมมองการทำงานของนักบัญชีต้องรู้ทั้งเนื้อหาวิชาหลักและต้องรู้การใช้เทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตและการทำธุรกิจ

คิดโปรเจค-เน้นคิดวิเคราะห์

พัทธนันท์ เพชรเชิดชู รองอธิการบดีสายงานภาคีสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ กล่าวว่า ตลาดแรงงานไทยในหลายสายงานมีแนวโน้มขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ รวมถึงตลาดแรงงานด้านบัญชีและการเงิน จึงได้พัฒนาแอพพลิเคชั่นบน IPAD เพื่อใช้ในการทำงานและวิเคราะห์ข้อมูล เข้าใจเทคโนโลยีและใช้ได้เป็น รู้จักการสื่อสาร ทำงานร่วมกับผู้อื่น

รวมถึงทักษะภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นทักษะที่ต้องใช้บ่อย โดยสอนให้นักบัญชีรู้สาระสำคัญเป็นภาษาอังกฤษหรือชื่อบัญชีที่เป็นภาษาอังกฤษ ทำให้เด็กได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับใช้วิชาชีพ และสอนภาษาอังกฤษเขียนโต้ตอบอีเมลได้ โต้ตอบทางธุรกิจได้ ขณะเดียวกันมีการปรับอาจารย์ให้เป็นผู้อำนวยการสอนไม่ใช่ผู้สอน คือจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ของเด็ก

ยกระดับเป็นมากกว่า 'นักบัญชี'

ขณะนี้รัฐบาลเน้นธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจบริการ นักบัญชีต้องรู้ว่าภาษีในเรื่องบริการแตกต่างจากการซื้อมาขายอย่างไร ต้นทุนของธุรกิจดิจิทัลเหมือนหรือแตกต่างธุรกิจแบบเดิม ต้องรู้ค่าใช้จ่ายหลักๆ ต้องรู้เรื่องการเงิน ซึ่งนักบัญชีต้องรู้เรื่องเหล่านี้ เพราะสมัยก่อนบริษัทใหญ่อาจมีนักบัญชีหลายคน แต่ตอนนี้ธุรกิจใหญ่ๆ อย่างธุรกิจดิจิทัลกลับไม่ได้ต้องการนักบัญชีหลายคน บริษัทหนึ่งต้องการนักบัญชีเพียงคนเดียว เด็กต้องเข้าใจว่าธุรกิจเปลี่ยน ต้นทุนเปลี่ยนแปลงไป ต้องเข้าใจมุมมองเหล่านี้

"นักบัญชีต้องเป็นมากกว่านักบัญชี คือต้องมีกระบวนการเรียนรู้ มีทักษะคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา เรียนรู้จากประสบการณ์จริง กล้าที่จะคิด กล้าที่ผิดพลาด และต้องมีความคิดนอกกรอบและที่สำคัญต้องรู้จักปรับปรุงพัฒนาตนเองสม่ำเสมอ" พัชรนันท์ กล่าว

ค่ายวิทยาศาสตร์ : โรงเรียนวัดควนสูง สังกัด สพป.นครศรีธรรมราช เขต 2 จัดกิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับชีวิต เพื่อปลูกฝังแนวคิดกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์ตั้งแต่ระดับปฐมวัย ผ่านการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน เมื่อเร็วๆ นี้

มหิดลวิจัย'สมุนไพรเพิ่มน้ำนมแม่'

กรุงเทพธุรกิจ ● "มหิดล" โชว์วิจัยและทดสอบตำรับสมุนไพรเพิ่มน้ำนมแม่ พบช่วยเพิ่มปริมาณน้ำนมได้สูงเกือบ 5 เท่า โดยไม่มีผลข้างเคียง

ผศ.เอกราช บำรุงพืชน์ อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล ในฐานะหัวหน้าคณะวิจัยสมุนไพรเพิ่มน้ำนมแม่ ภายใต้สิทธิบัตรแบรนด์ "ฟีนูแคปพลัส" เปิดเผยว่า ทีมวิจัยจากคณะสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล ได้วิจัยทดสอบประสิทธิภาพของตำรับสมุนไพร 3 ชนิด ได้แก่ ลูกซัด ขิง และขมิ้น ภายใต้สิทธิบัตรแบรนด์ "ฟีนูแคปพลัส" จากบริษัท สมุนไพรบ้านอาจารย์ จำกัด ทั้งนี้ ได้ทำการทดสอบในกลุ่มแม่ให้นมบุตร รูปแบบเป็นการวิจัยแบบสุ่ม มีกลุ่มควบคุมและปกปิดทั้ง 2 ทาง โดยใช้เวลาศึกษาวิจัยเรื่องนี้มากกว่า 1 ปี

โดยศึกษาในกลุ่มมารดาที่ให้นมบุตรมาแล้ว 1 เดือน น้ำนมจึงค่อนข้างคงที่ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มหนึ่งได้รับสมุนไพรเพิ่มน้ำนมแม่ ส่วนอีกกลุ่มได้รับยาหลอก รับประทานต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 1 เดือน ซึ่งทีมวิจัยได้ตรวจประเมินร่างกาย วิเคราะห์เลือดทางชีวเคมี และเก็บตัวอย่างน้ำนมทั้งก่อนและหลังการรับประทาน ตลอดจนมีการบันทึกอาหารที่แม่กินในแต่ละวัน เพื่อศึกษาปัจจัยด้านอาหารร่วมด้วย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำนมมารดาก่อนการทดลอง ในกลุ่มที่ได้รับสมุนไพร อยู่ที่ 710 มิลลิลิตรต่อวัน และในกลุ่มยาหลอกอยู่ที่ 736 มิลลิลิตรต่อวัน ซึ่งไม่แตกต่างกันทางสถิติ

แต่หลังจากการทดลองในสัปดาห์ที่ 2 พบว่า ปริมาณน้ำนมในกลุ่มมารดาที่กินสมุนไพร เพิ่มขึ้น 49% และเพิ่มสูงขึ้นถึง 103% ในสัปดาห์ที่ 4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สูงขึ้นเกือบ 5 เท่า เมื่อเทียบกับกลุ่มที่ได้รับยาหลอก ที่เพิ่มขึ้นเพียง 11% และ 24% ในสัปดาห์ที่ 2 และ 4 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังพบเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของวิตามินเอในน้ำนมแม่ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในขณะที่กลุ่มที่ได้รับยาหลอกมีปริมาณวิตามินเอลดลง รวมถึงการทำงานของตับและไตทั้งก่อนและหลังการทดลองไม่แตกต่างกัน และไม่พบรายงานใดๆ ถึงผลข้างเคียงในทารก รวมทั้งผลงานวิจัยตำรับสมุนไพรเพิ่มน้ำนมแม่ถือเป็นครั้งแรกของไทยที่ได้มีการตีพิมพ์ในวารสารการแพทย์ระดับโลก "Breast feeding Medicine" นิวยอร์ก สหรัฐ ซึ่งก่อนหน้านี้ ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ผศ.พัชราณี ภวัตกุล อาจารย์ประจำภาควิชาโภชนวิทยา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า ภาวะหญิงให้นมบุตรต้องการสารอาหารต่างๆ มากขึ้น เช่นเดียวกับหญิงตั้งครรภ์ รวมทั้งต้องการพลังงานในการสร้างและหลั่งน้ำนมด้วย โดยองค์การอนามัยโลกแนะนำให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวจนเด็กอายุ 6 เดือน การเลือกกินอาหารที่ดีถูกต้องตามหลักโภชนาการจึงเป็นสิ่งสำคัญ

ทั้งนี้ พบว่าประเทศไทยมีแม่ที่ให้นมบุตรจนเด็กอายุถึง 6 เดือน เพียงแค่ 15% ขณะที่ สปป.ลาว 40% อินโดนีเซีย 42% โดยเหตุผลที่แม่คนไทยไม่สามารถให้นมได้ถึง 6 เดือน จากการสำรวจพบว่า 45.5% คือ แม่คิดว่า น้ำนมแม่มีไม่เพียงพอ อย่างไรก็ดี แม่ที่ให้นมบุตรที่อายุไม่ถึง 6 เดือน แต่ให้กินนมผงแทนจะมีผลต่อพัฒนาการของเด็กและให้พลังงานสูง อาจทำให้เด็กเกิดภาวะโรคอ้วนได้ ส่วนแม่ที่ให้นมบุตร 6 เดือน หรือมากกว่า จะช่วยให้เด็กมีพัฒนาการสุขภาพที่ดี รวมทั้งมีพัฒนาการทางสมองดี เป็นเด็กฉลาด

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ศก.อินโดฯต่ำกว่าเป้า
ก่อนเลือกตั้งผู้นำใหม่
> 12

ปชป.ปราศรัยใหญ่ 8 ก.พ.
เปิดตัวทีมแก้จน
> 14

CIBA มธบ.มากกว่า'นักบัญชี'
นักวิเคราะห์ข้อมูลช่วยผู้บริหาร
> 15

www.bangkokbiznews.com

กกต.แจงข่าวงบสะดุด-สมัครส.ส.3 วัน 7.5 พันคน

พังป้ายหาเสียง'ผิดอาญา-ใบส้ม'

พปชร.เปิด120ปาร์ตี้ลิสต์วันนี้ ลุ้นชงชื่อ'ประยุทธ์-สมคิด'

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.สรุปสมัครส.ส. 3 วัน 7,552 คนจาก 67 พรรค-ปาร์ตี้ลิสต์ 11 พรรครวม 703 คน เตือนประชาชน-ผู้สมัครพังป้ายหาเสียงเสี่ยงผิดอาญา-เจอใบส้ม ด้าน"สมชัย" ปูดงบสะดุด-เบรกปชช. จับตาเลือกตั้ง เอกชนส่อชวด เลขาฯกกต. แจงชะลอแค่ส่วนคนนอก ขณะที่พปชร. เปิดชื่อ"120 ปาร์ตี้ลิสต์" วันนี้ ลุ้นชงชื่อ "ประยุทธ์-สมคิด"

หลังจากที่คณะรัฐมนตรี(ครม.) เห็นชอบกำหนดแนวทางปฏิบัติของข้าราชการในช่วงการเลือกตั้งซึ่งมีสาระสำคัญใน6ประเด็นหลัก

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า กรณีมีบางข้อระบุให้ส่วนราชการสนับสนุนสถานที่ติดป้ายประกาศเกี่ยวกับการเลือกตั้ง จนมีการมองไปถึงทำเนียบรัฐบาลนั้น ถ้าให้ก็ต้องให้เหมือนกันหมดทุกพรรค แต่ปกติเราไม่เคยให้ เพราะทำเนียบรัฐบาลไม่เหมือนสถานที่ทั่วไป อีกทั้งทำเนียบรัฐบาล ประชาชนทั่วไปก็เข้ามาไม่ได้อยู่แล้ว

ส่วนการปฏิบัติของครม.นั้น รัฐมนตรีหรือนายกฯทั้งหมด ไม่ว่าจะอยู่หรือไม่อยู่ในบัญชีที่พรรคการเมืองจะเสนอเป็นนายกฯ ก็ให้ปฏิบัติหน้าที่ไปตามปกติ เพราะความเป็นข้าราชการต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่เข้าข้าง หรือขึ้นเวทีอภิปรายหาเสียงให้กับพรรคการเมืองใดอยู่แล้ว ส่วนที่มีการทำลายป้ายหาเสียงกันแล้วในขณะนี้ เจ้าหน้าที่ต้องเป็นผู้จัดการ เพราะการทำลายป้ายนั้นถือว่าผิดกฎหมายหากเป็นป้ายของเอกชนก็จะผิดข้อหาทำลายทรัพย์สิน

อ่านต่อหน้า 13

ธนารักษ์เปิดจองเหรียญราชาภิเษกกลางเดือนก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● ธนารักษ์เปิดจองเหรียญบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 กลาง ก.พ. เผยมี 7 ชนิด ผลิตตามยอดจองเท่านั้นราคาแพงสุด "แพลทินัม" เหรียญละ 1 ล้านบาท แค่ 1,000 เหรียญถูกสุดคิวโปรนิกเกิล 20 บาท 5 ล้านเหรียญ

นายอำนวย ปรีมนวงศ์ อธิบดีกรมธนารักษ์ เปิดเผยว่า ขณะนี้ กรมฯได้รับพระบรมราชานุญาต รูปแบบการผลิตเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกและเหรียญที่ระลึกเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 แล้ว โดยอยู่ระหว่างการออกพระราชกฤษฎีกาและกฎกระทรวง เพื่อประกาศใช้และผลิตเหรียญดังกล่าว

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังจะนัดประชุมเพื่อออกพระราชกฤษฎีกาและกฎกระทรวงในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์นี้ หลังจากนั้นนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.คลัง จะจัดให้มีการแถลงข่าว การเปิดให้ประชาชนร่วมจองเหรียญ โดยเหรียญจะเริ่มแจกจ่าย หลังเสร็จสิ้นพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

สำหรับเหรียญที่จะผลิตมี 7 ชนิด ประกอบด้วย เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก 3 ประเภท คือ เหรียญทองคำ เหรียญเงิน และเหรียญคิวโปรนิกเกิล เหรียญที่ระลึกอีก 3 ชนิด คือ เหรียญแพลทินัม เหรียญเงิน และเหรียญทองแดง โดยมีเหรียญที่ระลึกประดับแพรแถบ 1 ชนิด โดยกรมฯ จะผลิตเหรียญตามยอดจองเท่านั้น

อ่านต่อหน้า 13

ฟ้อนรำ : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร่วมฟ้อนรำกับชาวบ้านที่มาต้อนรับ ระหว่างการเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยวบ้านภู ผลิตภัณฑ์ โอท็อปบ้านภู ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร วานนี้ (6 ก.พ.)

ทนายเล็งหาช่องยื่นประกัน ดึง'ฮาคีม'สู้คดีนอกเรือนจำ

อสส.แจง : อัยการคดีฟ้องส่งผู้ร้ายข้ามแดน นายฮาคีม อัล โอไรบี อดีตนักฟุตบอลทีมชาติบาห์เรน โดยยืนยันว่าไทยได้ทำตามขั้นตอนตามกฎหมาย และคดีเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมแล้ว จึงต้องรอคำสั่งของศาล วานนี้ (6 ก.พ.)

กรุงเทพธุรกิจ ● ทีมทนาย "ฮาคีม" เตรียมหาช่องยื่นประกัน คดีส่งผู้ร้ายข้ามแดน เผย เจ้าตัวรู้ข้อมูล สู้คดีนอกเรือนจำส่งผลดีกว่า ด้าน อสส. แถลงจุดยืน - ขั้นตอน กระบวนการยุติธรรมไทย ทราบผล 22 เม.ย.

หลังจากที่เริ่มเกิดกระแสกดดัน ทั้งจากสังคมโลกและสังคมออนไลน์ให้รัฐบาลไทยให้ความช่วยเหลือนายฮาคีม อาลี โมฮัมเหม็ด อาลี อัล โอไรบี(Hakeem Ali Mohamed Ali Al Oraibi) อายุ 25 ปี อดีตนักฟุตบอล ทีมชาติบาห์เรน ที่กำลังถูกพิจารณาในคดีส่งผู้ร้ายข้ามแดน ให้กับประเทศบาห์เรน แม้นายกรัฐมนตรี และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องออกมาประสานเสียงถึงความพยายามหาทางออกด้วยการดึงทางการบาห์เรน - ออสเตรเลีย มาร่วมหาทางออก พร้อมย้ำว่า เรื่องนี้เข้าสู่กระบวนการยุติธรรมไทยแล้วไม่สามารถแทรกแซงได้

ล่าสุด(6 มี.ค.) นางณัฐาศิริ เบิร์กแมน ทนายความของนายฮาคีม อัล โอไรบี อดีตนักฟุตบอล ทีมชาติ

อ่านต่อหน้า 13

สพฐ.ถกมาตรการสกัดแป๊ะเจี๊ยะ8ก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● สพฐ.รับลูกหลัง ครม.รับมาตรการป้องกันการทุจริตของ ป.ป.ช.ในการเรียกแป๊ะเจี๊ยะเพื่อโอกาสในการเข้าเรียน จ่อชงบอร์ด กพฐ.8 ก.พ.นี้ ปรับปรุงประกาศรับนักเรียนใหม่

นายบุญรักษ์ ยอดเพชร เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เปิดเผยวานนี้ (6 ก.พ.)ว่าคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (กพฐ.) จะพิจารณาเพื่อปรับปรุงประกาศ สพฐ. เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับนักเรียนสังกัด สพฐ. ปีการศึกษา 2562 ตามที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)เสนอคณะรัฐมนตรีไปเมื่อวันที่ 5 ก.พ.เพื่อป้องกันการทุจริตในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์ตอบแทนเพื่อโอกาสในการเข้าเรียนในสถานศึกษา

โดยหนึ่งในข้อเสนอ คือให้ยกเลิกหลักเกณฑ์การรับนักเรียนกรณีนักเรียนที่มีเงื่อนไขพิเศษทั้ง 7 ข้อ ในวันที่ 8 ก.พ. นี้ รวมทั้งเสนอเลื่อนเวลาการรับสมัครรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1 และ ม.4 ที่เดิม เป็นวันที่ 22-27 มี.ค.งดรับสมัครวันที่ 24 มี.ค. เนื่องจาก ตรงกับวันเลือกตั้ง

ทั้งนี้ป.ป.ช. มีข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล ประกอบด้วย 1.ปฏิรูประบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยปรับปรุงระบบการจัดสรรเงินอุดหนุนรายหัวให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงในปัจจุบัน 2.กำหนดให้แต่ละสถานศึกษาดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสถานศึกษาให้มีการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษามากยิ่งขึ้น

3. กำหนดมาตรการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีให้ผู้บริจาคเงินเพื่อการศึกษาให้กับโรงเรียนขาดแคลนหรือด้อยโอกาสห่างไกลความเจริญ หรือโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร รวมทั้งบริจาคสิ่งของและวัสดุอุปกรณ์แทนเงินสดได้รับสิทธินำมาลดหย่อนการเสียภาษีได้

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
รักแผ่นดิน
● คนไท

ล้มรถไฟฟ้าความเร็วสูง 'ข้าไม่ได้ เอ็งก็อย่าได้'

เกือบสองเดือนนับแต่**การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.)** ได้ให้เอกชนผู้สนใจยื่นแผนลงทุนก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) เมื่อ 12 ธันวาคม 2561 ในรูปแบบการลงทุนแบบ **ppp** คือเอกชนลงทุนก่อสร้างแล้วรัฐผ่อนชำระคืนเมื่อโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

รฟท. ได้เรียกเอกชนรายแรกที่ยื่นข้อเสนอเรียกผลตอบแทนจากรัฐต่ำสุดมาเจรจาเงื่อนไข นั่นคือกลุ่ม ซีพี แต่การเจรจายืดเยื้อ เพราะข้อเสนอหรือเงื่อนไขที่กลุ่มซีพีเสนอในโครงการนี้ **"ยาก"** ที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเอกชนผู้เข้าลงทุนจะยุติได้ เพราะกรรมการบางคนเกรงว่าข้อเสนอของเอกชนที่เสนอเรียกผลตอบแทนจากรัฐในเชิงตัวเลขงบประมาณจะต่ำ แต่ข้อเสนอนั้นอาจจะเข้าข่ายไม่ชอบด้วยเงื่อนไขการประมูลได้

มีรายงานว่าติดขัดกันถึง **11 เงื่อนไข** ทำให้การเจรจาถูกผลัดออกไปหลายรอบ แต่ที่เป็นหัวข้อใหญ่จริง คือการประกันผลกำไร การรับประกันอัตราดอกเบี้ยต่ำและการชำระเงินของภาครัฐทันทีที่เริ่มก่อสร้าง มิใช่โครงการเสร็จแล้ว ทำให้เงื่อนไขเหล่านี้เป็นอุปสรรคในการเดินหน้าเจรจาต่อระหว่างกรรมการคัดเลือกกับเอกชนหากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ยอมถอย

แต่ถ้าคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกทั้ง 7 คน อันประกอบด้วย วรวุฒิ มาลา รักษาการผู้ว่า รฟท. (ประธาน),ภูษิต ชัยฤทธิ์พงศ์ ผู้แทนคมนาคม,ธาริศร์ อิสระยั่งยืน ผู้แทนอีอีซี, วิเชียร สุดรุ่ง ผู้แทนอัยการสูงสุด,กนกรัตน์ ขุนทอง ผู้แทนสำนักงบประมาณ,พิมเพ็ญ ลัดพลี ผู้แทน สบน.และสุจิตต์ เชาวน์ศิริกุล ผู้แทน รฟท. กรรมการและเลขานุการ ยอมถอยและไปกระทำผิด TOR ที่ประกาศไว้ก่อนการยื่นซองประมูล ก็อาจจะเข้าข่ายปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

จึงมีข่าวว่ามีการวิ่งเต้นที่จะให้มีการล้มประมูลครั้งนี้เสีย แล้วให้ รฟท. เขียน TOR ใหม่ เพื่อเปิดประมูลรอบใหม่ หากเป็นดังนั้นนอกจากการเกิดขึ้นของโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมสนามบินจะล่าช้าเพราะ **"แท้ง"** เสียตั้งแต่ก่อนเกิด เอกชนรายอื่นก็อาจจะยื่นฟ้องคณะกรรมการพิจารณาและ รฟท. ที่คิดล้มการประมูลครั้งนี้

จงอย่าให้ใครนินทาได้ว่า คณะกรรมการและ รฟท. ช่วยเหลือใครโดยไม่ถูกต้องเพราะมีประกาศิตจากใครบางคนว่า "ถ้าข้าไม่ได้เอ็งก็หวังว่าอย่าได้" ทั้ง รฟท.และคณะกรรมการอย่าเอาเกียรติและศักดิ์ศรีที่ท่านมีมาทิ้งไว้เพียงแค่นี้ จงทำสิ่งที่ถูกต้อง!

ทษช.ร้าวสายทักษิณ
พรึบปาร์ตี้ลิสต์
ทษช ไทยรักษาชาติ
> 14

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ลึก ทันข่าว
@LINE
กรุงเทพธุรกิจ

'อนันดา' หลบปัจจัยลบอสังหา ปรับกลยุทธ์กระจายรายได้ > 18

รายใหญ่ 'สะเทือน' แบงก์ 'ตั้งการ์ด' คุมปล่อยกู้ > 21

'เลือกตั้ง' ดัน เชื่อมั่นนักลงทุน 'นิวไฮ' > 20

www.bangkokbiznews.com

ตลท.ลุ้นเกณฑ์ใหม่-หนุนต่างชาติเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทย

ดึง 'เอ็นวีดีอาร์' เข้า 'เอ็มเอสซีไอ'

เปิดโผ 5 อันดับ หุ้นที่ต่างชาติถือผ่านเอ็นวีดีอาร์มากสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์เผย "เอ็มเอสซีไอ" เล็งปรับเกณฑ์นำ "เอ็นวีดีอาร์" ที่นักลงทุนต่างชาติถือร่วมคำนวณในดัชนีด้วย หนุนน้ำหนักหุ้นไทยในเอ็มเอสซีไอเพิ่ม "ไพบูลย์" เชื่อส่งผลดีต่อหุ้นไทยเหตุกองทุนที่ลงทุนตามดัชนีส่อเพิ่มน้ำหนักลงทุนตาม

นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ MSCI อยู่ระหว่างสำรวจความคิดเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรื่องการปรับกฎเกณฑ์การนำหุ้นไทยเข้าคำนวณในดัชนี MSCI โดยจะนำหุ้นที่นักลงทุนต่างชาติถือผ่านใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR) มาคำนวณรวมในดัชนีดังกล่าวด้วย ซึ่งจะส่งผลดีทำให้ตลาดหุ้นไทยมีน้ำหนักในดัชนี MSCI เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นผ่าน NVDR ที่สูง และทำให้กองทุนต่างประเทศที่มีการลงทุนอ้างอิงน้ำหนักของดัชนี MSCI เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในตลาดหุ้นไทย โดยปัจจุบันตลาดหุ้นไทยมีน้ำหนักใน MSCI Emerging Markets ที่ 2.5 %

มูลค่า 4.61 หมื่นล้านบาท

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย กล่าวว่า หากนำหุ้นที่นักลงทุนต่างชาติถือครองใน NVDR มารวมคำนวณดัชนี MSCI ด้วย จะทำให้หุ้นไทยมีน้ำหนักมากขึ้น ส่งผลทำให้นักลงทุนต่างชาติเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในตลาดหุ้นไทยมากขึ้นด้วย เพราะ มีกองทุนหลายแห่งที่ลงทุนในตลาดหุ้นไทยจะลงทุนตามดัชนี MSCI ซึ่งถือว่าเป็นอีกปัจจัยบวกต่อตลาดทุนไทย

นายศรพล ตุลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ตั้งแต่ 2 ม.ค.-1 ก.พ. เม็ดเงินต่างชาติไหลเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทย 7.3 พันล้านบาทและพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว มูลค่า 1.8 พันล้านบาท โดยเป็นสัญญาณที่ดี สะท้อนว่านักลงทุนมีความมั่นใจต่อเศรษฐกิจไทยที่เติบโตดี ขณะที่สถานการณ์ต่างประเทศเริ่มคลี่คลายลง หลังจากธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) คงดอกเบี้ย และส่งสัญญาณมีความระมัดระวังในการขึ้นดอกเบี้ย และประเด็นการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนมีทิศทางที่ดีขึ้น

ส่วนเม็ดเงินต่างชาติจะไหลเข้ามาต่อเนื่องหรือไม่ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยทั้งในและต่างประเทศ โดยประเด็นต่างประเทศต้องติดตามการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน นโยบายการเงินของธนาคารกลางของประเทศต่างๆ เม็ดเงินสภาพคล่องของโลก และปัจจัยการเมืองในแต่ละประเทศ ส่วนปัจจัยในประเทศต้องติดตาม เรื่องตัวเลขการส่งออก การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว การลงทุนของภาครัฐและเอกชน และการเสถียรภาพการเมืองไทย รวมถึงกำไรของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับ มูลค่าการซื้อขายหุ้นในเดือน ม.ค.2562 อยู่ที่ 48,582 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.5 % จากเดือนธ.ค. 2561 แบ่งเป็นมาจากนักลงทุนต่างชาติซื้อ 6.8% นักลงทุนรายย่อย 5.1% และนักลงทุนสถาบันในประเทศ 2.5% บัญชีหลักทรัพย์ 1.1%

หุ้นที่นักลงทุนต่างชาติถือผ่าน NVDR สูงสุด 5 อันดับ

		จำนวน (ล้านหุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
1	BBL	645.74	138,835
2	KBANK	552.68	110,537
3	PTT	2,127.01	103,160
4	CPALL	812.04	63,137
5	SCB	346.82	46,127

กรุงเทพธุรกิจ กราฟิก

สำหรับปัจจุบันนักลงทุนต่างชาติถือหุ้นผ่าน NVDR ณ สิ้นเดือน ม.ค. 2562 ที่ 1.15 ล้านล้านบาท คิดเป็น 6.78% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เกตแคป)รวมที่ 17.03 ล้านล้านบาท ขณะที่ ณ สิ้นปี 2561 อยู่ที่ 1.08 ล้านล้านบาท คิดเป็น 6.69% ของมาร์เกตแคปรวมที่ 16.21 ล้านล้านบาท

โดย 5 อันดับ หุ้นที่ต่างชาติถือผ่าน NVDR มากสุด ณ สิ้นม.ค. 2562 คือ 1. บมจ.ธนาคารกรุงเทพ (BBL) จำนวน 645.74 ล้านหุ้น มูลค่า 1.38 แสนล้านบาท 2. บมจ.ธนาคารกสิกรไทย (KBANK) จำนวน 552.68 ล้านหุ้น มูลค่า 1.1 แสนล้านบาท 3. บมจ.ปตท. (PTT) จำนวน 2,127.01 ล้านหุ้น มูลค่า 1.03 แสนล้านบาท 4. บมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL) จำนวน 812.04 ล้านหุ้น มูลค่า 6.31 หมื่นล้านบาท 5. บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน 346.82 ล้านหุ้น

คืนเงิน : บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือเคทีซี มอบสิทธิพิเศษให้ผู้ถือบัตรรับเครดิตเงินคืน10%เมื่อเติมเงินบัตรโดยสารรถไฟฟ้าMRTทุกประเภท300บาทขึ้นไป พร้อมใช้คะแนนKTC FOREVERเท่ากับยอดใช้จ่ายผ่านบัตรฯ จนถึง 31 ธ.ค.นี้

> 19 Market Wise : 'ไทยประกัน' ตั้งเป้าเบี้ยรับปีแรก1.9หมื่นล.

'เซ็น' ควักส่วนลดจูงใจ22% ไอพีโอ '13บาท' เทรด20ก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● "เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป" เคาะขายไอพีโอที่ 13 บาทต่อหุ้น ให้ส่วนลดจูงใจนักลงทุนกว่า 22% เล็งเปิดจองซื้อ 7-8 ก.พ.และ 11 ก.พ. เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ 20 ก.พ.นี้ ด้านที่ปรึกษาทางการเงินมั่นใจ หนุนตลาดไอพีโอปีนี้พลิกกลับมาคึกคัก

นายพงศ์ศักดิ์ พฤกษ์ไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ZEN เปิดเผยว่าบริษัทได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ZEN ให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) ที่ราคา 13 บาทต่อหุ้น ซึ่งถือเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาจากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์จากนักลงทุนสถาบัน (Book Building) ในช่วงวันที่ 4-5 ก.พ.ที่ผ่านมาซึ่งให้ช่วงราคาที่ระดับ 12.70 - 13 บาท

การกำหนดราคาดังกล่าวคิดเป็นค่าพีอีปี 2562 ที่ระดับ 19.9 เท่า ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอยู่ระดับ 24 เท่า ประกอบกับมีส่วนลดให้กับผู้ลงทุนกว่า 22% จากราคาที่อันเดอร์ไรท์คือ บล.กสิกรไทย เคยกำหนดไว้ที่ระดับ 17 บาทต่อหุ้น การเสนอขายหุ้นไอพีโอจำนวน 75 ล้านหุ้น ครั้งนี้เบื้องต้นจะแบ่งขายให้กับนักลงทุนสถาบันในประเทศ 43 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 57% ของหุ้นไอพีโอทั้งหมด หลังมีนักลงทุนสถาบันให้ความสนใจจองซื้อหุ้นเกิน 10 เท่า ขณะที่บริษัทจะเปิดให้นักลงทุนจองซื้อในวันที่ 7-8 และวันที่ 11 ก.พ.นี้ และคาดจะหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ในวันที่ 20 ก.พ.นี้

"ZEN ถือเป็นหุ้นที่มีพื้นฐานและมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ดีในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมาบริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิเฉลี่ยกว่า 20% ต่อปี ส่วนเรื่องความมั่นใจของราคาเปิดเทรดวันแรกนั้นมองว่าเป็นหุ้นที่เหมาะสมกับการลงทุนในระยะยาว"

สำหรับทิศทางตลาดหุ้นไอพีโอปี 2562 คาดว่าภาพรวมน่าจะกลับมาคึกคักได้อีกครั้ง เนื่องจากผู้ประกอบการที่ทำเรื่องไอพีโอเองระมัดระวังในการทำเพิ่มมากขึ้น ทั้งเรื่องการกำหนดราคาที่เหมาะสมและการเลือกบริษัทที่มีพื้นฐานดีเข้ามาจดทะเบียน รวมถึงภาวะตลาดหุ้นไทยที่ช่วงต้นปีเริ่มกลับมาดีกว่าช่วงปลายปีก่อน

นายบุญยง ตันสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ZEN กล่าวว่า บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ ราว 1,000 ล้านบาท จะนำไปใช้ขยายธุรกิจ รวมถึงนำไปชำระหนี้จากสถาบันการเงิน ในปีนี้บริษัทเตรียมงบลงทุนไว้ประมาณ 200 ล้านบาท ไว้ใช้ขยายร้านอาหารเพิ่ม 123 สาขา มูลค่า 170 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทตั้งเป้าผลประกอบการปีนี้จะรักษาการเติบโตที่เฉลี่ยใกล้เคียงกับปีก่อนที่ระดับ 20% โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาใหม่เพิ่มกว่า 3 เท่าจากปีก่อน และการเปิดแบรนด์ใหม่เพิ่มขึ้นอีก 1 แบรนด์

'จิรวุฒิ' ขาย 'ไรมอนแลนด์' กำไรอื้อ

กรุงเทพธุรกิจ ● "จิรวุฒิ" บิ๊กบอส "โค้วยูฮะ" ตัดขายหุ้น "ไรมอนแลนด์" อีก 4.79% หลังปลายปีที่ผ่านมา ทยอยขายออกมาร่วม 8% เผยกวาดกำไรไม่น้อยกว่า 50 ล้านในช่วงเวลาไม่กี่เดือน หลังเข้าซื้อหนักช่วงกลางปี 61

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า วานนี้(6ก.พ.) นายจิรวุฒิ คุวานันท์ ประธานกลุ่ม บริษัท โค้วยูฮะ กรุ๊ป ซึ่งเป็นดีลเลอร์รายใหญ่ค่ายรถยนต์อีซูซุมีสาขาทั่วประเทศ ได้รายงานการขายหุ้น บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ RML ออกมาจำนวนกว่า 200 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 1.30 บาท คิดเป็นสัดส่วนราว 4.79% ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ โดยขายให้กับ บริษัท เคพีเอ็น แลนด์ จำกัด เมื่อวันที่ 31 ม.ค.ที่ผ่านมา หรือคิดเป็นมูลค่าการขายโดยประมาณ 260 ล้านบาท

การทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้หุ้น RML ที่ นายจิรวุฒิ ถือครองอยู่ลดเหลือเพียง 305.8 ล้านหุ้น คิดเป็น 7.33% โดยลดลงจากก่อนหน้าที่อยู่ระดับ 505.8 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 12.12%

ขณะเดียวกันยังทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใหญ่ของ RML เปลี่ยนไป โดยเคพีเอ็น แลนด์ กระโดดขึ้นมารั้งผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับสอง แทนนายจิรวุฒิ ที่เคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับที่สองมาก่อนหน้านี้จากการเข้าซื้อหุ้นบิ๊กล็อตจากกลุ่มคันทรี่ กรุ๊ป จำนวน 375 ล้านหุ้น คิดเป็น 10.49% ช่วงกลางปี 2561 ที่ผ่านมา

จิรวุฒิ คุวานันท์

สำหรับ นายจิรวุฒิ ปรากฏรายชื่อเข้าถือหุ้นใน RML ครั้งแรกช่วงปลายเมื่อปี 2558 โดยเข้าซื้อหุ้นจนแตะระดับ 5.04% ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 1.17 บาท ก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับต้นๆ ก่อนจะทยอยซื้อต่อเนื่องในช่วงกลางปี 2561 จนขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 2 ในสัดส่วนราวๆ 20% โดยซื้อที่ราคาเฉลี่ย 1.2 บาท

อย่างไรก็ตาม นายจิรวุฒิ ได้ทยอยขายหุ้น RML ออกมาต่อเนื่องในช่วงปลายปี 2561 โดยล๊อตแรกขายออกไปราว 130 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 3.6% ไม่ระบุราคาขาย ในขณะที่ราคาซื้อขายบนกระดานช่วงดังกล่าวเฉลี่ยอยู่ที่ 1.41 บาท หากคิดเป็นมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 183 ล้านบาท

ส่วนอีกล๊อตขายเมื่อวันที่ 8 พ.ย.2561 จำนวน 150 ล้านหุ้น คิดเป็น 4.2% ไม่ระบุราคาขายเช่นกัน ในขณะที่ราคาซื้อขายเฉลี่ยในวันดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 1.38 บาท ดังนั้นหากคิดเป็นมูลค่าจะอยู่ที่ประมาณ 207 ล้านบาท

การขายหุ้นของ นายจิรวุฒิ ในทั้ง 3 ครั้งที่ผ่านมา ซึ่งคิดเป็นจำนวนหุ้นรวมประมาณ 480 ล้านหุ้น กวาดกำไรไปไม่น้อย เพราะถ้าดูต้นทุนเฉลี่ยต่อหุ้นอยู่ที่ราวๆ 1.17-1.20 บาท ส่วนราคาขายอยู่ที่ประมาณ 1.30-1.40 บาท ได้กำไรต่อหุ้นราวๆ 0.2-0.3 บาท หรือคิดเป็นมูลค่าโดยประมาณที่ 50-100 ล้านบาท โดยใช้เวลาเพียงแค่ไม่กี่เดือน

ออฟเรคคอร์ด

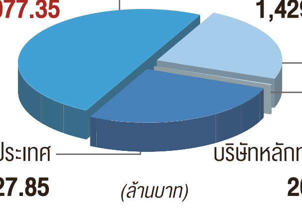
'รื้อ' ประกันสุขภาพ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดโต๊ะ "ถกปัญหา" ประกันสุขภาพนัดแรก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปแล้ว แม้จะมีการ **"ไล่บี้"** ให้แก้ไขปัญหาเบิกค่ารักษาพยาบาล **"ซ้ำซ้อน"** แต่ก็ยังไม่ได้ข้อสรุป แว่วว่า ตอนนี้ยังมีข้อถกเถียงบางประเด็นในหน้ากรมธรรม์เกี่ยวกับเงื่อนไข **"เบี้ยประกันชีวิต"** และ **"เบี้ยค่ารักษาพยาบาล"** รวมถึงระยะเวลาคุ้มครองที่เขียนไว้ในกรมธรรม์ ซึ่งทางฝั่งกำกับดูแล **"ตั้งข้อสังเกต"** ไว้ที่อาจทำให้ผู้เอาประกันสับสนได้ **และทางบริษัทประกัน ควรจะปรับปรุงเรื่องนี้**

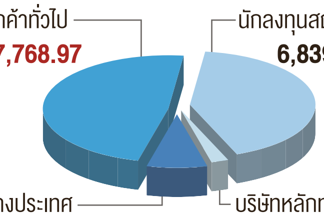
ขยายความได้ว่า ถ้ากรมธรรม์หลักคุ้มครองชีวิตระยะเวลา 10ปี สัญญาค่ารักษาพยาบาลก็เขียนระยะเวลาคุ้มครอง 10ปี จุดนี้บริษัทประกันยังปฏิบัติผิด เพราะสัญญาค่ารักษาพยาบาล ระยะเวลาคุ้มครองจริงๆ แล้วเป็น "ปีต่อปี" **ทำให้คนซื้ออาจเข้าใจผิดว่าคุ้มครองถึง10ปี** ขณะที่การปรับปรุงเบี้ยพิจารณาปรับตามอายุ จะมาปรับตามอัตราความเสียหาย(lost) ที่ไม่มีเขียนไว้ บริษัทประกันก็จะลำบาก

อย่างไรก็ตามในหลักการข้อปฏิบัติของกรมธรรม์หลักที่ใช้กัน ทุกอย่างเขียนไว้ถูกต้องหมดแล้ว เพียงแต่บริษัทประกันเอาไปปฏิบัติเองทำให้เป็นประเด็น ตอนนี้พบว่ามีคนปฏิบัติผิดหลักการในระดับหนึ่ง **หากผู้เอาประกันที่ไม่รู้มาก่อน และตอนขายก็ไม่ได้อธิบาย ก็ทำให้เกิดความเข้าใจผิดได้** ทั้งๆที่ให้บริษัทปรับเบี้ยได้ แต่เมื่อนำไปปฏิบัติผิด บริษัทก็ต้องรับผิดชอบ ก็ต้องติดตามดูว่า **"การปฏิรูป"** กรมธรรม์ประกันสุขภาพของเก่าที่ใช้มาเป็นสิบๆปีจะออกมาเป็นหน้าตาแบบไหน

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 6 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-6 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย

ดัชนี		เปลี่ยนแปลง : %
SET	1,658.71	0.34
SET 100	2,435.25	0.29
SET 50	1,105.74	0.28

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง : %
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	411.58	0.07
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	138.55	0.42
สินค้าอุปโภคบริโภค	110.54	0.31
ทรัพยากร	218.15	0.05
ธุรกิจการเงิน	195.48	0.60
บริการ	516.04	0.45
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	127.12	-0.04
เทคโนโลยี	159.40	0.52

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	30.83	34.98	39.46	27.90
ขาย	31.53	36.17	41.35	29.10

กรุงเทพธุรกิจ

เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

EAคึกรับมาตรการกำจัดฝุ่น

●ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (6 ก.พ.) **บรรยากาศการซื้อขายดูดีขึ้นจากช่วงต้นสัปดาห์** โดยดัชนีฯสามารถยืนบวกได้ตลอดทั้งวัน มูลค่าการซื้อขายเริ่มคึกคักขึ้น แม้ยังไม่มีปัจจัยบวกใหม่ๆเข้ามา การแถลงนโยบายประจำปีของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ผ่านพ้นไปด้วยดี โดยยังย้ำถึงความจำเป็นในการสร้างกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโก และฉายภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัวดีขึ้นหลังจากเขาขึ้นมารับตำแหน่ง

ขณะที่ในประเทศ**การประชุม กนง. นัดแรก ของปีถือว่าตามคาด มีมติคงอัตราดอกเบี้ยที่ 1.75%** แต่คะแนนเสียงออกมา 4 ต่อ 2 ไม่เป็นเอกฉันท์ มีคณะกรรมการถึง 2 ท่าน โหวตให้ขึ้นดอกเบี้ยต่อ **สะท้อนได้ว่าการขึ้นดอกเบี้ยในอนาคตยังมีโอกาสเป็นไปได้อยู่** ขณะที่กรรมการอีก 1 ท่านลาประชุม

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายที่ 1,658.71 จุด เพิ่มขึ้น 5.62 จุด หรือ 0.34% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,663.49 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,653.00 จุด มูลค่าการซื้อขาย 38,519.92 ล้านบาท

●**หุ้นบมจ.พลังงานบริสุทธิ์ (EA) วอลุ่มแน่นบวกนำตลาด** ปิดการซื้อขายที่ 49.75 บาท เพิ่มขึ้น 2.25บาท หรือ 4.74% ดูๆแล้วบริษัทน่าจะได้รับประโยชน์ไม่น้อยจากมาตรการแก้ปัญหาฝุ่นละอองระยะยาว **หลังครม. จ่อขึ้นภาษีรถยนต์เก่า ลดภาษีรถยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งสนับสนุนการใช้น้ำมันยูโร 5** เรียกว่าตรงกับธุรกิจของบริษัทพอดิบพอดี ทั้งโรงกลั่นไบโอดีเซลที่มีสัดส่วนรายได้เกือบ 30% รวมไปถึงการลงทุนโรงงานแบตเตอรี่และการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้า

●**หุ้นบมจ.ทีอาร์ซีคอนสตรัคชั่น (TRC)** พุ่งแรง 4.35% มาปิดที่ 0.48 บาท โดยระหว่างวันขึ้นไปทำราคาสูงสุดที่ 0.51 บาท **รับข่าวได้รับงานใหม่เปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าลงใต้ดินจากการไฟฟ้านครหลวง มูลค่าสูงกว่า 2.2 พันล้านบาท** ดันงานในมือขยับเข้าใกล้หมื่นล้านบาทเข้ามาทุกที ไม่แปลกที่ราคาหุ้นดูจะกระดี๊กระด๊าเป็นพิเศษ

●เช่นเดียวกับ**หุ้นบมจ.ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์ (TEAMG)** หรือ ทีมกรุ๊ป นิ่งๆมานาน แต่พอมีข่าวรับงานใหม่ปุ๊บ ดันราคาหุ้นขึ้นมาทันที และดูจากภาพเทคนิคแล้วถือว่าสวยไม่น้อย **หลังทะลุแนวต้าน 2.00 บาท ขึ้นมาได้ แต่ยังไม่พ้นราคาจองที่ 2.42 บาท** เรียกว่าต้องลุ้นกันต่อไป โดยราคาหุ้นวานนี้ (6 ก.พ.) ปิดการซื้อขายที่ 2.16 บาท บวกขึ้นมา 8%

●ปิดท้ายกันด้วยงานดีๆ ที่บล.ฟินันเซีย ไซรัส เอามาฝากกับโครงการ DW24 Academy **"ทำกำไรด้วย DW ในสภาวะตลาดผันผวน"** โดยโค้ชเจน นิติการณ์ ในวันเสาร์ที่ 9 ก.พ. นี้ ตั้งแต่เวลา 12.30-17.00 น. ณ ห้องเจียงจื้น ชั้น 3 โรงแรมเดอะปาร์ค จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับนักลงทุนที่สนใจสามารถสำรองที่นั่งหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-658-9915

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวห้องค้า

'ทีมกรุ๊ป'รับงานที่ปรึกษารถไฟทางคู่

บริษัท ทีม คอนซัลติ้งเอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEAMG แจ้งว่า บริษัทได้ลงนามเป็นผู้รับจ้างสัญญาที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมของโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงชุมทางศรีราชา - ระยอง และ ช่วงมาบตาพุด - ระยอง - จันทบุรี - ตราด - คลองใหญ่ โดยมีผู้ว่าจ้างคือ การรถไฟแห่งประเทศไทย ระยะเวลาดำเนินงาน 180 วัน

โดยมีขอบเขตงานเพื่อมุ่งเน้นการศึกษาวิเคราะห์ปริมาณความต้องการด้านการขนส่ง, ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการเงิน

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระตุ้นการเติบโตที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และพัฒนาประเทศไทยสู่ความมั่งคั่งมั่นคง และ ยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของประเทศ

'ทีอาร์ซี'ได้งานใหม่2พันล้าน

บริษัท ทีอาร์ซีคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRC แจ้งว่า บริษัท สหการวิศวกร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ชนะการเสนอราคาตามประกาศของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2561 โดยล่าสุดได้ลงนามในสัญญารับเหมาก่อสร้างโครงการกับ กฟน.ในโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน โครงการรัชดาภิเษก-อโศก ระยะทางตามความยาวถนน ประมาณ 8.2 กิโลเมตร

ได้แก่ ถนนพระราม 4 (สถานีไฟฟ้าย่อยคลองเตยถึงซอยไผสิงโต) ถนนรัชดาภิเษก (ถนนพระราม 4 ถึง คลองสามเสน) ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ (ถนนทางพิเศษเฉลิมมหานคร ถึงแยกเอกมัยเหนือเพชรบุรี) มูลค่างาน 2,205.42 ล้านบาท ระยะเวลางาน 1,260 วัน

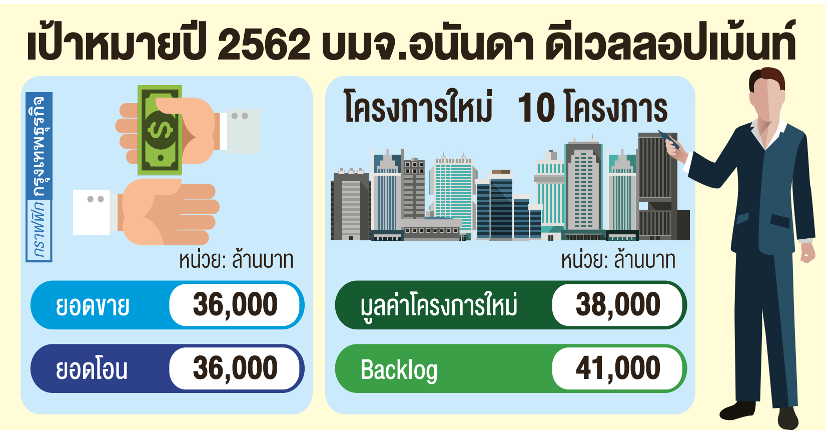
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

7 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	PTT	62.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	GULF	94.00
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	BCH	18.70
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	M	86.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	CPALL	81.00

'อนันดา'หลบปัจจัยลบอสังหา ปรับกลยุทธ์กระจายรายได้

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ



ตั้งแต่ปลายปี 2561 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เจอกับปัจจัยที่กดดันธุรกิจ โดยเฉพาะการออกมาตรการคุมเข้มการปล่อยสินเชื่อที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (LTV) ลดลงเหลือ 80% จากเดิมเกณฑ์กำหนดอยู่ที่ 90-95% ซึ่งครอบคลุมที่อยู่อาศัยคือบ้านหลังที่ 2 และบ้านที่มีราคาเกิน 10 ล้านบาทขึ้นไป ส่วนกลุ่มบ้านหลังแรกไม่ได้รับผลกระทบ โดยมาตรการจะเริ่มมีผล 1 เม.ย. 2562 นี้

ดังนั้นจึงมีการประเมินว่าธุรกิจอสังหาฯ ที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุดคือกลุ่มที่มีพอร์ตคอนโดมิเนียมในสัดส่วนที่สูง เพราะส่วนใหญ่มักจะเป็นการซื้อเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยหลังที่สอง บวกกับที่ผ่านมามีจำนวนซัพพลายคอนโดฯใหม่ออกมาเป็นจำนวนมากยิ่งทำให้ซัพพลายล้นตลาด

ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนคอนโดมิเนียมระดับสูง และ จับตลาดกลาง–ล่าง ประกอบไปด้วย บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ LPN, บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI, บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ANAN และ บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA

ที่ผ่านมาเมื่อดูจากยอดโครงการคอนโดมิเนียมที่เหลือในตลาดทำให้ผู้ประกอบการหลายเจ้าปักธงจะนำสต็อกโครงการที่มีอยู่ในมือเร่งขาย เร่งโอนให้หมดภายไตรมาส 1 ปี 2562 เพราะเห็นสัญญาณแล้วว่าตลาดอสังหาฯ ในปีนี้จะเติบโตลดลงแน่นอน

จากประเด็นดังกล่าวส่งผลทำให้ผู้ประกอบการหันมาทำการตลาดอย่างหนักเพื่อกระตุ้นยอดขายตั้งแต่ช่วงปลายเดือน ม.ค. ก่อนที่เกณฑ์ใหม่จะเริ่มใช้อย่างเป็นทางการ ซึ่งเห็นได้จากโปรโมชั่นกู้เต็มวงเงิน ผ่อนในอัตราที่น้อย ดอกเบี้ยคงที่ 3 ปี หรืออยู่ฟรี 1 ปี เป็นต้น รวมทั้งการปรับกลยุทธ์ ปี 2562 ซึ่งบางรายหันไปเน้นตลาดบ้านหลังแรก บ้านแนวราบ ตลาดต่างจังหวัด หรือลงไปเล่นในตลาดกลาง–ล่าง ภายใต้การตั้งเป้าหมายอย่างระมัดระวังมากขึ้น

"อนันดา" ถือได้ว่าเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะการเน้นพอร์ตคอนโดมิเนียมที่เน้นจุดขายทำเลใกล้รถไฟฟ้า ด้วยการทำตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ปานกลางจนถึงผู้ประกอบการผ่านแบรนด์ไอดีโอที่เป็นที่รู้จักกันดี และจับตลาดลูกค้าระดับบนด้วยแบรนด์ แอชตัน

การเติบโตที่ผ่านมา อนันดา สามารถรักษาการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะสะดุดขาดทุนจากกิจการร่วมค้าในช่วงไตรมาส 3 ปี 2560 หลังจากนั้นบริษัทมีการปรับแผนเริ่มมองหารายได้จากส่วนอื่น

โดยในปี 2561 บริษัทเริ่มพัฒนาโครงการเซอร์วิส อพาร์ตเมนต์ 5 โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า 12,000 ล้านบาท เพื่อ กระจายแหล่งรายได้ของบริษัทและเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มาจากแหล่งรายได้ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

ร่วมไปถึงการร่วมลงทุน (joint venture) บริษัท มิตซุย ฟูโดะซัน เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด (MFAT) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัท มิตซุย ฟูโดซัง จำกัด (Mitsui Fudosan Co., Ltd.) ตั้งแต่ปี 2556 และรับรู้รายได้จากโครงการร่วมลงทุนชัดเจนในปี 2561

นอกจากนี้บริษัทพึ่งจะใช้เงิน 510 ล้านบาท ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) หรือ DTC จำนวน 42.5 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 5% ในราคาหุ้นละ 12 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนระยะยาว และทำให้รายได้ประจำเพิ่มเป็น 1,700 ล้านบาท ภายในปี 2565 และตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำเพิ่มขึ้นเป็น 20% ซึ่งการเปิดให้บริการเซอร์วิส อพาร์ตเมนต์ แห่งแรกจะเป็นเริ่มในปี 2563 จากที่เริ่มก่อสร้างไปแล้วในปี 2561 -2562

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคทีบี ประเมินการเข้าไปซื้อหุ้นในครั้งนี้ยังไม่ได้ให้น้ำหนักมาก มองเป็นกลางต่อประเด็นดังกล่าว เชื่อว่าทางบริษัทต้องการขยายธุรกิจที่เป็น recurring income มากขึ้น จากปัจจุบันที่เน้นเฉพาะรายได้จากการขายอสังหาฯ จากปัจจุบันมีความเสี่ยงมากขึ้น

การเข้าซื้อหุ้น DTC ซึ่งประกอบธุรกิจโรงแรม จะเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ recurring income ซึ่งคาดว่าทั้ง อนันดา และ ดุสิตธานี อาจสร้างธุรกิจร่วมกันในอนาคต ส่วนราคาหุ้นที่เข้าไปซื้อในครั้งนี้ที่ 12 บาทต่อหุ้น จะสูงกว่าในช่วงเดือน พ.ค. 2561 ที่กลุ่มเซ็นทรัล เข้าซื้อ DTC ที่ 11 บาทต่อหุ้น

หากเทียบราคาที่ซื้อจะคิดเป็น PBV ที่ 2.06 เท่า ยังต่ำกว่าเมื่อเทียบกับบริษัท ดิเอราวัณ กรุ๊ปจำกัด (มหาชน) หรือ ERW ที่3.58 เท่า, บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTEL 4.89 เท่า และ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT 2.92 เท่า

สำหรับหุ้น ANAN ยังแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 5 บาท เรามองว่าราคาหุ้นปัจจุบันปรับตัวลดลงมากจน PER ต่ำเพียง 5.5 เท่า คิดเป็น -1.5SD Avg. PER (ค่าเฉลี่ย PER ในอดีตที่ 10.8 เท่า) อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลที่ 6.5% ต่อปี

ผู้บริหาร'เพาเวอร์โซลูชั่น'เก็บหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ●ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ภาณุ ศีติสาร** ประธานกรรมการ บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PSTC รายงานซื้อหุ้นรวม 10.1 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 6.5 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเดือน ม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.19% จากราคา 0.61 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.66 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 0.68 บาท ต่ำสุดที่ 0.59 บาท ขณะที่เดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.53% จากราคา 0.65 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.66 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 0.67 บาท ต่ำสุดที่ 0.65 บาท

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและพลังงานของประเทศอย่างครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ รวมถึงลงทุนพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวลและพลังงานขยะ

ภาณุ ศีติสาร

โดยผลการดำเนินงานล่าสุดงวด 9 เดือนปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 61.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.46% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 38.15 ล้านบาท ตามรายได้รวมที่ปรับตัวขึ้นเป็น 2,212.98 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 163.94% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 838.44 ล้านบาท

ก่อนหน้านี้ เขา ระบุว่า **บริษัทจะมีการบันทึกกำไรพิเศษจากการขายหุ้นบริษัท ไทยไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (TPN)** ผู้ดำเนินโครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะทาง 342 กิโลเมตร ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท บิ๊กแก๊ส เทคโนโลยี จำกัด (BIGGAS) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 51% เข้ามาในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 และ ไตรมาส 1 ปี 2562 หลังขายหุ้น TPN สัดส่วน 8% ให้กับ GL Energy Solution HK มูลค่ารวม 450 ล้านบาท

เบื้องต้นคาดว่าจะ**บันทึกกำไรพิเศษจากการขายหุ้น TPN เข้ามา 70 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 และอีก 80 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2562** หนุนให้ผลประกอบการปี 2562 เติบโตต่อเนื่อง คาดรายได้โต 20% จากปี 2561 และหวังว่าใน 5 ปี ข้างหน้า รายได้จะเพิ่มขึ้นแตะ 5 พันล้านบาท

ด้าน**บล.เอเซีย พลัส** ระบุว่า อ**ยู่ระหว่างทบทวนปรับลดประมาณการตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป รวมถึงมูลค่าพื้นฐาน ณ สิ้นปี 2562** เนื่องจากกำไรปกติงวด 9 เดือน ปี 2561 ต่ำกว่าที่ฝ่ายวิจัยคาดไว้ค่อนข้างมาก เป็นผลมาจากการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าที่ไม่สม่ำเสมอ และการเลื่อนแผนการลงทุนโรงไฟฟ้าชีวภาพ ARW2 ขนาด 4 เมกะวัตต์ออกไป

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 6 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
MPG	นางสาว ณลันรัตน์ นันท์นนส์	หุ้นสามัญ	5/2/2562	85,967,356	0.26	ขาย
MPG	นาง กิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร	หุ้นสามัญ	5/2/2562	84,032,644	0.26	ขาย
MPG	นาย ปิยวรรพ์ทา ตรีเอนกวนิศ	หุ้นสามัญ	5/2/2562	30,000,000	0.26	ขาย
NCL	นาย กิตติ พัวถาวรสกุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	4/2/2562	2,890,300	0.37	ขาย
NCL	นาย กิตติ พัวถาวรสกุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	4/2/2562	1,340,300	0.37	ขาย
GEL	นาย ธิติพงศ์ ตั้งพูนผลวิวัฒน์	หุ้นสามัญ	5/2/2562	1,000,000	0.29	ซื้อ
XO	นาง สร้อยเพชร จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	200,000	-	โอน
XO	นางสาว วาสนา จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	200,000	-	รับโอน
NCL	นาย กิตติ พัวถาวรสกุล	หุ้นสามัญ	4/2/2562	190,300	1.62	ขาย
JMART	นาย ปิยะ พงษ์อัชฌา	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	1/2/2562	140,500	0.52	ขาย
XO	นาง สร้อยเพชร จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	100,000	-	โอน
XO	นาง สร้อยเพชร จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	โอน
XO	นาง สร้อยเพชร จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	โอน
XO	นาง สร้อยเพชร จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	โอน
XO	นาง สร้อยเพชร จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	โอน
XO	นางสาว วาสนา จันทรัช (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	รับโอน

'ไทยประกัน'ยกเครื่องธุรกิจ เป้าเบี้ยรับปีแรก1.9หมื่นล้าน

มุ่งคุ้มครองเจ็บป่วย แทนคุ้มครองเสียชีวิตและทุพพลภาพ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไทยประกัน" ประกาศ ปรับโมเดลธุรกิจ สร้างไลฟ์อินโนเวชั่น มุ่งสู่การคุ้มครอบการเจ็บป่วยของลูกค้า ลดภาระค่ารักษาพยาบาล จากเดิมเป็นธุรกิจที่คุ้มครองเสียชีวิต และชดเชยทุพพลภาพ ตั้งเป้าปี62 มีเบี้ยรับปีแรก 1.9 หมื่นล้าน เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อน

ไชย ไชยวรรณ

นายไชย ไชยวรรณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจในปี 2562 ว่า จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการก้าวสู่ยุคดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก หรือ Digital Disruption บริษัทจึงได้ยกเครื่องการดำเนินธุรกิจใหม่ทั้งหมด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสังคมอย่างครบรอบด้าน

โดยโมเดลธุรกิจใหม่ของบริษัท คือการสร้างให้เกิดนวัตกรรมแห่งชีวิต (Life Innovation) ปรับเปลี่ยนสู่การคุ้มครองการเจ็บป่วยของลูกค้า เพื่อลดภาระค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง การส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า การวางแผนการเงินและการลงทุน สำหรับตนเองและครอบครัว จากเดิมที่ธุรกิจประกัน เป็นธุรกิจที่คุ้มครองการเสียชีวิต หรือชดเชยกรณีทุพพลภาพ

ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาแบบประกันในกลุ่ม Life Solutions Product หรือ "ไทยประกันชีวิต ฟิตรอบด้าน" ประกอบด้วย 5 กลุ่มแบบประกัน ได้แก่ 1. กลุ่ม Money Fit การวางแผนด้านการเงิน การออมเงินที่ได้ผลตอบแทนแน่นอน อาทิ ประกันออมทรัพย์ ประกันเพื่อการลดหย่อนภาษี ประกันคุ้มครองหนี้ ประกันบำนาญ เป็นต้น 2.กลุ่ม Investment Fit การวางแผนการลงทุนที่คุ้มค่า และได้ผลตอบแทนที่ดี เพื่อสร้างรากฐานชีวิตที่มั่นคง อาทิ ประกันควบการลงทุน Universal Life หรือ Unit Linked

3.กลุ่ม Legacy Fit การสร้างกองทุนมรดกเพื่อครอบครัว หรือการออมเพื่อการศึกษาบุตร เพื่อส่งต่อความรักและความมั่นคงให้กับคนที่รักและห่วงใย 4.กลุ่ม Life Fit การสร้างหลักประกันคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ เมื่อผู้เอาประกันดูแลสุขภาพดีจะมีส่วนลดเบี้ยประกัน อาทิ ประกันประเภทคุ้มครอง ประกันประเภท Life Fit และ 5. กลุ่ม Health Fit การคุ้มครองสุขภาพและค่ารักษาพยาบาล สำหรับผู้ที่รักสุขภาพของตนเองและครอบครัว อาทิ สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ หรือคุ้มครองโรคร้ายแรง

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561 มีเบี้ยประกันรับปีแรกช่วงเดือนม.ค.-พ.ย. 2561 อยู่ที่ 13,786 ล้านบาท มีอัตราการเติบโต 7% ในขณะที่ธุรกิจประกันชีวิตการเติบโตติดลบ 10% เบี้ยประกันชำระครั้งเดียว 7,795 ล้านบาท อัตราการเติบโต 11% เบี้ยประกันปีต่อไป 54,094 ล้านบาท อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ 83% และเบี้ยประกันรับรวม 75,675 ล้านบาท อัตราการเติบโต 4% ขณะที่ปี 2562 บริษัทฯ ตั้งเป้าเบี้ยประกันรับปีแรก 19,000 ล้านบาท เติบโต 15% แบ่งเป็นช่องทางตัวแทน 13,000 ล้านบาท และช่องทาง Non-Agent 6,000 ล้านบาท

"ปี 2561 ถือเป็นปีที่ไทยประกันชีวิตประสบความสำเร็จ มีอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันรับปีแรกในทุกช่องทางการขาย ประกอบด้วย ช่องทางตัวแทน เติบโต 3% เทียบกับธุรกิจประกันชีวิตในช่องทางดังกล่าว ลดลง 4% ช่องทาง Bancassurance เติบโตถึง 19% ขณะที่ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต ช่องทาง Bancassurance ลดลง 17% และช่องทาง Direct Marketing เติบโต 18% เทียบกับช่องทาง Direct Marketing ของธุรกิจที่ลดลง 5%"

FUTURE WORLD BY TFEX

● **รินใจ ชาครพิพัฒน์**
กรรมการผู้จัดการ
บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย)

แหวกม่านแดนภารตะ ส่องตลาดทุนอินเดีย

เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา ผู้เขียนได้มีโอกาสเดินทางไปประเทศอินเดีย หากพูดถึงอินเดีย หลายท่านคงคิดถึงอินเดียในแง่ของการเป็นดินแดนพุทธภูมิ ซึ่งพุทธศาสนิกชนทุกท่านก็คงอยากจะมีโอกาสไปสังเวชนียสถานสักครั้งเพื่อกราบสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์และน้อมรำลึกถึงพระคุณของพระพุทธองค์ หรืออาจจะคิดถึงทัชมาฮาล หนึ่งในสิ่งมหัศจรรย์ของโลก แต่ในการเดินทางของผู้เขียนครั้งนี้ จุดหมายอยู่ที่กรุงมุมไบ เพื่อศึกษาพัฒนาการด้านตลาดทุนของอินเดียซึ่งมีการเติบโตและมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดทุนโลก

จากข้อมูลเศรษฐกิจปี 2017 ประเทศอินเดียมี **GDP** สูงเป็นอันดับที่ 7 ของโลกและเป็นอันดับที่ 3 ของเอเชีย รองจากประเทศจีนและญี่ปุ่น ในด้านภูมิศาสตร์ ประเทศอินเดียมีขนาดพื้นที่ประมาณ 3.2 ล้านตารางกิโลเมตร ใหญ่กว่าประเทศไทย 5 เท่า และมีจำนวนประชากรกว่า 1,300 ล้านคน หรือมีประชากรสูงกว่าประชากรไทยถึง 18 เท่า และนับเป็นประเทศที่มีประชากรสูงเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากประเทศจีน โดยปัจจุบันชาวอินเดียมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 29 ปี โดยประมาณครึ่งหนึ่งของประชากรมีอายุน้อยกว่า 25 ปี และคาดว่าอินเดียจะมีจำนวนประชากรสูงที่สุดในโลกแซงหน้าประเทศจีนในปี 2024 สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโตของอินเดียในอนาคต

มองย้อนกลับมาที่ตลาดทุน ถ้าเทียบตลาดหุ้นอินเดียกับตลาดหุ้นไทยแล้ว อินเดียจัดว่ามีขนาดใหญ่กว่าไทยค่อนข้างมาก จากข้อมูลปี 2017 ตลาดหุ้นอินเดียโดยรวมมีขนาดตลาด **(Market Capitalization)** ประมาณ 4.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 3,500 บริษัท ในขณะที่ตลาดทุนไทยมีขนาด **Market Capitalization** ประมาณ 5 แสนล้านดอลลาร์ และมีบริษัทจดทะเบียนประมาณ 700 บริษัท จึงถือได้ว่าตลาดหุ้นอินเดียเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถเป็นหนึ่งในช่องทางระดมทุนที่สำคัญของภาคเอกชน นอกจากนี้ อินเดียมีตลาดหุ้นและตลาดอนุพันธ์ที่สำคัญหลายแห่ง ได้แก่ **National Stock Exchange of India (NSE), Bombay Stock Exchange (BSE)** และ **Multi Commodity Exchange of India (MCX)**

National Stock Exchange of India (NSE) เป็นตลาดที่มีการซื้อขายทั้งหุ้น ตราสารหนี้ กองทุนรวม**ETF** และอนุพันธ์ทั้งที่อ้างอิงตราสารทุน ตราสารหนี้ อัตราแลกเปลี่ยนและสินค้าโภคภัณฑ์ โดยในส่วนของอนุพันธ์นี้ ในปี 2018 **NSE** นั้น ถูกจัดอันดับจาก **Futures Industry Association (FIA)** ในลำดับที่ 2 ของตลาดอนุพันธ์โลก โดยพิจารณาจากจำนวนสัญญาที่มีการซื้อขายในปี 2018 ซึ่ง **NSE** มีการซื้อขายสูงถึง 3,790 ล้านสัญญา ในขณะที่ **BSE** นั้นก็มีการซื้อขายทั้งหุ้นและอนุพันธ์เช่นกัน หากแต่ **BSE** ในด้านอนุพันธ์นั้น อยู่ในลำดับที่ 11 ของ **FIA World Ranking** โดยมีการซื้อขายในปี 2018 ประมาณ 1,032 ล้านสัญญา ส่วน **MCX** นั้น เป็นตลาดอนุพันธ์สินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งมีจุดเด่นที่สินค้าประเภทพลังงานและโลหะมีค่าโดยเฉพาะ **Gold Futures** โดย **MCX** อยู่ในลำดับที่ 20 ของ **FIA world ranking** ด้วยมูลค่าการซื้อขายประมาณ 230 ล้านสัญญาในปี 2018

สำหรับดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวของตลาดหุ้นอินเดียนั้น ตลาดหุ้นแต่ละแห่งก็มีการพัฒนาดัชนีของตนขึ้นมา แต่ดัชนีที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติก็คือดัชนี **Nifty Index Series** ของ **NSE** จนกระทั่งตลาดสิงคโปร์ หรือ **SGX** ซึ่งนิยมนำเอาสินค้าของประเทศอื่นมาจดทะเบียน ได้ออก **Nifty50 Index Futures** และ **Options** ซื้อขายในตลาดสิงคโปร์ด้วยเงินดอลลาร์ ด้วยอินเดียยังมีข้อจำกัดด้านกฎเกณฑ์สำหรับผู้ลงทุนต่างชาติ ดังนั้น การซื้อขายในสิงคโปร์จึงน่าจะมีข้อจำกัดน้อยกว่า ซึ่งในช่วงปี 2016 นั้น การซื้อขาย **Nifty Futures** ในสิงคโปร์นั้นมากกว่าในอินเดียถึง 1.4 เท่า และจากความนิยมที่เพิ่มขึ้น **SGX** มีแผนการออก **Single Stock Futures** หรือหุ้นล่วงหน้าของอินเดียในเดือนกุมภาพันธ์ 2018 แต่ **NSE** ได้ประกาศไม่ขายข้อมูลราคาให้กับต่างชาติโดยจะมีผลตั้งแต่สิงหาคม 2018 ซึ่งนโยบายดังกล่าวถูกกำหนดขึ้นเพื่อจำกัดไม่ให้ธุรกรรมอนุพันธ์ของอินเดียไปเกิดนอกประเทศมากขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อตลาดสิงคโปร์ที่มีการซื้อขายสินค้าที่ต้องอ้างอิงข้อมูลราคาดังกล่าวอยู่ ดังนั้น จึงเกิดการเจรจากันขึ้น โดยล่าสุดจากข้อมูลของเว็บไซต์ **Economic Time India** คาดกันว่าทั้งสองตลาดจะตกลงกันได้ โดยการซื้อขายใน **SGX** นั้นจะเป็นไปตามปกติแต่คำสั่งซื้อขายจะถูกส่งต่อไปจับคู่ที่ **NSE International Exchange** ซึ่งข้อมูลดังกล่าวยังไม่มีการยืนยันจากตลาดทั้งสองแห่ง

จากตัวอย่างและข้อมูลที่ยกขึ้นมาให้เห็น คงทำให้เห็นภาพขนาด และความสำคัญของตลาดอินเดีย ที่เราอาจยังไม่ได้สัมผัสมากนัก แต่อินเดียมีบางอย่างที่คล้ายคลึงกับบ้านเรา โดยเฉพาะในด้านผู้ลงทุนซึ่งเป็นผู้ลงทุนบุคคลในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง หรือในแง่การใช้เทคโนโลยีมาเพื่อการให้บริการในตลาดทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือในแง่สินค้าบางอย่าง เช่น **USD Futures** เราก็เรียนรู้มาจากอินเดีย ดังนั้น ข้อมูลและพัฒนาการของอินเดียจึงสามารถที่จะนำเอามาเป็นข้อคิดในการพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานของเราได้ โดยผู้เขียนจะขอนำรายละเอียดมาเล่าในครั้งต่อไป

PATEK PHILIPPE
GENEVE

INTRODUCING THE TWENTY~4 AUTOMATIC

BEGIN YOUR OWN TRADITION

Patek Philippe Boutique
at
TKI
EmQuartier • Helix Bldg. • Ground Floor Room GA 03B
Tel: (662) 003 6038
Siam Paragon • Main Floor Room M37 • Bangkok
Tel: (662) 129 4884

ลงทุนสไตล์ Private Banker

● ดร.สาธิต ผ่องธัญญา
ผู้อำนวยการอาวุโส Estate Planning & Family Office
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การใช้ธรรมนูญครอบครัว เพื่อการส่งต่อความมั่งคั่ง

"ธุรกิจครอบครัว" หรือ **"ธุรกิจกงสี"** (Family Business) มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย แต่ปัญหาสำคัญที่หลายๆธุรกิจครอบครัวอาจต้องเผชิญ คือการสืบทอดและการส่งต่อธุรกิจครอบครัวให้แก่ทายาทในรุ่นต่อไปอย่างไม่มีความขัดแย้ง ซึ่งเราสามารถป้องกันปัญหานั้นๆ ได้โดยการจัดโครงสร้าง (Structure) และมีระบบธรรมาภิบาลในโครงสร้างนั้นเพื่อการบริหารธุรกิจครอบครัว จึงทำให้แนวคิดเรื่องการจัดตั้ง **Family Holding Company** จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ในการบริหารและการส่งต่อทรัพย์สินครอบครัว

โดยนำหลักการของ Corporate Structure มาประยุกต์ใช้ผ่านการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลในรูปแบบของบริษัทครอบครัว Family Holding Company หรือในที่นี้จะเรียกว่า **Holding Company** เพื่อเข้าไปถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบกิจการของครอบครัว (Operating Company) และสมาชิกครอบครัวจะเป็นผู้ถือหุ้นใน Holding Company นั้น ด้วยระบบการจัดสรรหุ้นในบริษัท Holding Company มีส่วนช่วยทำให้ธุรกิจได้มีการแบ่งสัดส่วนทรัพย์สินที่ชัดเจน มิได้เอาทรัพย์สินในครอบครัวไปให้คนใดคนหนึ่งเป็นเจ้าของและยังสามารถใช้เป็นแหล่งในการบริหารจัดการเงินกงสีของครอบครัวหรืออาจเรียกว่า Family Bank หรือธนาคารครอบครัวได้อีกด้วย

ในโครงสร้างธุรกิจครอบครัวนั้น เราควรสร้างหลักการร่วมกันหรือ**การจัดทำธรรมนูญครอบครัว (Family Charter)** ซึ่งเปรียบเสมือนกติกาในการอยู่ร่วมกันของสมาชิกภายในครอบครัว การมีธรรมนูญครอบครัวที่ดีนอกจากจะช่วยเป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจครอบครัวแล้ว ยังถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวได้อีกด้วย

เรื่องสำคัญๆที่อาจกำหนดไว้ในธรรมนูญครอบครัว ได้แก่ แนวทางการสืบทอดธุรกิจของครอบครัว การบริหารจัดการเงินกงสีของครอบครัว การกำหนดค่าตอบแทนแก่สมาชิกครอบครัวที่ทำงานในธุรกิจครอบครัว การจัดสรรหุ้นและเงินปันผลจากธุรกิจครอบครัวรวมถึงการกำหนดสิทธิในการเข้ามาถือหุ้นของสมาชิกนอกครอบครัว การสื่อสารระหว่างสมาชิกครอบครัวและกลไกการระงับข้อพิพาทและข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นภายในครอบครัว เป็นต้น ธรรมนูญครอบครัวนั้นถือเป็นข้อตกลงกันเองภายในครอบครัวไม่ได้มีผลบังคับทางกฎหมาย หากไม่ถือปฏิบัติตามก็ถือเป็นเรื่องที่คนในครอบครัวจะต้องจัดการกันเองไม่สามารถดำเนินการทางกฎหมายได้

เนื่องจากธรรมนูญครอบครัวไม่ได้มีผลผูกพันทางกฎหมายเพียงแต่ผูกพันทางใจ ทำให้หากต้องการนำหลักการในธรรมนูญครอบครัวที่สร้างขึ้นมาได้มีผลบังคับใช้ในทางกฎหมาย จะต้องจัดทำเอกสารทางกฎหมายเพิ่มเติม โดยเฉพาะ **1. ข้อบังคับบริษัท 2. สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น**

โดยลักษณะของข้อบังคับที่ใช้ในบริษัท Holding Company ของครอบครัวควรมีลักษณะเฉพาะที่ต่างจากข้อบังคับบริษัททั่วไปเพื่อจุดประสงค์ในการบริหารทรัพย์สินและธุรกิจในครอบครัว โดยข้อบังคับของ Holding Company อาจขึ้นอยู่กับความต้องการของสมาชิกครอบครัวเพื่อความเป็นธรรม ป้องกันข้อพิพาทหรือข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การกำหนดมติการลงคะแนนเสียงในการตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ โดยเฉพาะเรื่องการบริหารทรัพย์สินในครอบครัว การกำหนดนโยบายการจ่ายปันผลให้แก่สมาชิกในครอบครัว หลักเกณฑ์การโอนหุ้นให้แก่สมาชิกภายนอกครอบครัว เช่น เขย สะใภ้

หากมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ เหล่านี้เพื่อจุดประสงค์ในการบริหารทรัพย์สินและธุรกิจในครอบครัวแล้ว จะทำให้ Holding Company เหล่านี้กลายเป็น "Family" Holding Company และอาจไม่เหมาะสมในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เนื่องจากไม่เหมาะกับการระดมทุนจากนักลงทุนจำนวนมาก

นอกจากนี้อาจพิจารณาเรื่องการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นควบคู่กัน โดยทั่วไปแล้วสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นอาจประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญหลักๆ เช่น ประเภทหุ้น สัดส่วนการถือหุ้นของสมาชิกแต่ละคนในแต่ละประเภทหุ้น ข้อจำกัดในการถือหุ้นและการโอนหุ้น เป็นต้น โดยอาจมีการระบุเรื่องข้อจำกัดในการโอนหุ้นให้คนนอกสมาชิกครอบครัวเพื่อมิให้มีการจำหน่ายจ่ายโอนหรือก่อภาระผูกพันใดๆ ต่อบุคคลภายนอกโดยเด็ดขาด ซึ่งสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นนั้นถือเป็นเอกสารสัญญาที่ไม่ได้เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก และจะมีผลผูกพันเฉพาะผู้ลงนามเท่านั้น ต่างจากข้อบังคับบริษัทซึ่งเป็นเอกสารที่เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งการแก้ไขข้อบังคับบริษัทก็จะต้องยื่นขอจดทะเบียนแก้ไขต่อกระทรวงพาณิชย์

อย่างไรก็ดี การจัดทำข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นรวมถึงธรรมนูญครอบครัวนั้นควรมีการจัดทำให้มีความสอดคล้องกัน และควรได้มีการ**วางแผนการส่งต่อสืบทอดกิจการ (Succession Planning)** ไว้ตั้งแต่เนิ่นๆ เนื่องจากแต่ละขั้นตอนของการวางแผนการส่งต่อและจัดโครงสร้างดังกล่าวเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลา อีกทั้งยังต้องอาศัยการสื่อสารกันระหว่างสมาชิกภายในครอบครัวเพื่อหาแนวทางที่เป็นรูปแบบที่เหมาะสมและยอมรับร่วมกัน เพื่อให้ธุรกิจและทรัพย์สินของครอบครัวนั้นสามารถส่งต่อความมั่งคั่งได้อย่างยั่งยืน

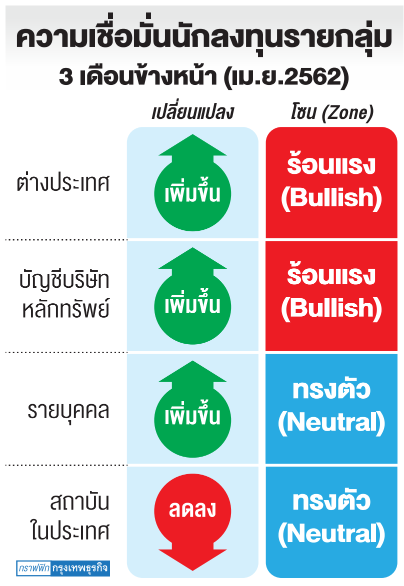
'เลือกตั้ง' ดันเชื่อมั่นนักลงทุน 'นิวไฮ'

ต่างชาติซื้อสุทธิหุ้นไทย ครั้งแรกรอบ 15 เดือน

กรุงเทพธุรกิจ ●สภาธุรกิจตลาดทุน เผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนพุ่ง ทำสถิติสูงสุดรอบ 4 เดือน หลังประกาศวันเลือกตั้ง และเศรษฐกิจไทยยังเติบโตดี หนุนต่างชาติซื้อสุทธิหุ้นไทยในเดือนม.ค. เป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือน คาดเม็ดเงินยังไหลเข้าต่อเนื่องจนถึงวันเลือกตั้ง

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย เปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน ประจำเดือนก.พ. 2562 ว่า ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (เม.ย. 2562) อยู่ที่ 116.76 เพิ่มขึ้น 25.07 % จากการสำรวจครั้งก่อนที่ 92.75 ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 4 เดือน โดยอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว (Neutral) เนื่องจากนักลงทุนมีความเชื่อมั่นสถานการณ์การเมือง ที่มีการกำหนดวันเลือกตั้งที่ชัดเจน เม็ดเงินต่างชาติไหลซื้อสุทธิหุ้นไทย เดือนม.ค. 2562 ครั้งแรกในรอบ 15 เดือน นับจาก ก.ย. 2560 เศรษฐกิจไทยเติบโตดี แม้จะโตน้อยกว่าปีก่อน

ปัจจัยที่ต้องติดตาม คือ ความคืบหน้าผลการเจรจาทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน



และติดตามเสถียรภาพของรัฐบาลใหม่หลังเลือกตั้งและทิศทางเม็ดเงินลงทุนต่างชาติ ซึ่งจะเป็นปัจจัยฉุดความเชื่อมั่นนักลงทุน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่น่าสนใจลงทุนมากสุดคือ หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ (TOURISM) จากที่ผ่านมาราคาหุ้นปรับตัวลดลงมากและทิศทางจำนวนนักท่องเที่ยวฟื้นตัว ส่วนหมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (MEDIA)

ดัชนีความเชื่อมั่นรายกลุ่มนักลงทุน พบว่า นักลงทุนต่างประเทศอยู่ที่ 150 เพิ่มขึ้น 50% จากการสำรวจครั้งก่อน มาอยู่ในเกณฑ์ร้อนแรง (Bullish) จากปัจจัยต่างประเทศมีความชัดเจน กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์อยู่ที่ 133.33 เพิ่มขึ้น 14.28 มาอยู่ในเกณฑ์ร้อนแรง (Bullish) จากที่ตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนนักลงทุนรายบุคคลอยู่ที่ 89.67 เพิ่มขึ้น 26.96 % อยู่ในเกณฑ์ทรงตัว (Neutral) และนักลงทุนสถาบันในประเทศ อยู่ที่ 118.18 ลดลง 14.91 % อยู่ในเกณฑ์ทรงตัว (Neutral)

สำหรับเม็ดเงินลงทุนต่างชาตินั้น คาดว่าจะไหลเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทยต่อเนื่องจนถึงมีการเลือกตั้ง เนื่องจากปัจจุบันนักลงทุนต่างชาติมีการซื้อสุทธิหุ้นไทยถือว่าน้อยกว่าตลาดหุ้นอื่นในภูมิภาค หรือซื้อสุทธิเพียง 256 ล้านดอลลาร์ ขณะที่ต่างชาติซื้อสุทธิตลาดหุ้นอินโดนีเซีย 1,796 ล้านดอลลาร์ และซื้อสุทธิตลาดหุ้นฟิลิปปินส์ 340 ล้านดอลลาร์ และดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียง 4 % จากสิ้นปีก่อน ทำให้มีโอกาสที่เม็ดเงินต่างชาติจะไหลเข้ามาลงทุนมากขึ้น ทำให้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ แต่หลังจากเลือกตั้งแล้ว ต้องมีการพิจารณาอีกครั้งว่าสถานการณ์การเมืองในประเทศจะเป็นอย่างไร

ด้านนางสาวอริยา ติรณะประกิจ รองกรรมการผู้จัดการสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย เปิดเผยผลสำรวจดัชนีคาดการณ์อัตราดอกเบี้ย ประจำเดือนก.พ. 2562 ว่า ดัชนีคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุม กนง. รอบเดือนก.พ.นี้ อยู่ที่ระดับ 53 สะท้อนมุมมองของตลาดที่เชื่อมั่นว่าการประชุม กนง. ในรอบนี้จะยังคงดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.75% ต่อไป

โดยให้น้ำหนักในปัจจัยหลัก ได้แก่ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ Fund flow จากต่างชาติ ทิศทางดอกเบี้ยในตลาดโลก และอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ เป็นหลัก

ส่วนดัชนีคาดการณ์อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล 5 ปี ในรอบการประชุม กนง. มี.ค. 2562 (ประมาณ 10 สัปดาห์ข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 58 ลดลงอย่างมากจากครั้งที่แล้วและต่ำสุดตั้งแต่ทำการสำรวจ โดยอยู่ในเกณฑ์ "ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปัจจุบัน (Unchanged)" ในอีก 10 สัปดาห์ข้างหน้านับจากวันที่ทำการสำรวจ (11 ม.ค.2562) ซึ่งอยู่ที่ 2.15% ส่วนอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล 10 ปีอยู่ที่ระดับ 70 ลดลงมากเช่นกันแต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ "มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น (Increase)" จาก ระดับ 2.53% ณ วันที่ทำการสำรวจ (11 ม.ค.2562) โดยมีปัจจัยหนุนสำคัญจาก Fund flow จากต่างชาติ และ อุปสงค์และอุปทานในตลาดตราสารหนี้

ขวัญใจมหาชน: พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานมอบรางวัล ETDA e-Commerce Awards 2019 สาขา"ผู้ให้บริการชำระเงินบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ขวัญใจมหาชนแห่งปี" ให้แก่ธนาคารกสิกรไทย ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เมื่อเร็วๆ นี้

'ซีไอเอ็มบี' เลี่ยงถือหุ้นกู้อสังหาฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.ซีไอเอ็มบีเผยตลาดตราสารหนี้ปีนี้สดใส บจ.แห่ออกหุ้นกู้ใกล้เคียงปีก่อน 9 แสนล้าน เล็งเพิ่มสัดส่วนลงทุนหุ้นกู้เป็น40% แต่ยังเลี่ยงกลุ่มอสังหาฯ ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการแบงก์ชาติ ขยับอายุตราสารหนี้สั้นลง รับดอกเบี้ยขาขึ้น คาดผลตอบแทนกองตราสารหนี้ปีนี้2%

นายวิน พรหมแพทย์ ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.)ซีไอเอ็มบี พรินซิเพิล จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมการลงทุนตลาดตราสารหนี้ในปี2562 ปรับตัวดีขึ้น จากหุ้นกู้เอกชนที่จะออกมาอีกจำนวนมาก คาดใกล้เคียงปีก่อนที่ 9 แสนล้านบาท เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนไทย เตรียมออกหุ้นกู้ชดเชยหุ้นกู้ที่ครบอายุและออกใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นตลาดที่ผู้ซื้อได้เปรียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงอายุ2-5ปี ประกอบกับผลตอบแทนหุ้นกู้ดีกว่าผลตอบแทนโดยรวมของตราสารหนี้ ขณะที่ภาพรวมของเครดิตหุ้นกู้ในขณะนี้ยังไม่มีความน่ากังวล ยกเว้น หุ้นกู้กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากผลของมาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)

ดังนั้นการลงทุนตราสารหนี้ในปีนี้ บริษัทจะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนหุ้นกู้เอกชนมากขึ้นเป็น 40% จากเดิมมีสัดส่วน 1 ใน 3 ของพอร์ต และจะพยายามกระจายการลงทุนหุ้นกู้เอกชนที่ดี ไม่ให้กระจุกตัวทั้งกลุ่มผู้ออกและกลุ่มเซคเตอร์ ที่สำคัญจะไม่ให้น้ำหนักในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ หรือเน้นเลือกหุ้นกู้อสังหาริมทรัพย์ที่ดี เช่น บ้านอยู่อาศัยจริงที่ไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการของแบงก์ชาติ และหุ้นกู้ระดับเครดิตเกิน BBB+ ทำให้ผลตอบแทนโดยรวมของกองตราสารหนี้ของบริษัทในปีนี้มีโอกาสที่ดีขึ้นมาก

อีกทั้งในช่วงปีที่ผ่านมากองทุนตราสารหนี้เจอ Mark to Market ทำให้ผลตอบแทนออกมาน้อย ของบริษัทได้ประมาณ 1.6% ส่วนปีนี้คาดว่านักลงทุนจะได้ผลตอบแทนที่ดีขึ้นเป็น 2% เนื่องจากปีนี้กองทุนไม่เจอ Mark to Market ด้วยอัตราดอกเบี้ยขึ้นแบบชะลอตัวลง พร้อมกับเน้นการลงทุนตราสารหนี้ระยะสั้นและกลางที่มีความมั่นคงสูง โดยบริหารอายุเฉลี่ยตราสารให้เหมาะสมกับภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น ขยับอายุเฉลี่ยตราสารสั้นลงใกล้เคียงค่าเฉลี่ยตลาดที่ 1.4-1.5ปี

นอกจากนี้ ทิศทางดอกเบี้ยที่เป็นขาขึ้นชัดเจน เป็นปัจจัยหนุนผลตอบแทนโดยผลตอบแทนพันธบัตร2ปีขึ้นไปสูงกว่า 2.1% ก่อนจะมีแรงซื้อในช่วงปลายปี ทำให้ผลตอบแทนปรับตัวลงมาที่1.8% ส่วนพันธบัตร 10 ปี ปรับตัวขึ้นไปสูงกว่า 2.8% ก่อนจะมีแรงซื้อในช่วงปลายปี ทำให้ผลตอบแทนปรับลงมาที่ 2.5%

โดยในปีนี้คาดว่า คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นอีก1ครั้ง ส่วนธนาคารกลางสหรัฐ หรือเฟด จะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีก1-2 ครั้ง และคาดว่าผลตอบแทนพันธบัตร 10 ปีของไทย อยู่ในช่วง 2.5-3%

กรุงเทพธุรกิจ

มันนี่โปรดักส์

คลัง'ยืดเวลา'ยื่นภาษีออนไลน์

นายปิ่นสาย สุรัสวดี โฆษกกรมสรรพากร เปิดเผยว่า กระทรวงการคลังได้ประกาศขยายกำหนดเวลา การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วัน นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด โดยขยายต่อไปอีก 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.2562-31 ม.ค.2564 ซึ่งเป็นการขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษี การชำระภาษี และการนำส่งภาษี สำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.90 ภ.ง.ด.91 และ ภ.ง.ด.94) ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ภ.ง.ด.50 ภ.ง.ด.52 ภ.ง.ด.55 ภ.ง.ด.51 และ ภ.ง.ด.54) ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ภ.ง.ด.1 ภ.ง.ด.2 ภ.ง.ด.3 และ ภ.ง.ด.53) ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30 และ ภ.พ.36) ภาษีธุรกิจเฉพาะ (ภ.ธ.40)

กลต.แก้เกณฑ์'บอนด์ยั่งยืน'

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงเกณฑ์ การเปิดเผยข้อมูลการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม และตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน โดยมีแนวคิดให้ผู้ออกตราสารหนี้ต้องเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมในแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) การเสนอขายตราสารหนี้ อาทิ วัตถุประสงค์การใช้เงินและการบริหารเงินที่ได้จากการระดมทุน กระบวนการคัดเลือกลงทุน ช่องทางเปิดเผยข้อมูล และการสนับสนุนให้มีผู้เชี่ยวชาญภายนอกช่วยประเมิน เพื่อผลักดันให้เกิดตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคมและตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนควบคู่กับตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคลี่ ตราสารหนี้	39,948,065.19	12.2594	12.2595	12.2594
	เคลี่ อินคัม พลัส	9,379,171,916.21	10.6132	10.6133	10.6132
	เคลี่ อินคัม A	595,358,776.40	11.3132	11.3133	11.3132
	เคลี่ อินคัม R	567,170.97	11.3254	11.3255	11.3254
	เคลี่ อินคัม D	751,706.96	10.2364	10.2365	10.2364
	เคลี่ อินคัม C	281,217,788.91	11.3982	11.3983	11.3982
	เคลี่ อินคัม I	82,603,026.73	11.2576	11.2577	11.2576
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,241,933,986.48	11.7522	11.7523	11.7522
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,780,719.06	11.7670	11.7671	11.7670
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,637,524,422.05	11.7588	11.7589	11.7588
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	281,032,470.36	12.8815	13.0104	12.8815
	บาลานซ์ อินคัม C	542,194.39	12.9348	12.9349	12.9348
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,713,076,489.69	11.3257	11.3824	-
ตลาดเงิน	เคลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	735,451,334.66	11.5767	11.5768	11.5767

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
หุ้น	เคลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,560,562.91	24.5490	24.5491	24.5490
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	216,468,597.43	18.4902	18.6752	18.4902
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	77,211,521.70	18.8299	19.0183	18.8299
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	133,944,575.54	10.8526	10.9612	10.8526
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,393,180,680.12	18.5039	18.5040	18.5039
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	713,175,440.64	8.9891	9.0791	8.9891
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,194,829,159.73	18.0972	18.2783	18.0972
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,714,629,946.65	18.1866	18.3686	18.1866
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,609,307,224.41	12.5996	12.7257	12.5996
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,623,192,084.24	18.0331	18.0332	18.0331
	โกลด์ อินคัม A	117,871,408.40	7.2560	-	-
	โกลด์ อินคัม R	2,471,595.80	7.0892	-	-
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	276,407,528.99	13.6534	13.6535	13.6534
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	695,602,273.47	20.2081	20.2082	20.2081
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,680,257.65	13.3473	13.3474	13.3473
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	142,470,202.58	18.1240	18.1241	18.1240
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,486,552.90	12.1193	12.1194	12.1193
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	843,066,526.87	16.0217	16.0218	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้	230,669,387.01	11.3798	11.5506	11.3798
	เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อิควิตี้	120,188,486.43	11.0496	11.2154	11.0496
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,844,325,446.46	12.7858	12.9777	12.7858
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	**	**	**	**
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ชีแพม เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	ชีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	826,890,033.50	9.5755	9.7192	9.5755
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	162,954,175.71	10.7115	10.8723	10.7115
	โกลบอล รีทส์	987,068,447.58	10.2316	10.3852	10.2316
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	285,752,411.34	9.7589	9.8566	9.7589

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ชีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ E	156,105,891.15	11.4762	11.6484	11.4762

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

รายใหญ่'สะเทือน' แบงก์'ตั้งการ์ด'คุมปล่อยกู้

● วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ
กรุงเทพธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แสดงความเป็นห่วงมาโดยตลอดเกี่ยวกับ **"เสถียรภาพระบบการเงิน"** จากการที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยอยู่ในระดับต่ำมานาน ทำให้เริ่มเห็นความเปราะบางหลายด้าน จนนำมาสู่การออกมาตรการมากำกับ ทั้งการกำกับสินเชื่อไม่มีหลักประกัน เช่นบัตรเครดิต สินเชื่อบุคคล หรือแนวทางกำกับสินเชื่อที่อยู่อาศัย และล่าสุดที่การออกมาคุมการปล่อยสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

ยังไม่รวมการส่งสัญญาณของ ธปท.เพื่อให้ตลาดเริ่มฉุกคิด ระแวดระวังในดำเนินนโยบาย โดยเฉพาะด้านการปล่อยสินเชื่อ เช่นที่ **"วิรไท สันติประภพ"** ผู้ว่าการธปท. ออกโรงเตือนแบงก์เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ให้แบงก์เข้าไปดูแลการปล่อยสินเชื่อรายใหญ่มากขึ้น เพราะเริ่มเห็นการกระจุกตัวสำหรับสินเชื่อรายใหญ่ และยังพบว่ารายใหญ่ได้ใช้เงินกู้ "ผิดวัตถุประสงค์" ไปลงทุนในต่างประเทศ หรือใช้นอกเหนือจากธุรกิจหลักมากขึ้น แถมการคิดดอกเบี้ยที่ให้กับรายใหญ่ยัง "ต่ำเตี้ยเรี่ยดิน" **สะท้อนว่าแบงก์มองความเสี่ยงต่ำเกินไป ซึ่งแย้งกับธปท.ที่มองว่ารายใหญ่อาจเป็นความเสี่ยงเพิ่มต่อระบบ**

หลังจากธปท.มีการส่งสัญญาณไป เริ่มเห็นแบงก์พาณิชย์ตื่นตัวมากขึ้น โดยเฉพาะแบงก์ใหญ่ โดย **"อาทิตย์ นันทวิทยา"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB บอกว่า นโยบายของธนาคารนับจากนี้ คงไม่เน้นโฟกัสในการเติบโตในธุรกิจรายใหญ่อีกแล้ว แต่จะเน้นเข้ามาดูเรื่อง "คุณภาพสินเชื่อ" ของรายใหญ่มากขึ้น

เรียกได้ว่าเป็นไปทางเดียวกับสิ่งที่ ธปท.เป็นห่วง ทำให้แบงก์ต้องเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น แต่เหล่านี้ไม่ใช่เพราะมีข่าวว่าหนี้เสียรายใหญ่ปูดออกมา

แต่เป็นเพราะว่าการเข้าไปปล่อยกู้รายใหญ่ดูแล้วอาจไม่คุ้มนัก เพราะมาร์จินที่ได้นั้นบางมาก นั่นเป็นสาเหตุที่ทำให้ไทยพาณิชย์ประกาศเลิกแข่งด้านราคา หรือการแข่งขันกันให้อัตราดอกเบี้ยสำหรับกลุ่มนี้ ซึ่งอาจกระทบต่อพอร์ตรายใหญ่ในระยะยาวให้ปรับลดลงได้

ไม่เพียงแค่นั้น **ไทยพาณิชย์ยังมีการตั้งบอร์ดกำกับดูแลความเสี่ยง เพื่อดูแลด้านความเสี่ยงในการปล่อยสินเชื่อทุกประเภทมากขึ้นด้วย เพื่อให้แบงก์เห็นความเสี่ยงต่างๆได้ชัดเจน** โดยเฉพาะก่อนเข้าไปปล่อยกู้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่แบงก์ต้องตื่นตัวมากขึ้นในการเข้าใจความเสี่ยงของอุตสาหกรรมนั้นให้ดีพอเสียก่อน ก่อนที่จะไปปล่อยกู้

อีกแบงก์ที่ประกาศตัว เข้มงวด และเพิ่มการดูแลความเสี่ยงในธุรกิจรายใหญ่ คือ **"ธนาคารกรุงไทย"** ล่าสุด **"ผยง ศรีวณิช"** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บอกว่า แบงก์มีการคุมการปล่อยสินเชื่อรายใหญ่อยู่แล้ว ทั้งคณะกรรมการ (บอร์ด) และฝ่ายจัดการ มีการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่ออย่างรุมกุมมากขึ้น

แค่นั้นยังไม่พอ **กรุงไทยยังมีการยกระดับ เพิ่มความถี่ในการติดตามลูกค้า และกิจการของลูกค้าด้วย เรียกว่า "ทำงานแบบเรียลไทม์" เพื่อให้เห็นความเสี่ยงได้ทันด่วน** แต่จะติดตามลูกค้าได้ถี่ขนาดนี้ แบงก์ก็ต้องใช้กลไกเทคโนโลยีมาช่วย เพื่อให้แบงก์เห็นปัญหา และใช้เทคโนโลยีตรวจสอบกระบวนการต่างๆได้มากขึ้น โดยเฉพาะเอาเทคโนโลยีเข้าไปตรวจสอบสินค้าคงคลังต่างๆที่ลูกค้านำมาเป็นหลักประกัน เพื่ออุด "ช่องโหว่"ในการถ่ายเทสินค้าออก

แต่ทั้งหมดทั้งมวล **"ผยง"ก็ยืนยันว่าไม่ใช่เพราะว่า เจอหนี้เสียของ "บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน)" เข้าจังๆ แต่เป็นเพราะการเข้มเรื่องรายใหญ่ ถูกเข็นให้เป็นเรื่องสำคัญขององค์กรที่ทุกระดับต้องให้ความสำคัญมากขึ้น**

สอดคล้องกับ "ธนาคารกรุงศรีอยุธยา" แม้จะไม่ประกาศถอยในการปล่อยสินเชื่อรายใหญ่ เพราะกรุงศรีก็มีจุดแข็งที่แตกต่างกับแบงก์อื่นๆ ที่ส่วนใหญ่เป็นรายใหญ่จากต่างประเทศ โดยเฉพาะบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทข้ามชาติ **แต่กรุงศรีก็มีแผนที่จะลดพอร์ตรายใหญ่ลงมาให้เหลือ 50 % เท่ากับรายย่อย จากวันนี้ที่พอร์ตรายใหญ่อยู่ที่ 52%**

"โนริอากิ โกโตะ" ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บอกว่า ปีนี้คาดว่าการตั้งสำรองกรุงศรีฯ ก็น่าจะเห็นไม่น้อยไปกว่าปีก่อนที่ตั้งสำรองไปกว่า 160% ที่สำคัญตั้งกรอบเอ็นพีแอลไว้ไม่เกิน 2.5% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่แค่2%ต้นๆเท่านั้น เพราะยังไม่แน่ใจว่าคุณภาพพอร์ตสินเชื่อรายใหญ่ปีนี้ จะเป็นอย่างไร ภายใต้เศรษฐกิจที่มีความท้าทายเพิ่มขึ้น เพราะพอร์ตรายใหญ่ถ้าล้มขึ้นมาเอ็นพีแอลพุ่งแน่นอน จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้กรุงศรี "เผื่อใจ"ไว้ และตั้งกรอบเอ็นพีแอลเพิ่มขึ้น โดยมี "รายใหญ่"เป็นตัวแปรหลัก

สิ่งเหล่านี้ก็เชื่อว่า สอดคล้องกับหลายๆแบงก์ ที่มีการลดพอร์ต และตั้งการ์ดระวังในการปล่อยสินเชื่อรายใหญ่ไปก่อนหน้านี้แล้ว เช่น "กสิกรไทย" และ "เกียรตินาคิน" ที่ประกาศจะไม่โตในธุรกิจรายใหญ่ เพราะไม่อยากให้พอร์ตกระจุกตัว หรือเทความเสี่ยงไปที่จุดใดจุดหนึ่งจนเกินไป **เข้าใจว่าแบงก์เองเริ่มเห็นความเสี่ยงจากสินเชื่อรายใหญ่ ก่อนที่ธปท.จะมีการส่งสัญญาณเสียอีก**

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.07	31.37	29.99	31.44	29.99	31.44
USD : 5-20	30.42	31.42	30.38	31.44	30.35	31.46
USD : 50-100	30.82	31.42	30.82	31.44	30.83	31.53
GBP	39.56	41.04	39.50	40.72	39.46	41.35
EUR	35.00	36.13	34.82	35.80	34.98	36.17
JPY	27.85	29.00	0.2793	0.2885	27.90	29.10
HKD	3.89	4.06	3.85	4.04	3.83	4.11
MYR	7.00	7.75	7.03	7.90	6.95	7.75
SGD	22.68	23.48	22.65	23.41	22.55	23.48

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก(%) วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	4 ก.พ.62	5 ก.พ.62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	54.56	53.66	-0.90
เบรนท์	62.51	61.98	-0.53
ดูไบ	62.73	62.73	0.00
โอมาน	63.04	63.04	0.00
ทาปีส	65.94	65.94	0.00
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**4 ก.พ.62**	**5 ก.พ.62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	64.00	64.00	0.00
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	75.55	75.55	0.00
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	73.96	73.96	0.00
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	63.32	63.32	0.00

หมายเหตุ : ตลาดปิดเนื่องจากวันหยุดตรุษจีน
ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ชนะเลิศ : ทีม "Jet Et AI " นักศึกษาจากธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ และมหิดล ชนะเลิศการแข่งขัน Hackathon ระดับภูมิภาค 'CIMB 3D Conquest' สนาม Data Science กรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย รับเงินรางวัล 8,000 ดอลลาร์ พร้อมทริปไปซิลิคอนวัลเลย์ และโอกาสร่วมงานกับกลุ่มซีไอเอ็มบี

'ธนชาต'ผนึก'บี๊ไฮฟ์'ลดขั้นตอนกู้

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนชาต" จับมือ "บีไฮฟ์ เอเชีย" ออกโปรแกรมสินเชื่อแวลูเชน ลดขั้นตอนการยื่นกู้ อนุมัติและการชำระเงิน กลุ่มเอสเอ็มอี หนุนเข้าถึงแหล่งเงินได้เร็ว วงเงินสูงถึง 90% ของใบสั่งสินค้า หรือใบแจ้งหนี้ ดอกเบี้ยต่ำ ไม่มีค่าธรรมเนียมยื่นกู้

นายอนุวัติร์ เหลืองทวีกุล รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจขนาดเล็กธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารได้จับมือกับ บริษัท บีไฮฟ์ เอเชีย จำกัด (Beehive Asia Co., Ltd.) ซึ่งมีความแข็งแกร่งในการสร้างตลาดและวางแพลตฟอร์ม ออกโปรแกรมสินเชื่อแวลูเชน ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ช่วยลดขั้นตอนการขอสินเชื่อ การอนุมัติสินเชื่อ และกระบวนการชำระเงิน สำหรับคู่ค้าในธุรกิจที่มีการผลิตและการสั่งซื้อ โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มSMEs

"โปรแกรมนี้ สร้างปรากฏการณ์ให้ลูกค้าในกลุ่มSMEsเข้าถึงแหล่งเงินกู้ได้รวดเร็ว เพราะพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนกระบวนการกู้ยืมเงินผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งแตกต่างจากขั้นตอนแบบเดิมๆ จุดเด่นคือสินเชื่อภายใต้โปรแกรมสินเชื่อแวลูเชน เป็นสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกัน และลูกค้าสามารถเบิกใช้สินเชื่อได้ถึง 90%ของใบแจ้งหนี้ ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ อีกทั้งยังได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการกู้ (ปกติคิดในอัตรา 2% ของวงเงินกู้) ผู้ผลิตสินค้าจะไม่ต้องกังวลเรื่องเงินหมุนเวียนหรือสภาพคล่องอีกต่อไป" นายอนุวัติร์กล่าว

ทั้งนี้ โปรแกรมสินเชื่อแวลูเชนมีหลักการง่ายๆ คือ เมื่อลูกค้าต้องการสั่งซื้อจากผู้ผลิตสินค้า โดยทั้งสองฝ่ายจะเป็นลูกค้าของธนาคารมาก่อนหรือไม่ก็ได้ เพียงแต่มีความประสงค์จะเข้าร่วมโปรแกรมสินเชื่อแวลูเชน ก็สามารถแจ้งชื่อ ทั้งชื่อผู้สั่งสินค้าและผู้ผลิตมายังธนาคาร

โดยกระบวนการทั้งหมด ธนาคารธนชาต และ บีไฮฟ์ เอเชีย จะดำเนินการติดต่อไปยังลูกค้าผู้สั่งซื้อสินค้า เพื่อขอข้อมูลเบื้องต้นของผู้ผลิตสินค้าที่เป็นคู่ค้าของผู้สั่งซื้อรายนั้นๆ พร้อมกับการเสนอวงเงินสินเชื่อให้กับผู้ผลิตสินค้า โดยจะพิจารณาจากประวัติที่ดีของผู้ผลิตรายนั้นเป็นหลัก และพิจารณาวงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 90%ของมูลค่าการสั่งซื้อ หรือ 90%ของใบแจ้งหนี้ ด้วยข้อเสนออัตราดอกเบี้ยพิเศษMLR + 1 โดยไม่ต้องมีหลักประกัน ไม่มีค่าธรรมเนียมกู้

หลังจากมีการผลิตสินค้าเรียบร้อยและมีการออกใบเรียกเก็บเงินแล้ว ผู้ผลิตสินค้าสามารถยื่นขอเบิกใช้สินเชื่อจากธนาคารได้ทันที ผ่านโปรแกรมสินเชื่อแวลูเชน โดยไม่ต้องรอการชำระเงินค่าซื้อสินค้าจากผู้สั่งซื้อสินค้า ซึ่งอาจจะต้องรออีก 1-2 เดือนหรือตามระยะเวลาเครดิต เพื่อผู้ผลิตได้นำเงินที่ได้ทันทีจากธนาคารผ่านระบบแวลูเชน ไปดำเนินการผลิตสินค้าสำหรับคำสั่งซื้ออื่นๆ ต่อไป

นอกจากนี้ ลูกค้าที่เป็นผู้สั่งซื้อยังสามารถชำระเงินค่าสินค้าดังกล่าวผ่านโปรแกรมสินเชื่อแวลูเชนได้อีกด้วย ดังนั้น กระบวนการดังกล่าวจึงเพิ่มความคล่องตัวและความสะดวกสบายเป็นอย่างมาก ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าดำเนินต่อไปได้โดยไม่สะดุด

ด้านนายจัสติน ไรท์ ผู้อำนวยการบริษัท บีไฮฟ์ ภูมิภาคเอเชีย กล่าวว่า โปรแกรมสินเชื่อแวลูเชน จะทำให้ธนาคารธนชาต มีศักยภาพที่สำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ SME ของธนาคาร โดยมีเป้าหมายในการขยายความร่วมมือต่อไปในอนาคต

บลจ.บัวหลวง — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0410	11.0411	11.0410	20,567,928,843.36
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนพร		13.1600	13.1601	13.1600	95,891,376,239.75
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1143	12.1144	12.1143	59,945,639,019.84
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		19.0941	19.0942	19.0464	1,594,797,092.93
	5	ไม่มี	บีเอ็กซ์ทีฟ		22.2224	22.2225	22.0002	415,993,332.55
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.2061	N/A	12.2061	22,209,511,186.81
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	9.8211	9.8212	9.8211	16,216,066,395.20
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	10.3898	10.4418	10.3898	5,923,323,218.92
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.1360	4.1361	4.0947	5,230,047,796.85
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.6292	3.6293	3.6292	1,482,990,107.37
	6	ไม่มี	บัวหลวงชีวิตสมบูรณ์ธรรมาภิบาล		8.4660	8.4661	8.3814	5,515,349,245.27
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		22.0966	22.0967	21.8757	2,790,831,165.67
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.6260	43.6261	43.1898	10,125,809,789.93
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.5096	36.5097	36.1445	1,083,381,805.24
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9532	10.9533	10.8437	718,274,901.66
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.6444	9.6445	9.5480	488,975,864.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.1434	32.1435	31.8220	3,199,843,234.44
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.2169	17.2170	17.0448	883,129,943.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.8907	50.8908	50.3818	13,874,295,396.57
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0960	10.1970	10.0960	450,077,622.13
FIF	6	มี****	บัวหลวงโกลบอล (ออกัส) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	10.7579	10.8117	10.7579	560,789,056.74
	6	มี******	บัวหลวงโกลบอล (เฮ็นเดอร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	10.0056	10.0557	10.0056	208,694,169.17
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.9830	10.9831	10.8732	1,143,252,360.46
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	8.3182	8.4014	8.3182	1,430,389,999.49
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	7.7848	N/A	N/A	2,939,080,598.99
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	11.9808	12.1007	11.9808	2,755,301,173.79
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	10.9596	11.0693	10.9596	741,714,195.81
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	9.2819	9.3748	9.2819	646,604,545.41
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	28.7114	28.7115	28.4243	3,555,990,389.51
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	12.0364	12.1568	12.0364	3,279,986,019.58
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7111	N/A	N/A	946,241,835.70
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4965	11.4966	11.4965	2,006,390,643.87
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6016	14.6017	14.6016	8,340,821,532.14
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.0181	15.0182	15.0181	3,857,227,982.59
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.8968	64.8969	64.8968	22,858,266,589.89
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		100.1144	100.1145	100.1144	13,553,801,496.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.2274	27.2275	27.2274	7,215,007,102.89
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.7362	11.7363	11.7362	1,390,318,925.16
	6	ไม่มี	บัวหลวงชีวิตสมบูรณ์ธรรมาภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9437	10.9438	10.9437	4,024,696,468.87
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5117	11.5118	11.5117	3,439,636,219.27
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.5763	9.5764	9.5763	2,495,473,680.52
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2005	9.2006	9.2005	771,931,443.91
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	8.1167	8.1168	8.1167	802,299,203.73
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.2823	10.2824	10.2823	51,198,012.67
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	10.4468	10.4469	10.4468	699,925,259.51
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	10.7658	10.7659	10.7658	3,819,706,593.21
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562	10.2748	10.2749	10.2748	298,497,449.61
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4599	N/A	N/A	1,102,435,360.06
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		9.0495	9.0496	9.0495	9,259,327,055.54
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		30.1301	30.1302	30.1301	37,156,726,622.26
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.5862	42.5863	42.5862	65,528,633,084.82

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนดังกล่าวยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

A member of MUFG, a global financial group

Call 0 2657 5757 — www.krungsriasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,350,925,975.78	13.1460	13.1461	13.1460	13.1460
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,891,395,414.64	12.0688	12.0689	12.0688	12.0688
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,208,141,644.67	15.3490	15.3491	15.3490	15.3490
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,374,833,811.77	10.1143	10.1144	10.1143	10.1143
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	59,041,934,189.25	20.8222	20.8223	20.8222	20.8222
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,445,553,131.95	10.4168	10.4169	10.4168	10.4168
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,971,458,157.84	10.5135	10.5136	10.5135	10.5135
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,146,989,528.51	9.6685	9.6879	9.6492	9.6492
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,269,749,567.96	35.3385	35.3386	35.3385	35.3385
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,832,172,543.52	7.8761	7.9156	7.8367	7.8564
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,694,304,180.89	28.6216	28.7648	28.4785	28.5500
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,024,277,331.75	36.7658	36.9497	36.5820	36.6739
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	573,418,918.78	12.4208	12.5699	12.3960	12.3960
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,443,231,886.25	8.7411	8.8286	8.7411	8.7411
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	319,387,915.71	9.9207	10.0200	9.9207	9.9207
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,008,952,754.94	10.3372	10.3890	10.3372	10.3372
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,571,584,455.48	13.0606	13.0607	13.0606	13.0606
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,624,363,894.67	14.4920	14.4921	14.4920	14.4920
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,201,380.29	10.1022	10.1023	10.1022	10.1022
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	607,943,610.32	10.0013	10.0014	10.0013	10.0013
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	95,858,896.26	10.0710	10.0711	10.0710	10.0710
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,436,036,743.87	73.7884	73.7885	73.7884	73.7884
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,801,775,029.63	30.9274	30.9894	30.8655	30.8655
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,179,789,762.82	29.8664	29.9262	29.8067	29.8067
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,429,288,342.85	35.4915	35.4916	35.4915	35.4915
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	701,452,168.13	8.8410	8.8588	8.8233	8.8233
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	66,466,489.17	10.1693	10.1897	10.1490	10.1490
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	881,607,632.74	10.3127	-	-	-
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,750,183,749.25	16.4622	16.4952	16.4293	16.4293
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	40,158,365,729.02	25.8344	25.8345	25.7052	25.7698
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,368,334,175.40	29.5970	29.6563	29.5378	29.5378
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,697,655,471.99	37.0787	37.0788	36.8933	36.9860
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,027,011,254.31	10.2515	10.2721	10.1797	10.1797
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	943,221,665.36	9.2254	-	9.1608	9.1608
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,732,843,316.17	8.7925	8.8102	8.7309	8.7309
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	157,009,139.40	10.1880	10.2085	10.1167	10.1167
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	118,319,435.49	11.2076	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,069,206,947.08	10.6451	-	-	-
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,179,208.65	8.8354	8.8355	8.8354	8.8354
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	316,580,789.59	10.6064	10.6065	10.6064	10.6064
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	337,149,875.27	11.4709	11.4710	11.4709	11.4709
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	235,203,619.71	9.5302	9.5303	9.5302	9.5302
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์แฟคเตอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	155,551,606.38	9.6260	-	-	-
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,960,606.05	9.5454	-	-	-

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com

หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ

** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7527	12.7528	12.7527	2,656,229,839.86
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.4331	14.4693	14.4331	492,353,179.96
อินคัม พลัส (Class R)	11.5027	11.5603	11.5027	3,000,512,811.82
หุ้นบิ๊ก	11.0081	11.1183	11.0081	525,400,598.24
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0769	15.2278	15.0769	722,884,229.34
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2337	9.3261	9.2337	263,564,921.61
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.2680	14.4108	14.2680	2,761,338,659.85
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.5056	-	-	2,176,900,830.20
เจแปน อิควิตี้	14.3799	14.5238	14.3799	951,687,967.37
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.7756	38.7757	38.7756	2,348,365,473.63
หุ้นระยะยาวปันผล	20.7891	20.7892	20.7891	523,425,479.88
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3287	11.3288	11.3287	270,076,246.74
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4690	10.4691	10.4690	91,433,285.17
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6334	14.6335	14.6334	223,514,637.77
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.9851	63.9852	63.9851	1,265,317,600.60
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.5425	72.5426	72.5425	573,226,460.08
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6452	13.6453	13.6452	242,586,131.13
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2094	11.2095	11.2094	168,526,911.79
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.7205	-	-	239,836,932.94
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.1974	25.4495	25.1974	1,638,200,345.22
อินเดีย อิควิตี้	11.3556	11.4693	11.3556	120,142,562.05
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.3293	11.4427	11.3293	538,844,228.65
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.6869	-	-	739,067,854.25
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.5488	9.6444	9.5488	961,498,382.58

Aberdeen Standard Investments — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 06 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	122.2838	122.2839	121.0610	122.2839	120.9999	11,551,899,582.29
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมายล์ลีดเดอร์ส	47.3258	47.5625	47.2076	47.5625	47.1838	1,485,789,150.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.7427	-	47.7427	-	47.7427	5,824,243,024.07
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดีวิเด้น	6.1927	6.2547	6.1927	6.2547	6.1927	184,138,089.31
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	92.2001	92.2002	92.2001	92.2002	92.2001	5,174,868,742.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4715	12.4716	12.4715	12.4716	12.4715	474,698,331.33
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.5062	48.5063	48.3849	48.5063	48.3849	11,954,243,695.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7947	10.7948	10.7677	10.7948	10.7677	444,108,112.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7579	17.7580	17.7579	17.7580	17.7579	1,363,565,641.01
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2625	11.2626	11.2625	11.2626	11.2625	260,586,846.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.2860	35.4625	35.1978	35.4625	35.1802	669,122,618.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7406	7.7601	7.7212	7.7601	7.7212	329,021,627.38
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 05 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.9548	12.1342	11.9548	12.1342	11.9548	321,000,159.20
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.1728	8.2955	8.1728	8.2955	8.1728	248,778,583.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.8646	17.0333	16.8646	17.0333	16.8646	340,193,177.14
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.1343	13.3314	13.1343	13.3314	13.1343	590,740,062.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.4668	20.7739	20.4668	20.7739	20.4668	129,063,866.83
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.1575	15.3850	15.1575	15.3850	15.1575	526,077,101.36
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.4924	11.6649	11.4924	11.6649	11.4924	337,746,561.57
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7638	11.8815	11.7638	11.8815	11.7638	135,742,845.50
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.0873	11.2537	11.0873	11.2537	11.0873	531,849,427.76
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 01 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.2197	18.4931	18.2197	18.4931	18.2197	1,117,217,880.23
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.6858	13.8912	13.6858	13.8912	13.6858	376,425,319.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.9190	12.9191	12.9190	12.9191	12.9190	352,111,625.22

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.7036	14.7037	14.7036	1,063,763,382.42
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.9842	39.9843	39.9842	720,705,547.00
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.3374	21.3375	21.3374	5,326,514,160.12
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.1360	12.1361	12.1360	2,738,372,085.71
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.4924	15.4925	15.4924	1,633,875,331.18
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.2020	12.2021	12.2020	142,206,713.75
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.6021	10.6022	10.6021	366,566,121.93
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.0328	13.0329	13.0328	188,128,616.49
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7557	9.7558	9.7557	15,887,536,283.17
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7145	9.7146	9.7145	5,560,106,753.22
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.3608	---	---	6,444,372,191.53
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.6180	---	---	5,036,927,151.46
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.4315	11.4316	11.4315	1,589,776,516.85
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0952	21.0953	21.0952	7,326,167,501.21
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2515	11.2516	11.2515	3,199,437,826.32
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2590	10.2591	10.2590	2,506,518,801.22
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1934	11.1935	11.1934	48,483,496,531.57
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9183	11.9184	11.9183	1,350,091,840.51
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3446	13.3447	13.3446	13,215,505,388.47
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.9691	12.9692	12.9691	1,089,813,145.97

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)

(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์ — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3623	11.3624	11.3623	2,996,221,029.26	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0652	11.0653	11.0652	5,859,727,716.64	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5546	20.5547	20.5546	68,528,002,121.94	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2548	12.2549	12.2548	47,716,553,988.89	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9273	10.9274	10.9273	134,152,410,198.83	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพลัส 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1721	10.2266	10.1721	1,346,838,248.70	5	-	-
	สมาร์ทพลัส 3	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8120	-	-	104,819,331.00	5	/	>90%
	สมาร์ทพลัส 4	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.7763	-	-	161,932,699.00	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	21.0529	21.0630	21.0629	17,061,795,013.39	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.4722	20.4887	20.4558	8,297,184,212.86	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.4977	12.6315	12.4977	3,243,636,936.98	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.7590	10.8167	10.7590	8,373,350,951.40	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.4398	13.5837	13.4398	780,456,853.24	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.7856	11.8540	11.7762	2,612,870,589.56	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.7163	10.7786	10.7077	527,642,796.40	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8107	13.8108	13.8107	6,462,550,432.41	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7479	13.7480	13.7479	10,215,942,974.21	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	25.1118	25.1119	25.1118	4,256,905,492.35	5	-	-
	โกลบอล เวลธ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.7530	-	-	24,758,643.63	5	/	>90%
	โกลบอล เวลธ์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.1678	-	-	40,965,923.36	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.6715	53.6716	53.6715	7,747,225,904.39	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.5475	18.5476	18.5475	2,090,944,850.09	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรักเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.0929	11.0930	11.0929	131,713,765.53	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.0173	-	-	122,347,789.28	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.3808	-	-	753,854,086.18	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.9084	16.9085	16.9084	28,999,024,878.65	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.8728	26.8729	26.8728	6,913,814,731.30	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.5161	27.5162	27.5161	2,968,669,455.88	6	-	-
	หุ้นระยะยาวดิเอฟเวอร์		SCBLT4	11.6422	11.6423	11.6422	1,053,184,710.86	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.5373	16.5374	16.5373	4,087,006,360.66	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	8.9425	8.9904	8.9425	579,053,817.36	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.2015	-	-	116,326,034.30	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.5824	12.6498	12.5824	556,568,998.86	5	/	>90%
	โกลบอล เวลธ์	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.3061	-	-	28,770,244.32	5	/	>90%
	โกลบอล เวลธ์ พลัส	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.5811	-	-	20,899,455.87	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBGPLUS	10.9437	11.1194	10.9437	8,976,057,816.22	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิกอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.5501	-	-	4,103,476,626.86	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.4758	-	-	409,673,802.03	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBAEM	10.8302	10.9462	10.8302	3,084,300,903.84	6	/	/
	เพอร์ฟอร์แมนซ์ โกลบอล ฟันด์	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBPGF	12.6223	12.7575	12.6223	175,588,930.33	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBS&P500	16.8417	16.9428	16.8249	1,128,611,471.30	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.9110	8.9588	8.9110	1,250,728,236.26	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.1987	-	-	2,471,538,019.97	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	8.0072	-	-	1,768,902,965.95	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBEUEQ	10.9224	10.9826	10.9169	1,206,338,209.25	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBBLN	11.3018	11.4923	11.2928	374,400,415.32	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.2933	15.3928	15.2704	1,075,707,113.38	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.1153	12.1942	12.0971	264,238,850.14	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBKEQTG	10.1658	10.2167	10.1658	549,146,240.12	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.6618	10.7205	10.6565	368,759,265.89	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรักเจอร์ อิควิตี้	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBGIF	11.3018	11.4833	11.3018	427,899,420.10	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBGEQ	14.0380	14.1132	14.0380	712,579,811.99	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 ก.พ.62)	SCBGHC	9.8316	-	-	1,319,840,442.34	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBOIL	3.9305	3.9555	3.9266	307,808,779.14	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1392	-	-	279,000,405.20	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.2058	-	-	1,074,797,117.95	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]

* [illegible]

UOB Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371

อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,796,691,840.13	15.7923	15.7924	15.7923
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,896,224,942.66	12.7036	12.7037	12.7036
ไทย บาลานซ์ฟันด์	751,868,783.89	11.6792	11.7961	11.6792
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,732,457,274.26	73.7274	74.4648	73.7274
ไทย อิควิตี้ฟันด์ – ปันผล	349,418,884.16	10.4451	10.5497	10.4451
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,261,700,928.62	72.8460	73.5746	72.8460
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	302,630,316.55	36.0987	36.2793	35.9182
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	235,924,296.94	13.1352	13.2010	13.1024
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	507,176,619.91	22.8597	22.9741	22.7454
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,745,862,786.03	96.0271	96.0272	96.0271
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,994,048,734.41	82.1458	82.1459	82.1458
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,191,278.50	14.1886	14.1887	14.1886
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	819,792,451.43	14.5135	14.5136	14.5135
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,674,623,416.47	57.6063	58.1825	57.6063
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,204,254,550.95	21.9484	21.9485	21.9484
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,085,137,122.42	25.3426	25.3427	25.3426
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	965,548,331.68	18.7380	18.7381	18.7380
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,070,926,366.59	42.0579	42.0580	42.0579

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,555,777,045.12	17.9572	18.1369	17.9572	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,448,049,824.06	14.4618	14.6065	14.4618	6	
	K-MVEQ	เค มินิมัม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		174,486,350.76	10.9153	11.0246	10.9153	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,619,994,569.29	41.1464	41.3522	41.0435	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,222,445,957.94	41.1956	41.4017	41.0926	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,285,009,272.25	7.0383	7.1088	7.0383	6	
ต่างประเทศ	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	91,212,790.09	4.1702	4.1766	4.1639	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	1,461,054,894.43	10.0335	10.1841	10.0335	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	10,270,754,125.46	11.2050	11.3732	11.2050	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	8,188,115,537.14	10.9345	11.0986	10.9345	5	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	1,556,068,756.64	8.0870	8.2084	8.0870	6	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	1,937,956,702.82	10.0525	10.2034	10.0525	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	2,083,114,032.73	3.9447	3.9507	3.9388	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	6,491,379,649.79	14.4933	14.7108	14.4933	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,261,228,371.12	14.0815	14.0816	14.0815	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,896,116,632.11	13.5711	13.5712	13.5711	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,731,705,961.93	14.8802	14.8803	14.8802	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,055,588,279.30	27.1917	27.1918	27.1917	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 5 ก.พ. 62)	980,586,141.70	12.6937	12.6938	12.6937	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		15,166,216,505.05	84.3297	84.3298	84.3297	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,402,218,033.22	13.5362	13.5363	13.5362	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		189,602,561.10	9.6747	9.6748	9.6747	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,137,854,173.88	31.8802	31.8803	31.8802	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,052,439,640.68	15.0446	15.0447	15.0446	6	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,401,181,565.45	16.7175	16.7176	16.4667	6	
	KMVLTF	เค มินิมัม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		178,333,695.33	10.8581	10.8582	10.6952	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,145,377,222.74	12.3018	12.3019	12.1173	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		18,172,077,746.60	19.8531	19.8532	19.5553	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,975,033,075.37	34.5360	34.5361	34.0180	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,330,572,432.50	18.0266	18.0267	17.7562	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,202,524,078.22	11.1702	11.1703	11.0026	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		16,088,728,000.33	16.7677	16.7678	16.5162	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน

** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com

KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management — บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,854,250,978.07	16.5434	16.5435	16.5434
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,359,732.32	13.8661	13.8662	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,231,362.94	10.7121	10.7122	10.7121
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	616,214,639.19	9.5537	9.6732	9.5537
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	742,776,434.46	9.8189	9.9417	9.8189
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	193,102,246.83	26.5856	26.5857	26.5856
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,483,490.47	14.5527	14.5528	14.5527
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	199,922,441.02	26.4410	26.4411	26.4410
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	200,700,686.35	23.2308	23.2309	23.2308
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	249,309,347.95	16.2368	16.2369	16.2368
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,051,021.70	8.3358	8.3359	8.3358
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทยูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	278,088,246.65	11.7680	11.9446	11.7680
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,726,619.00	3.4310	3.4397	3.4310
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,847,956,308.60	9.5875	9.7074	9.5875
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	115,584,942.64	8.5284	8.5285	8.5284
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	284,960,439.55	30.0688	30.1441	30.0688
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	210,591,159.49	11.1710	11.3387	11.1710
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	303,882,669.76	9.4975	9.6876	9.4975

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	3,985,684,955.95	13.3807	13.3808	13.3807
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,842,450,186.10	10.4012	10.4013	10.4012
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,679,286,783.27	10.0282	10.0283	10.0282
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	959,562,400.71	27.3493	27.4226	27.2761
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,412,076,466.69	9.2517	9.3443	9.2517
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	114,131,792.02	10.7529	10.8605	10.7529
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	4,093,722,091.58	14.5636	14.6001	14.5636
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,388,721,522.49	24.7755	24.7756	24.7136
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	131,917,739.64	33.0204	33.0205	32.9378
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	135,394,531.85	14.6928	14.6929	14.6561
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	241,065,061.61	12.2873	12.2874	12.2566
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	169,950,005.74	13.8213	13.8214	13.8213
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	250,895,041.51	12.7107	12.7108	12.7107
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,465,468,527.83	80.0349	80.0350	80.0349
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	150,432,777.94	11.6178	11.6179	11.6178
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	962,614,867.50	9.9608	9.9609	9.9608
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,094,921,127.57	9.6804	9.7773	9.6804
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	193,883,058.30	9.6818	9.7787	9.6818

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring — บลจ. ทหารไทย จำกัด

www.tmbameastspring.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,416,870,166.20	13.6452	13.6453	13.6452	+ 0.0005
ธนบดี	4,021,101,271.73	21.7042	21.7043	21.7042	+ 0.0006
ธนพลัส	88,277,193,325.68	11.9473	11.9474	11.9473	+ 0.0006
ธนไพศาล	19,549,442,029.38	12.5170	12.5171	12.5170	+ 0.0009
ธนไพบูลย์	29,632,680,435.06	11.2218	11.2219	11.2218	+ 0.0045
ธนเพิ่มพูน	50,494,815,149.04	10.5185	10.5186	10.5185	+ 0.0004
SET50	16,190,524,672.37	103.9791	104.0832	103.8751	+ 0.2856
SET50 ปันผล	1,839,234,829.88	8.9000	8.9090	8.8911	+ 0.0245
JUMBO 25	7,597,789,119.21	44.1383	44.1825	44.0942	+ 0.0408
GOLD FUND (5 ก.พ. 62)	652,072,176.53	16.6764	16.6932	16.6597	+ 0.0262
WORLD EQUITY (5 ก.พ. 62)	598,712,713.71	12.9952	13.0083	12.9822	+ 0.0781
EMERGING MARKET EQUITY (5 ก.พ. 62)	544,963,064.45	10.0654	10.0756	10.0553	+ 0.1238
US500 EQUITY INDEX FUND (5 ก.พ. 62)	1,341,375,296.29	18.9626	19.1523 **	18.9436	+ 0.0724
CHINA OPPORTUNITY FUND (5 ก.พ. 62)	5,772,307,348.25	15.8009	16.0380 **	15.8009	- 0.0016
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (5 ก.พ. 62)	9,264,278,417.94	13.5071	13.7098	13.5071	+ 0.0819
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (5 ก.พ. 62)	999,253,406.98	11.1479	11.3152 **	11.1479	+ 0.0234
GLOBAL INCOME FUND (5 ก.พ. 62)	32,061,486,953.41	11.0023	11.1124 **	11.0023	+ 0.0135
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (5 ก.พ. 62)	1,251,245,287.68	11.8950	12.0735 **	11.8950	+ 0.0847
GOLD SINGAPORE	1,974,067,341.78	9.1172	9.1264	9.1081	- 0.0016
CHINA EQUITY INDEX	1,864,068,003.43	5.0923	5.0975	5.0872	- 0.0101
PROPERTY INCOME PLUS FUND	36,269,390,774.63	11.4856	11.6006 **	11.4741	+ 0.0267
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,238,452,612.22	12.9056	12.9057	12.9056	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,808,060,172.85	44.2935	44.3379	44.2492	+ 0.1207
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,552,523,614.63	39.9639	40.0040	39.9239	+ 0.0363
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,372,544,465.71	12.2389	12.2390	12.2389	- 0.0009
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,797,845,255.65	20.7948	20.8157	20.7740	+ 0.0143
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,596,884,328.98	25.3248	25.3502	25.2995	+ 0.0230

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11095
วันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

พูดคุยกับเด็กหนุ่มที่บอกว่า “อนิจจัง ทุกขัง อนัตตา” ถ้าเข้าใจแล้วยอมรับมันได้ ชีวิตก็สบายขึ้น

เรื่อง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์
ภาพ : อนันต์ จันทรสูตร์
กรุงเทพธุรกิจ

‘นาย ณภัทร’ กฎไตรลักษณ์ คือแผนที่ชีวิต

วงการบันเทิงเกาหลีจะมีคำใช้เรียกศิลปินที่เป็นขวัญใจคนทั้งประเทศว่า “สมบัติของชาติ” บ้าง “รักแรกของเกาหลี” บ้าง หรือแม้แต่ “น้องสาวแห่งชาติ” ก็ยังมี

ถ้าเป็นในบ้านเราเท่าที่ได้ยินมาก็จะมีแค่ “เจ้าหญิงแห่งวงการบันเทิง” ซึ่งตกเป็นของ “แอน ทองประสม” อย่างเป็นเอกฉันท์ ไม่มีใครคัดค้าน

แต่หลังจากที่เฝ้าจับตามองเด็กหนุ่มที่ชื่อ “นาย-ณภัทร เสียงสมบุญ” มาตั้งแต่เกิด เติบโตมาจนถึงก้าวเข้าสู่วงการบันเทิงตามรอยคุณแม่พิมพ์ผกา เสียงสมบุญ แล้วก็ชักอยากจะมอบตำแหน่ง “เจ้าชายน้อยแห่งวงการบันเทิง” ให้กับเด็กหนุ่มคนนี้เสียจริงๆ เพราะถึงแม้ว่าชื่อเสียง เงินทอง (และสิ่งยั่วยุอื่นๆ) จะถาโถมเข้าหาในวันที่เขายังเยาว์ แต่การวางตัวในวงการของ นาย-ณภัทร ที่เพิ่งมีอายุย่างเข้า 23 ในปีนี้ ก็ไม่เคยบกพร่องจนทำให้เขาเป็นที่รักใคร่เอ็นดูของคนทุกเพศทุกวัย

จุดประกายมีโอกาสไปพูดคุยกับนาย-ณภัทร ในวาระที่เขากำลังจะมีภาพยนตร์เรื่องที่ 2 ในชีวิต ชื่อเรื่อง “Friend Zone ระวัง...สิ้นสุดทางเพื่อน” เข้าฉายในวันแห่งความรัก 14 กุมภาพันธ์นี้ ซึ่งการเปิดอกพูดคุยกันก็ทำให้ได้สัมผัสตัวตนส่วนหนึ่งของเขา และรู้สึกว่าสิ่งที่ทำให้ นาย อยู่รอดปลอดภัยในวงการบันเทิงอาจเป็นเพราะเขายึดเอาธรรมะ โดยเฉพาะ ศีล 5 และกฎไตรลักษณ์ เป็นสรณะของชีวิตก็เป็นได้

• • •

ก่อนอื่นเราเริ่มพูดคุยกันด้วยเรื่องภาพยนตร์ “Friend Zone ระวัง...สิ้นสุดทางเพื่อน” ซึ่งนายบอกว่าสาเหตุที่รับเล่นเรื่องนี้เพราะเคยร่วมงานกับค่าย จีดีเอช มาแล้ว ในภาพยนตร์เรื่อง “พรจากฟ้า” โดยเฉพาะผู้กำกับ “หมู-ชยนพ บุญประกอบ” ที่เคยร่วมงานใหญ่ด้วยกันมาแล้ว 2 งาน คือ ภาพยนตร์พรจากฟ้า ตอนยามเย็น และโฆษณาการท่องเที่ยวไทย

“พอรู้ว่าพี่หมูจะทำหนังก็ตื่นเต้นแล้ว เพราะว่าพี่เขาเป็นคนละเอียด และเป็นคนมีเสน่ห์ในการใช้ชีวิต ทั้งวิธีการพูด การกิน เขาจะมีมุมน่ารักๆ แล้วหนังทุกเรื่องก็จะออกมาเป็นเสน่ห์เฉพาะตัวของเขา แค่รู้ว่าเป็นพี่หมูผมก็อยากแล้ว”

นาย ยังบอกด้วยว่าตอนที่มาคัดตัวแสดง เขาตื่นเต้นมาก พออ่านบทไปแค่ 3 ตอน ก็มีความรู้สึกว่าหนังน่ารักมาก จนบอกกับตัวเองซ้ำๆ ว่าบทเรื่องนี้ต้องเป็นของเรา แล้วพอได้รับบทนี้อย่างที่ต้องการเขาก็แฮปปี้ที่จะได้ทำงานกับ จีดีเอช อีกครั้งเพราะรู้ระบบการทำงานของค่ายนี้ดี

แฮปปี้แค่ไหน ...แฮปปี้ถึงขนาดที่เจ้าตัวบอกว่ามีความสุขทุกวันที่จะได้ตื่นไปทำงาน ไม่มีวันไหนที่รู้สึกขี้เกียจเลย แล้วพอถ่ายจบก็รู้สึกเหมือนคนอกหักที่ไม่ได้ไปกองถ่าย ไม่ได้เป็นตัวละครนี้แล้ว

“เหมือนไปเข้าค่ายน่ะครับ มันสนุก กองถ่ายน่ารัก เหมือนเราไปเที่ยวที่ไหนแล้วไม่อยากกลับ”

• • •

จะด้วยความฮอตของ นาย-ณภัทร, ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก นางเอกของเรื่อง, ผู้กำกับหมู-ชยนพ ที่สร้างชื่อเอาไว้จาก ซักซี้ด ห่วยขั้นเทพ, เมย์ไหน..ไฟแรงเฟร่อ, พรจากฟ้า หรือค่าย จีดีเอช ที่มีแฟนคลับเหนียวแน่น หรือเป็นทุกอย่างประกอบกันก็ตาม ตัวอย่างภาพยนตร์ “Friend Zone ระวัง..สิ้นสุดทางเพื่อน” ก็มียอดเข้าชมทะลุ 2 ล้านวิวไปแล้วอย่างรวดเร็ว

ในภาพยนตร์เรื่องนี้ นาย รับบท “ปาล์ม” สจวร์ตหนุ่มที่หลงรักเพื่อนสนิทของตัวเองมานานนับสิบปี แต่ไม่สามารถก้าวข้าม Friend Zone ไปได้เพราะถูกสาวเจ้าพูดใส่หน้ามาว่า “เราเป็นเพื่อนกันดีกว่า”

เราถามเขาไปว่าบทนี้มีความเหมือนกับตัวตนจริงๆ ของเขามากน้อยแค่ไหน เพราะแอบไปเห็นแฟนๆ คอมเมนท์ในคลิปตัวอย่างหนังว่า ดีใจที่ได้เห็น นาย พูดคำหยาบแล้ว เพราะทุกคนจะติดภาพว่าเขาเป็นผู้ชายที่สุภาพ เรียบร้อยมาตลอด ซึ่งคำตอบของเขาก็ทำให้เราประทับใจไม่น้อย โดยนายบอกว่าเวลาอยู่กับเพื่อนเขาก็เป็นเด็กผู้ชายธรรมดา เพียงแต่เวลาอยู่ข้างนอกเขาก็ต้องให้เกียรติคนที่เจอ และให้เกียรติสถานที่

“มันก็ไม่ใช่ตัวผมทั้งหมดร้อยเปอร์เซ็นต์ ตัวผมจะนิ่งมากในชีวิตจริง ตัวปาล์มจะอยู่ประมาณเนี้ย (ทำมือสูงๆ) แล้วพอมาเล่นก็มาเจอกันตรงกลาง ก็กลายเป็นว่าผมเป็นคนที่สนุกขึ้น เป็นคนร่าเริงขึ้น ขี้เล่นขี้แกล้งเยอะมาก แต่ผมจะเป็นยังนี้ฮะ เวลาเล่นหนัง หรือเล่นละครจะติดคาแรกเตอร์เข้ามาในชีวิตจริง เพราะเหมือนเราไปอยู่กับตัวละครนั้น เราศึกษา เราเป็นตัวละครนั้น แต่ผมชอบนะ เพราะมันอารมณ์ดี (หัวเราะ)”

ถึงแม้จะมีแต่คนรุมรักขนาดนี้ แต่ นาย-ณภัทร ก็เคยถูกสบประมาทเรื่องการแสดงว่าแข็งมากเช่นกัน ซึ่งพอเราถามออกไปเขารีบสวนกลับมาทันควันเลยว่า “แข็งจริงฮะ” แต่ก็บอกว่าไม่ได้รู้สึกเครียดอะไร เพราะเขาเข้าใจว่าไม่มีใครมาแล้วเก่งเลย เป็นคนหนึ่งที่เริ่มจากศูนย์ แต่มีความอยากแก้ไขข้อผิดพลาดของตัวเองแล้วทำให้ดีขึ้น และยินดีรับฟังทุกคำวิจารณ์ อย่างหนังเรื่องนี้เขาก็ตั้งใจพัฒนาจากเรื่องที่แล้ว

คนเราจะดำเนินชีวิตได้ดีแค่ไหน ทัศนคติเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งเราก็ได้เห็นสิ่งนี้ในตัวของนายที่บอกว่า เวลาที่เล่นหนังเล่นละครทุกเรื่องเขาจะทำตัวแบบน้ำไม่เต็มแก้ว

“ผมจะคิดว่าตัวเองไม่เก่งตลอดเลยครับ ซึ่งมันก็เป็นเรื่องจริง (หัวเราะ) ในแต่ละเรื่องผมจะเห็นว่าผมมีข้อผิดพลาดอะไรบ้างแล้วก็จะกลับมาทบทวนตลอด อย่างเรื่อง “พรจากฟ้า” มาเรื่องเนี้ยก็มีบางอย่างที่ผมคิดว่า เฮ้ย เราทำได้แล้ว มันจะมีข้อผิดพลาดในทุกอย่าง ตอนไปทำงานผมจะกลับมาทบทวนแล้วแก้ไขให้ได้ พอแก้ไขได้มันก็จะสนุก และสะใจตัวเอง แต่ว่าเรื่องนี้มีสิ่งที่แก้ไขได้แล้วก็เจอสิ่งที่ต้องแก้ไขเต็มไปหมด”

ส่วนเรื่องที่ทีเซอร์มียอดวิวทะลุ 2 ล้าน ภายในเวลาอันรวดเร็วนั้น นายบอกว่าดีใจที่คนให้กระแสตอบรับแล้วคอมเมนท์ว่าอยากดู ทำให้เขาโล่งอก แต่ก็ยังรอลุ้นอยู่

“ถ้าเป็นไปได้ผมอยากเข้าทุกโรงภาพยนตร์ เพื่อไปดูรีแอคชั่นของคนว่าสิ่งที่เราตั้งใจมอบความสุขให้เขามันสำเร็จรึเปล่า เขาจะขำในซีนที่เราคิดว่ามันขำไหม เขาจะร้องไห้ไหม เสียน้ำตาไหม เขาจะคุยกับคนข้างๆ ว่าไง อยากเห็นพวกเนี้ย”

ความคาดหวังมักจะเป็นสิ่งที่ทำให้คนส่วนใหญ่กดดัน แต่สำหรับเด็กหนุ่มวัย 23 ปี คนนี้ เขากลับบอกว่าไม่กดดันอะไรเลยกับหนังเรื่องนี้เพราะทำทุกอย่างเต็มที่แล้ว ที่เหลือก็แค่น้อมรับฟังคำวิจารณ์มาปรับปรุงตัวเอง

“ตอนนี้ไม่กดดันอะไรเลย ผม ใบเฟิร์น พี่หมู ครูบิว (ครูสอนการแสดง) แล้วก็ทีมงานทุกคน เวลาทำงานทุกคนใส่เต็มแม็กซ์เลย ผมจะไม่เสียใจเลยถ้ามันเกิดข้อผิดพลาดอะไรออกมาเพราะผมรู้สึกว่าทำเต็มที่แล้ว สิ่งที่เราทำก็คือรับฟังคำวิจารณ์ ฟังความคิดเห็นแล้วเอามาปรับปรุงพัฒนา แต่ว่าคาดหวังอยากให้คนไปดูภาพยนตร์ไทยเยอะๆ มันเป็นหนังที่น่ารักนะฮะ น่ารักจริงๆ ทุกคนใส่ความรักลงไป เราอยากให้ทุกคนเข้ามาในโรงแล้วขำเยอะๆ น่าจะเป็นอะไรที่แฮปปี้”

• • •

ทัศนคติอันดีที่ทำให้เราได้รับตลอดการสัมภาษณ์อดทำให้เราถามไม่ได้ว่า หลักการใช้ชีวิต และวางตัวในวงการบันเทิงของนาย-ณภัทร เป็นอย่างไร ซึ่งเขาตอบว่า เป็นธรรมชาติของตัวเขาตั้งแต่วันแรกที่เข้ามา

“แม่จะสอนให้อยู่ในศีล 5 เวลาไปไหนก็ยิ้มแย้ม ทักทายทุกคนแล้วก็พูดความจริง ความจริงเป็นสิ่งดีที่สุด ทุกอย่างทำด้วยเหตุผล มาอยู่ตรงนี้ผมก็เห็นคุณแม่ผมว่าวินัยสำคัญมาก แม่ผมทำงานมา 30 ปี ผมเห็นตลอดเลย แล้วพอมาทำงานเอง เรื่องวินัยก็สำคัญเพราะว่าเราไม่ได้ทำงานคนเดียวทุกครั้งที่ไปออกงานมีคนอื่นที่เตรียมงานสำหรับเรามาเป็นเดือนเป็นปี เพราะฉะนั้นเราก็ต้องให้ความสำคัญกับเรื่องวินัยมาก”

เราเคยได้ยินมาว่านาย-ณภัทร มีกิจวัตรประจำวันที่ไม่ค่อยจะเหมือนเด็กหนุ่มสาวทั่วไปเท่าไรนัก นั่นคือ การสวดมนต์ก่อนนอนทุกวัน แต่เจ้าตัวบอกว่าตอนนี้ไม่ได้สวดทุกวันแล้ว

“ตอนก่อนเข้ามหา’ลัยสวดทุกวันหลายเดือนเลย เราตั้งใจ เราลาออกจากโรงเรียนเพื่อมาสอบเข้ามหา’ลัย แล้วมันคิดมาก เครียด เลยสวดมนต์อธิษฐานขอให้เข้าได้ แต่หลังๆ ว่างก็สวด แต่ปีใหม่ทุกปีจะสวดมนต์ข้ามปีอยู่ที่บ้านกับคุณแม่ ส่วนเรื่องปฏิบัติธรรมยังไม่มีโอกาสได้ไปเลยครับ”

แล้ว นาย-ณภัทร นำเอาธรรมะมาช่วยในการใช้ชีวิตอย่างไรบ้าง

เขาบอกว่าจะยึดศีล 5 กับกฎไตรลักษณ์มาเป็นแผนที่ชีวิต

“ศีล 5 ข้อมันเป็นเหมือนภูมิคุ้มกันจริงๆ นะฮะ ถ้าเราไม่ทำผิดศีลผมรู้สึกว่าความทุกข์ในชีวิตมันจะไม่เกิดขึ้นเท่าไร อย่างเช่นง่ายๆ เลย ดื่มเหล้า สุราเมระยะ ข้อ 5 เนี่ย ถ้าดื่มไปมันก็ทำให้ขาดสติ หรืออาจไปทำใครตายได้ หรือทำให้เราเกิดความทุกข์ การผิดศีลข้อนึงมันก็ทำให้ชีวิตมีความทุกข์ ก็พยายามอยู่ในนี้ แล้วกฎไตรลักษณ์ก็เป็นธรรมชาติชีวิตมนุษย์เรา อนิจจัง ทุกขัง อนัตตา ถ้าเข้าใจแล้วยอมรับมันได้ ชีวิตก็สบายขึ้นเยอะจริงๆ ครับ”

แล้วในวงการบันเทิงที่สิ่งยั่วยุมันเยอะกว่าวงการอื่นๆ เด็กหนุ่มรูปหล่อที่มีแต่คนวิ่งเข้าหาอย่างนาย วางตัวยากแค่ไหน?

เจ้าตัวรีบบอกว่า ไม่ยาก ไม่ยากเลยครับ (ย้ำหลายรอบ)

“ไม่มีอะไรยากถ้าเราตั้งใจ แต่ว่าศีล 5 ข้อ บางข้อผมไม่ได้แปลตรงตัวนะ อย่างข้อมุสา จะพูดว่าไม่พูดจาส่อเสียดให้ร้ายคนอื่น เพราะรู้สึกว่าบางครั้งการโกหกเพื่อให้คนสบายใจไม่ผิดเท่าไร ก็ผิดแหละ แต่ไม่รุนแรง หรือการฆ่าสัตว์ตัดชีวิตก็จะบอกว่าไม่เบียดเบียนสิ่งมีชีวิต สุรา ผมจะแปลเป็นอีกแบบนึงมากกว่า อย่างเหล้าบางครั้งก็จำเป็นต้องดื่มครับ แต่เราบอกตัวเองว่าดื่มเพื่อเป็นพิธีรีตอง ไม่ได้จะให้เมา เรารู้ลิมิตของเรา”

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมือคุณ
สรณรัชฎ์ กาญจนะวณิชย์

บทเรียนจากซาฮาร่า

มื่อ 6,000 ปีก่อน ซาฮาร่าเป็นทุ่งหญ้าซาวันนาเขียวๆ มีจระเข้ และฮิปโปเกลือกกลิ้งในธารหลายสาย แต่วันนี้มันกลับกลายเป็นทะเลทรายที่กว้างใหญ่ที่สุดในโลก

มันเกิดอะไรขึ้น?

กำเนิดทะเลทรายซาฮาร่าเคยเป็นเรื่องถกเถียงมานาน ว่าเกิดจากธรรมชาติหรือมนุษย์ทำ เมื่อ 50 ปีก่อนเราเชื่อว่าเป็นเรื่องของธรรมชาติล้วนๆ แต่หลักฐานเชื่อมโยงกับมนุษย์ก็ผุดขึ้นมาเรื่อยๆ จนตอนนี้เรารู้แล้วว่า เป็นทั้งสองฝ่ายผนึกกำลังกัน

ปัจจัยตัวแรกของการเปลี่ยนแปลงคือแกนโลก มันขยับ ซึ่งมันก็ขยับนิดๆ หน่อยๆ เป็นครั้งคราวของมันมาเรื่อยๆ ในชีวประวัติดาวเคราะห์ดวงนี้ จริงๆ มันขยับเพียงนิดเดียว จากแกนเอียงขยับตรงขึ้นมาติ๊ดนึงไม่ถึงครึ่งองศา แต่ไอ้เศษเสี้ยวองศานั้นก็กระทุ้งเมฆฝน ทำให้รูปแบบมันเปลี่ยนไป

ฝนที่ตกน้อยลงกระทบทุ่งหญ้าซาวันนา ถ้าปล่อยตามธรรมชาติ มันจะเปลี่ยนไปเป็นระบบนิเวศทุ่งที่แล้งขึ้น เป็นหย่อมพงไม้แห้งๆ กระจัดกระจาย

การเปลี่ยนแปลงของฝนฟ้าตามลำพังไม่เพียงพอที่จะเปลี่ยนทุ่งหญ้าซาวันนาไปเป็นทุ่งสันทรายลอนๆ กว้างไกลสุดตา แต่ประจวบเหมาะบังเอิญปรากฏการณ์นี้ดันมาตรงกับช่วงที่สังคมมนุษย์ในถิ่นนั้นเปลี่ยนวิถีชีวิตและฐานเศรษฐกิจ

สองพันปีก่อนหน้านี้ มนุษย์แถบอาฟริกาเหนือเปลี่ยนจากพุ่งหอกล่าสัตว์ไปเป็นเกษตรกร เพาะปลูกธัญพืชจากตะวันออกกลาง และเลี้ยงปศุสัตว์ ผสมสัตว์กีบป่าพันธุ์หนึ่งจนได้สายพันธุ์ใหม่กลายเป็นอูฐ สัตว์พาหนะเชื่องๆ ใช้ขนของ

ทั้งอูฐ และพืชผลเกษตรต้องการน้ำ และอูฐต้องกินหญ้า ยิ่งผลผลิตดี ประชากรมนุษย์ก็มั่นคงขึ้น เพิ่มจำนวนมากขึ้น ก็บริโภคมากขึ้น คนและฝูงสัตว์ของเขาต้องออกหากินกว้างไกลขึ้นเรื่อยๆ เล็มหญ้ามากขึ้นไปเรื่อยๆ พืชคลุมผืนดินน้อยลง คายน้ำสู่ท้องฟ้าน้อยลง ความชื้นในอากาศลดลง และในที่สุดฝนก็ตกน้อยลง

ธรรมชาติตบมือข้างเดียวยังไม่ดังเท่าไหร่ พอมีมนุษย์มาช่วยตบอีกข้าง ระบบนิเวศทุ่งก็ถูกผลักตกขอบเหวไปเป็นทะเลทราย

อลัน ไวส์แมน ผู้เขียนหนังสือ The World Without Us (เมื่อโลกไร้มนุษย์) ตั้งข้อสังเกตว่า มนุษย์ในยุคนั้นไม่อาจล่วงรู้ได้ว่า แกนโลกมันขยับ ทำให้ฝนฟ้าเขยื้อนเปลี่ยนไป เมื่อเกิดภาวะแล้งขึ้น คนก็คงคิดว่าแค่ช่วงไม่กี่ปีที่อากาศเพี้ยน เดี๋ยวมันก็กลับไปเหมือนเดิม พวกเขาไม่รู้ว่าโครงสร้างฤดูกาลมันเปลี่ยนไปแล้ว พวกเขาจึงไม่ได้ปรับตัว

แต่ก็ไม่แน่ อาจมีแม่มดผู้หยั่งรู้ด้วยญาณทัศนะลุกขึ้นเตือนคนว่าโลกเปลี่ยนไปแล้ว เราต้องลดการบริโภคลง พวกเขารำคาญจึงจับนางย่างกิน โดยไม่เหลือหลักฐานทางโบราณคดีใดๆ

ประเด็นก็คือ ในวันนี้ 6,000 ปีต่อมา เรามีเครื่องมือ และข้อมูลเพียงพอที่ให้ทั้งภาพใหญ่และรายละเอียดว่า กำลังเกิดอะไรขึ้นกับถิ่นอาศัยของเรา เรารู้ว่าโลกร้อนขึ้น รู้ว่าภูมิอากาศกำลังเปลี่ยนแปลง พายุแรงขึ้น ไฟป่ารุนแรงขึ้น น้ำทะเลสูงขึ้น มรสุมผิดเพี้ยน อเมริกาหนาวกว่าขั้วโลก ออสเตรเลียร้อนกว่านรกขุมสาม มันวิกฤตถึงขั้นที่ไม่สามารถกลับลำยูเทิร์นได้ในเวลาสั้นๆ เราไม่มีวันได้ภูมิอากาศแบบเดิมที่เราคุ้นเคยและเข้าใจกลับคืนมาในชั่วชีวิตคน แต่พูดกันเท่าไหร่ ยังไง เราก็ไม่ยอมปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเรา

โดยเฉพาะในเมืองไทย เราแทบไม่ขยับเลย

อย่างไรก็ตาม ปรากฏการณ์ฝุ่นพิษครอบกรุงครั้งนี้ทำให้คนตื่นตัวกับอากาศพิษในเมืองอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ทั้งๆ ที่ปัญหาอากาศนิ่งทับมลพิษ ก็เกิดขึ้นมาหลายปีแล้ว ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นเพราะครั้งนี้มันรุนแรงและยาวนานมากเป็นพิเศษ คนที่ปกติไม่มีอาการแพ้มลพิษก็เริ่มมีอาการ

แต่ส่วนหนึ่ง เพราะเรามีเครื่องมือที่ช่วยให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เคยมองเห็นมาก่อน

เทคโนโลยีการตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบใหม่ ราคาถูกทำให้ประชาชนทั่วไป สามารถติดตั้งเครื่องวัดอากาศเองได้และแชร์ข้อมูลร่วมกันในแอพหรือเว็บไซต์เป็นข้อมูลสาธารณะ ตัวที่นิยมที่สุดในขณะนี้คือ Air Visual ในเมืองไทยเริ่มติดกันเยอะในภาคเหนือก่อนประมาณเมื่อ 3 ปีที่แล้ว ในกรุงเทพฯปีที่แล้วเริ่มติดกันบ้าง เช่น ในซอยบ้านฉัน ชุมชนเราก็ลงขันซื้อเครื่องหนึ่งมาติดตั้ง แต่มามีติดกันมากขึ้นชัดๆ ก็ในปีนี้

ความรู้ผสมประสบการณ์ตรงก่อให้เกิดความตระหนักและความใฝ่รู้มากยิ่งขึ้นต่อไปอีก หวังจริงๆ ว่าเมื่ออากาศเริ่มระบาย วิกฤตคลี่คลายขึ้นชั่วคราว สังคมจะไม่ลืมมัน

เราต้องเปลี่ยนวิถีและวัฒนธรรมเมือง ถ้าจะแก้ปัญหาก็ไม่มีทางเลี่ยงที่จะหย่าจากรถยนต์ส่วนตัว

ทางเลือกขนส่งมวลชนที่ทำได้เร็วที่สุดคือ รถเมล์ไฟฟ้า คุณภาพดี มีเลนของมันเอง มาบ่อยตรงเวลาโครงข่ายทั่วถึง เชื่อมโยงกับระบบรางและระบบเรือดีๆ ไม่ปล่อยควันเหม็นแบบปัจจุบัน ฟุตบาทต้องดี กว้างขวาง พื้นเรียบ ร่มรื่นเดินสบาย จักรยานต้องขี่กันได้ทั่วไป ไม่ใช่เฉพาะเซียนปั่น

ทั้งหมดต้องเอาที่คืนมาจากเลนรถยนต์ส่วนตัว บทเรียนให้ศึกษามีมากมายจากทั่วโลก อาทิ ประกาศโซนกลางเมืองเก็บค่ารถติดและมลพิษจากรถยนต์ส่วนตัวในราคาที่เจ็บจริง สิบปีหลังจากที่ลอนดอนประกาศโซนดังกล่าว อุบัติเหตุรถยนต์ลดลง 40 เปอร์เซ็นต์ อุบัติเหตุจักรยานลดลง 80 เปอร์เซ็นต์

เราต้องมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนเมืองให้เกื้อกูลชีวิตคน ไม่ใช่สนองรถยนต์ แม้รัฐบาลกี่ยุคกี่สมัยจะไม่ยอมทำ เพราะผู้มีอำนาจในสังคม เราไม่เคยติดดิน ไม่เคยยอมใช้ชีวิตร่วมทุกข์ร่วมสุขกับผู้คนทั่วไป แต่เราก็สร้างกระแสกดดันได้ แน่นอนว่าในช่วงเปลี่ยนผ่าน มันย่อมมีความไม่สะดวกบ้างอะไรบ้างเป็นธรรมดา แต่เป็นเรื่องที่ทุกคนต้องยอมด้วยเหตุผลตามความจำเป็น

ขอเพียงแต่เราจะไม่ลืมเมื่อวิกฤตเฉพาะหน้าผ่านพ้นไปและเราเริ่มหายใจได้ เพราะมันจะหวนกลับมาอีก ไม่นานเกินรอ และรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ

จะยอมถูกผลักตกเหว เฉกเช่นทะเลทรายซาฮาร่า หรือจะลุกขึ้นปรับตัวเพื่อกำหนดชะตาชีวิตตัวเอง

พื้นที่แห่งรักบนแปลงผัก

● ป้อมยาม
กรุงเทพธุรกิจ

มื่อเริ่มปลูกผัก สิ่งที่ได้มากกว่าผัก คือการได้สัมผัสพื้นดิน และสิ่งแวดล้อมรอบตัว รวมถึงความรักในธรรมชาติ

ถ้าอย่างนั้นมาปลูกผักกันดีกว่า...

หลายคนคงเคยได้ยินเรื่องราวของ **สวนผักคนเมือง** มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย) ณ วันนี้ พวกเขามีพื้นที่ 1 ไร่ เป็นทั้งสำนักงาน สวน และพื้นที่จัดกิจกรรม ที่จังหวัดนนทบุรี

หากใครมีโอกาสไปสัมผัส ก็จะรู้ว่าสภาพอากาศดีมาก และตอนนี้พวกเขากำลังสร้างพื้นที่สีเขียวมากขึ้นเรื่อยๆ

"เมื่อก่อนเราไม่มีพื้นที่แบบนี้ ตอนนี้มีหนึ่งไร่ใกล้กับพื้นที่มูลนิธิชีววิถี เราจะใช้พื้นที่ตรงนี้ปลูกผักและเลี้ยงสัตว์ เราออกแบบว่าจะเป็นแปลงผักทั่วไปและแปลงผักพื้นบ้าน มีพื้นที่เลี้ยงไก่ไข่ โดยให้กินสมุนไพร เราพยายามสร้างรูปธรรมของการผลิตอาหารในเมืองให้เห็น" **สุภา ใยเมือง** ผู้อำนวยการ มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย) กล่าว โดยที่ผ่านมาคนทำงานกลุ่มนี้ก็ไม่ต่างจากองค์กรพัฒนาเอกชนทั่วไป ที่ทำงานขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาระดับโครงสร้างในเรื่องเกษตรกรยากจน มีหนี้สิน และไม่มีที่ดินทำกิน

เมื่อ 8-9 ปีที่แล้ว พวกเขาจึงหันมาทำสิ่งเล็กๆ ควบคู่กับการทำงานขับเคลื่อนเชิงนโยบาย นั่นก็คือ สวนผักคนเมือง เป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกับคนเมือง เชื่อมโยงไปถึงเกษตรกร และล่าสุดมีพื้นที่เปิดสำหรับคนเมืองที่สนใจการปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ ปรุงอาหารและแปรรูปอาหาร รวมถึงการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคนเมืองกับเกษตรกร ทั้งเรื่องวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

หากย้อนไปถึงตอนที่เริ่มทำสวนผักคนเมือง สุภา ยอมรับว่าไม่มั่นใจว่าจะได้ผลแค่ไหน กระทั่งพบว่ามีกลุ่มคนเมืองที่ทำเรื่องปลูกผักและสอนคนอื่นๆ ได้และทำได้ดี รวมถึงความพยายามในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ว่าเรื่องการปลูกผักในคอนโดหรือไม่มีที่ดินเลยก็ปลูกได้ จากนั้นก็ผสมผสานเรื่องอาหารปลอดภัย

"มากกว่าการปลูกผัก คือการปลูกเมืองและปลูกชีวิต เริ่มแรกเราทำโครงการเล็กๆ ตอนนี้ขยายเครือข่ายออกไปเป็น 100 กว่ากลุ่ม เชื่อมระหว่างคนเมืองกับชนบทได้ ทำให้คนเข้าใจ เข้าถึง วิถีเกษตรกรรมธรรมชาติมากขึ้น และการจัดกิจกรรมร่วมกับเกษตรกร ทำให้คนเมืองรู้ว่า ข้าวหลากหลายสายพันธุ์ที่เกษตรกรไทยปลูกมีคุณประโยชน์ไม่แพ้ข้าวที่บริโภคทุกวัน จนนำไปสู่การอนุรักษ์และการขยายพันธุ์ข้าว

มีการแปรรูปเส้นก๋วยจั๊บจากข้าวพื้นบ้าน ทำพิซซ่าจากแป้งข้าว มีคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจเรื่องการทำอาหารและการเกษตรมาสร้างสรรค์อาหารแนวฟิวชั่น และสนับสนุนข้าวจากชาวนาทำการตลาดที่มีระบบการสั่งพืชผลทางการเกษตรล่วงหน้า"

ด้วยวิธีคิดแบบนี้ ทำให้สุภา เห็นว่าการมีตัวอย่างให้เห็นเป็นรูปธรรม เป็นการขับเคลื่อนสังคมอีกรูปแบบหนึ่ง

"คนเมืองเคยเชื่อว่า พวกเขาปลูกผักไม่ได้ ไม่มีพื้นที่ ไม่มีแดด เพราะแดดเป็นปัญหาสำคัญของคนเมือง เมื่อลงมือทำ ทำให้พวกเขารู้ว่าต้องวางแปลงผักยังไง และความเชื่อที่ว่า มือร้อนปลูกพืชผักไม่ได้ ไม่ใช่เลย ถ้าได้ปลูกผักก็จะรู้ว่า เวลาเพาะต้นกล้าต้องประคับประคองยังไง ผักแต่ละชนิดต้องการน้ำและแดดไม่เหมือนกัน

ในต่างประเทศคนจะให้ความสำคัญกับการปลูกผักในเมือง พวกเขามองว่าการมีพื้นที่ให้ประชาชนเข้าถึงอาหารด้วยตัวเองสำคัญมาก จึงต้องมีการดีไซน์เมือง เมืองต้องเปลี่ยนใหม่ ควรมีความสมดุลมากกว่านี้ ไม่ใช่มีเฉพาะตึก โรงงาน ที่อยู่อาศัย ที่ทำงานเท่านั้น เมืองมีชีวิตได้มากกว่านี้ ควรมีพื้นที่สาธารณะเยอะๆ"

จากคนกลุ่มนี้ ทำให้คนเมืองรู้ว่าพวกเขาสร้างพื้นที่อาหารได้ และเชื่อมโยงหลายกลุ่มเข้าด้วยกัน เพื่อเปลี่ยนแปลงเมือง และยังคงเดินหน้าต่อไปเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

"นอกจากคนจะปลูกผักเป็น สร้างอาหารได้ เราอยากมีพื้นที่อาหารในเมือง เมืองต้องเปลี่ยนใหม่ เราคิดว่าเมืองอยู่อย่างนี้ไม่ได้ ไม่อย่างนั้นเมืองก็จะเจอฝุ่นแบบนี้ อย่างตอนที่ริเริ่มเผยแพร่เรื่องการปลูกผักบนดาดฟ้า เจ้าหน้าที่เขตหลักสี่เป็นคนสอนให้ จากนั้นก็มีคนสนใจมากขึ้น อย่างครูอุษาที่ห้วยขวางปลูกผักบนดาดฟ้า เด็กๆในเนอสเซอรี่ของเธอ ก็ได้กินผักที่ครูปลูก ซึ่งเธอทำได้ดีมาก จนเป็นวิทยากรให้คนอื่นๆ ได้เรียนรู้ จากคนที่ปลูกผักไม่เป็นเลย สามารถปลูกผักเลี้ยงเด็กได้ ดังนั้นเราอยากเห็นคนเมืองมีพื้นที่ปลูกผักมากขึ้น มีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดนโยบายเมือง และเมืองต้องมีความยั่งยืน"

เธอไม่ได้อยากเห็นแค่นโยบาย แผนงาน หรือการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว สุภา บอกว่า อยากเห็นการสร้างนวัตกรรม ที่ทำให้คนเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้เมืองมีชีวิตชีวา

"ภูมิปัญญาเดิม เรามีอยู่แล้ว ที่จังหวัดนนทบุรีมีการยกร่องสวนผัก และปลูกทองหลางคู่กับทุเรียน เพราะใบทองหลางเป็นพืชตระกูลถั่วให้ปุ๋ยต้นทุเรียน และสวนที่นั่นมีความหลากหลายมากเพราะนำภูมิปัญญามาใช้ให้เข้ากับระบบนิเวศ ถ้าเป็นทางอีสานก็จะมีระบบนิเวศอีกแบบ มีนาลุ่มนาทาม ระบบนิเวศแต่ละอย่างให้ผลผลิตที่แตกต่างกัน สิ่งเหล่านี้เรามีอยู่แล้ว เพียงแต่เราจะใช้ภูมิปัญญาให้เข้ากับระบบเศรษฐกิจใหม่ได้ยังไง

ดังนั้นในยุคที่มีปัญหาเรื่องความไม่ปลอดภัยทางอาหาร เราก็เลยหันมาทำเรื่องผลผลิตอินทรีย์มากขึ้น ตอนนี้มีกลุ่มชาวบ้านที่ทำเยอะขึ้น เราก็อยากหนุนให้ยกระดับ ทำยังไงให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อาหาร เราก็คิดว่า ถ้าเราสนับสนุนความเข้มแข็งก็จะเกิดการกระจายระบบอาหารมากขึ้น คุณภาพชีวิตผู้บริโภคและคนปลูกก็ดีขึ้น เพราะไม่มีการใช้สารเคมี เราต้องเชื่อมโยงเรื่องนี้ และไม่ใช่แค่ความฝัน ควรจับต้องได้ด้วย"

นั่นแหละคือสิ่งที่กลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืนทำมาตลอด โดยเน้นความยั่งยืน

"ในอนาคต ถ้าเราบริโภคอย่างเดียว ถ้าสิ่งแวดล้อมแย่คนก็จะแย่ไปด้วย อะไรก็ตามที่เป็นโครงสร้างหลักที่ใช้ประโยชน์อย่างเดียว อนาคตจะไม่ยั่งยืน ซึ่งตอนนี้เห็นผลแล้วว่า ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ทรัพยากรเสื่อมโทรม เมืองเจอปัญหาเรื่องฝุ่นที่มาจากฝีมือมนุษย์"

สารก่อมะเร็งในควันธูป

● กรุงเทพธุรกิจ

ม้ว่าสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน2.5ไมครอน (PM 2.5) เริ่มคลี่คลายลง แต่ความกังวลถึงความเสี่ยงจากการสูดดมฝุ่นพิษรอบๆ ตัว เช่นกรณี "ควันธูป" ในช่วงเทศกาลหรือสถานที่สำคัญต่างๆ อาจซ้ำเติมสุขภาวะประชาชนให้ย่ำแย่ยิ่งขึ้น

เนื่องจากควันธูป ก่อฝุ่นขนาด PM10 มีผลกระทบแรงไม่แตกต่างควันรถยนต์หรือควันบุหรี่ นักวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตรวจพบว่า มีความเสี่ยงมีสารก่อมะเร็งสูงกว่าปกติ

ผศ.ดร.อารุญ เกตุสาคร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การเผาไหม้ของควันธูปจะทำให้เกิดอนุภาคฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (PM10) เมื่อสูดดมเข้าไป ควันจะลงสู่ระบบทางเดินหายใจเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาสุขภาพในอนาคตได้ ประกอบกับในธูปพบสารก่อมะเร็งมากถึง3ชนิด ได้แก่ เบนซีน บิวทาไดอีน และเบนโซเอไพรีน ซึ่งอยู่ในกลุ่มของ Polycyclic Aromatic Hydrocarbons (PAHs) ที่เผาไหม้ไม่สมบูรณ์ ผู้ได้รับสัมผัสเป็นเวลานานจึงเสี่ยงต่อการเกิดโรคร้าย โดยเฉพาะโรคมะเร็งปอด

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ยังไม่สามารถระบุเป็นระยะเวลาที่ชัดเจนว่า ต้องได้รับสัมผัสเป็นระยะเวลานานเท่าใด แต่จากการวิจัยโดยทั่วไปต้องมีระยะเวลานานติดต่อกันเป็น10 ปี ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยประกอบด้วย เช่น พันธุกรรมหรือระบบการระบายอากาศในสถานที่จุดธูป ถ้าระบบถ่ายเทไม่ดี ก็ย่อมเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง

"การจุดธูปจะทำให้เกิดควัน และมลพิษในอากาศ ซึ่งสารที่อยู่ในควันธูปนั้นเป็นพิษต่อสารพันธุกรรม และสามารถนำไปสู่การเกิดมะเร็งในมนุษย์ เช่นเดียวกับที่พบในพวกควันท่อไอเสียรถยนต์ ควันบุหรี่ หรือควันจากกิจกรรมในอาคาร เช่น การใช้เชื้อเพลิงจุดอาหาร ยากันยุง"

สำหรับสถานที่เสี่ยงได้รับควันธูปจำนวนมาก เช่น วัดการศึกษาวิจัยพบว่าคนทำงานในวัดมีสารก่อมะเร็งในเลือดสูงกว่าทั่วไป 4 เท่า แต่ไม่ใช่ทุกสถานที่ๆ จุดธูปเป็นประจำ จะเกิดผลลัพท์ดังกล่าว ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เช่น อุณหภูมิ ความเร็วลม ความชื้นสัมพัทธ์ การระบายอากาศ ล้วนส่งผลกระทบต่อการรับสัมผัสเพิ่มสูงขึ้น

ผศ.ดร.อารุญ กล่าวอีกว่า ยังมีอาชีพเสี่ยงอื่นๆ อีก เช่น ตำรวจจราจร เด็กนักเรียนในเมืองใหญ่ๆ ที่ต้องเดินทางไปเรียนด้วยตนเอง ในกรุงเทพมหานคร และกลุ่มที่มีความเปราะบางทางสุขภาพ เช่น เด็ก คนชรา และผู้ที่จุดธูปเพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในบ้านโดยไม่มีอากาศถ่ายเท เป็นต้น

สำหรับคำแนะนำดูแลตนเอง 4 ประการ สำหรับผู้ที่ต้องอยู่ในบริเวณที่มีการจุดธูป ได้แก่1.รณรงค์ให้ลดการจุดธูปหรือจุดธูปบริเวณที่โล่ง ที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก หรือใช้ธูปขนาดสั้นเพื่อให้เกิดควันระยะสั้นหรือใช้ธูปไฟฟ้า 2.ถ้าหลีกเลี่ยงการจุดธูปไม่ได้ ให้จัดให้มีการระบายอากาศในทิศทางเดียว (One Directional Air Flow) และให้อยู่เหนือทิศทางลม เพื่อลดการรับสัมผัสสาร 3.ควรสวมหน้ากากป้องกันฝุ่นละออง หรือใช้ผ้าชุบน้ำพอหมาดๆ ปิดปากปิดจมูก 4.ภายหลังการสัมผัสควันธูปควรล้างมือ ล้างหน้า ล้างตา ให้สะอาด

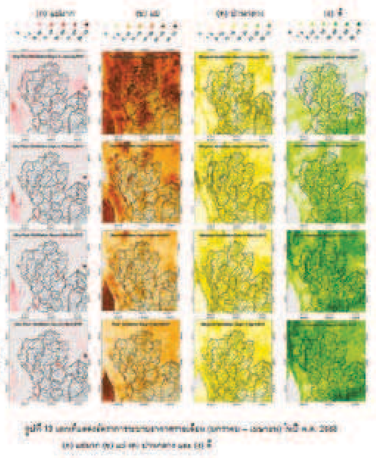
เตือนภาคเหนือ เผชิญฝุ่นนานกว่า 2 เดือน

● กรุงเทพธุรกิจ

นักวิจัยพบสารก่อมะเร็งในฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการเผาชีวมวล ไม่ต่ำกว่า 16 ชนิด เตือนภาคเหนือ 9 จังหวัดรับมือฝุ่นละอองขนาดเล็กสูงเกินมาตรฐาน

แม้จะยังไม่ทราบว่า การหายใจเอาฝุ่นละอองขนาดเล็กเข้าสู่ในช่วง 1 เดือนของคนกรุงเทพฯ จะไปการเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดมะเร็งในระยะยาวได้หรือไม่ แต่การวิเคราะห์องค์ประกอบของฝุ่นละอองจากการเผา ของนักวิจัยได้พบสารก่อมะเร็งจำนวน 16 ชนิด

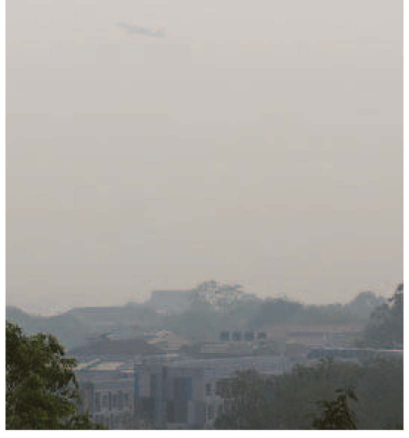
ผศ.ดร.สมพร จันทระ หัวหน้าโครงการวิจัยการติดตามตรวจสอบการเผาในที่โล่งในภาคเหนือของประเทศไทยสำหรับการประเมินการปล่อยและการเคลื่อนที่ของมลพิษทางอากาศเพื่อการวางแผนการจัดการปัญหาหมอกควัน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กล่าวว่า จากการวิเคราะห์ฝุ่นละอองที่ได้จากการทดลองเผาชีวมวลประเภทต่างๆ ที่เก็บมาจากแปลงข้าวและข้าวโพดรวมถึงเศษไม้เศษใบไม้ในผืนป่าเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน พบสารก่อมะเร็งในกลุ่มพอลิไซคลิกอะโรมาติกไฮโดรคาร์บอนถึง 16 ชนิด โดยสารเหล่านี้เกิดจากการเผาไหม้แบบไม่สมบูรณ์ของสารอินทรีย์ เช่น ถ่านหิน น้ำมัน และชีวมวลต่างๆ ซึ่งเมื่อรับสารกลุ่มดังกล่าวเข้าสู่ร่างกายต่อเนื่องยาวนาน จะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งได้



การวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากภาพถ่ายดาวเทียม

"เนื่องจากสารแต่ละชนิดมีความเป็นพิษที่ไม่เท่ากัน การจะรู้ว่าคนในพื้นที่นั้นมีความเสี่ยงนี้มากน้อยเพียงใด จึงต้องทราบถึงชนิดและปริมาณสารก่อมะเร็งในฝุ่นขนาดเล็กที่ปกคลุมอยู่ในบริเวณนั้นเสียก่อน เมื่อรวมกับค่าความเป็นพิษของสารแต่ละตัว จะไปเป็นหนึ่งในตัวแปรเพื่อคำนวณค่าความเสี่ยงของการเกิดมะเร็งจากการหายใจของประชากรของพื้นที่นั้นออกมาและทำให้รู้ว่าประชากรแต่ละกลุ่มนี้ในพื้นที่แห่งนั้นมีความเสี่ยงต่อการเกิดมะเร็งจากการได้รับฝุ่นละอองขนาดเล็ก ในระยะยาว มากน้อยเพียงใด"

ผศ.ดร.สมพร กล่าวว่า แม้การจะบอกค่าถึงความเสี่ยงนี้ต้องใช้ข้อมูลอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก และมีปัจจัยที่ต้องนำมาประกอบอีกหลายตัว แต่ผลจากการวิจัยฝุ่นในอากาศครั้งก่อนหน้านี้พบว่า สารก่อมะเร็งกลุ่มดังกล่าวจะมีปริมาณแปรผันตามค่าความเข้มข้นของฝุ่นในอากาศ ซึ่งหมายความว่าถ้ามีปริมาณฝุ่นในอากาศมีค่าสูง ก็มีแนวโน้มที่สารอันตรายดังกล่าวซึ่งเป็นองค์ประกอบของฝุ่นก็จะมีค่าสูงตามไปด้วย ดังนั้นจึงเป็นความเสี่ยงของประชากรที่อยู่อาศัยในพื้นที่ซึ่งมีโอกาสได้รับฝุ่นละอองขนาดเล็กมีค่าเกินมาตรฐานเป็นประจำ



"จุดที่น่าเป็นห่วงมากกว่ากรุงเทพฯ ก็คือพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่ต้องเผชิญกับปัญหาฝุ่นควัน ซึ่งรวมถึงฝุ่นละอองขนาดเล็กมาร่วม 10 ปี"

ทั้งนี้งานวิจัยพบว่าการเผาฟางข้าวข้าวและข้าวโพด รวมถึงเศษไม้เศษใบไม้ในผืนป่า ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 กิโลกรัม จะทำให้เกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ได้ 2.15-4.38 กรัม ซึ่งเมื่อนำไปคำนวณกับการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ทำเกษตรในภาคเหนือตอนบนที่เพิ่มจากจาก 26,225 ตารางกิโลเมตร เป็น 39,061 ตารางกิโลเมตร ในช่วง 10 ปี (2549-2558) บวกกับปัญหาหมอกควันข้ามแดน ที่เกิดเป็นฝุ่นควันจากการเผาของประเทศเพื่อนบ้านหรือการเผานอกเขตพื้นที่ภาคเหนือ 9 จังหวัด ที่ลอยเข้ามาในพื้นที่ควบคุมในช่วงหน้าแล้งของทุกปี ทำให้นักวิจัยคาดว่าปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กในช่วงประกาศใช้ห้ามเผาของปีนี้ จะยังคงอยู่ในปริมาณที่สูงเช่นเดิม

สิ่งสำคัญที่ได้จากงานวิจัยนี้ ไม่ได้อยู่ที่การมีข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบและฝุ่นขนาดเล็กหรือแบบจำลองแสดงทิศทางการพัดพามลพิษเหล่านี้ให้รู้ว่าจะไปปกคลุมอยู่ที่ไหนเวลาใดเท่านั้น แต่เป็นการสร้างกลไกการเชื่อมต่อข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องนี้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเกิดการนำข้อมูลไปใช้ในการจัดการกับปัญหาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

"ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กที่คนในเมืองหลวงกำลังประสบ และที่คนเชียงใหม่ต้องเผชิญมาตลอด 10 ปีนี้ คือโอกาสในวิกฤติที่จะทำให้ทุกคนหันมาสนใจปัญหาเรื่องของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องมลพิษทางอากาศ และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว การหันมาใช้รถสาธารณะ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวหรือหันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น"

แม่อาสาดอนแก้ว ที่พักพิงเด็กปฐมวัย

● กรุงเทพธุรกิจ

กลไกชุมชนเพื่อช่วยเหลือคนในชุมชน ที่ปรึกษาของแม่มือใหม่ในตำบลดอนแก้ว

ในฐานะของแม่ เมื่อรู้ว่าชีวิตใหม่กำลังเกิดขึ้น ย่อมพยายามขวนขวายทุกวิถีทางเพื่อมอบสิ่งดีๆ ให้กับลูกน้อยในครรภ์ โดยที่หลายครั้งก็อดตื่นเต้น หรือวิตกกังวลไม่ได้ เพราะขาดประสบการณ์ หรือขาดคนคอยให้คำชี้แนะที่ถูกต้อง

ชุมชนกึ่งเมืองขนาดใหญ่อย่างตำบลดอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ มีประชากรมากถึง 15,689 คน และแต่ละปีมีหญิงตั้งครรภ์ประมาณ 20 กว่าคน ซึ่งคนกลุ่มนี้จำเป็นต้องได้รับการเอาใจใส่เพื่อให้เด็กในครรภ์มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง คลอดอย่างปลอดภัย รวมถึงการดูแลหลังคลอดอย่างเหมาะสม

ถึงเช่นนั้นก็ต้องยอมรับว่าในความเป็นจริงข้อมูลด้านสาธารณสุขนั้นยังไปไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย และข้อจำกัดเหล่านี้ ทำให้ **ดร.ศุทธา แพรสี** ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชนตำบลดอนแก้วมีแนวคิดทำโครงการ 'แม่อาสา' ขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารของเทศบาลตำบลดอนแก้ว ซึ่งเป็นท้องถิ่นที่ทำงานใกล้ชิดกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

'แม่อาสา' ตามแนวทางของศุทธา คือการขอแรงและขอใจจากอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) จำนวน 35 คน ให้เข้ามาช่วยดูแลหญิงตั้งครรภ์ต่อเนื่องไปจนถึงเด็กอายุ 2 ขวบ ในลักษณะประกบติด โดยก่อนจะเป็นแม่อาสาได้ อสม.จะได้รับการอบรมให้ความรู้เป็นเวลา 2 สัปดาห์ พร้อมทั้งให้ชุดเยี่ยมบ้านหลังคลอด ประกอบด้วยอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต่อเด็กอ่อนและแม่ คือ ผ้าห่อเด็ก ตาชั่ง เครื่องวัดความดัน สายวัดสำหรับวัดศีรษะเด็ก เพราะเด็กจะสมบูรณ์หรือไม่ ศีรษะต้องได้มาตรฐาน ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป

"เรายังมีเครื่องวัดอุณหภูมิแบบดิจิทัล อุปกรณ์ชั่งตวงวัด ประเภทถ้วยตวง ช้อนตวง เพื่อให้การกินยามีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงเต้านมจำลองที่ต้องใช้กรณีแม่มีปัญหาเต้านมไม่มีน้ำนมให้ลูก หรือคัดเต้านม พบว่าที่ผ่านมาแม่บางรายให้ลูกดื่มนมจากขวดแทนนมแม่ แล้วทิ้งนมแม่ การใช้นมจำลองจะเป็นการสอนวิธีบีบนมแม่ตามจุดสำคัญให้มีน้ำนมไหล" ศุทธา บอก

ขณะเดียวกันพวกเขายังทำไส้อั่วที่ไม่ใช่อาหาร แต่เป็นผ้าที่เย็บเป็นขดด้านในบรรจุสมุนไพรไว้ประคบหน้าท้องแม่ให้มดลูกเข้าอู่โดยเร็ว กับเข็มขัดที่เย็บผ้าเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีช่องใส่สมุนไพร แล้วนำมาผูกเอว ช่วยเรื่องมดลูกเข้าอู่เช่นเดียวกัน

"ที่ขาดไม่ได้คือตะกร้าปัญญา ภายในบรรจุหนังสือนิทาน 10 กว่าเล่ม แต่เมื่อนำไปให้แล้วมีข้อแม้ว่าพ่อแม่ต้องอ่านให้ลูกฟัง ถ้าไม่ทำจะถูกยึดทั้งตะกร้าคืน เนื่องจากมีงานวิจัยที่ชี้ชัดว่าสมองของเด็กมีการสร้างเส้นใยภายใน 2 ขวบแรกมากที่สุด การกระตุ้นในช่วง 2 ขวบแรกด้วยการอ่านนิทานให้ลูกฟัง จะช่วยให้ลูกฉลาดได้"

สำหรับการเตรียมตัวของ อสม.นั้น ดร.ศุทธา บอกว่า อสม.จะมีแฟ้มแบบสอบถาม และผลตรวจเช็คต่างๆ รวมถึงการนัดพบแม่ลูกที่ตนดูแลอยู่ ซึ่งผลจากการคอยดูแลประกบอย่างใกล้ชิดทำให้เกิดความผูกพันระหว่าง อสม.กับแม่ลูก กระทั่งเมื่อเด็กเริ่มพูดได้

"ส่วนใหญ่จะเรียก อสม.ว่า "แม่" ด้วยอีกคนหนึ่งนอกเหนือจากแม่ตัวเอง เรียกว่าเป็นแม่ทูนหัว หรือแม่อาสา ของเด็กๆ ที่คอยช่วยกระตุ้นสุขภาวะให้สมบูรณ์ และมีพัฒนาการสมวัย เพราะทุกคนตระหนักดีว่าถ้ารอกระตุ้นตอนเด็กเริ่มเรียนชั้นประถมศึกษาถือว่าช้าไป ต้องกระตุ้นในช่วง 2 ปีแรกเกิดจึงจะได้ผลดีที่สุด" ผอ.รพ.สต.ดอนแก้ว กล่าว

'แม่อาสา' จึงเป็นทั้งที่ปรึกษาและความหวังของคุณแม่มือใหม่ในตำบลดอนแก้ว

กรุงเทพธุรกิจ
The Memo

ฟิลิปปินส์เล่นเน็ตมากสุด

Hootsuite แอพพลิเคชั่นบริหารสื่อสังคมออนไลน์ และ We are social บริษัทการตลาดดิจิทัลสากล จัดอันดับเรื่องการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกในปี 2018 พบว่า ปี 2018 ที่ผ่านมา ประชากรโลกร้อยละ 57 สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้ และคนทั่วโลกใช้เวลาท่องโลกออนไลน์ เฉลี่ยวันละ 6 ชั่วโมง 42 นาที แต่ประเทศที่มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันมากที่สุด คือ ฟิลิปปินส์ ใช้งานเฉลี่ยวันละ 10 ชั่วโมง 2 นาที ตามด้วยบราซิล วันละ 9 ชั่วโมง 29 นาที ส่วนประเทศไทย อยู่ในอันดับ 3 ใช้งานอินเทอร์เน็ตวันละ 9 ชั่วโมง 11 นาที อันดับ 4 คือ โคลอมเบีย วันละ 9 ชั่วโมง ตามด้วย อินโดนีเซีย วันละ 8 ชั่วโมง 36 นาที

นอกจากนี้ ผลสำรวจยังพบว่า เฉพาะปีที่แล้ว มีนักออนไลน์หน้าใหม่กว่า 360 ล้านคน อุปกรณ์ในการเข้าอินเทอร์เน็ตยอดนิยม คือ โทรศัพท์มือถือ และชาวเน็ตส่วนใหญ่ใช้เวลาไปกับโซเชียลมีเดียมากที่สุด ส่วนประเทศที่มีอัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตก้าวกระโดดที่สุด คือ ประเทศอินเดีย ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นเกือบ 100 ล้านคนในปีที่แล้ว

รางวัลสมาคมผู้กำกับแห่งอเมริกา

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานจากนครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกาว่า เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา สมาคมผู้กำกับแห่งอเมริกา ได้จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมครั้งที่ 71 สำหรับภาพยนตร์และสารคดีที่ออกฉายในปี 2561 โดยรางวัลใหญ่ที่สุดของงานคือรางวัลผู้กำกับภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลนี้ได้แก่ **อัลฟองโซ กัวรอน** ผู้กำกับชาวเม็กซิกัน วัย 57 ปี จากผลงานเรื่อง 'โรมา' ทำให้การรับรางวัลนี้เป็นครั้งที่ 2 ต่อจากผลงานกำกับเรื่อง 'กราวิตี' เมื่อปี 2557 ซึ่งส่งให้กัวรอนคว้ารางวัลออสการ์สาขาเดียวกันนี้ในปีนั้นด้วย

โรมา คือภาพยนตร์ที่อธิบาย ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวชนชั้นกลางในเขตโรมาของกรุงเม็กซิโกซิตี ซึ่งมีฉากหลังเป็นความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมืองของเม็กซิโกเมื่อประมาณ 40 ปีที่แล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ขึ้น 3 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยเพชฌฆาตฤกษ์ตั้งแต่เวลา 09.30 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การจัดการธุระต่างๆ ด้วยความเด็ดขาด ฉับไว เหมาะในการเคลื่อนกำลัง ปราบโจร วันขึ้น 3 ค่ำ เดือน 3 นี้เป็นวันปีใหม่เก่าแก่ที่สุดดั้งเดิมที่สุดของคนพูดภาษาตระกูลไท–ลาว คนจ้วงมณฑลกวางสี ประเทศจีนยังเฉลิมฉลองร้องเพลงในวันนี้อยู่ทุกปีทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้นระมัดระวังไว้ด้วย เงินทรัพย์หาได้คล่องจากทางตะวันออก ผู้ใหญ่จากทางใต้ช่วยเหลือให้คำแนะนำที่ดีกาลโยคประจำปีถือว่าวันนี้เป็นวันอุบาทว์และดิถีกับเดือนตรงกันถือเป็นกทิงวัน วันแห่งความแตกหักเสียหายห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์
ไม่มีคำว่าเหนื่อยหรือท้ออยู่ในชีวิตวันนี้ เพราะพร้อมลุย จะเจองานหินงานหนักที่ไม่ได้นั่งกระดิกเท้าเล่น ต้องลุยด้วยตัวเอง แต่ขออย่าไปจุกจิกลงรายละเอียดกับคนรอบข้างของคุณมากนัก ทะเลาะกันกระเจิงแน่ ทำเมินๆ มองไม่เห็นบ้างดีกว่า การติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการยังยิ้มได้ ได้รับการสนับสนุนที่ดี ในเรื่องเงินขอให้ซื่อตรงมากๆ แล้วจะเอาตัวรอดได้ยิ่งทำยิ่งได้ ส่วนความรักใกล้ชิดดูแลกันดีและเอื้อเฟื้อเรื่องทรัพย์สินต่อกันดี หากคนรักเพื่อนรักเดือดร้อน ช่วยเป็นเพื่อนยามยากกันไปด้วยเถิด สุขภาพยังแข็งแรงดี คนทำงานด้านสุขภาพผลงานก้าวหน้า

เกิดวันจันทร์
อะไรที่กังวล หวาดผวา นั้นพึงรู้ว่าประสาทกินกลัวเกินเหตุ ทุกเรื่องที่หวาดๆ จะจัดการได้ราบรื่น และวันนี้เรื่องดีจั๋งคือเรื่องเงินเรื่องทรัพย์ เรื่องทางการเงินไปโลดอะไรคิดว่ายาก ทำไม่ได้ ลุยดูเถอะ จะมีช่องทางไหลลื่นไปได้อย่างสบาย และดีกับการประสานงานกับผู้ใหญ่ ลูกหลานบริวารพาโชคมาให้ ส่วนเรื่องรักนั้นช่วยเหลือกันดีในเรื่องการงาน จัดการร่วมงานกับคนรักๆ ชอบๆ ได้ราบรื่น สุขภาพไม่ค่อยดีนัก เหนื่อยง่ายป่วยง่าย ถนอมตัวเองด้วย

เกิดวันอังคาร
เป็นวันดีที่จะมีคนมาขอคำปรึกษา มาพึ่งพาความคิดและคุณจะให้คำแนะนำอย่างดีด้วย ลูกน้องบริวารหาไอเดียใหม่ๆ แปลกๆ มาให้ และการประสานงานติดต่อผู้มีอำนาจ ผู้ใหญ่ ผู้มีชื่อเสียงจะประสบความสำเร็จสูง เรื่องเงินยังยังมีโชคเข้ามา ผู้ช่วยเรื่องเงิน เงินเข้าก็คล่องมือราบรื่นแจ่มใสในเรื่องเงิน ส่วนเรื่องรัก คนมีคู่แล้วระงับใจอย่าไปปิ๊งลูกน้องหรือผู้ร่วมงานปล่อยตามใจเรื่องจะยืดเยื้อ สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางวัน
วันนี้สั่งการทุกเรื่องแก้ปัญหาได้ งานเดินหน้าเหมาะแก่การเก็บสิ่งรุงรังทั้งปวง และสิ่งที่พูดที่สั่งออกไปก็จะได้รับคำชื่นชมด้วย มีจังหวะดีในการหาเงินทุกอย่างได้ทรัพย์สินของงามถูกใจ ผู้คนเกรงใจมาก ทำหน้าเฉยๆ คนรอบข้างก็พร้อมจะทำตามต้องการ ลูกหลานบริวารพางานเข้ามา หากินกะเด็กได้เงินเยอะ ส่วนเรื่องรักยังสนุกในการหยอกล้อมากกว่าเอาจริงเอาจัง มีเรื่องอื่นให้สนใจมากกว่า หากโสดก็ได้คนใกล้ๆ ทำให้สบายใจกันดีสุขภาพไม่ค่อยดีนัก ป่วยไข้ยังไม่ค่อยสร่างเท่าไหร่

เกิดวันพุธกลางคืน
จะขี้เกียจหรือเฉื่อยกว่าปกติ นิ่งๆ เงียบๆ ไว้ก็ดีอาจมีเหตุไม่สบายอารมณ์มาก่อกวนใจ หรือเซ็งชนิดกัดลึกในอารมณ์เอาได้ เรื่องเงิน เรื่องสำคัญใดๆ อย่าเพิ่งรีบตัดสินใจ ต้องรอบคอบเพราะวันนี้เริ่มอะไรใหม่ๆ ตัดสินใจเรื่องสำคัญจะไม่เวิร์ค ทำไปแล้วจะมีปัญหาวันหน้า ส่วนเรื่องรักนั้นยังพอรับมือไหว อย่าไปดิ้นรนอะไรมาก ทุกอย่างจะเป็นไปของมันเองคุณกำหนดอะไรไม่ได้มากนักหรอก ขอให้ทำใจสบายๆ วัวใครเข้าคอกคนนั้น กรรมใครหนีพ้นยากเอาเข้าจริงเราไม่ได้เลือกเองหรอก ชะตาและกรรมนั้นแหละที่เลือกเรา สุขภาพยังแข็งแรงดี แต่เงินจะควักออกช่วยคนอื่น บริจาค ใช้หนี้ซะมาก

เกิดวันพฤหัสบดี
วันนี้ลูกน้อง บริวาร เพื่อนรุ่นน้องพร้อมให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำเป็นธุระให้กับทุกเรื่องที่ติดขัด หากรอข่าวจากต่างประเทศก็จะได้รับข่าวคืบหน้า ในเรื่องการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ เขาจะพึ่งคุณมากกว่าคุณได้พึ่งเขาในเรื่องสุขภาพยังสู้งานหนักได้เยอะ ป่วยไข้จะฟื้นกำลังได้เร็ว เรื่องเงินนั้นคล่องแคล่ว คนในครอบครัวดูแลช่วยเหลือดี ส่วนเรื่องรักนั้น สำราญดีนี่ ไปทางไหนมีแต่ทำให้คนเขาปลื้ม แต่ตัวเองไม่ค่อยจะใส่ใจใดๆ กับใครจะทำแต่สิ่งที่ตัวเองชอบๆ มากกว่า และถึงไม่ขยับเรื่องรักก็ไม่ได้เดือดร้อนใดๆ

เกิดวันศุกร์
ผู้ใหญ่จะช่วยอย่างดีในเรื่องการหาเงิน ยิ่งเจรจาต่อรองประสานงานกับผู้ใหญ่จะได้ลาภผลทางการเงินเข้ามาเยอะ งานนี้แถมกล่องมาด้วย มีเกณฑ์เดินทางใกล้หรือได้เจอเพื่อนเก่าๆ คนเก่าๆ แต่ระวังเรื่องการไปไหนมาไหนระยะสั้นๆ ใกล้ๆ หรือญาติๆ อาจจะพาความเดือดร้อนเสียหายมาให้บ้าง ตัดสินใจดีๆ ความรักนั้นพัวพันกับการงานลูกน้องหรือคนอายุอ่อนจะมาปิ๊งปั๊ง แต่เอาเข้าจริงงานนี้ไม่ได้กินเด็กหรอก ต้องไปรับใช้เด็กซะมากกว่า สุขภาพยังล้าง่าย ไม่ค่อยดีนัก อย่าเพิ่งไปลงแรงตรากตรำมากนัก

เกิดวันเสาร์
วันนี้แข็งแรงกระชุ่มกระชวยขึ้น สุขภาพจะดีขึ้นจากการได้ยาดี หมอดี และผู้ใหญ่ช่วยเหลือ เรื่องเงินทองต้องลุยต้องลงแรงด้วยตัวเองแล้วจะได้มา แต่ก็มีเกณฑ์ควักออกเยอะ เงินเข้าออกเยอะอย่างมีนการติดต่อประสานงานได้ใช้ทั้งพระเดชพระคุณการลงแรงอย่างเหน็ดเหนื่อยซึ่งทำให้ผู้ใหญ่เห็นฝีมือ ความรักยังสดใส เป็นเพื่อนรู้ใจแต่ต้องช่วยเหลือกันในเรื่องงาน ทำงานร่วมกันมากหน่อย

โคตรพยัคฆ์หยินหยาง

‘เฉินหลง’ นำทีมกำราบปีศาจตรุษจีนนี้!

● กรุงเทพธุรกิจ

เมื่อเกราะคุ้มกันมนุษย์จากอาณาจักรปีศาจล่มสลาย กองทัพอสุรกายรุกล้ำเข้ามาในแดนมนุษย์ราชันย์ปีศาจจึงส่งนักล่ามือฉมังซงหลิง (เฉินหลง) ปลอมตัวมาในคราบนักสืบเพื่อตามพวกมันทุกตัวกลับไปด้วยอาวุธประจำตัว “พู่กันวิเศษของราชันย์” พร้อมความช่วยเหลือจากกลุ่มอสุรกายประจำตัว และนักสืบเฟย (หลินโป๋หง) ที่เข้ามาไขคดีเด็กสาวในหมู่บ้านหายตัวไป เพราะถูกปีศาจสาวงาม เสี่ยวเชี่ยน (จงฉู่ซี่) ลักพาตัวไปโดยร่วมมือกับปีศาจกระจก (หลินเปง)

นี่คือเรื่องราวของ **“The Knight of Shadows: Between Yin and Yang โคตรพยัคฆ์หยินหยาง”** ภาพยนตร์เรื่องใหม่ล่าสุดจากนักบู๊ระดับตำนาน “เฉินหลง” ที่ถึงแม้จะทำภาพยนตร์แอคชั่นมานานกว่า 57 ปี แต่เขาก็ไม่เคยหมดไฟในตัว

“เฉินหลง” ยังคงเอกลักษณ์คิวบู๊ของตัวเองเอาไว้ได้อย่างยอดเยี่ยม ผสานไปกับไอเดียใหม่ ๆ จาก “เฮจุน” ผู้ชนะรางวัลออกแบบคิวบู๊ยอดเยี่ยมจากเทศกาลหนังฮ่องกงและรางวัลม้าทองคำ ทั้งคู่ร่วมกันสร้างคิวบู๊ที่น่าจดจำให้ทุกการเคลื่อนไหวในเรื่องมีความหมาย สื่อสารถึงผู้ชมได้อย่างอลังการและสวยงามที่สุด

ตำนานเดียวกับ ‘โปเยโปโลเย’

“โคตรพยัคฆ์หยินหยาง” อ้างอิงตำนานเดียวกับ “โปเยโปโลเย” ตำนานรักต้องห้ามของปีศาจสาวกับมนุษย์ที่คนไทยคุ้นเคยกันดี แต่จะเป็นการนำมาตีความใหม่ทั้งหมดในมุมมองที่สดใส สนุกสนาน ดูได้ทุกเพศทุกวัย อย่าง “พู่ซงหลิง” ได้ชื่อว่าเป็นยอดกวี แต่ไม่ค่อยมีใครรู้บุคลิกและตัวตนของเขา ดังนั้น เมื่อเฉินหลงก้าวเข้ามารับบทนี้ เขาจึงมอบแง่มุมความเป็นนักสู้ให้กับตัวละครนี้เข้าไป

ส่วนตัวละครที่แฟน ๆ รักอย่าง “หนีเสี่ยวเชี่ยน” และ “หนิงไฉ่เฉิน” ที่โศกนาฏกรรมความรักของทั้งคู่ถูกนำไปดัดแปลงมาแล้วนับครั้งไม่ถ้วนนั้น

ในเวอร์ชั่นนี้ “เสี่ยวเชี่ยน” เป็นหญิงแกร่งที่เชื่อมั่นในความคิดตัวเอง มีบุคลิกไม่เหมือนใคร แม้จะทราบดีว่าลูกแก้ววิญญาณอาบเลือดจะเปลี่ยนเธอเป็นปีศาจ แต่เธอก็เลือกสละตัวเองเพื่อปกป้อง “ไฉ่เฉิน” ความรักที่ไร้ข้อแม้ของเธอจะทำให้คนดูประทับใจอย่างแน่นอน

ถอดแบบ ‘อสูร’ จากโบราณวัตถุ

สีสันอย่างหนึ่งของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ “พู่ซงหลิง” มีอสูรสัตว์เลี้ยงน่ารักมากมายคอยช่วยเหลือ ซึ่งทีมงานให้ความสำคัญกับการออกแบบสหายอสูรแต่ละตัวเป็นอย่างมาก โดยได้แรงบันดาลใจมาจากสิ่งที่ปรากฏอยู่ในเมืองโบราณต่างๆ ของจีน

เรื่องราวใน “โคตรพยัคฆ์หยินหยาง” เกิดขึ้นในเมืองกลางหุบเขาชื่อ “จางเจียเจี้ย” เมืองเดียวกับที่ใช้เป็นโลเกชั่นถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง Avatar ทีมงานได้เข้าไปสำรวจเมืองจางเจียเจี้ยจริง ๆ รวมถึงเมืองโบราณอื่น ๆ ในมณฑลเสฉวน พวกเขาไปเยี่ยมบ้านที่พู่ซงหลิงเคยอาศัยอยู่จริง ซึ่งมันมอบแรงบันดาลใจในการออกแบบอสุรกายต่าง ๆ ให้ทีมงาน

ตัวอย่างเช่น “อสูรบุปผา” ได้แบบมาจากตุ๊กตาโสมจินเส็ง “อสูรพันมือ” ได้แรงบันดาลใจมาจากนักแสดงละครสมัยโบราณ “ปีศาจผายลมพิษ” ได้แรงบันดาลใจมากจากหนังผีดิบจีน และในเมื่อหนังออกฉายในปีกุน ทีมงานเลยปิ๊งไอเดียใส่ “อสูรสุกร” เข้ามาเป็นอสูรหมูตัวเล็กน่ารักที่มีขนหน้าอกขึ้นเป็นรูปหัวใจ

‘เสี่ยวเชี่ยน’ กับกิโมโนหลักล้าน

ตัวละครหนีเสี่ยวเชี่ยนเคยถูกนำมาเล่าในหลายรูปแบบ บางฉบับขึ้นทำเนียบคลาสสิกไปแล้ว “จงฉู่ซี” ผู้มารับบทสาวงามผู้อาภัพรักนางนี้ใน “โคตรรพยัคฆ์หยินหยาง” ยอมรับว่ารู้สึกกดดันไม่น้อยที่ต้องมารับบทนี้ โดยก่อนถ่ายทำเธอหาข้อมูลความเป็นมาของตัวละครนี้อย่างละเอียดเพื่อดูว่าเธอจะสามารถมอบอะไรใหม่ ๆ ให้หนีเสี่ยวเชี่ยนได้อย่างไร

ในเมื่อเสี่ยวเชี่ยนเป็นปีศาจอสรพิษ เธอเลยเคลื่อนไหวขอให้เหมือนงูที่เตรียมจะฉก

สำหรับเครื่องแต่งกายของปีศาจสาวเสี่ยวเชี่ยนนั้นก็อลังการงานสร้างไม่น้อยเพราะได้ต้นแบบมาจากชุดกิโมโนของญี่ปุ่นที่เป็นชุดทำด้วยมือ ใช้เวลาทำนานกว่า 3 ปี มีมูลค่าสูงลิ่วถึง 700,000 เหรียญสหรัฐฯ (กว่า 21 ล้านบาท)

ด้วยความที่ “จงฉู่ซี” มีพื้นฐานการเต้นจึงช่วยให้การเคลื่อนไหวของเธอในเรื่องดูพริ้วไหวสะกดสายตาผู้ชมมากกว่าเดิม อย่างไรก็ตาม การที่เธอใส่รองเท้าส้นสูงใต้กิโมโนยาวมันทำให้เธอสะดุดล้มศอกฟาดพื้น แต่เธอก็ฝืนเล่นจนจบซีนเพราะความเป็นมืออาชีพ โดยเธอเล่าว่าโชคดีที่แขนไม่หัก

อุบัติอลังการความมันส์รับตรุษจีน 2562 “เฉินหลง” รวมพลังกับ “หร่วนจิงเทียน” จาก ตี๋เหรินเจี๋ย ปริศนาพลิกฟ้า 4 จตุรเทพ “หลินโป๋หง” จาก Transformers: Age of Extinction พร้อมมามอบความสนุกสนานให้กับทุกคนใน “The Knight of Shadows: Between Yin and Yang” วันนี้ ในโรงภาพยนตร์

Hellboy ฉบับรีบูท ป่าเถื่อน เลือดสาด

ตามต้นฉบับ DARK HORSE COMIC

กรุงเทพธุรกิจ ● เดวิด ฮาร์เบอร์ นักแสดงที่จะมารับบท Hellboy (เฮลบอย) ฉบับรีบูท เผยว่า มันจะเป็นภาพยนตร์ที่เต็มไปด้วยความป่าเถื่อน รุนแรง และเลือดสาด ตรงตามต้นฉบับใน Dark Horse comic อีกทั้งยังมีนักแสดงชั้นนำร่วมอย่าง มิลลา โจโววิช (Resident Evil) และ เอียน แมคเชน (American Gods) กำกับโดย นีล มาร์แชล (Game of Thrones) ควบคุมเนื้อหาการสร้างโดยผู้ให้กำเนิดหนังสือคอมมิค Hellboy อย่าง ไมค์ มิกโนลา

Hellboy เป็นสิ่งมีชีวิตร่างสีแดงครึ่งคนครึ่งอสูร ถูกทิ้งให้อยู่บนโลกตั้งแต่แบเบาะในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 จนกระทั่งฝ่ายสัมพันธมิตรพบตัว เขาได้รับการชุบเลี้ยงโดยศาสตราจารย์บลูม หรือ เทรโว บรุทเตนโฮล์ม เติบโตขึ้นมาภายในสำนักงานค้นคว้าและป้องกันเหตุผิดธรรมชาติ (Bureau of Paranormal Research and Development) หรือ BPRD องค์กรลับของอเมริกาที่ก่อตั้งโดยศาสตราจารย์ผู้เป็นพ่อเลี้ยงของเขา

Hellboy เป็นหนึ่งในแฟรนไชส์ Dark Horse ที่ถูกนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์มาแล้วหลายเรื่อง อาทิ Sin City, 300 และ Timecop ผู้กำกับ กิเยร์โม เดล โทโร ได้นำเอา Hellboy ไปสร้างเป็นภาพยนตร์ในปี 2004 โดยได้นักแสดงอย่าง รอน เพิร์ลแมน (Sons of Anarchy) มารับบทฮีโร่สีแดงตัวนี้ ความสำเร็จทำให้ผู้สร้างผลิตภาพยนตร์ภาคต่อขึ้นมาในปี 2008 “Hellboy II: The Golden Army” โดยแรกเริ่ม กิเยร์โม มีแผนว่าจะทำเป็นภาพยนตร์ไตรภาค แต่โปรเจคถูกยกเลิกไปเสียก่อน

ในขณะที่ Hellboy เวอร์ชั่นของ กิเยร์โม จะไม่ใส่ความรุนแรงลงไปเพื่อให้เด็กๆ สามารถรับชมได้ แต่ Hellboy เวอร์ชั่นรีบูทนี้การันตีว่าผู้ชมจะได้เห็นอะไรที่แตกต่างไปจากเดิมอย่างแน่นอน เพราะว่ามันจะเป็นหนังที่มีความรุนแรงระดับ “เรทอาร์” โดย เดวิด ฮาร์เบอร์ ได้พูดเกี่ยวกับทิศทางของหนังที่เขาเล่นว่ามันจะมีทั้งความโหดเหี้ยมและการนองเลือดเหมือนกับที่หนังสือคอมมิคฉบับมี

“คุณจะรู้สึกว่าตัวละครที่ปรากฏอยู่บนจอภาพยนตร์นั้นถูกฆ่าตรงหน้าคุณจริงๆ ไม่ว่ามันจะเป็นยักษ์หรือว่าสัตว์ประหลาด คุณจะรู้สึกว่าคุณกำลังตัดหัวพวกมัน อาบเลือดของพวกมัน และคุณจะได้รับความรู้สึกที่คุณไม่เคยได้สัมผัสมาก่อนในขณะที่คุณกำลังควักหัวใจของพวกมันออกมา เราต้องการเตือนให้ทุกคนรู้ว่าจริงๆ แล้ว Hellboy คือนักฆ่า เขาคือเครื่องจักรสังหารครับ”

ขณะที่ตัวอย่างภาพยนตร์ที่ปล่อยออกมาแสดงให้เห็นว่าถ้า Hellboy อาละวาดขึ้นมามันจะเกิดอะไรขึ้น คุณจะเห็นว่าเขากำลังรู้สึกขัดแย้งในตัวเอง เขาพยายามควบคุมสัญชาตญาณที่มาจากสายเลือดครึ่งปีศาจของเขา และบทบาทของศาสตราจารย์บลูมที่รับบทโดย เอียน แมคเชน ก็คือหนึ่งในกุญแจดอกสำคัญของเรื่องที่จะทำให้คอแฟนหนังซูเปอร์ฮีโร่ต้องร้องว้าวอย่างไม่ต้องสงสัย

ดเวย์น จอห์นสัน-เจสัน สเตแธม

บู๊ระห่ำ ภาคแยก Fast and Furious

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากที่แฟรนไชส์ Fast & Furious ทั้ง 8 ภาค กวาดรายได้ทั่วโลกมากกว่า 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ล่าสุด Fast & Furious กำลังจะนำเสนอภาพยนตร์ภาคแยก โดยมี ดเวย์น จอห์นสัน และ เจสัน สเตแธม กลับมารับบท ลูค ฮ็อบส์ และ เด็คคาร์ด ชอว์ อีกครั้งใน **Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw เร็ว...แรงทะลุนรก ฮ็อบส์ & ชอว์**

นับตั้งแต่ ฮ็อบส์ เจ้าหน้าที่รักษากฎหมายร่างล่ำบึ้ก (จอห์นสัน) ผู้จงรักภักดีต่อองค์กรรักษาความปลอดภัยทางการทูตแห่งอเมริกา และ ชอว์ (สเตแธม) ชายนอกกฎหมาย อดีตเจ้าหน้าที่ทหารชั้นสูงของอังกฤษ ได้เผชิญหน้ากันเป็นครั้งแรกใน Fast & Furious 7 ในปี 2015 ทั้งคู่ก็ได้ปะทะกันทั้งคารมและหมัดด้วยความมุ่งหมายที่จะโค่นอีกฝ่ายให้ได้

แต่เมื่อ บริกซ์ตัน (ไอดริส เอลบา) ผู้ชื่นชอบลัทธิอนาธิปไตยที่ได้รับการปรับแต่งทางพันธุกรรมให้มีความสามารถสูงขึ้น และมีอำนาจควบคุมภัยคุกคามร้ายกาจทางชีวะที่อาจเปลี่ยนแปลงชีวิตของมนุษยชาติไปตลอดกาล ได้มีชัยเหนือเจ้าหน้าที่เอ็มไอซิกส์ผู้ชาญฉลาดและปราศจากความกลัว (วาเนสซา เคอร์บี้จาก The Crown) ผู้บังเอิญเป็นน้องสาวของชอว์ ศัตรูคู่อาฆาตอย่าง “ฮ็อบส์และชอว์” จึงจำเป็นต้องจับมือกันเพื่อโค่นล้มคนเพียงคนเดียวที่อาจจะร้ายกาจยิ่งกว่าพวกเขา

Hobbs & Shaw เป็นการกระแทกเปิดประตูใหม่สู่จักรวาล Fast เมื่อแอ็กชั่นของมันพุ่งทะยานไปทั่วโลก จากลอสแองเจลิสสู่ลอนดอน จากเมืองร้างที่เต็มไปด้วยสารพิษอย่างเชอร์โนบิล สู่ความงามที่เขียวชอุ่มของซามัว

Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw เร็ว...แรงทะลุนรก ฮ็อบส์ & ชอว์ กำกับโดย เดวิด ลิทช์ (Deadpool 2) บทภาพยนตร์โดย คริส มอร์แกน ผู้อยู่เบื้องหลังเรื่องราวของ Fast & Furious มายาวนาน ภาพยนตร์เรื่องนี้อำนวยการสร้างโดย มอร์แกน, จอห์นสัน, สเตแธมและฮิรัม การ์เซีย ควบคุมงานสร้างโดย เคลลี แม็คคอร์มิค, แดนนี การ์เซีย, สตีเวน เชสแมน, อีธาน สมิธและไอนส์ลีย์ เดวีส์

ภาพยนตร์เข้าฉายไทย 1 สิงหาคม นี้

กรุงเทพธุรกิจ

Nation Zone

วันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

www.bangkokbiznews.com

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358

คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)

ประกาศเรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควร ได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ด้วยคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร** มีสัญชาติไทย มีอายุไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์ สามารถทำงานให้แก่สำนักงาน คปภ. ได้เต็มเวลา และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

2. **คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร**

2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) รับรอง

2.2 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยเป็นอย่างดี

2.3 มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรตามกรณีใดกรณีหนึ่งดังนี้

2.3.1 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารส่วนราชการ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดีหรือตำแหน่งบริหารที่เทียบเท่า

2.3.2 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุดหรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุด

2.3.3 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารองค์กรเอกชน ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุด หรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่บริหารเงินและสินทรัพย์ ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงาน คปภ. โทร 02-515-3999 ต่อ 5006 และ 5307 หรือสามารถเรียกดูประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 และพิมพ์ใบสมัคร ได้ที่เว็บไซต์ http://www.oic.or.th

การยื่นใบสมัครและหลักฐานประกอบการสมัคร ให้ยื่นด้วยตนเองหรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นยื่นใบสมัครแทนได้โดยปิดผนึกและจ่าหน้าซองถึงประธานคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ได้ตั้งแต่วันที่ 6 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2562 ในวันและเวลาราชการ

NATION GROUP

Digital Marketing Manager 2 positions

Job Description:
- Assist in the formulation of strategies to build a lasting digital connection with consumers
- Plan and monitor the ongoing company presence on social media (Twitter, Facebook, etc.)
- Launch optimized online adverts through Google Adwords, Facebook, etc. to increase company and brand awareness
- Be actively involved in SEO efforts (keyword, image optimization, etc.)
- Prepare online newsletters and promotional emails and organize their distribution through various channels
- Provide creative ideas for content marketing and update website
- Collaborate with designers to improve user experience
- Measure performance of digital marketing efforts using a variety of web analytics tools
- Acquire insight in online marketing trends and keep strategies up-to-date
- Maintain partnerships with media agencies and vendors
- Identify trends and insights, optimize spend and performance including app-based, location-based and SMS marketing
- Monitor and control online campaign to ensure the quality
- Measure and report performance of all digital media campaigns
- Consistently look for new opportunities for digital marketing campaigns

Requirements:
- Proven experience as Digital Marketing Executive or similar role
- Excellent understanding of digital marketing concepts and best practices
- Experience with social media, Google Adwords and email campaigns and SEO/SEM
- Working knowledge of ad serving tools
- Perfect knowledge of web analytics tools
- Skills and experience in creative content writing
- Analytical mindset and critical thinking
- Excellent communication and interpersonal skills

Nation Multimedia Group Public Co., Ltd.
Contact Email: warisa@nationgroup.com Tel. 02-338-3510

Tax and Legal Counsellors

Seri Manop & Doyle

www.serimanop.com

SERI MANOP & DOYLE LTD.

Our law firm is looking for highly qualified ambitious people for our office's expansion. Salaries and compensation packages will be highly competitive for the right candidates.

Senior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Having at least 5 years work experience in work permit/visa and corporate work
- Excellent command of spoken and written English and prior experience with legal documents in English
- Good administrative and managerial skills
- Able to work under pressure and tight deadlines

Junior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Some work experience in corporate work
- Good English languages skills
- Commitment to team work and firm organization
- Able to work under pressure and tight deadlines

Please send a resume with a recent photo to:

Seri Manop & Doyle Ltd.
Personnel Department
21 Soi Amnuaywat, Suthisarn Road,
Khwang Samsen Nok, Khet Huay Kwang, Bangkok 10310
E-mail: info@serimanop.com
(All applications will be treated strictly confidential.)

Contract&Tender

ประกาศบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด

เรื่อง ประกวดราคางานจ้างที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต

ผู้ที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

1. ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย และจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

กรณีเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) บริษัทหลัก (Lead Firm) ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยและจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

2. ในกรณีที่ต้องการยื่นข้อเสนอในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) สมาชิกทุกรายต้องเป็นผู้ที่ซื้อซองเอกสารการประกวดราคาเท่านั้น

3. ต้องมีประสบการณ์และผลงานการเป็นที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบสำหรับระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดราคาสามารถติดต่อขอซื้อซองเอกสารการประกวดราคาในราคาชุดละ 5,000 บาท ได้ที่บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ในวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09.00-16.00 น. โดยจะต้องจัดเตรียมเอกสารพร้อมรับรองสำเนา ดังต่อไปนี้

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลพร้อมวัตถุประสงค์บริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท
- ในกรณีที่มอบอำนาจให้ผู้อื่น จะต้องเตรียมหนังสือมอบอำนาจและสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจมาด้วย

กำหนดยื่นข้อเสนอการประกวดราคาใน วันอังคารที่ 12 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-17.00 น.
ณ บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์เอ ชั้น 38
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลารับหรือไม่รับพิจารณาข้อเสนอการประกวดราคารายใดรายหนึ่ง หรือทั้งหมดก็ได้ หรือ อาจงด หรือยกเลิกการประกวดราคานี้เสียก็ได้ แล้วแต่ประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ คุณภานุ ไชยวรรณ โทร 02-168-3368 ต่อ 718 เวลา 09.00-17.00 น. ในวันทำการ

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2545 จากการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่มีความชำนาญด้านต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญในด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อจัดสรรและพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์กับชีวิตอันทันสมัย โดยขณะนี้เรากำลังมองหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะเติบโตไปกับเรา ดังตำแหน่งต่อไปนี้

Sale Executive

รายละเอียดงาน
- รับผิดชอบในด้านงานขายโครงการบ้านและบริการลูกค้ารวมทั้งติดตามการชำระหนี้จากลูกค้า
- แจ้งความคืบหน้างานก่อสร้างและข้อมูลต่างๆให้ลูกค้าทราบงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติผู้สมัคร
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- บุคลิกหน้าตาดี มีทักษะในการติดต่อประสานงาน และเจรจาต่อรอง
- สามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน และมีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- มีความคล่องตัวในการเดินทางไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

สามารถส่งใบสมัครที่ hr@nirvana-group.com
หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์ 02-105-6789 ต่อ 86, 260
บ. เนอวานา ดีเวลลลอปเม้นท์ จำกัด ที่ตั้ง 343/351 ถนนประสเริฐมนูกิจ
แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กทม. 10230

The Japanese company engages in engineering construction project (electrical and mechanical) focusing on industrial factory customers. Established for over 25 years, we have established Thai Toko Engineering Co., Ltd. (Myanmar Branch) in Yangon city, Republic of the union of Myanmar. We are focusing for Mechanical and Electrical system for High rise building, Complex Building, projects in Union of Myanmar.

We would like to candidate for joint us in Myanmar branch office the qualification as below:

Electrical / Mechanical Engineer (Contract) **3 Pos.**
- Male only, age over 25 years old
- Bachelor's degree in Electrical/Mechanical Engineering
- Experience 5 years up in design, project price estimation, system control, project construction management
- Working location depends on project (South Okkalar office, Hleden centre office, Thilawa Industrial Zone)
- Annual contract
- Excellent in both written and spoken English, understanding of Japanese or Burmese will be an advantage
- Mechanical / Electrical License
- Proficiency in using Microsoft Office, AutoCAD

Thai Toko Engineering Co., Ltd.
223/93 18th FL. Country Complex Building A, Sanpawut Rd., Bangna, Bangna, Bkk. 10260 Tel. 0-2361-3406-7 E-mail: kriengkrai@thaitoko.com www.thaitoko.com

สนใจลงโฆษณา NATIONzone Contract&Tender ติดต่อ สุวิชา โทร. 0-2338-3129, 081-399-7084 suwicha_pho@nationgroup.com

NATIONZONE UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

อ.ส.ค. เปิดการจัดประกวดโคนมชิงถ้วยพระราชทาน งานเทศกาลโคนมแห่งชาติ '62

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดการประกวดโคนม ชิงถ้วยพระราชทาน ครั้งที่ 36 โดยมีการจัดประกวดโคนมประเภทที่ 1 โคนมอายุระหว่าง 12-15 เดือน โดยมี **รศ.ดร.วิโรจน์ ภัทรจินดา** จาก**มหาวิทยาลัยขอนแก่น นายวิชัย ทิพยวงศ์ จากกรมปศุสัตว์ และผศ.ไพโรจน์ ศิลมั่น** จาก**มหาวิทยาลัยแม่โจ้** ให้เกียรติเป็นคณะกรรมการตัดสิน โดยรางวัลที่ 1 ได้แก่ **สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค อ่าวน้อย จำกัด** ณ อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี เมื่อเร็วๆ นี้

บรรยายความรู้ การตรวจรักษาโรคมะเร็งเต้านม

ศ.ดร.นพ.พรชัย โอเจริญรัตน์ ศัลยแพทย์มะเร็งเต้านม และ **พญ.ศรัญญา ภาภัทราดล รังสีแพทย์ โรงพยาบาลเจ้าพระยา** ให้เกียรติบรรยายความรู้สุขภาพเกี่ยวกับการตรวจรักษาโรคมะเร็งเต้านมให้แก่ประชาชนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และทำกิจกรรมเย็บเต้านมเทียมส่งต่อแก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ณ ร.พ.เจ้าพระยา ติดตามกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีได้ทาง **WWW.CHAOPHYA.COM**

สนับสนุนน้ำผักผลไม้ 100% Unif ในงานเลี้ยงปีใหม่

บริษัทยูนิ-เพรสซิเดนท์ (ประเทศไทย) ได้สนับสนุนน้ำผักผลไม้ 100% Unif จำนวนรวม 85 ลัง (2,040 กล่อง) สำหรับงานเลี้ยงปีใหม่เครือเนชั่น กรุ๊ปและเครือสปริง กรุ๊ป เมื่อวันที่ 1 ก.พ 62 ที่ผ่านมา ณ อาคารเนชั่น ถ.บางนา-ตราด กม.4.5 โดยในงานนี้ ทั้งนี้มีผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานในเครือเนชั่น กรุ๊ป และสปริง กรุ๊ป เข้าร่วมงานเลี้ยงปีใหม่ในธีมชุดไทยกันอย่างอบอุ่น

คาราท ชนะเลิศมีเดียเอเจนซี่ไทยยอดเยี่ยมปี 2018

ขอแสดงความยินดีกับ คาราท (ประเทศไทย) นำทีมโดย **ซีอีโอ ปริทัศ มุ่งประสิทธิชัย** ล่าสุดคว้ารางวัลชนะเลิศ THAILAND MEDIA AGENCY OF THE YEAR 2018 GOLD AWARD ในงานประกาศรางวัลระดับภูมิภาคของ CAMPAIGN สื่อยักษ์ใหญ่สัญชาติอังกฤษ นับเป็นสิ่งการันตีนวัตกรรมและผลงานอันยอดเยี่ยมในปีนี้ของคาราทได้เป็นอย่างดี

PIXXOR®

PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม · มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC) · อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ · ผ่านการรับรอง ISO 14001 · ผ่านการทดสอบ 100% · หลากรุ่นการใช้งาน

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor · PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTER REAL ESTATE

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.พหลโยธิน 32 ซ.เสนานิคม18
ที่ดิน+บ้าน 195 ตร.ว. ซ.เสนานิคม 18 แยก 1 ใกล้ ม.เกษตร ม.ศรีปทุม เมเจอร์รัชโยธิน
29.25 ล้านบาท 061-426-1859

ถ.ราชพฤกษ์ ถ.345
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 99 ตร.ว. 5 นอน 5 น้ำ 1 ครัว ม.บุราสิริ ใกล้โฮมโปร เซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต
20 ล้านบาท 092-397-7711

ถ.สุวินทวงศ์ ซ.สุวินทวงศ์ 86-88
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 101 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ภัสสร 13 ใกล้ ร.ร.สุเหร่าลำแขก
5 ล้านบาท 085-909-2129

ถ.ลาดกระบัง ซ.พัฒนาชนบท 3
อพาร์ทเม้นท์ 4 ชั้น 54 ตร.ว. 15 นอน 15 น้ำ ใกล้ ถ.กาญจนาวงแหวน โรงพยาบาลจุฬารัตน์
17.9 ล้านบาท 081-530-3744

ถ.ประชาอุทิศ ซ.ประชาอุทิศ 90
อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 33.7 ตร.ว.สูง 3.5 ชั้น 4 นอน 5 น้ำ ม.วิเศษสุข ใกล้ ร.ร.สารสาสน์วิเทศศึกษา
15 ล้านบาท 062-595-6962

ถ.ติวานนท์ ซ.2
อาคารพาณิชย์ 4.5 ชั้น 19.8 ตร.ว. สูง 4.5 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ อยู่ปากซอยติดถนนกรุงเทพ-นนทบุรี เหมาะทำกิจการ
4.99 ล้านบาท 088-897-7707

ถ.เกษตรนวมินทร์ ซ.สุคนธสวัสดิ์
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 21.2 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ ม.พรีเมี่ยมเพลส ใกล้ทางด่วนฉลองรัช
7.6 ล้านบาท 062-346-5366

ถ.บางกรวย-ไทรน้อย ซ.บางไผ่ 7
ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น (หลังมุม) 27.7 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.พฤกษาวิลล์ 70 ใกล้โลตัสพระราม 5 เดอะวอล์ค-ราชพฤกษ์
3.29 ล้านบาท 092-397-7711

ถ.พระราม 3 ซ.จันทน์ 18
คอนโดมิเนียม 57.2 ตร.ม. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ฟิวส์ จันทน์-สาทร ใกล้ตลาดเซนหลุย เซ็นทรัลพระราม 3 บิ๊กซี
6.3 ล้านบาท 091-416-3664

ถ.สุขุมวิท ซ.แบริ่ง 6
คอนโดมิเนียม 34.38 ตร.ม. 13 มี 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว เดอะ แกลเลอรี่ คอนโดมิเนียม ใกล้ BTS สถานีแบริ่ง
3.25 ล้านบาท 063-359-8924

EDUCATION

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

Ph.D. (Public Administration)

รุ่นที่ 19

ของแท้ ทันสมัย เรียนแล้วได้ความรู้เต็มเปี่ยม

- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกทางรัฐประศาสนศาสตร์แห่งแรกในประเทศไทย
- ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพไปแล้ว 12 รุ่น รวม 211 คน
- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกวิชาชีพที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียนในการเข้าสู่ยุคดิจิตัล
- เป็น academic degree ที่มีการเรียนรายวิชา (32 หน่วยกิต) เป็นการปูพื้นฐาน ทำให้มีความรู้และทักษะในการวิจัยที่กว้างขวางและลึกซึ้งที่พร้อมจะนำไปทำดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) และนำความรู้ไปใช้ในการสอน การวิจัย การฝึกอบรมได้เป็นอย่างดี
- การจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรเทียบเท่ามาตรฐานสากลของโลก
- หากนักศึกษามีความมุ่งมั่น จะสามารถสำเร็จการศึกษาได้ในเวลา 3 ปีครึ่ง
- อาจารย์ผู้สอนและควบคุมดุษฎีนิพนธ์เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ที่ศึกษารัฐประศาสนศาสตร์และสาขาวิชาเอกมาโดยตรง และล้วนเป็นผู้ที่สำเร็จปริญญาเอกทั้งหมด
- นักศึกษาที่เรียนมีภูมิหลังที่หลากหลาย สำเร็จการศึกษาแล้วเป็นที่ยอมรับของทุกวงการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ (professional) นอกจากจะมีความคล่องตัวและมั่นใจในการปฏิบัติงานประจำแล้ว ยังสามารถทำงานเป็นที่ปรึกษา อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย อาจารย์พิเศษ นักวิจัย และนักฝึกอบรมทางการบริหาร ซึ่งทำให้ชีวิตส่วนตัวมีความหมาย สามารถทำงานโดยใช้ความรู้ได้อย่างมีอิสระ และยังมีโอกาสได้ทำประโยชน์ต่อส่วนรวมอีกด้วย
- มีสาขาวิชาเอก 4 สาขาคือ (1) นโยบายสาธารณะ (2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) การจัดการภาครัฐและเอกชน และ (4) การจัดการมหานคร สามารถทำงานเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับ เป็นผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเป็นผู้บริหารซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและนำนโยบายไปปฏิบัติในเมืองใหญ่ระดับมหานครของโลก ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีการเรียนการสอนในสาขาการปกครองมหานครในระดับปริญญาเอกมาก่อน
- เรียนตอนเย็น 18.00-21.00 น. สัปดาห์ละ 3 วัน

รองศาสตราจารย์ ดร. อุทัย เลาหวิเชียร ประธานกรรมการบริหารโครงการ

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 11 กุมภาพันธ์ 2562

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	14 กุมภาพันธ์ 2562
สอบสัมภาษณ์	15, 18 กุมภาพันธ์ 2562
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	20 กุมภาพันธ์ 2562
ลงทะเบียนและปฐมนิเทศ	27, 28 กุมภาพันธ์ 2562
เปิดภาคการศึกษา (ภาค 2/2561)	4 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามข้อมูล
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
ชั้น 4 อาคารศรีศรัทธา (ห้อง 0415) คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 0-2310-8483-9 (ต่อ 241), 0-2310-8493 หรือ 08-9485-4845
www.phd-pa.ru.ac.th / www.facebook.com/phd.pa.ru

NATIONzone EDUCATION Creative Market Community — For Advertising — THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก — please contact
Teeradet "Pangpond"
Tel. 02-338-3077 Mobile: 089-159-2395 E-mail : teeradet_cha@nationgroup.com

ขายที่ดินสวย แปลงหัวมุม ศรีราชา

พื้นที่ 39 ไร่ ติดถนน 2 ด้าน
หน้ากว้าง 337 ม. ลึก 232 ม.

- ห่างจากสวนเสือศรีราชา 2 กม.
- ห่างจากกรมที่ดินศรีราชา 2 กม.
- ห่างจากถนนทางด่วนพิเศษ หมายเลข 7 (มอเตอร์เวย์) 4 กม.
- สามารถเดินทางไป ถนนพิเศษ 331 ได้

คุณกฤษ 095-556-6351 line: wichaphan

ขาย โรงงาน

ในสวนอุตสาหกรรม 304

พื้นที่อาคาร 38,880 ตารางเมตร

095 165 1908

nexus

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ความจริงก็เหมือนกับแสงอาทิตย์
คุณอาจปิดบังมันได้ชั่วขณะ แต่มันจะไม่ไปไหน
เอลวิส เพรสลีย์

สูตรปั้นผู้ประกอบการ 'NEA'
ความรู้+โอกาสต่อยอดธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● รู้ว่าอะไรคือปัจจัยสำคัญที่สุด และนำมาพัฒนาเป็นโครงการต่าง ๆ ในการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำการค้าระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน และมีพื้นฐานที่มั่นคงมากที่สุด

ทั้งยังต้องมีการเรียนรู้ตลอดเวลาตลอด 24 ชั่วโมง จะหยุดเรียนรู้ไม่ได้ และต้องลองทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ ต้องกล้าเริ่มในสิ่งที่ไม่มีใครเคยเริ่มหรือทำมาก่อน ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้สิ่งที่ทำตอบโจทย์ได้ตรงที่สุด ซึ่งโจทย์ของ NEA ก็คือ ความต้องการของผู้ประกอบการในการทำธุรกิจอย่างมีทิศทางที่ชัดเจนในโลกเศรษฐกิจยุคใหม่ว่าต้องมีอะไรบ้าง รวมถึงต้องใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงกับตลาดใหม่ๆ ทั้งภายในและนอกประเทศ

"พรวิช ศิลาอ่อน" ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy-NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้เล่าให้ฟังถึงสิ่งที่ NEA ได้เรียนรู้ตลอดระยะเวลาเกือบสองปีที่ก่อตั้งหน่วยงานนี้ขึ้นมา

"เรายังเรียนรู้ว่า บริบทโลกยุคปัจจุบันนั้นเพียงแค่ความรู้อย่างเดียวก็คงไม่สามารถตอบโจทย์ได้ทันท่วงที จึงมองว่าควรพ่วงความรู้เข้ากับโอกาสการต่อยอดธุรกิจ ดังนั้นแนวคิดในการออกแบบโครงการต่างๆ ของ NEA จะคำนึงอยู่เสมอว่าจะไปต่อยอดหรือเชื่อมโยงกับโครงการอะไร"

ยกตัวอย่างเช่น โครงการฝึกอบรมผู้ส่งออกอัจฉริยะหรือ Smart Exporter ที่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมจะได้รับสิทธิเข้าร่วมโครงการ Top Thai Brands ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วย ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นงานแสดงสินค้าแบรนด์ไทยร้อยเปอร์เซ็นต์ที่ไปจัดในประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน รวมถึงตลาดหลักใหญ่ๆ ในประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเพราะผู้บริโภคในตลาดดังกล่าวมีความชื่นชอบและเชื่อมั่นในสินค้าและแบรนด์ไทย

อย่างไรก็ดี แต่ละปีจำนวนโครงการพัฒนาผู้ประกอบการของ NEA มีมากกว่า 100 โครงการ ขณะที่มีบุคลากรอยู่ประมาณแค่ 30 คนเท่านั้น เทียบกับภารกิจแล้วจึงถือว่าเล็ก จึงต้อง **"เวิร์คสมาร์ท"**

"ต้องมั่นใจว่าคอนเทนท์ของเรามีประโยชน์ ซึ่งได้มาจากการสำรวจว่าเป็นความรู้ที่ผู้ประกอบการมีความต้องการจริงๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอีคอมเมิร์ซ การส่งออก หรือการใช้ภาษาอังกฤษในการทำธุรกิจ นอกจากนี้เรายังทำหลักสูตรอีเลิร์นนิ่งเพื่อให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศเข้าถึงได้ง่าย ทั้งต้องเรียนสนุกและได้รับมีความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ เช่น เรื่องของตลาดต่างประเทศเราจะมีทูตพาณิชย์แต่ละประเทศมาพูดให้ฟัง หรือเรื่องสินเชื่อก็เป็นผู้บริหารของเอ็กซิมแบงก์ เมื่อเรียนจบ เราก็มีการทดสอบความเข้าใจของผู้ประกอบการด้วย ถ้าเข้าใจเกิน 70% เราก็จะส่งประกาศนียบัตรให้"

ปัจจุบันโครงการพัฒนาผู้ประกอบการของ NEA มีอยู่ในหลายระดับตั้งแต่การบ่มเพาะความรู้ในเชิงลึก เช่น โครงการฝึกอบรมผู้ส่งออกอัจฉริยะ ส่วนโครงการบ่มเพาะระดับพื้นฐานเรื่องการส่งออกแต่มีการเวิร์คชอบเชิงปฏิบัติการจริงๆ ก็คือ **Young Exporter From Local to Global** สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศไทย ซึ่งในปีนี้จะมุ่งโฟกัสเป็นพิเศษ และโครงการที่เชื่อมโยงเน็ทเวิร์คระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่และกำลังเป็นดาวรุ่ง ก็คือ **CLMVT Executive Program** ฯลฯ

"อีกเรื่องที่เราให้ความสำคัญก็คือโครงการ **Train the Trainers** เพื่อสร้างโค้ชหรือพี่เลี้ยงทางการค้าขึ้นมา ซึ่งในกรุงเทพอาจมีจำนวนมาก แต่ต่างจังหวัดยังต้องการโค้ชที่จะนำเอาแนวคิดข้อมูล ความรู้ที่อัพเดทคำแนะนำถูกต้อง โค้ชที่เราสร้างจะเป็นกลไกสำคัญในการนำความรู้ของ NEA ไปเผยแพร่ถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการต่างจังหวัด"

"ทุก ๆ โครงการที่ได้จัดไป เรามีความเชื่อมั่นว่าที่สุดจะมีผู้ประกอบการหลายบริษัทกลายมาเป็น Success Story ให้เราได้ชูโรงได้ในภายหลัง ซึ่งแต่ละโครงการก็อาจมีเรื่องราวความสำเร็จแตกต่างกันไป ผู้ประกอบการบางรายอาจต่อยอดธุรกิจได้ บางรายอาจสร้างแบรนด์ได้ บางรายได้ไปร่วมลงทุนกับพาร์ทเนอร์ในต่างประเทศ"

> "ความรู้อย่างเดียวไม่สามารถตอบโจทย์โลกยุคใหม่ ต้องพ่วงความรู้เข้ากับโอกาสการต่อยอดธุรกิจ"

พรวิช ศิลาอ่อน

ถามว่าเรื่องราวความสำเร็จมีความสำคัญอย่างไร คำตอบก็คือ ประการแรก เป้าหมายของ NEA ก็คือ การนำพาผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้นเมื่อสำเร็จได้จริงก็ถือว่าเป็นการบรรลุเป้าหมาย ในเวลาเดียวกันความสำเร็จยังสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการด้วยกัน เป็นการแสดงให้เห็นว่าทุกคนก็สามารถทำได้โดยเข้ามารับการบ่มเพาะ และคำแนะนำจากโครงการต่างๆ ของ NEA

จะเห็นได้ว่าแม้เป็นหน่วยงานภาครัฐ แต่รูปแบบการทำงานของ NEA เป็นเหมือนสตาร์ทอัพ พรวิชบอกว่า การทำงานภายใต้โลกเศรษฐกิจยุคใหม่จำเป็นต้องมีแนวคิดในเรื่องการปรับตัวเร็ว กล้าทำสิ่งใหม่ๆ และนำเอาเทคโนโลยีมาใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

พรวิชว่าที่เป็นความภูมิใจที่สุดสำหรับเขาเป็นเรื่องของการที่ได้สร้างทีมที่แข็งแกร่งมาร่วมกันคิดโครงการใหม่ ๆ หรือปรับปรุงโครงการเก่า ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการที่สุด และได้เผยถึง**เคล็ดลับการสร้างทีมภายในว่าผู้นำควรพูดน้อย ๆ แต่ต้องฟังเยอะๆ ต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการฟัง การให้โอกาสทีมได้แสดงความเห็นเป็นสิ่งสำคัญ เพราะสุดท้ายจะนำมาสู่ไอเดียดีๆ ทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานก็ยังแน่นแฟ้นขึ้นอีกด้วย**

"เรายังได้เชื่อมโยงกับหน่วยงานใหม่ๆ องค์กรใหม่ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนหน่วยงานต่างประเทศด้วย ซึ่งในอดีตเราอาจไม่เคยคิดว่าจะต้องร่วมมือกัน กระทั่งเวลานี้กลายเป็นพันธมิตรที่สำคัญที่สุด และที่ลืมไม่ได้ก็คือความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มาเข้าบ่มเพาะกับเราและที่ผ่านมาก็ได้เห็นว่าพวกเขาต่างก็ก้าวไปสู่ความสำเร็จ ทั้งหมดนี้ถือเป็นความภูมิใจของผมที่สุด"

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing is all around

● **ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร**
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School Chulalongkorn University

การตลาดการเมือง
เมื่อลูกค้าเป็นใหญ่ในแผ่นดิน

การเมืองคึกคักมากมายในช่วงนี้ วันเลือกตั้งก็จะเป็นวันแสดงถึงประเทศไทยเราที่มีการปกครองระบบรัฐธรรมนูญ ที่มีระบบการปกครองโดยประชาชน เพื่อประชาชนและโดยประชาชน

ตามระบบการปกครองที่ว่านี้แสดงถึงว่าเป็นระบบที่ไว้วางใจในเสียงของคนส่วนใหญ่ในประเทศที่จะนำพาให้ประเทศดีขึ้น คนมีความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นกลุ่มคนส่วนน้อยจะเป็นกลุ่มคนที่มีบทบาทในการกำหนดทิศทางประเทศชาติได้น้อยกว่า นัยยะว่าเป็นการยอมรับชะตากรรมของพวกมากลากไป

ลองคิดในเชิงตรรกะที่ว่า ระบอบประชาธิปไตยเชื่อมั่นในเสียงของคนส่วนใหญ่ ถ้าเราไปสอบถามเส้นทางจากคน 10 คน แต่คนไม่ทราบเส้นทาง 8 คน รู้จักเส้นทาง 2 คน แต่เรายังต้องเชื่อคน 8 คนที่ไม่รู้แต่เป็นคนส่วนใหญ่ หรือคน 2 คนที่รู้ทาง ซึ่งระบอบประชาธิปไตยเป็นระบอบไว้ใจคนส่วนใหญ่

ถ้าเรามีสมมติฐานว่าคนส่วนใหญ่เป็นคนมีตรรก มีเหตุผล มีวิจารณญาณ มีการศึกษา ประเทศชาติก็จะเจริญรุ่งเรืองได้โดยง่าย แต่ถ้าเป็นตรงกันข้ามระบบการปกครองดังกล่าวก็แนะนำให้คนส่วนน้อยยอมรับเสียงส่วนใหญ่ ดังนั้นการวิเคราะห์วิจัยถึงความต้องการของคนส่วนใหญ่เป็นตัวกำหนดระดับความสำเร็จทางด้านการเมือง

ในแนวคิดทางการตลาดที่สามารถนำไปประยุกต์กับระบบการปกครองดังกล่าวก็คือการแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) ที่แบ่งกลุ่มประชาชนออกเป็นส่วนๆ ซึ่งสามารถแบ่งได้โดยใช้กฎเกณฑ์ต่างๆ กัน ไม่ว่าจะแบ่งตามพื้นที่ภูมิศาสตร์ ตามข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามบุคลิกภาพหรือแม้กระทั่งแบ่งตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

ในกรณีที่ต้องการคนส่วนใหญ่ในสังคมมาเป็นลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจเรา ก็ต้องศึกษาหาความต้องการของคนส่วนใหญ่ในสังคมว่ามีความต้องการอย่างไร แต่ความยากลำบากก็คือ แต่ละคนมีความต้องการที่แตกต่างกัน ไม่เหมือนกัน ความพยายามที่ต้องการตอบโจทย์ของทุกคนจึงเป็นเพียงการหาค่าเฉลี่ยตรงกลางเพื่อให้ตอบสนองต่อคนส่วนใหญ่ให้ได้มากที่สุด

ในทางการตลาด การจับกลุ่มคนส่วนใหญ่ในสังคม มีความหมายว่าเป็นการตอบสนองของกลุ่มแมส (Mass market) สินค้าที่เสนอสินค้าสำหรับแมสนั้นมีความหมายว่าเป็นค่าเฉลี่ยตรงกลาง (Mass = Average) ผลที่ตามมาก็คือ ความไม่สามารถที่จะโดนใจใครได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะมีผลทำให้สินค้าแมสไม่สามารถเป็นสินค้าหรือเป็นแบรนด์ที่โปรดปรานที่สุด ผลที่ตามมาก็คือคู่แข่งขันที่เกิดภายหลังจะพยายามนำเสนอสินค้าที่ผู้นำตลาดแมสไม่สามารถตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มนั้น ๆ ได้

จะเห็นว่าการตลาดในรูปแบบปัจจุบันจึงเป็นการนำเสนอเฉพาะกลุ่มที่มีความเป็นเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ทำให้เกิดความคิดทางการตลาดที่ว่า Mass market is a mass mistake ที่แปลความได้ว่า การตลาดแมสที่นำเสนอสินค้าเดียวสำหรับทุก ๆ คนนั้นเป็นความผิดพลาดอย่างใหญ่หลวงการพยายามหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้นน่าจะทำให้สามารถสร้างและรักษาความพึงพอใจของลูกค้าได้มากกว่าที่จะเหวี่ยงแหไปทั่วทุกคน

อย่างไรก็ตามแบรนด์สินค้าที่เป็นผู้นำตลาดส่วนใหญ่ที่ประสบความสำเร็จตั้งแต่อดีตกาลจนถึงปัจจุบันจำนวนมากได้ใช้แนวทางการตลาดแมส เพราะมักจะเป็นแบรนด์ที่เข้าสู่ตลาดมาก่อนและในสมัยนั้นการแข่งขันไม่รุนแรง ผู้บริโภคไม่มีทางเลือกจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้สินค้านั้นแม้ว่าจะไม่ได้ถูกใจร้อยเปอร์เซ็นต์ก็ตาม

พัฒนาการของการนำเสนอสินค้าทางการตลาดในปัจจุบันจึงเปลี่ยนเป็นการตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Segmented marketing) หรือแม้กระทั่งเลือกเฉพาะกลุ่มเล็กๆ ที่มีความต้องการพิเศษที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น (Niche marketing) ซึ่งนับว่าเป็นกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ส่วนการตอบโต้ในทางการตลาดของผู้นำตลาดแมสในปัจจุบันที่เป็นการป้องกัน ก็คือ การแตกแบรนด์สินค้าออกมาเป็นหลาย ๆ แบรนด์ เพื่อตอบสนองลูกค้าแต่ละกลุ่มเพื่อเป็นการป้องกันส่วนแบ่งตลาดของตนเอง กลยุทธ์การตลาดรูปแบบของ Multi branding เป็นวิธีที่ผู้นำตลาดจะใช้ในการรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนเอง เพราะแบรนด์สินค้าแต่ละแบรนด์จะเริ่มถูกสร้างขึ้นมาให้สามารถตอบเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น

กลยุทธ์การตลาดแมสที่เน้นการตอบสนองของคนส่วนใหญ่เริ่มจะไม่ได้ผลในยุคนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาถึงความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน และมีการปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของลูกค้า

ในการประยุกต์มาใช้ทำการตลาดการเมือง การให้ความสนใจคนส่วนใหญ่ในประเทศจึงจะสามารถได้รับชัยชนะในการรับเลือก ซึ่งหมายถึงการเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ในประเทศ ซึ่งไทยมีประชากรเกือบ 34% เป็นคนภาคอีสาน 21.4% เป็นภาคกลาง 15.7% เป็นภาคเหนือ 14.6% เป็นคนกรุงเทพ 14.4% เป็นภาคใต้ (ที่มา Nielsen Population Estimates) จะเห็นว่าเสียงส่วนใหญ่ก็คือการเลือกของคนส่วนใหญ่ และคนส่วนใหญ่ก็อาจไม่ได้เห็นตรงกับคนกลุ่มน้อย

การเลือกส่วนตลาดที่ต้องการเพื่อให้ได้ชัยชนะเสียงส่วนใหญ่จึงไม่ได้แปลว่าต้องชนะใจทุกคนตามความหมายของรัฐธรรมนูญ จึงเป็นการได้ชัยชนะจากคนที่มีเสียงเป็นส่วนใหญ่เท่านั้น นายกรัฐมนตรีของไทยที่มาจากการเลือกตั้งส่วนใหญ่ก็มาจากเสียงของคนภาคอีสาน

แนวคิดของการแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) สามารถนำมาใช้ได้กับทุกเรื่อง ที่สำคัญก็คือรัฐธรรมนูญที่เน้นความต้องการของคนส่วนใหญ่ไม่ใช่คนทั้งหมด..การตลาดก็เช่นกัน

THE NATION · NATION GROUP · กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

บริหารและประเมินผลงานอย่างไร
ให้ใช้งานได้แท้จริง
(Effective Performance Management System)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมระบบบริหารผลงาน และเครื่องมือบริหารผลงานแบบต่างๆ
- เข้าใจโจทย์ที่แท้จริงของการทำระบบบริหารผลงานในองค์กร
- รู้จุดเด่น ความแตกต่าง ของระบบ MBO, PMS (KPIs), OKRs
- การเลือกใช้ระบบบริหารผลงานให้เหมาะกับประเภทธุรกิจและองค์กรของเรา

การกำหนดเป้าหมายให้ตอบโจทย์องค์กร และสะท้อนผลงานบุคลากรอย่างแท้จริง
- ภาพรวมการจัดทำระบบบริหารและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ ให้เป็นเป้าหมายด้านต่างๆ ขององค์กร

การกำหนด เป้าหมายในการทำงานและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจโครงสร้างทำกำไร และการทำโครงสร้างเป้าหมายเพื่อให้เป้าหมายสอดคล้องกันทั้งองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน (สไตล์ OKRs) และตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อประเมินผลงาน
- การกระจายและมอบหมายเป้าหมายองค์กรด้านต่างๆ สู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การกำหนดเป้าหมายของหน่วยงาน และตำแหน่งงาน เพื่อเป็นเป้าหมายทำงานและประมินผลงาน

การจัดทำระบบประเมินผลงานรายบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ (Performance Appraisal)
- การกำหนดหัวข้อประเมินรายบุคคลประเภทต่างๆ และ การประเมิน Competency แบบสร้างสรรค์
- การกำหนดนโยบาย และรูปแบบการประเมินผลงาน ให้เหมาะกับองค์กรของเราอย่างแท้จริง
- การ Implement ระบบประเมินผลงาน และเชื่อมโยงกับการจ่ายผลตอบแทน

21 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ บรรยายและตอบคำถาม 60%
■ เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Think StartUp

การศึกษาตลาดและสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ เท่ากับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

ถนัดพงษ์ พรินทรากุล

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

วว.ควง มทร.ส่งเทคโนฯ ยกระดับโอท็อป

นางชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวถึงความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในโครงการ "ยกระดับผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)" กรอบระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (2562-2567) ว่า วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการใช้กลไกด้าน วทน.ของ วว. กลไกบริการวิชาการของเครือข่าย มทร.

เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี เครื่องมือหรืออุปกรณ์สนับสนุนการผลิต ตลอดจนเชื่อมโยงการตลาดโดยใช้ไอทีเป็นตัวขับเคลื่อน สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับโอท็อป และเอสเอ็มอี ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการนำทักษะ ภูมิปัญญามาผสมผสาน สู่การยกระดับและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการจนสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับสากลได้

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา วว.ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการโอท็อปภายใต้โครงการคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุน 6 เรื่อง คือ 1.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ 2.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 3.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4.ออกแบบกระบวนการผลิต 5.ออกแบบเครื่องจักรและ 6.พัฒนาระบบมาตรฐาน

เด็กศรีปทุมเรียนตรงหลักสูตรเกาหลี

นายวรสรวง ดวงจินดา ผู้อำนวยการสำนักการจัดการศึกษาออนไลน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กล่าวว่า คณะสหวิทยาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น 8 สัปดาห์ให้กับนักศึกษาโดยเป็นหลักสูตรออนไลน์เกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีจากมหาวิทยาลัยไซเบอร์แห่งเกาหลี

เหมาะสำหรับคนหลายกลุ่ม เช่น มัคคุเทศก์ไทยที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวเกาหลี ที่มีมากกว่าปีละ 1.5 ล้านคน หรือผู้ที่จะไปศึกษาต่อที่เกาหลี จึงเป็นโอกาสดีที่นักศึกษาศรีปทุมมีโอกาสได้เรียน ปกติหลักสูตรนี้สอนผ่านเครือข่ายออนไลน์ แต่ครั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยไซเบอร์ฯ ส่งศาสตราจารย์ 3 ท่านบินมาสอนที่ประเทศไทย เพื่อมาพบนักศึกษาในชั่วโมงแรก

นายเกรียงไกร สัจจะหฤทัย หัวหน้าสาขาวิชาสหวิทยาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม กล่าวว่า เนื่องจากสหวิทยาการฯ เป็นการเรียนแบบที่ให้นักศึกษาออกแบบวิชาที่อยากเรียนได้เอง และมีหลายคนที่สนใจเรียนภาษาเกาหลี ดังนั้น จึงอยากให้นักศึกษาได้เรียนในหลักสูตรที่มีคุณภาพกับเจ้าของภาษาโดยตรง

ไอศกรีมผง ส่งขึ้น 'ไอคอนสยาม'

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

ไอศกรีม พุดดิ้ง เยลลี่ผงกึ่งสำเร็จรูป นวัตกรรม D.I.Y ตอบโจทย์รุ่นใหม่ทำรับประทานเองที่บ้าน พร้อมทั้งเป็นของฝากที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ง่ายต่อการกระจายสินค้า ลดต้นทุนขนส่ง ผลงานวิจัยร่วมระหว่าง เชียงรายโฮมเมดไอศกรีมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ศกลรัตน์ โกศิริ เจ้าหน้าที่โครงการสำนักงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) กล่าวว่า คนส่วนใหญ่นึกถึง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงว่าเป็นแหล่งรวมของนักวิจัยและงานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ความงาม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร แต่ยังมีงานวิจัยและนักวิจัยด้านอาหารที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้หลากหลาย

ต่อยอดธุรกิจด้วยนวัตกรรม

ยกตัวอย่างหนึ่งในนั้นก็คือ ผลิตภัณฑ์ไอศกรีม พุดดิ้ง เยลลี่ผงกึ่งสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ HAPPY PLUS ของบริษัทเชียงรายโฮมเมด ไอศกรีม จำกัด ที่มี "ถนัดพงษ์ พรินทรากุล" เป็นเจ้าของ ได้เข้ามาปรึกษากับนักวิจัย มฟล.ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากสูตรไอศกรีมในร้านให้เป็นผงเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อกลับไปเป็นของฝาก ขณะเดียวกันช่วยให้การกระจายสินค้าง่าย และลดต้นทุนการผลิต

โดยใช้กระบวนการผลิตที่ผสมผสานเทคโนโลยีฟรีซดรายและสเปรย์ดรายมาแปรรูปวัตถุดิบหลักให้เป็นผง เช่น ไอศกรีมผง 100 กรัม ที่ผู้บริโภคเพียงแค่ผสมนมจืด 150 มิลลิลิตรเขย่าให้เข้ากันแล้วแช่เย็น 2-3 ชั่วโมงจะกลายเป็นไอศกรีมโฮมเมดพร้อมรับประทาน โดยกล่องหนึ่งสามารถรับประทานได้ 2 คน ราคาจำหน่ายกล่องละ 120 บาท มีให้เลือก 3 รสชาติ คือ กะทิ ทุเรียนและชาไทย

ม.แม่ฟ้าหลวงคิดค้นเทคนิคแปรรูปไอศกรีมให้เป็นผง ตอบโจทย์การสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างให้กับผู้ประกอบการ

พร้อมกันนี้ยังมีผลิตภัณฑ์พุดดิ้งผงมีกลิ่นอายของความเป็นขนมไทย เพราะมีกะทิเป็นส่วนผสมหลัก เพียงเติมน้ำร้อน 200 มิลลิลิตร คนให้เข้ากันแล้วทิ้งไว้ที่อุณหภูมิห้อง 15-20 นาที จะพร้อมรับประทานได้ทันทีมีให้เลือก 4 รสชาติ คือ อัญชัน กะทิ ทุเรียนและชาไทย

นอกจากนี้กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาเยลลี่ผงกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งมีหลักการคล้ายกัน และในอนาคตอาจเพิ่มรสชาติสับปะรดนางแลและสับปะรดภูแล ซึ่งเป็นผลไม้ที่นิยมปลูกที่เชียงราย เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากขึ้น ตอกย้ำการเป็นของฝากจากเชียงรายให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก และจดจำแบรนด์

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมของอร่อยไม่ทำลายสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาตอบโจทย์ในแง่ของคุณสมบัติที่ไม่ทำร้ายร่างกาย ที่สามารถทำได้ง่ายๆ เหมาะสำหรับเป็นของว่างของทุกเพศวัย หรือผู้ที่ชื่นชอบของหวาน

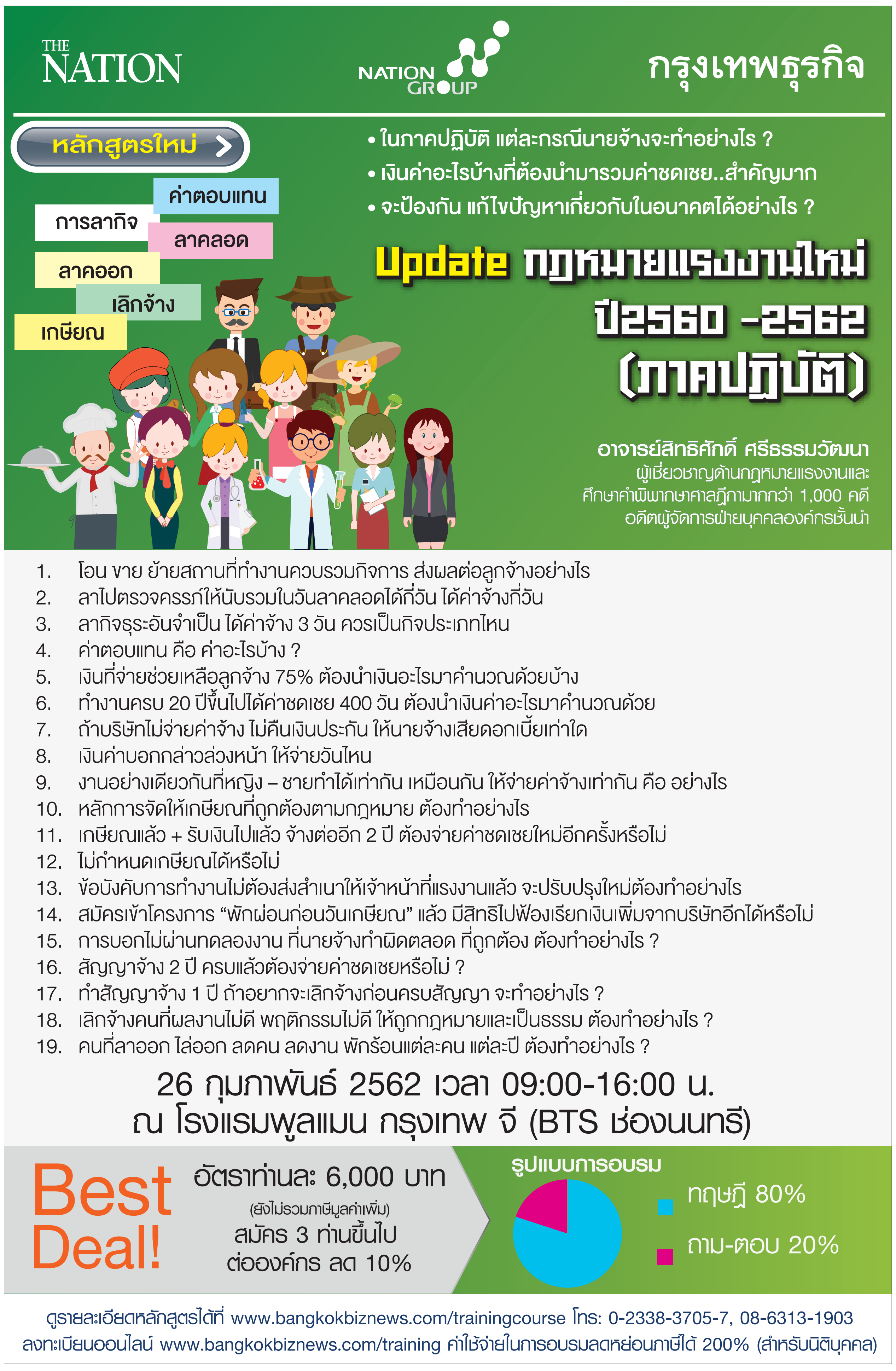
ปัจจุบันผู้ประกอบการได้ส่งผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายในไอคอนสยาม สยามดิฟคัพเวอรี่ และมีร้านตัวแทนตามสถานที่ท่องเที่ยว ที่หัวหิน และพัทยาในรูปแบบของฝาก พบได้รับการตอบรับค่อนข้างดี โดยเฉพาะไอคอนสยามมีทั้งลูกค้าคนไทยและนักท่องเที่ยวจากจีนที่นิยมซื้อของฝาก ส่วนในอนาคตมีแผนจะขยายตลาดไปยังประเทศจีน เพราะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย

ความมุ่งมั่นกุญแจสู่สำเร็จ

ถนัดพงษ์ พรินทรากุล กล่าวว่า กุญแจความสำเร็จ คือความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยศึกษาข้อมูลตลาดเพื่อให้เห็นเทรนด์ความต้องการ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการมองหาผู้เชี่ยวชาญเข้ามาร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยอาศัยกลไกของหน่วยงานรัฐที่พร้อมให้การสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพาณิชย์

"จากประสบการณ์การจะผลิต หรือจำหน่ายสินค้าอะไรออกมาต้องศึกษาตลาดความต้องการของลูกค้าก่อนและสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ จะเท่ากับเป็นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าของตนเองได้ ที่สำคัญต้องไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ แม้ว่าจะเป็นผู้นำตลาด ยกตัวอย่างเราเป็นผู้นำไอศกรีมพร้อมทานในเชียงราย แต่แนวโน้มการแข่งขันรุนแรง จึงหันมาทำนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและโอกาสขยายธุรกิจในอนาคต"

อีกทั้งกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ คือ ผู้รักสุขภาพรวมถึงผู้สูงอายุ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี เพราะประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงวัยถือเป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพ ฉะนั้น แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับเรื่องงานวิจัยเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้สูงวัย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พุดดิ้ง เยลลี่ผงกึ่งสำเร็จรูปที่ในอนาคตจะเสริมสารสกัดหรือส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ที่แม้แต่ผู้ที่เป็นโรคเบาหวานก็สามารถรับประทานได้ เช่น สูตรโลว์ชูการ์ หรือใช้สารทดแทนน้ำตาล เป็นต้น



ไม่ง้อแบตฯ : "พอนนี่" แบรนด์ของเด็กเล่นในยุโรป อวดโฉมม้าเคลื่อนที่อัตโนมัติรุ่นใหม่ผสานกลไกอุปกรณ์การออกกำลังกาย ไม่ต้องใช้แบตเตอรี่ รองรับน้ำหนักและทำความเร็วได้มากขึ้น ควบคุมความเร็วด้วยการโยกตัวและออกแรงกดแท่นเหยียบ

กรุงเทพธุรกิจ
เทคโนโลยีปริทรรศน์

● **อดิศร เตือนตรานนท์**
ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อความมั่นคงของประเทศและการประยุกต์เชิงพาณิชย์, เมธีวิจัยอาวุโส สกว.

เทคโนโลยีต่อสู้ PM2.5 (ตอน 2)

หลังจากมีการสั่งหยุดเรียนผนวกกับช่วงตรุษจีนพอดี หลายบริษัทและโรงงานหยุดงานระยะยาว การจราจรขนส่งก็ลดความคับคั่งลงและการรณรงค์ลดการสร้างมลพิษจากการเผาทางการเกษตร การสร้างฝนเทียม ร่วมกับอีกหลากหลายมาตรการ ไม่รวมถึงการใช้โดรนบินขึ้นไปพ่นละอองน้ำ

ปรากฏว่า ระดับฝุ่นพิษที่วัดได้ในเขตกรุงเทพฯ ดูเหมือนจะลดลง อากาศกลับมามีคุณภาพดีขึ้นอีกครั้ง แต่อย่าเพิ่งวางใจเพราะเป็นการแก้ไขในระยะสั้นเท่านั้น มาตรการระยะยาวยังคงต้องถูกนำมาใช้อย่างเร่งรีบ เช่น การปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิง การใช้พลังงานสะอาดแทนพลังงานจากฟอสซิล การใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มากขึ้น และการเร่งพัฒนาระบบขนส่งมวลชนให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ถ้าเราศึกษาจากประสบการณ์ของประเทศจีน จากงานวิจัยพบว่า เมื่อ PM 2.5 ลดลงก็จะเกิดปัญหาตามมาอีกเรื่องหนึ่ง คือ ระดับก๊าซโอโซน (ตัวร้าย) จะเพิ่มขึ้น โอโซนที่เราพูดถึงนี้ไม่ใช่โอโซนในชั้นบรรยากาศที่เป็นโอโซนดี ช่วยปกป้องเราจากแสงยูวี แต่เป็นโอโซนตัวร้ายอยู่ที่ผิวโลกทำให้เกิดการระคายเคืองในระบบหายใจของมนุษย์

โอโซนนี้เองเกิดจากปฏิกิริยาเคมีระหว่างก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์กับสารเคมีระเหยง่ายจำพวก Volatile Organic Compound หรือ VOC ที่ปล่อยมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์กับแสงแดด ปัจจุบันประเทศจีนต้องเร่งหาทางลดก๊าซโอโซนกันต่อไปอีก ดังนั้น เรายังคงต้องทำความเข้าใจปัญหาและวงจรของมันทั้งหมดอย่างลึกซึ้ง นอกจากนี้ เรารู้แน่ว่า PM 2.5 มีผลต่อสุขภาพของมนุษย์ แต่ไม่มีข้อมูลที่ชัดเจนถึงผลที่มีต่อชีวิตเราโดยตรง

ล่าสุดผลจากการศึกษาวิจัยโดยทีมนักวิจัยของ University of Texas at Austin ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ Environmental Science & Technology Letters ของสมาคมเคมีแห่งสหรัฐ เปิดเผยผลจากการศึกษา 185 ประเทศทั่วโลก PM 2.5 มีผลทำให้อายุขัยของมนุษย์สั้นลงประมาณ 1 ปี

รายงานนี้ระบุว่า กรณีประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในเอเชียที่มีค่า PM 2.5 เฉลี่ยเกิน 50-100 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร อายุขัยของเราคนไทยจะสั้นลงประมาณ 6 เดือน แต่ถ้าค่า PM 2.5 เฉลี่ยสูงกว่า 100 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร จะทำให้อายุขัยเฉลี่ยสั้นลงถึง 2 ปี เช่น บางเมืองในอินเดียและแอฟริกา

ดังนั้น เราต้องรีบหาทางกำจัดเจ้าฝุ่นพิษ PM 2.5 โดยด่วน ศาสตร์หนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในเรื่องนี้คือ Geoengineering โดยเฉพาะสาขา Tropospheric Geoengineering ซึ่งเป็นศาสตร์ด้านวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้หลักการทางวิศวกรรมเพื่อจัดการกับภูมิอากาศในชั้นบรรยากาศโลก

ล่าสุดมีแนวคิดที่ประเทศจีนจะใช้ละอองน้ำฉีดลงมาจากตึกระฟ้าทั่วเมืองพร้อมกัน เพื่อให้ละอองน้ำจับกับฝุ่นละอองกลายเป็นหยดน้ำ เป็นเวลาประมาณ 30 นาทีทุกวันช่วงที่ประสบปัญหา หรือการใช้บอลลูนยักษ์ที่บรรจุก๊าซไฮโดรเจนให้ลอยอยู่เหนือตึกทั่วเมือง เพื่อให้แผ่นกรองที่มีรูพรุนจำนวนมากที่อยู่ติดกับบอลลูนได้ดูดซับหมอกควันที่มีสภาพเป็นกรด แล้วไปทำให้กลายเป็นกลางด้วยด่างที่บรรจุอยู่ภายในบอลลูน บางแนวคิดก็ออกแนวเพ้อฝันเหมือนนวนิยายวิทยาศาสตร์ อย่างแนวคิดเรื่องบอลลูนกรองอากาศนี้

แต่อย่างไรก็ตามปัญหาเรื่องฝุ่นพิษ PM 2.5 ยังคงเป็นปัญหาระยะยาวที่ต้องหาทางรับมือ ซึ่งไม่ได้มาแค่สัปดาห์ หรือสองสัปดาห์แล้วจบ แต่เป็นสงครามที่ยืดเยื้อที่พวกเราทุกคนต้องรับมือกับมัน

ยกระดับอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ
ให้ผ่านเกณฑ์การประเมิน 85%
ปีที่แล้วพบว่าประชาชนมีความสุข 86.33%

อพท.ดันรายได้เที่ยวชุมชนพื้นที่พิเศษ

22 แห่งปีนี้ ขยายผลชุมชนต้นแบบอีก 40 ชุมชน

กรุงเทพธุรกิจ ● อพท.ดันรายได้ท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่พิเศษ 22 แห่งปีนี้เติบโต 20% หลังจากปีที่แล้วโตทะลุเป้ากว่า 31% มุ่งขยายผลพัฒนาชุมชนต้นแบบเพิ่มอีก 40 ชุมชน พร้อมปั้นแบรนด์ "CBT Thailand" เป็นสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์สากล GSTC

นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กล่าวว่า ตั้งเป้าหมายปี 2562 ให้ชุมชนในพื้นที่พิเศษ 22 แห่ง แบ่งเป็นชุมชนเดิม 14 แห่ง และชุมชนใหม่ที่เพิ่มอีก 8 แห่งในปีนี้ มีรายได้เสริมจากภาคท่องเที่ยวเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่ง 14 ชุมชนเดิมได้รับรายได้เสริมจากภาคท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 31.79% เมื่อเทียบกับรายได้ที่สำรวจไว้เมื่อปี 2559 ถือว่าเติบโตสูงกว่าเป้าหมายของปีที่แล้วซึ่งวางไว้ 15%

"อพท.ยังได้ตั้งเป้ายกระดับอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ ให้ผ่านเกณฑ์การประเมิน 85% หลังจากปีที่แล้วได้ประเมินวัดความอยู่ดีมีสุขจาก 108 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่าประชาชนมีความสุข 86.33%"

ทั้งนี้ได้กำหนดสร้างแบรนด์ "CBT Thailand" (Community Based Tourism Thailand) พัฒนาขึ้นเป็นตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) เพื่อเป็นเครื่องมือทางการตลาดโปรโมทการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ พร้อมขยายฐานการรับรู้และจดจำในกลุ่มคนในชุมชน นักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป ให้เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยวางกรอบระยะเวลาปั้นแบรนด์นี้5 ปี ตั้งแต่ปี 2562-2566

สำหรับแผนการดำเนินงานของ อพท. ในปีนี้ เน้นสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดระยะ 4 ปี ตั้งแต่ปี 2562-2565 แบ่งเป็น 4 พันธกิจ ได้แก่ 1.พัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามเกณฑ์ GSTC จำนวน 6 แห่งในพื้นที่พิเศษ ได้แก่ ชุมชนนาเกลือ ชุมชนเกาะหมาก ชุมชนเมืองเก่า ชุมชนเชียงคาน ชุมชนในเวียง และชุมชนอู่ทอง จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่พิเศษพระนครศรีอยุธยา และไทยแลนด์ ริเวียร่า ในพื้นที่ชะอำ-หัวหิน รวมถึงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงต่างๆ เช่น สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้างเชื่อมกับ ลาว, เส้นทางวิถีชีวิตไทลื้อ เชื่อมไทย-ลาว-จีน และเส้นทางเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

2.พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยการสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยชุมชนที่ได้มาตรฐาน CBT Thailand จำนวน 40 ชุมชนต้นแบบ จาก 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) และชุมชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เป็นการขยายผลอย่างต่อเนื่อง หลังจากปีที่ผ่านมาได้พัฒนาชุมชนต้นแบบไปแล้ว 40 ชุมชน ทำให้ในปี 2563 อพท.จะมีชุมชนต้นแบบเป็นต้นทุนในการพัฒนาอย่างน้อย 80 ชุมชน

3.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้แนวคิด "เมืองสร้างสรรค์" (Creative City) อย่างเป็นรูปธรรม โดย อพท.จะนำร่อง 3 แห่งในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร, เมืองเก่าน่าน และเมืองโบราณอู่ทอง ด้วยการจัดทำคู่มือกระบวนการพัฒนาและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปั้นสินค้าและบริการของชุมชนในพื้นที่พิเศษเหล่านี้ให้มีศักยภาพในการดึงนักท่องเที่ยวมาสัมผัสประสบการณ์เหมือนกับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกชื่อดังอย่างเมืองเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น

และ 4.บูรณาการร่วมกับทุกภาคีเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เช่น ขยายพื้นที่ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) ไปยังจังหวัดในภาคตะวันออกอย่างชลบุรี ระยอง และตราด ให้รองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม ทั้งผู้พิการและกลุ่มผู้สูงอายุที่มีดีมานด์ท่องเที่ยวสูง แต่ที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่เอื้อการเดินทางนัก จึงได้ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงแรมปรับปรุงห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ โดยเฉพาะผู้สูงอายุจากยุโรป นอกจากนี้ยังมีเรื่องการนำนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อการท่องเที่ยว เช่น จัดทำระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในรูปแบบแอพพลิเคชั่นบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ในรูปแบบต่างๆ เช่น เกมส์ 3 มิติ

กรุงเทพธุรกิจ
ส่องโลกดิจิทัลกับ Kantar

● ดร.อาภาภัทร บุญรอด
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กันตาร์ อินไซท์ ประเทศไทย

ความเชื่อมโยงและบริบทผู้บริโภค อะไรสำคัญกว่ากัน..!

ในเดือนม.ค.ที่ผ่านมา มีการจัดงาน **CES** หรือ **International Consumer Electronics Show** ซึ่งเป็นงานด้านเทคโนโลยีที่ยิ่งใหญ่งานหนึ่งของโลก โดยมีอุปกรณ์ gadget และสิ่งประดิษฐ์ล้ำๆ ตบเท้าออกมาโชว์โฉมมากมาย มีทั้งหุ่นยนต์ รถไร้คนขับ ไปจนถึงอุปกรณ์ข้าวของเครื่องใช้ที่สั่งงานได้ด้วยเสียง (Voice-enabled) หรือ AI (Artificial Intelligence)

แต่ที่น่าสนใจและอยากหยิบมาพูดคุยในฉบับนี้คือ คำถามที่ว่า **เทคโนโลยี ใหม่ๆ ล้ำๆ เหล่านี้ มีผลกับพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างไร และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการใช้และซื้อสินค้าอย่างไรบ้าง** โดยจะนำเสนอแนวคิดที่มาจากงาน CES ซึ่งเป็นผลงานของ Wavemaker มาวิเคราะห์ค่ะ

ในเรื่องของเทคโนโลยี บริบทสำคัญกว่าความเชื่อมโยง (Connectivity is key but context is everything) อุปกรณ์ต่างๆทำหน้าที่เชื่อมโยงองค์ประกอบของชีวิตมนุษย์เข้าไว้ด้วยกัน ส่วนใหญ่เราจะตื่นเต้นว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ นี้ทำงานอย่างไรมี ฟังก์ชั่นที่เหนือกว่าของเก่าอย่างไรบ้าง พออัพเกรดแล้วแตกต่างอย่างไร แต่มองลึกลงไปว่า **เทคโนโลยีนั้นๆเปลี่ยนแปลงความเป็นมนุษย์ การสื่อสาร และการเชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกันอย่างไร เนื่องจาก devices และ platform ต่างๆเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งหมดของผู้บริโภคให้เป็น frictionless experience หรือประสบการณ์ที่ดี ที่รวดเร็วราบรื่น และน่าพึงพอใจมากขึ้น**

แบรนด์ต่างๆ จึงควรใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์เช่นนี้ กำจัดความล่าช้า ความไม่สะดวกสบาย หรือ ความเครียด ความกังวล โดยใช้ความเชื่อมโยงของ

device/platform เพราะสำหรับผู้บริโภคแล้วเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้ความตื่นเต้นเร้าใจแต่การสร้างประสบการณ์ที่ดีต่างหากที่จะเป็นสิ่งที่เขาจดจำ ความเชื่อมโยงของเทคโนโลยีมีความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดี แต่หากแบรนด์ไม่เข้าใจบริบทของผู้บริโภคและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมก็จะไม่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในระยะยาวได้

LG ทำได้ดีในด้านนี้โดยเน้นไปที่การสร้าง connect smart kitchen เป็นระบบครัวอัจฉริยะที่อุปกรณ์ต่างๆ มีระบบที่เชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดประสบการณ์ของการทำครัวที่ดีขึ้น มีระบบ X Boom AI ThinQWK9 ซึ่งเป็นตู้เย็นที่มีระบบ Stereo speaker และ touch screen ที่เป็นระบบ AI ใช้งานผ่านทาง Google Assistant ทำให้ผู้ใช้หาเมนูใหม่ๆ หรือสูตรอาหารได้สะดวกรวดเร็ว แถม personalized ตามความชอบของแต่ละคนอีกด้วย

LG ยังออกเครื่องทำเบียร์ LG Home Brew และ Quad wash dishwasher มาเสริมให้ครัวแห่งอนาคตสมบูรณ์มากขึ้น ลูกค้าสามารถดื่มเบียร์ ขณะที่มองหาสูตรทำอาหารบนจอ touchscreen ของตู้เย็น เมื่อเลือกสูตรอาหารได้แล้วก็ส่งต่อ ข้อมูลไปที่เตาอบเพื่อให้เริ่มทำงานในอุณหภูมิที่เหมาะสมกับจานนั้นๆ หลังจากทำอาหารเสร็จเตาอบมีระบบ easy clean ที่ช่วยกำจัดเศษอาหารที่ติดอยู่ด้านในของเตาอบ หลังจากนั้นระบบจะสั่งการไปที่เครื่องล้างจานเพื่อ set up การชะล้างที่เหมาะสมกับประเภทของเครื่องครัว จานและอุปกรณ์อื่นๆที่ใช้ในอาหารมื้อนั้น

ระบบ smart kitchen ถูกพัฒนามาจากหัวใจหลัก คือ **การเข้าใจบริบทของผู้บริโภคที่มองหาครัวแห่งอนาคต** เชื่อหรือไม่ว่า การมีอุปกรณ์เครื่องครัวที่ล้าสมัย ไม่มีการเชื่อมโยงกันทำให้ผู้ใช้มีความเครียดมากขึ้นเพราะต้องคอยจำว่าเครื่องนี้ใช้อย่างไร เครื่องนั้นต้องกดตรงไหน แต่หลักการของ smart kitchen คือ ลดความกังวลเหล่านี้ และ**ให้อุปกรณ์ต่างๆสื่อสารกันเอง** เป็นการสร้างระบบแวดล้อมที่สมบูรณ์แบบให้ผู้ใช้มีความสุขในครัวมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องออกไปทางอาหารนอกบ้าน

Google เป็นอีกแบรนด์หนึ่งที่สร้างความโดดเด่นในเรื่องของ connectivity โดยมี Assistant connect เป็น platform ที่ทำให้ อุปกรณ์ภายในบ้านแบบ smart home สามารถเชื่อมโยงกับ Google Assistant ได้หมด

โดยสรุป Connectivity เป็นสิ่งที่สำคัญแต่อย่าลืมว่า ต้องนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่ทำให้ชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น กล่าวคือ ต้องดูบริบททางสังคม ความเป็นอยู่ และความต้องการของผู้บริโภคด้วยค่ะ

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

สูตรปั้นผู้ประกอบการ 'NEA' ความรู้ + โอกาสต่อยอดธุรกิจ > 23

ไอศกรีมผงเชียงราย ส่งขึ้น 'ไอคอนสยาม' > 24

อพท.ดันรายได้ เกี่ยวชุมชนพื้นที่พิเศษ > 25

www.bangkokbiznews.com

‘เอ็มพีวี เล็ก’ ชิงตลาดเก๋ง อีโค คาร์ - บี เซ็กเมนต์

● **สินธุ์ชัย ภมรพล**
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาดรถยนต์ปี 2561 ที่ผ่านมาเติบโตอย่างโดดเด่นกว่า 19% ขณะที่ปีนี้หลายคนมองว่าคงไม่ร้อนแรงเท่า แต่ว่าแค่ผ่านไปเดือนกว่าๆ ก็เริ่มมีความคึกคัก มีรถใหม่เปิดตัว ไม่ว่าจะเป็นนิสสัน เอ็กซ์เทรล ตามด้วย ซูซูกิ เออร์ติก้า และรถพรีเมียม อย่างเมอร์เซเดส-เบนซ์ ก็จะส่งรถใหม่เข้าลุยตลาดเช่นกัน

ซูซูกิ เป็นผู้ที่มีความชำนาญในตลาดรถเล็ก ปัจจุบัน มีรถทำตลาดประกอบไปด้วย อีโค คาร์ 3 รุ่น คือ **สวิฟท์, เซียส และเซเลริโอ รถเอ็มพีวี เออร์ติก้า และรถปิกอัพเล็ก แคร์รี**

ล่าสุด ซูซูกิ เปิดตัว เออร์ติก้า ใหม่ ซึ่งปรับเปลี่ยนอะไรหลายๆ อย่าง ทั้งรูปทรงที่โฉบเฉี่ยว สวยงามขึ้น พื้นที่ห้องโดยสารใหญ่ขึ้น ช่วงล่างใหม่ แบบเดียวกับที่ใช้ในสวิฟท์ และนำมาใช้กับเออร์ติก้าเป็นรุ่นที่ 2 เปลี่ยนเครื่องยนต์ให้ใหญ่ขึ้นจากเดิม เบนซิน 1.4 ลิตร เป็นเบนซิน 1.5 ลิตร เท่ากับคู่แข่งในตลาด ซึ่งเครื่องยนต์ตัวนี้ให้กำลังสูงสุด 105 แรงม้า ที่ 6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 138 นิวตันเมตรที่ 4,400 รอบ/นาที และติดตั้งอุปกรณ์และระบบหลายอย่าง รวมถึงระบบด้านความปลอดภัย โดยมีจำหน่าย 2 รุ่นย่อย **ราคา 6.55 แสนบาท และ 6.95 แสนบาท**

ซูซูกิจะบอกว่าเป็นราคาช่วงแนะนำโดยจะคงราคานี้ถึงวันที่ 30 เม.ย. ก่อนที่จะพิจารณาว่าจะปรับหรือไม่ปรับอย่างไร โดยดูจากปัจจัยหลายอย่าง ทั้งภาพรวมตลาดรถยนต์ และการตอบรับของลูกค้า

สำหรับรถในตลาดเอ็มพีวี ขนาดเล็ก หรือกลุ่มบี-เซ็กเมนต์ ผู้บริหาร บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด วัลลภ ตรีฤกษ์งาม กรรมการบริหารด้านการขายและการตลาด ระบุว่า ขณะนี้ตลาดนี้ยังไม่ใหญ่นัก แต่มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งการปรับเปลี่ยนแนวคิดในการสร้าง ทั้งการออกแบบ รายละเอียดทางเทคนิค ต่างๆ จะทำให้เป็นโอกาสดีสำหรับเออร์ติก้าในการทำตลาด โดยตั้งเป้ายอดขายปีนี้เอาไว้ 2,390 คันจากเป้าขายรวม 3.3 หมื่นคัน

ส่วนเป้าหมายการขายหลักๆ ยังมาจากกลุ่มรถอีโค คาร์ โดยเฉพาะสวิฟท์ 1.59 หมื่นคน ตามด้วย เซียส 8,930 คัน เซเลริโอ 2,330 คัน ซึ่งก็เป็นไปตามกลไกของตลาดที่ปัจจุบันรถยนต์ในกลุ่มอีโค คาร์ มียอดขายสูงสุดในตลาดรถยนต์นั่ง ด้วยสัดส่วนประมาณ 60%

ซึ่งในตลาดอีโค คาร์ ค่ายที่ทำตลาดได้ดี อย่างเช่น มาสด้า ก็จะเห็นได้ว่าปีที่แล้ว อีโค คาร์ มาสด้า 2 ทำยอดขายได้ถึง 4.59 หมื่นคัน จากยอดขายรวมมาสด้า 7.04 คัน

สำหรับรถในตลาด บี-เซ็กเมนต์ เอ็มพีวี ปัจจุบัน ก็เช่น ฮอนด้า โมบิลิโอ มีราคาจำหน่าย 6.59 แสนบาท 6.99 แสนบาท และ 7.63 แสนบาท กับ โตโยต้า เซียนต้า มีราคาจำหน่าย 7.5 แสนบาท และ 8.65 แสนบาท ส่วนมิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ แม้จะเป็นรถที่มีเบาะนั่ง 3 แถว 7 ที่นั่งเหมือนกัน แต่ตัวรถออกไปทางครอสโอเวอร์มากกว่า

สำหรับการที่ผู้บริหารซูซูกิ มั่นใจว่าตลาดบี-เซ็กเมนต์ เอ็มพีวี จะขยายตัวมากขึ้นหลังจากนี้ มาจากตัวสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปชัดเจน และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอีกด้วย

โดยมองว่าด้วยรูปทรง รายละเอียดทางเทคนิค และฟังก์ชันต่างๆ บวกกับราคาจำหน่ายที่ลูกค้าเข้าถึงง่าย จะทำให้ผู้บริโภคจากสินค้าหลายกลุ่ม หันมาสนใจรถกลุ่มนี้ โดยมีข้อได้เปรียบเพิ่มเติมคือ เบาะนั่ง 7 ที่นั่ง ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบเบาะให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลายสำหรับผู้โดยสาร หรือ สัมภาระก็ตาม

กลุ่มหนึ่งที่จะช่วยผลักดันตลาดนี้ก็คือ ผู้ที่ซื้อรถในโครงการรถคันแรก ที่เริ่มทยอยครบกำหนดการถือครอง 5 ปี ในปีที่แล้ว ทำให้สามารถซื้อขายรถได้ ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เมื่อเปลี่ยนรถใหม่ ด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือครอบครัวที่ขยายขึ้นจาก 5 ปีที่แล้ว ก็จะมองหารถที่ใหญ่ขึ้น ตอบสนองการใช้งานได้มากกว่าเดิม

วัลลภกล่าวว่า ไม่เพียงแต่ฐานลูกค้าอีโค คาร์ เท่านั้น แต่ลูกค้าในตลาดรถยนต์กลุ่ม บี-เซ็กเมนต์ ซึ่งมีขนาดเครื่องยนต์เท่ากัน ราคาใกล้เคียงกัน ก็เป็นอีกเป้าหมายที่จะถูกดึงเข้ามายัง บี-เซ็กเมนต์ เอ็มพีวี ด้วยเช่นกัน

‘เมกาบางนา’ทุ่ม1.6พันล้าน เสริมแกร่ง‘เอ็ดดูเทนเม้นท์’

กรุงเทพธุรกิจ ● “เมกาบางนา” เสริมทัพแม่เหล็กใหม่สานแผนทรานส์ฟอร์มสู่ “เมกาซิตี้” ทุ่ม 1.6 พันล้าน ปั้น “เอ็ดดูเทนเม้นท์” ชูฮาร์เบอร์แลนด์-มูฟเม้นท์เพลย์กราวด์-เมกาสมาร์ทคิดส์โฉมใหม่ เพิ่ม 50 แบรนด์ใหม่ หวังลูกค้าพุ่ง 10%

นางสาวปพิตชญา สุวรรณดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์การค้าเมกาบางนา กล่าวถึงแผนธุรกิจในปีนี้ว่า ได้ใช้งบประมาณกว่า 1,600 ล้านบาทในการพัฒนาพื้นที่ส่วนต่อขยาย แม่เหล็กขนาดใหญ่ และแบรนด์ใหม่ 40-50 แบรนด์ ที่จะทยอยเปิดตัวตั้งแต่ไตรมาสแรกนี้เป็นต้นไป เสริมความแข็งแกร่งแนวคิดธุรกิจ “Meeting Place” ในการเป็นแหล่งชอปปิงและสถานที่พบปะสังสรรค์ของทุกคนในครอบครัว ทุกเจนเนอเรชั่น เด็กจนถึงกลุ่มคนสูงอายุ

ทั้งนี้ 2 ปีที่ผ่านมา เมกาบางนา วางแผนพัฒนา “เมกาซิตี้” โครงการมิกซ์ ยูส บนพื้นที่กว่า 400 ไร่ ปัจจุบันได้ใช้พื้นที่ไปแล้วกว่า 250 ไร่ เมกาซิตี้จะเป็นเมืองขนาดใหญ่สำหรับการใช้ชีวิตแบบครบวงจร โดยมีศูนย์การค้าเมกาบางนาเป็นศูนย์กลางครอบคลุมพื้นที่สำหรับอยู่อาศัย สำนักงาน แหล่งชอปปิง และการใช้ชีวิตตามไลฟ์สไตล์อันหลากหลาย เป็นโครงการที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง พร้อมตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าในทุกรูปแบบ”

“เป็นการทรานส์ฟอร์ม เมกาบางนา สู่ เมกาซิตี้ ตามแผนลงทุนระยะ 14 ปี มูลค่า 67,000 ล้านบาท ซึ่งเวลานี้การดำเนินงานค่อนข้างเร็วกว่าแผนน่าจะบรรลุความสมบูรณ์ของการพัฒนาพื้นที่ครบ 400 ไร่ ได้ภายใน 10-12 ปี”

สำหรับไตรมาสแรกเป็นต้นไป เมกาบางนาเตรียมเปิดตัวแม่เหล็กทางด้าน “เอ็ดดูเทนเม้นท์” ประกอบด้วย เมกาพาร์ค สวนสาธารณะบนพื้นที่กว่า 7 ไร่ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00 น. เป็นพื้นที่สีเขียวและปอดแห่งใหม่ของชาวบางนา ที่มีสนามเด็กเล่นพร้อมเครื่องเล่นสำหรับเด็ก อาทิ บ้านต้นไม้ น้ำพุ และน้ำตกจำลอง และเปิดให้เป็นพื้นที่พักผ่อนสำหรับคนรักสัตว์เลี้ยง สามารถนำสัตว์เลี้ยงเข้ามาร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ รวมถึงร้านเพ็ทคลับ เตรียมเปิดให้บริการเดือนมิ.ย.นี้

นอกจากนี้ ยังมี ฮาร์เบอร์แลนด์ สนามเด็กเล่นในร่มขนาดใหญ่ พื้นที่ 8,500 ตร.ม. ภายใต้ธีม “Happy Farm ฟาร์มสนุก ความสุขของทุกคนในครอบครัว” เปิดบริการเดือนเม.ย. รวมทั้ง มูฟเม้นท์เพลย์กราวด์ โซนกีฬากลางแจ้งกว่า 1 ไร่ สอดรับเทรนด์เอ็กซ์ตรีมสปอร์ต และการแข่งขันรูปแบบนินจาวอริเออร์ ที่เน้นความแข็งแกร่งของร่างกาย กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มวัยรุ่น เปิดให้บริการภายในเดือนเม.ย.เช่นกัน

ปพิตชญา สุวรรณดี

พร้อมขยายโซนเมกา สมาร์ทคิดส์ เพิ่มโรงเรียนเสริมทักษะความรู้รองรับการเติบโตของกลุ่มครอบครัว อาทิ The Kick, Dance space, Robot’s child, I Can Read! และ Chefu Town ทำให้เมกาบางนามีสถาบันกวดวิชาและเสริมทักษะสำหรับเด็กรวมกว่า 17 สถาบัน ส่วนพื้นที่ของ “เดอะ มาร์เวล เอ็กซ์พีเรียนซ์” ขณะนี้กลุ่มผู้ลงทุนอยู่ระหว่างวางคอนเซปต์แม่เหล็กใหม่คาดว่าจะเปิดตัวได้ในเร็วๆ นี้

ทัพแม่เหล็กใหม่คาดว่าจะเป็นการขยายฐานลูกค้า ทำให้มีผู้เข้ามาใช้บริการกลุ่มใหม่ และเพิ่มระยะเวลาในการเข้ามาใช้บริการภายในศูนย์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% จากสิ้นปีที่ผ่านมาลูกค้าใช้บริการเมกาบางนารวม 46 ล้านคน โดยใช้เวลาอยู่ในศูนย์เฉลี่ย 4 ชั่วโมงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ขณะที่วันธรรมดา ใช้เวลา 90-120 นาที การที่ลูกค้าใช้เวลาในศูนย์มากขึ้นย่อมนำไปสู่การเพิ่มยอดการใช้จ่ายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปัจจุบัน เมกาบางนา มีร้านค้าให้บริการกว่า 900 ร้านค้า เป็นการเพิ่ม 120 ร้านค้าใหม่ในปีที่ผ่านมา ให้สอดคล้องความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะร้านอาหาร ภายใต้ “ฟู้ดเดสทิเนชั่น” ซึ่งได้เปิดส่วนต่อขยาย “เมกา ฟู้ดวอล์ค” โซนร้านอาหารชื่อดังกว่า 30 ร้าน เป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มจำนวนผู้มาเยี่ยมชมศูนย์ถึง 15%

เสริมมงคล : สุทธิภัค จิราธิวัฒน์, ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา และจิตรา ก่อนันทเกียรติ จัดพิธีเบิกเนตรมังกรเสริมความเป็นสิริมงคล พร้อมแนะนำวิธีปฏิบัติตนสู่ความมั่งคั่งอุดมสมบูรณ์ในปีหมู โดยมี องอาจ สุขเลิศ กมล, อรดา เกิดหงษ์, ปิติพร ชุติสิริวัฒนา และศุภชัย ผ่องสวัสดิ์ ร่วมงาน ณ ลานด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็ว ๆนี้

‘ออริจิ้น’จ่อเปิดคอนโดรับสายสีเหลือง

กรุงเทพธุรกิจ ● “ออริจิ้น” เทงบ 1.4 พันล้านบาท จ่อผุดคอนโดมิเนียม “ไนท์บริดจ์ สุขุมวิท-เทพารักษ์” รับรถไฟฟ้าสายสีเหลืองที่กำหนดแล้วเสร็จเปิดให้บริการปี 64 คาดดันดีมานด์ที่อยู่อาศัยคึกคัก

นายอภิสิทธิ์ สุนทรชูเกียรติ กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจคอนโดมิเนียม บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากการลงทุนโครงข่ายระบบรถไฟฟ้า และรถไฟฟ้าสายสีเหลือง (ลาดพร้าว-บางกะปิ-สำโรง) ระบบรถไฟฟ้ารางเดี่ยว (Monorail)เป็นอีกโครงการที่มาเติมเต็มโครงข่ายขนส่งมวลชน กรุงเทพฯ โซนตะวันออก มีกำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จเปิดให้บริการปี2564 คาดการณ์จะมีผู้โดยสารให้บริการประมาณ 220,000 คน-เที่ยวต่อวัน ส่งผลเกิดการลงทุนโครงการที่อยู่อาศัยคึกคัก

ล่าสุดออริจิ้น เตรียมเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียม “ไนท์บริดจ์ สุขุมวิท-เทพารักษ์” มูลค่าลงทุน 1,490 ล้านบาท โดยเห็นว่าทำเลถนนเทพารักษ์ เป็นทำเลศักยภาพโดยโครงการอยู่ติดกับ สถานีเอ็มอาร์ทีทิพวัล และเชื่อมต่อกับสถานี Interchange สำโรง (สายสีเขียวสุขุมวิท) ระยะ 1สถานี เชื่อมต่อถนนเส้นหลักสุขุมวิทและศรีนครินทร์

นอกจากนี้ ยังเห็นว่า จะเกิดการขยายตัวของทำเลสุขุมวิท ลูกค้าต่างชาติทั้งเอเชียและยุโรปมีความต้องการห้องพักอาศัยในเมืองใกล้แนวรถไฟฟ้าในทำเลที่เดินทางสะดวกในราคาค่าเช่าที่ถูกลงตามการขยายตัวของแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียวและสีเหลืองที่เชื่อมต่อจุด Interchange บางนา-สุวรรณภูมิ ส่งผลให้เกิดการเจริญเติบโตในด้านการลงทุนต่างๆ ทั้งที่พักอาศัย, คอมมูนิตี้มอลล์, โรงแรม และ โรงเรียนนานาชาติ

“แบรนด์ไนท์บริดจ์ จะแตกต่างจากโครงการการอื่นในย่านเดียวกัน นั่นคือจะเน้นไปที่ความพรีเมียมของทำเล จำนวนยูนิตไม่มากนัก และรวมไปถึงความเป็นส่วนตัวในการใช้พื้นที่ส่วนกลางได้เต็มอิ่มในราคาที่จับต้องได้”

นายอภิสิทธิ์ ยังประเมินว่า โครงการนี้จะเป็นที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้อยู่อาศัยในละแวกนั้นๆ ที่ต้องการแยกครองครัว หรือใช้ชีวิตส่วนตัว อยากมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง เพื่อจะได้ไม่ต้องเช่าที่อยู่อาศัย และเห็นความสำคัญของรถไฟฟ้าสายสีเหลืองที่จะสร้างเสร็จในปี 2564 และจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพบว่ามีกลุ่มคนที่เดิมมีบ้านอยู่บริเวณเทพารักษ์ สำโรง ปู่เจ้าสมิงพราย ที่ต้องการแยกครอบครัว แต่ไม่มีเงินมากพอจะซื้อที่อยู่อาศัยแนวราบ จึงเลือกซื้อคอนโดมิเนียมแนวรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายที่อยู่ใกล้บ้านเดิมของตนเอง

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

‘รอด’ด้วยนวัตกรรม

ตลอด 3-4 ปีที่ผ่านมา **“อิชิตัน”** ของตัน ภาสกรนที เผชิญยอดขายและกำไร “ขาลง” ต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเพราะตลาดเครื่องดื่ม “แสนล้านบาท” แข่งเดือด ตลาดมีสินค้ามากมายเป็น “ทางเลือก” ให้ผู้บริโภคเซ็กเมนต์ **“ชาเขียว”** มูลค่ากว่า 1.3 หมื่นล้านบาท ไม่หอมหวานอีกต่อไป เพราะตลาดหดตัวทุกปี กลายเป็นแรงกดดันต่อการเติบโตของอิชิตันไม่น้อย ไม่นับการต่อกรกับ “โออิชิ” ของเจ้าสัวน้อยฐาปน สิริวัฒนภักดี ที่แข็งแกร่งรอบด้าน

ที่ผ่านมาอิชิตัน ต้องใช้ความพยายามไม่น้อยในการผลักดันยอดขาย โดยเฉพาะการดำเนินการผ่านกลยุทธ์ด้าน **“ผลิตภัณฑ์”** ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญ หาก**สินค้าดี มีนวัตกรรม**โดนใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้ไม่มากก็น้อย

ล่าสุด เข้าใกล้ฤดูร้อน ซึ่งเป็นไฮซีซั่นของเครื่องดื่ม อิชิตันจึงได้จังหวะออกสินค้าใหม่ **“เย็นเย็นฟัน”** โดย**นำวุ้นมะพร้าวเติมในเครื่องดื่ม** เพื่อความสนุกสนานในการบริโภคให้ต่างจากการดื่มเครื่องดื่มแบบทั่วไป ที่ผ่านมายังมีบทพิสูจน์ว่าสินค้าลักษณะดังกล่าวเป็นหมวดหมู่(แคทิกอรี)มีการเติบโตในทิศทางที่ดี

ออกสินค้าใหม่ทั้งที ยังใช้พรีเซ็นเตอร์ที่เป็นนักแสดงวัยรุ่นชื่อดัง มาเป็นแม่เหล็กกระตุ้นคนรุ่นใหม่ให้บริโภคสินค้า ซึ่งเป็นสูตรรบสไตล์ **“เจ้าพ่อไอเดียการตลาด”**

สิ่งที่น่าสนใจในการออกสินค้าครั้งนี้คงต้องดูการยืนระยะว่าเกมตลาดครั้งนี้จะสร้างความว้าว! ให้ตลาดได้มากน้อยแค่ไหน รวมถึงฟื้นยอดขายให้ “กระเตื้อง” ได้ในทิศทางใด

เพราะตัวเลขผลการดำเนินงานจากปี 2558 เคยมีรายได้กว่า 6,300 ล้านบาท กำไรกว่า 812 ล้านบาท ปีถัดมา 2559 ยอดขายลดมาอยู่ที่ 5,266 กำไรกว่า 368 ล้านบาท ปี 2560 ยอดขายโตเล็กน้อยที่ 5,719 ล้านบาท แต่กำไรยังลดอยู่ที่ 315 ล้านบาท และ 9 เดือน ปี 3561 ยอดขายหดตัวแรงอยู่ที่ 3,901 กำไรวูบหนักเหลือ 26.24 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

สมาคมฯรับสร้างบ้านหนุนแก้วิกฤติฝุ่น

นางศิริพร สิงหรัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า สมาคมฯได้เห็นความสำคัญของการแก้ไขปัญหาผลกระทบจากวิกฤติฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองใหญ่ ที่มีการก่อสร้าง จำนวนมาก จึงผลักดันและชูแนวคิด “สร้างบ้านสร้างสิ่งแวดล้อม” เพื่อรณรงค์ให้ผู้ประกอบการรับสร้างบ้านมีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคมยิ่งขึ้น ผ่านการดำเนินงาน 2 มิติ ได้แก่ 1. มิติด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ในธุรกิจรับสร้างบ้าน เช่น การเลือกใช้วัสดุที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยขณะเดียวกันก็สอดคล้องกับแนวคิดด้านการประหยัดพลังงาน

และ2. มิติด้านการก่อสร้าง เพื่อการป้องกันมลภาวะต่างๆ ระหว่างการก่อสร้าง เช่น การกั้นผ้าใบรอบแนวการ ก่อสร้าง เพื่อป้องกันฝุ่นละอองกระจายไปรอบๆ พื้นที่ข้างเคียง, การทำความสะอาดล้อรถที่ออกจากหน่วยงาน เพื่อเป็นการลดฝุ่น ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจก่อสร้างได้

โดยจะเชิญชวนให้ผู้ประกอบการธุรกิจรับสร้างบ้าน ลดมลภาวะต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้าง โดยมาตรการเหล่านี้เป็นมาตรการแก้ปัญหาระยะยาวไม่ใช่แค่ในช่วงวิกฤตเท่านั้น เพื่อมุ่งหมายหลักคือการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

6 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,658.71	386.01	หุ้นบวก (+)	661	83
เปลี่ยนแปลง	+5.62	+0.02	หุ้นลบ (-)	612	65
คิดเป็น (%)	+0.34	+0.01	ไม่เปลี่ยนแปลง	503	42
ดัชนีสูงสุด	1,663.49	390.72	Market P/E	15.72	47.85
ดัชนีต่ำสุด	1,653.00	386.01	Market P/BV	1.88	2.00

	SET	mai
Market YIELD	3.07	1.92
Market CAP (ล้านบาท)	16,953,876.76	262,898.17
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	38,519.92	1,543.81
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,172.06	1,137.93

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,369.07
MAI TRI	7,336.03
SETHD TRI	1,709.36
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,435.25	1,105.74	792.08
+7.05	+3.08	-0.45

SETHD	SETCLMV	SETTHSI
1,241.31	1,017.42	1,066.61
+4.18	+5.11	+4.86

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.14	1.23	2.01
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	300	39,000	130	0	-1.66	46.17	0.82	0.77
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	7,109,300	4,566,124	0.63	0	0.02	25.36	1.25	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,744,905	38,825,971	14	-0.3	0.63	15.68	1.42	2.14
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	146,100	391,296	2.66	-0.04	0.07	21.07	0.97	7.14
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	151,981,081	349,596,365	2.32	0.14	0.31	7.09		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	100,400	326,528	3.24	0	-0.14	N.A.	1.8	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	14,494,568	234,156,037	16.1	-0.2	1.25	10.33	1.01	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	423,406	712,686	1.65	-0.06	0.07	11.54	0.5	2.42
ไทยวา		TWPC	1	7,901	63,118	8	-0.05	0.13	27.56	1.36	4
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	10,000	45,160	4.44	-0.22	0.03	N.A.	1.38	2.25
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	49,200	268,440	5.5	0.05	0.27	10.5	1.59	9.09
วี่จิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	79,800	41,551	0.52	0	-0.04	N.A.	0.72	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.37	2.17	2.43
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	409,000	549,943	1.35	0	0.09	13.8	0.81	3.7
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	13,296,129	117,514,001	8.65	-0.15	0.49	12.64	1.76	3.32
บางกอกแร้นช์		BR	5	296,900	1,230,704	4.12	0.02	0.15	12.43	0.82	9.71
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	166,601	1,055,017	6.35	0.1	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	712,462	28,241,802	39.75	0.25	0.65	46.49	5.97	2.14
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	106,200	425,118	4	-0.02	0.06	30.21	0.98	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	21,026	87,897	4.16	0	0.23	16.68	1.09	8.17
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	12,425,160	338,656,331	27.25	0	1.64	14.5	1.39	2.75
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	386,700	583,315	1.49	-0.01	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	300	5,940	19.8	0.9	-0.39	N.A.	0.6	0
หาดทิพย์		HTC	1	180,000	2,742,050	15.2	-0.1	0.99	11.91	1.14	6.58
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	2,375,806	7,990,992	3.34	0.06	0.02	36.37	0.74	4.49
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	6,400	26,768	4.26	0.06	0.54	N.A.	0.74	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	550,774	1,759,912	3.2	0	0.19	16.64	0.77	1.56
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	25,055	138,495	5.55	0	0.16	25.53	2.61	3.38
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	100,300	425,292	4.26	0	0.34	10.08	0.99	4.23
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	360,906	27,016,474	74.75	-0.25	2.14	27.4	5.07	3.07
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	670,000	6,349,185	9.4	0	-0.47	N.A.	2	5.94
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	4,342,038	167,659,032	38.75	0	0.85	32.22	2.94	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	3,605	280,844	77.75	-0.25	5.41	14.36	2.44	3.6
โอสถสภา		OSP	1	4,076,861	107,046,699	26.25	0	1.28	32.45		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	100	6,050	60.5	0	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	264,306	2,377,723	9	0.1	0.45	15.87	3.42	8.89
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	31.26	0.73	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	348,000	6,207,180	17.8	0	0.99	14.29	2.28	3.88
ไทยเทพรส		SAUCE	1	13,500	300,010	22.1	-0.1	0.87	19.36	3.49	4.52
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	23.49	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	5,900	112,780	19.2	0	0.58	20.24	3.91	4.53
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	202	13,882	68.75	-0.25	5.04	11.34	2.16	3.2
เสริมสุข		SSC	1	400	13,400	33.5	-0.25	-1.04	N.A.	1.04	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	2,800	21,345	7.6	0	-0.24	N.A.	1.26	4.91
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	109,700	466,778	4.26	0.02	0.1	47.38	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	103,500	331,856	3.28	0.04	0.27	12.74	0.64	1.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	366,700	1,218,564	3.3	-0.02	0.12	23.89	2.14	2.99
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	300	47,500	158	0	7.35	16.52	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	404,418	3,210,263	7.85	-0.05	0.02	96.88	0.93	9.55
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	10,656,724	107,118,163	10	-0.1	0.31	23.93	6.45	3.4
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	7,647,666	141,941,381	18.6	0.2	0.46	24.7	2.09	3.55
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	713,243	20,329,651	28.75	0.75	1.97	11.02	2.83	4.97
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.2	0.68	3.01
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	2,520	22,878	9.1	0	0.12	67.59	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	13.9	0.48	2.7
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	18,400	122,640	6.6	-0.3	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	2,301	6,813	2.94	0	0.03	N.A.	1.19	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	5,807,760	2,340,651	0.41	-0.01	-0.17	N.A.	2.92	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	42,400	1,707,200	40.25	0	2.47	11.36	0.58	2.73
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	8,000	792,600	98	2	4.71	9.42	0.85	2.81
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	266	3,729	15	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	2,189,700	2,174,791	0.98	-0.02	-0.04	N.A.	1.35	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	373,300	838,844	2.26	0.1	0.33	9.11	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.38	3.93
ซาบีน่า		SABINA	1	28,800	799,700	27.75	-0.25	0.82	28.6	5.45	2.95
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.76	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	10,000	467,625	46.75	0	3.72	11.33	0.69	4.28
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.76	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	2,000	29,200	14.7	0.2	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	6,100	248,050	41.25	0.75	5.53	4.52	0.35	2.79
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.51	1.83
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	1	200	0	0	6.52	17.71	0.67	1.18
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	2,000	131,000	65.5	-2	1.55	27.91	1.37	6.11
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.94	0.97	3.21
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									32.14	0.97	4.15
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	53,993,576	33,345,378	0.57	0.05	0.08	10.86	0.85	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	4,531,000	1,224,481	0.27	0	0.00	N.A.	0.95	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	19,382,000	18,093,553	0.87	0.01	-0.2	N.A.	0.47	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,300	511,500	395	3	2.65	36.52	1.29	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	120,300	326,940	2.74	0.02	0.16	13.04	1.13	4.38
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	271,246	1,036,773	3.84	0.04	0.15	14.92	1.21	7.81
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	13.19	0.42	4.19
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.8	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	460,601	1,029,662	2.24	0.02	0.08	26.43	0.58	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	412,140	838,916	2.02	0	0.14	11.47	1	6.52
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.19	1.51	3.33
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	45,000	192,202	4.28	0	0.11	25.57	4.36	4.21
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	6,895,424	165,721,755	23.6	-0.2	0.55	27.58	1.52	0.88
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	2,001	176,090	88	0	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.6	1.01	3.8
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	10.94	1	5.11
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	68,900	738,130	10.8	0.1	0.75	13.92	2.84	2.96
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	4,500	21,732	4.8	0	0.12	18.99	1.3	7.29
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.14	1.13	3.1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	143,253	5,515,716	38.5	0	2.54	11.62	1.2	2.21
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	2,189,944	465,707,359	212	-1	14.26	11.33	1	3.07
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	711,113	566,376	0.79	-0.01	0.02	74.78	0.83	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	6,395,129	1,289,772,219	202	2	13.13	13.02	1.3	1.98
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	3,104,872	216,397,935	69.5	0.5	5.45	9.94	1.43	7.19
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	21,843,899	435,114,749	20	0.1	1.6	10.3	0.94	3.05
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	4,497,975	6,704,247	1.5	0.03	0.11	10.3	0.79	3.2
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	8,963,274	1,206,993,776	135	2.5	9.7	10.88	1.23	4.07
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,343,440	72,799,835	54	-0.25	4.99	7.98	0.96	4.14
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,064,479	174,711,269	84.75	0.5	6.61	9.96	1.9	5.9
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	133,612,016	301,755,815	2.26	0	0.23	8.15	1.02	2.65
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.55	2.95	1.85
บล.เออีซี		AEC	1	117,700	55,605	0.46	0	-0.05	N.A.	0.57	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	95,431	17,236,485	181	0.5	10.76	12.51	2.62	2.13
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	32,720,230	58,253,039	1.74	0.04	0.13	10.72	1.54	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	9,917,903	37,118,283	3.68	0.02	0.12	19.4	1.79	1.13
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	81,200	1,979,040	24.4	-0.1	1.69	10.96	1.75	6.07
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,047,994	3,564,552	3.4	0	0.19	11.85	1.55	8.82
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	185,019	3,852,769	20.5	-0.3	1.4	11.94	1.85	0.14
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	585,185	565,156	0.96	0.01	0.00	77.85	0.69	3.65
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	24,200	54,008	2.24	0	0.07	19.84	0.91	9.38
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	5,214,100	9,627,909	1.83	-0.03	0.1	16.3	1.18	1.82
ฟินันซ่า		FNS	5	23,900	88,908	3.72	0	0.07	23.29	0.57	2.88
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	72,000	140,231	1.96	0.02	0.00	16.95	0.45	3.06
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	623,303	369,222	0.61	0.05	0.01	605.95	0.48	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	38,965,895	335,929,851	8.3	-0.15	0.22	19	2.2	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	160,425	506,416	3.16	0.02	0.26	9.59	1.18	4.81
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,983,501	23,566,293	11.8	-0.3	0.45	22.13	3.2	2.76
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	50,801	589,305	11.7	0.1	0.73	10.97	1.49	9.06
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	5,697,813	26,628,094	4.68	0.02	0.39	8.44	1.63	6.84
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,290,312	158,072,157	29.75	0	1.52	15.82	5.07	1.78
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	105,200	1,095,380	10.4	0	0.55	12.5	1.32	10.58
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	14,301	247,407	17.3	0	1.01	11.56	1.86	8.09
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	2,579,200	2,856,032	1.16	0.13	0.08	12.47	0.69	4.31
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	14,057,203	685,035,540	49	1	1.28	30.08	9.2	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	161,011	40,253	0.25	0	0.04	23.07	1.9	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	42,833	148,809	3.48	0	0.27	9.52	0.71	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	116,400	815,640	7.1	0.05	0.52	10.17	1.96	4.51
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	9,209,066	480,426,874	52.5	1.75	1.69	22.63	5.46	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	12,737,559	93,834,648	7.3	-0.2	0.39	14.64	3.27	0.33
ฐิติกร		TK	1	65,300	634,825	9.65	0	0.61	11.66	1	5.39
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	56,700	312,665	5.55	0	0.24	12.1	0.72	8.04
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	12,805	47,122	3.68	0	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	508,219	518,007	1.02	0	-0.07	N.A.	0.62	4.9
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.07	1.25	3.42
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	32,101	1,283,165	40	0	1.84	21.17	1.31	1.58
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	6,826	2,258,908	330	-1	19.17	14.06	0.99	4.24
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	705,862	20,195,432	28.5	0	2.33	8.49	1.2	1.89
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	3,800	393,900	104	1	6.06	13.9	1.13	4.13
นวกิจประกันภัย		NKI	10	8,400	526,900	62.75	0.5	3.06	21.44	0.98	2.32
นำสินประกันภัย		NSI	10	3,202	246,629	77	-0.25	5.87	11.09	0.81	6.49
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	1,400	55,000	39.25	-0.25	3.15	9.68	1.28	5.17
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	3,596,300	3,099,374	0.87	0.02	-0.11	N.A.	0.88	11.49
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	168,001	1,167,797	6.95	0	0.4	13.69	2.84	7.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	72	1,908	0	0	-1.05	N.A.	1.3	2.84
ทิพยประกันภัย		TIP	1	153,699	3,560,007	23.2	0.1	2.08	9.42	1.79	5.93
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,131,400	27,404,980	24.2	-0.2	1.23	21.9		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	604,000	420,107	0.7	0	-0.05	N.A.	4.48	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	407,600	1,675,068	4.12	0.06	0.48	8.86	0.96	1.7
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.99	1.27	3.92
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,068,204	24,887,915	23.2	-0.4	3.17	5.32	1	5.17
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	28,600	139,790	4.88	0	0.27	16.14	2.15	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	72,900	218,494	2.98	0	0.09	57.82	1.38	1.08
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	476,500	1,075,224	2.22	0	0.07	19.33	1.07	4.5
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	200	73,000	365	-5	-0.06	27.07	0.7	5.48
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	147,630	446,003	3.02	0	0.24	10.76	0.73	6.62
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	134,200	1,105,225	8.25	0.05	0.36	16.49	2.98	5.52
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,807,808	1,154,264	0.63	0.01	0.02	13.4	0.49	8.25
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	80,400	1,732,950	21.7	0.2	1.79	12.1	1.21	4.13
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	18,700	132,565	7.1	0	0.32	16.59	2.09	3.94
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	137,763	2,610,803	18.9	-0.1	1.55	8.54	1.21	4.76
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	200	2,790	13.9	0.4	0.78	13.14	0.98	5.76
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	20,805	4,986,910	241	3	18.74	9.27	1.2	2.9
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	7,562,400	13,247,801	1.69	0.04	-0.21	N.A.	0.91	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	66,760	85,832	1.28	-0.02	0.09	N.A.	0.69	2.34
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	144,001	688,237	4.8	0.06	0.26	14.22	0.88	2.92
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	4,229	53,064	12.6	0.1	0.97	13.05	1.94	7.94
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									23.07	1.04	4.94
ออลล่า		ALLA	0.5	208,600	297,515	1.41	-0.01	0.07	13.29	1.09	4.96
อาซีฟา		ASEFA	1	246,102	1,224,132	4.98	0.02	0.35	10.87	1.8	6.43
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	365,766,868	454,440,990	1.13	-0.11	0.02	14.22	1.03	12.39
ซูไก		CRANE	1	1,323,300	2,605,661	1.94	0.06	-0.15	N.A.	1.31	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	207,200	1,669,830	8.1	-0.05	0.61	11.23	0.74	4.32
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	4,000	100,000	25	0.3	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	222,200	1,319,480	5.85	-0.1	0.46	10.69	1.68	3.59
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	781,400	1,111,372	1.42	0.01	-0.37	N.A.	0.98	3.52
พัฒน์กล		PK	1	124,000	350,978	2.82	-0.02	0.04	21.61	0.89	4.26
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	76,800	1,090,570	14.2	0	1.24	8.57	1.5	6.34
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	19,900	103,990	5.25	0.05	0.11	181.8	0.37	0.47
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									14.08	1.41	3.95
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	20,500	165,705	8.05	-0.05	-0.01	26.69	0.95	8.2
อลูคอน		ALUCON	10	900	159,700	178.5	1.5	11.88	11.35	1.45	6.16
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	3,221,208	39,028,006	12.1	0	0.68	21.24		0
ฝาจีบ		CSC	10	0	0	0	0	3.34	11.09	0.72	3.45
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	522,200	179,467	0.35	0.01	-0.01	N.A.	1.01	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	4,497,040	5,401,071	1.19	-0.01	-0.09	N.A.	1.78	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	113,400	1,594,630	14	0.1	1.21	6.81	1.14	3.93
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	1,029,922	1,223,209	1.18	-0.03	0.02	61.1	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	2,313,900	2,146,594	0.92	0.04	0.03	28.41	1.14	4.35
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	179,400	2,136,280	11.9	-0.1	0.85	10.56	3.85	5.01
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	100	174	1.74	0	0.00	N.A.	1.19	1.61
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	500	160	0.32	0	-0.03	N.A.	1.98	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	64,300	1,494,690	23.4	0.4	2.64	6.2	1.16	5.34
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	25,000	532,500	21.3	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	346,201	1,881,437	5.35	0.25	-0.08	164.16	0.95	7.17
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10	2.75	2.38
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	552,910	5,811,105	10.5	-0.1	0.89	10	2.75	2.38
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.85	1.35	4.15
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	34,406	1,629,712	47.25	-0.25	5.14	5.77	0.81	2.12
เคมีแมน		CMAN	1	1,763,400	5,018,350	2.88	0.12	0.13	20.68	1.27	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	10,800	55,180	5.1	-0.05	0.33	10.87	2.37	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	493,700	5,327,590	10.7	0	-1.57	N.A.	1.18	3.27
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	35,800	131,980	3.7	0.06	0.2	14.94	1.86	5.73
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	13,681,402	665,901,735	48.25	-0.25	4.26	7.94	1.88	1.95
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	19,306	117,186	6.05	0.05	0.05	35.1	6.49	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	5,800	76,520	13.2	0	0.82	12.33	3.39	9.32
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	4,300	47,200	11	-0.2	0.32	12.23	0.74	9.09
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	10,211,010	706,117,193	69	0	7.99	6.83	1.06	6.13
สุธากัญจน์		SUTHA	1	36,200	137,440	3.78	-0.06	0.2	15.85	1.94	6.61
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,401	75,182	31	0.5	2.12	13.03	1.86	6.45
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	1,600	10,830	6.7	-0.1	-0.24	17.05	1.5	11.94
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.16	5.04
วีนิไทย		VNT	6	2,241,801	55,753,315	25	0.6	1.76	10.47	1.57	3.6
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	21.77	1.66	2.73
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.72	0.69	3.94
เอเซีย เมทัล		AMC	1	356,400	729,610	2	-0.04	0.06	11.68	0.51	6
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	1,071,900	1,199,034	1.1	-0.05	0.03	23.56	0.65	10
แคปปิตอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	5,473,200	6,006,238	1.09	0.02	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	11,300	26,214	2.3	-0.02	0.01	43.06	0.52	1.74
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	53,200	63,952	1.21	0.02	0.03	22.38	0.95	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	1,621,800	210,558	0.12	-0.01	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	1,355,301	1,359,796	0.99	-0.02	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	159,906	635,992	3.98	0.02	0.21	8.19	1.05	11.31
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	15,386,054	312,754	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	259,236	1,855,534	7.15	0	0.64	5.48	1.27	7.99
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	669,101	963,196	1.42	-0.03	0.15	11.1	1	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	463,200	1,694,668	3.66	0.08	0.17	13.92	0.99	10.66
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	3,427,901	7,836,404	2.26	0	0.18	6.66	1.01	3.54
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	516,000	313,054	0.6	0.01	-0.07	N.A.	0.33	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	96,307	582,638	6.05	0.05	0.41	11.09	1.45	5.95
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	82,400	239,600	2.9	0	0.24	9.88	0.65	5.69
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	17,740,057	2,823,567	0.15	0	0.00	160.99	0.31	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	151,900	266,035	1.75	0	0.08	14.44	1.05	5.7
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	500	106,400	212	-2	5.69	28.63	1.48	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	5,301	71,864	13.5	0	0.79	12.12	2.23	8.89
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	3,973,439	3,018,293	0.76	0	-0.01	1,910.63	0.7	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	0	0	0	0	0.16	15.03	0.64	3.7
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	31,600	86,994	2.74	-0.02	0.08	10.23	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.39	2.04	3.55
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	577,164	235,748	0.41	0	-0.02	N.A.	0.9	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	718,720	1,629,100	2.24	-0.02	-0.01	216.78	1.6	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,585,517	5,593,615	2.18	0	0.12	14.81	3.82	5.87
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,457,344	759,358	0.52	-0.01	0.02	18.31	1.21	8.65
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	303,701	1,701,736	5.6	0	0.35	12.7	2.67	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,483,950	18,669,783	7.45	-0.2	0.2	21.26	2.04	3.36
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	7,205,508	2,089,609	0.29	0	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	19,700	55,764	2.84	-0.02	0.07	15.56	0.92	8.45
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	315,701	1,625,255	5.1	-0.05	0.14	35.62	1.1	1.18
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	148,101	586,944	3.96	0	0.11	63.15	4.89	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,275,133	1,066,572,718	470	6	28.57	12.04	2.11	3.83
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	93,631	21,872,425	235	4	9.2	22.26	2.1	4.26
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	449,700	3,907,390	8.7	-0.05	0.85	8.56	1.35	4.6
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	8,653,701	30,523,134	3.48	0.04	0.18	12.98	1.19	3.09
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	8,733,410	127,414,356	14.5	0.2	0.28	23.16	1.96	8.22
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	15,636,010	29,584,488	1.84	-0.1	0.08	9.53	0.49	2.17
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	713,519	26,322,007	36.75	-0.5	0.68	40.23	8.26	0.38
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	9,113,155	19,499,309	2.14	0	0.00	N.A.	0.92	0.98
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	6,190,200	8,106,186	1.29	-0.03	-0.06	N.A.	0.77	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	93,200	491,680	5.25	0	-0.14	N.A.	1.06	8.57
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	301,700	640,460	2.1	-0.02	0.05	26.71	0.86	5.24
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.24	1.67	3.52
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	11,100	70,790	6.35	0	0.09	66.06	1.84	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	54,545,339	1,198,967,301	21.9	-0.6	0.85	19.18	1.82	2.42
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	654,700	3,287,661	5.05	0.17	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	9,910,047	36,767,518	3.66	0	0.47	4.93	0.82	3.48
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	4,917,131	35,045,685	7.1	0	0.93	5.23	0.95	4.93
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	770,466	154,015	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	17,267,728	518,096	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	15,854,212	26,862,245	1.69	0	0.02	29.34	0.66	5.52
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	53,100	101,750	1.9	-0.06	0.01	240.43	1.58	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	6,476,700	8,495,490	1.29	-0.02	-0.03	N.A.	2.06	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	62,500	80,616	1.29	0.01	-0.14	N.A.	1.06	1.94
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,162,532	329,585,412	79	0.25	1.94	32.2	5.54	1.77
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,444,801	795,338	0.54	-0.01	0.01	30.03	0.59	10.19
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	5,791,520	3,129,332	0.54	0	-0.04	N.A.	0.89	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	31,510	463,114	14.7	0	0.36	30.76	1.06	2.52
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	642,400	1,713,286	2.62	0.02	0.04	19.64	1.5	3.49
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,830,404	13,911,080	7.55	-0.05	0.91	8.32	1.08	6.09
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	1,288,892	1,461,522	1.11	-0.01	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	66,100	91,157	1.39	0	-0.08	N.A.	0.73	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	182,300	282,583	1.56	0	-0.1	N.A.	1.42	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	65,300	123,265	1.89	-0.01	-0.04	N.A.	0.83	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	760,100	3,717,840	4.9	0.08	0.62	5.9	0.78	6.12
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	15,814,025	169,058,185	10.6	0	0.69	12.47	2.62	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	4,216,403	31,146,877	7.4	0.05	0.57	9.5	0.87	6.84
เอ็ม บี เค		MBK	1	6,172,073	125,355,341	20.4	0.1	1.87	11.45	1.49	3.46

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	110,100	365,036	3.34	0	0.45	4.95	0.69	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	681,501	2,548,914	3.74	0.02	0.17	11.59	0.57	5.88
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	767,200	720,875	0.95	0.04	0.03	31.06	0.47	0
นวนคร		NNCL	1	453,608	793,667	1.74	0	0.13	10.14	1.2	4.6
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	102,201	1,986,360	19.5	0.1	0.59	18.3	1.34	0.87
ณุศาศิริ		NUSA	1	23,512,010	12,265,164	0.52	0	-0.03	N.A.	0.56	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	132,300	425,676	3.2	-0.04	0.13	18.88	0.94	1.88
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	4,182,461	31,125,919	7.4	-0.1	0.98	5.25	2.7	5.38
เพช ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	64,699,501	24,589,863	0.39	0	-0.46	N.A.	3.28	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	9,135,913	7,404,764	0.81	0	0.06	10.62	0.55	6.17
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	283,103	2,120,672	7.45	0	0.21	26.38	2.38	2.68
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	100,900	165,645	1.62	0	-0.04	N.A.	1.12	0
ปริญสิริ		PRIN	1	700,200	1,114,072	1.61	0	0.13	8.23	0.47	7.45
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	592,600	2,649,800	4.5	0.06	-0.02	N.A.	1.78	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	389,559	7,103,296	18.3	0.2	1.84	6.96	1.02	11.41
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	39,684,346	118,192,064	2.96	-0.02	0.28	8.09	1.24	6.76
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	2,043,990	3,365,123	1.65	0.02	0.38	3.73	0.76	0.49
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,730,480	4,868,051	1.29	0.01	-0.03	N.A.	1.11	2.08
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	987,200	5,098,825	5.15	-0.05	0.21	12.1	0.84	5.83
สิงห์ เอสเตท		S	1	19,876,714	68,326,243	3.46	0.08	0.14	14.5	1.39	0
สัมมากร		SAMCO	1	939,338	1,634,180	1.74	0.01	0.1	9.76	0.48	2.87
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,075,520	3,185,478	2.94	-0.02	0.26	7.44	0.79	4.08
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	263,821	924,278	3.52	-0.02	0.45	4.91	0.97	1.89
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	868,029	6,892,096	7.95	0.05	0.47	7.65	1.32	3.14
แสนสิริ		SIRI	1.07	32,278,341	43,795,710	1.35	-0.01	0.07	10.88	0.65	9.05
ศุภาลัย		SPALI	1	1,588,478	31,496,611	19.9	0.2	1.73	8.47	1.36	0
ยู ซิตี้		U	3.2	3,677,326	9,290,614	2.5	0	0.00	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,645,513	19,000,374	7.15	-0.05	0.53	13.59	1.34	3.64
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	75,149,272	329,323,438	4.4	0.06	0.1	20.08	2.47	3.16
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	1,555,270	909,532	0.57	0.02	0.02	47.18	1.02	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.34	3.84
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	85,600	890,340	10.4	0	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	0	0	0	0	N.A.		1.07	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	169,500	1,830,560	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	51,000	627,300	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	584,700	7,986,880	13.6	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	331,306	5,135,142	15.4	-0.1	N.A.		1.4	6.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	419,856	11,231,197	26.75	0	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	29,000	377,120	13	0	N.A.		1.25	5.98
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	26,500	257,950	9.8	0	N.A.		0.92	4.66
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	26,110	122,246	4.72	0.02	N.A.		0.73	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	27,400	138,750	5.05	0.05	N.A.		0.56	0.8
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	50,301	259,050	5.15	0	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,561,082	18,906,740	12.3	0.4	N.A.		1.17	4.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	372,900	8,593,290	23	-0.1	N.A.		1.78	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	341,000	4,126,100	12.1	0.1	N.A.		1.3	1.16
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.76	2.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	363,632	5,510,976	15.2	0.2	N.A.		1.43	5.4
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	102,100	541,215	5.35	0.1	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,120,591	7,956,811	7.15	0.05	N.A.		0.81	3
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	460,611	9,350,152	20.3	0	N.A.		1.85	3.84
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	108,100	972,900	9	0	N.A.		0.85	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	32,100	531,520	16.5	0.1	N.A.		1.31	5.29
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	10,500	85,780	8.15	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	100,507	1,670,303	16.6	-0.1	N.A.		1.39	5.32
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	71,600	615,745	8.6	0.05	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.99	5.61
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	12,100	118,030	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	17,211	133,029	7.75	-0.05	N.A.		0.72	8.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	5,502	25,851	4.78	0.08	N.A.		0.61	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	7,500	94,850	12.7	0.1	N.A.		1.05	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	25,100	37,963	1.5	-0.05	N.A.		0.29	4.33
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	9,900	35,402	3.58	0.06	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	5,400	32,400	6	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	88,400	1,200,150	13.6	0.1	N.A.		1.2	7.37
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	400	4,600	11.5	0.3	N.A.		1.07	6.04
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	193,710	1,607,570	8.3	0	N.A.		0.6	7.24
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	1,400	4,520	3.24	0.02	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	640,103	8,411,259	13.2	0.1	N.A.		1.14	6.46
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	94,700	731,405	7.8	0.05	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	3,900	44,970	11.8	-0.1	N.A.		0.97	4.97
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	85,600	2,020,580	23.7	0.2	N.A.		1.88	6.33
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	716,624	8,231,441	11.5	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	52,100	572,100	11	0.1	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	200	1,915	9.65	0.05	N.A.		0.88	4.73
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.66	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	0	0	0	0	N.A.		0.82	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,905,610	36,962,146	19.3	-0.1	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	7	78	0	0	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	100	340	3.4	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	651,600	8,588,030	13.3	0.3	N.A.		1.18	2.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,000	22,100	22.1	0	N.A.		1.89	7.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	48,000	192,000	4	0	N.A.		0.76	7.71
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	24,500	245,000	10	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	3,416,424	40,649,927	12	0.4	N.A.		1.22	2.51
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.43	1.57	1.66
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	339,500	682,234	2	0	-0.1	N.A.	0.83	0
ช.การช่าง		CK	1	1,936,455	50,493,743	26	-0.25	1.26	18.81	1.75	1.92
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	175,900	373,624	2.1	-0.02	-0.16	N.A.	1.27	4.7
อีเอ็มซี	C	EMC	1	738,700	215,323	0.29	-0.01	0.01	39.2	1.44	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	10,003,015	26,391,018	2.62	0	0.04	37.66	0.99	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	8,688,000	6,934,375	0.79	-0.01	0.14	9.6	0.53	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	4,747,320	5,808,050	1.22	0.01	0.14	1.17	0.68	4.26
พรีบิลท์		PREB	1	472,503	4,634,681	9.75	0	1.08	7.04	1.36	18.46
ไพลอน		PYLON	0.5	461,400	3,068,540	6.65	0.05	0.21	27.42	6.18	1.5
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	1,254,851	10,449,275	8.3	0.05	0.37	17.54	4.23	1.37
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	22,243,358	53,592,655	2.36	-0.08	-0.26	N.A.	1.25	5.16
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	33,800	360,820	10.6	-0.1	-0.3	N.A.	2.09	1.89
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	5,488,002	127,783,006	23.2	-0.1	0.64	N.A.	3.43	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	4,925,143	21,910,956	4.4	-0.16	-0.3	N.A.	1.01	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	2,049,500	6,119,124	2.98	-0.02	0.32	6.38	0.89	5.71
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	470,963	1,401,423	2.96	0	0.24	9.51	1.11	1.67
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	151,363,841	74,839,196	0.48	0.02	0.00	63.57	1.06	0.4
ทีทีซีแอล		TTCL	1	372,300	2,721,370	7.25	-0.05	-0.08	N.A.	1.02	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	6,285,207	63,399,483	10	-0.3	0.5	13.68	1.44	3.3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.77	1.69	3.86
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	128,600	840,730	6.55	0.05	N.A.		0.85	13.28
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	10,959,645	10,229,391	0.92	-0.04	-0.01	147.2	1.07	3.26
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	229,303	7,796,402	34.25	0.25	1.36	21.17	3.47	3.65
บ้านปู		BANPU	1	20,032,135	338,876,233	16.9	-0.1	1.01	11.81	1.06	3.85
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,719,756	57,540,434	33.5	0	2.91	8.55	1.02	6.42
บีซีพีจี		BCPG	5	4,043,029	68,520,779	16.9	0.1	0.96	13.52	2.23	3.6
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	14,100,782	422,420,026	30.25	1	0.66	36	4.13	0.99
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,005,774	23,038,260	22.9	0	1.08	18.73	1.76	2.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	25,200	252,090	10.1	0.1	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	42,906,332	212,538,949	4.98	0.08	0.07	72.76	2.01	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	786,005	2,426,787	3.08	-0.02	0.26	21.16	0.7	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	37,171,963	1,820,867,529	49.75	2.25	1.13	36.37	10.55	0.4
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	112,830	1,229,337	10.9	0.1	0.53	16.33	1.75	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	4,393,903	50,514,625	11.5	0.1	N.A.		1.12	6.87
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,030,895	277,432,590	271	5	41.32	6.06	1.41	2.58
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	27,675,819	322,960,779	11.5	-0.1	1.42	5.05	1.4	8.7
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	636,703	58,560,123	92	0	4.46	15.91	2.84	6.25
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,329,505	148,467,216	63.5	-0.25	1.92	26.47	2.41	1.97
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	6,032,740	530,348,209	88	1	1.16	54.31	5.19	0.45
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	20,984,089	66,080,156	3.18	0.08	0.1	25.37	2.75	1.43
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	60,018,686	348,175,898	5.8	0	0.46	8.54	1.33	5
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	7,000	86,330	12.5	0.1	1.19	8.17	1.5	6.96
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	425,800	1,866,992	4.34	0.04	0.57	6.65	0.64	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	16,038,127	164,189,067	10.2	0	0.27	24.8	3.23	1.67
ปตท.		PTT	1	30,915,987	1,513,422,938	48.75	-0.5	3.48	10.28	1.63	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	6,405,163	805,050,482	125	-0.5	6.57	13.48	1.3	4
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,659,899	91,337,163	55.25	0.25	3.41	14.24	1.34	4.34
อาร์พีซีจี		RPC	1	4,763,000	2,187,060	0.47	0.03	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	24,300	107,172	4.42	-0.04	0.18	18.94	1.63	3.39
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	2,204,700	5,633,766	2.52	0.02	-0.01	N.A.	1.02	1.98
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,049,100	4,396,348	4.16	-0.04	0.11	27.75	1.94	2.4
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	6,785,216	72,298,139	10.8	0.2	0.87	7.96	1.83	6.94
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	20,201,602	22,521,466	1.06	-0.04	0.05	15.53	1.06	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	5,556,200	12,755,462	2.24	0.02	-0.54	N.A.	0.82	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	377,901	7,202,939	19.1	0.1	1.96	7.11	1.62	5.89
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	17,905,757	203,392,900	11.3	0	1.42	5.62	1.16	10.11
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	40,241,494	23,744,339	0.59	0	0.03	16.46	1.19	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	619,100	1,765,452	2.84	0	0.22	8.97	0.88	3.87
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	404,400	896,872	2.24	0.04	0.2	30.18	1.34	6.7

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	7,667,200	3,144,161	0.41	0	0.01	N.A.	0.65	0
ไทยออยล์		TOP	10	6,544,536	487,036,209	74.5	0	7.33	6.94	1.2	7.05
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,012,053	25,541,456	6.4	0.05	0.32	16.2	2.16	4.69
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,689,141	21,338,556	12.7	0.1	0.54	17.81	4.35	4.72
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	948,309	5,687,544	6	0	0.43	11.03	1.71	3.39
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	546,298	3,181,184	5.8	-0.05	0.48	12.24	3.26	0
เหมืองแร่(MINING)									14.14	0.61	11.81
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	108,600	1,388,220	12.7	0	-0.29	14.14	0.61	11.81
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.94	4.74	1.74
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	56,863,621	436,070,786	7.65	0.1	0.29	17.95	18.6	5.35
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	45,652,410	65,902,936	1.38	-0.05	0.12	7.29	2.76	9.42
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	10,508,238	520,037,839	49.75	0.75	1.13	31.18	1.83	1.14
ซีโอแอล		COL	0.5	62,410	1,496,798	23.9	0.1	0.92	20.96	2.52	1.67
คอมเซเว่น		COM7	0.25	7,592,021	116,406,532	15.2	0	0.52	21.74	7.28	2.3
ซีพี ออลล์		CPALL	1	11,431,190	893,305,844	78.25	0.25	1.63	33.63	8.84	1.41
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	3,393,048	6,952,581	2.02	0	0.1	13.74	1.5	8.91
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	83,148,408	125,164,139	1.48	0.11	0.02	31.56	1	2.43
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	101,803	224,011	2.22	0.04	0.15	10.65	1.9	8.83
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	14,156,724	276,757,432	19.6	0.3	0.4	40.58	5.51	0.9
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	10,352,760	158,967,161	15.3	0	0.3	36.9	11.04	2.03
ไอที ซิตี้		IT	1	13,000	46,840	3.62	0.04	0.2	14.6	1.23	4.97
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	268,400	1,037,332	3.86	0	0.34	9.24	3.47	6.8
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,043,565	2,066,451	1.97	-0.02	0.04	586.1	0.75	3.55
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	691,234	25,907,693	38	1.25	0.85	30.52	10.79	2.53
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	3,400,506	35,872,152	10.7	0.4	0.12	13.73	2.05	6.6
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	678,211	22,894,423	34.25	0.5	0.92	25.09	5.61	2.04
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	586,584	353,610	0.61	0	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,984,531	135,197,468	68	0.75	1.91	25.68	4.39	1.84
ริช สปอร์ต		RSP	1	1,726,600	5,799,694	3.38	0.1	0.15	15.14	1.45	4.44
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	458,702	2,614,636	5.6	0	-0.37	N.A.	1.02	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	10,800	576,225	53.5	-0.25	3.73	10.96	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	48,800	3,489,750	70	0	3.93	15.84	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.45	5.08	1.54
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	5,100	91,920	17.8	-0.2	0.76	17.21	1.75	2.47
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	27,285,166	453,184,714	16.9	0.8	0.33	38.36	7.75	1.18
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	89,707,359	2,096,066,879	23.6	-0.2	0.5	37.44	5.35	1.51
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	565,728	105,186,621	186.5	0.5	4.36	33.19	7.8	1.45
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	13,447,125	27,127,384	2	0.01	0.05	33.96	6.34	1.8
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	87,500	206,972	2.36	0	0.07	22.95	2.61	1.99
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	127,100	704,950	5.55	0.05	0.15	29.84	4.02	2.16
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	118.06	4.15	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	183,401	1,009,496	5.55	0	0.19	19.33	2.76	3.73
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	700	128,300	187	6	5.96	19.11	2.07	2.19
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	4,200	231,075	55	-0.25	1.99	20.94	4.51	2.42
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	1,686,102	18,650,992	11.2	0.4	0.32	32.1		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	8	24,320	0	0	110.66	23.26	2.97	0.53
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	170,400	3,225,270	19	0.1	0.62	23.69	4.61	2.89
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	69,100	334,948	4.86	0	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	141,200	573,972	4.08	0	0.09	34.88	2.23	1.2
สมิติเวช		SVH	10	13	5,720	0	0	14.32	24.06	5.23	2.84
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	549,015	18,143,999	33	-0.25	0.38	57.9	3.34	1.21
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,663,000	7,346,276	2	0	0.05	31.4	3.7	1.8
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	165,115	1,120,517	6.8	0	0.26	21.41	3.39	1.76
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	77,600	186,040	2.4	0	0.07	28	1.67	0.75
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									126.43	2.97	1.75
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	72,702	363,016	5	0.02	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,637,100	726,437	0.44	-0.01	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	202	148	0.75	0	-0.05	N.A.	3.09	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	14,098,575	90,396,088	6.45	0.05	-0.04	N.A.	2.05	1.55
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	442,031	1,328,356	3	-0.02	0.22	12.65	1.25	3.28
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	362	75,264	205	4	4.42	20.74	1.35	4.72
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	3,169,118	7,102,665	2.24	0.02	0.29	8.49	1.62	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	20,501	138,597	6.75	0	0.03	13.65	5.66	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	20,999,212	31,318,444	1.49	0.02	0.05	23.99	2.31	1.99
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,063,216	25,217,976	23.7	0.1	1.15	19.29	3.39	5.27
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	46,101	97,294	2.12	-0.02	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.53	0.64	3
อสมท		MCOT	5	56,101	509,589	9.1	-0.05	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,802,404	3,603,394	1.99	-0.01	-0.01	N.A.	2.47	2.98
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.35	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	9,344,101	2,407,244	0.26	0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	9,004,088	56,950,299	6.35	0.1	0.13	40.15	5.77	0.71
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	1,000	2,278	2.26	-0.04	-0.29	N.A.	3.05	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	3,100	35,980	11.6	-0.1	0.82	12.71	0.77	6.9
อาร์เอส		RS	1	3,651,001	58,195,766	15.9	-0.1	0.39	31.33	10.01	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	28,743	81,574	2.84	0.02	0.04	N.A.	0.95	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	9,094,374	28,942,214	3.16	0.08	-0.32	N.A.	5.69	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	756,700	137,875	0.19	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	112	1,874	17	3.6	0.03	78.88	3.22	4.12
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	312,703	230,848	0.73	-0.02	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	418,215	4,025,502	9.6	0	1.13	7.47	1.54	5.98
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	11,534,001	4,614,683	0.4	0	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	20,305,870	161,745,380	8	0.25	0.07	69.09	4.96	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.35	N.A.	1.17	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	3,790,065	93,957,619	24.5	-0.5	0.96	27	2.36	5.55
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.42	1.3	1.67
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	49,039,047	64,458,141	1.28	-0.06	0.06	16.16	1.5	2.27
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	73,004,563	62,174,566	0.84	0.05	0.11	7.69	0.65	1.19
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	28,799,311	62,323,567	2.16	0.16	0.17	12.34	1.65	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.98	2.29	1.53
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	90,101	702,728	7.8	0	0.06	17.21	0.46	2.37
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,812,998	173,253,836	46	1	1.26	29.04	5	1.3
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	2,063,247	22,735,710	11.1	-0.3	0.2	20.49	1.91	1.42
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	8,031,250	61,046,193	7.6	0	0.14	36.81	3.58	1.18
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	2,490,974	2,482,818	1.01	0.01	0.08	3.58	0.81	0.35
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล		LRH	10	14,100	742,000	52.75	0.75	0.07	64.13	0.71	0.72
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	100	3,225	32.25	1.25	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1	480	0	0	8.72	27.59	9.27	3.57
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	100	4,850	48.5	0	0.99	32.5	5.13	2.42
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	3,000	248,200	83	0.25	4.49	13.86	1.27	2.71
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									39.48	3.61	1.85
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	9,682,220	42,525,389	4.4	0.04	0.07	26.17	1.03	3.41
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	18,638,222	1,303,896,881	69.5	-0.5	1.76	39.44	6.9	1.51
เอเชี่ยน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	349,404	766,675	2.18	0.04	0.05	15.17	1.27	9.17
บี จิสติกส์		B	0.68	6,596,900	3,506,989	0.53	-0.01	-0.06	N.A.	0.83	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	598,703	7,290,756	12.2	0.1	0.32	15.78	0.79	2.5
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	52,374,496	547,268,784	10.6	0.4	0.32	28.97	4.57	1.23
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	34,869,284	347,463,716	10	0.1	0.09	26.83	3	3.5
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	2,899,500	34,732,650	12	0.2	N.A.		1.04	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	998,902	5,656,662	5.6	-0.05	0.18	26.44	2.92	1.96
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	3,602	3,121	0.85	0	-0.36	N.A.	0.58	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	772,700	5,876,625	7.6	0.1	0.16	12.38	2.62	3.29
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.86	3.04	6
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	245,148	558,772	2.28	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	838,997	4,432,784	5.25	0	0.25	15.66	1.76	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	6,522,305	39,239,995	6	-0.15	0.22	22.68	2.33	1.67
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	13,033,650	113,233,068	8.65	-0.2	0.2	32.48	1.08	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	899,700	4,444,642	4.88	-0.04	-0.4	65.81	0.48	2.05
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	1,792,239	18,527,174	10.3	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	4,873,418	67,363,792	13.7	0.1	-1.87	N.A.	1.06	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15.21	0.93	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	3,953,479	22,162,261	5.6	0.1	0.14	20.91	0.52	1.34
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	484,800	2,034,772	4.18	-0.02	0.12	29.96	3.37	2.87
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.96	1.8	3.65
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	917,500	1,629,014	1.79	0.02	0.03	50.43	0.47	5.58
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	481,774	33,581,056	69.75	0.25	3.31	15.93	2.62	3.15
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	518,900	20,761	0.04	-0.01	0.00	N.A.	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	891,108	31,094,378	34.75	0	2.15	11.88	1.32	5.76
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	3,216,100	98,772,598	30.75	0	1.39	16.16	3.11	3.58
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	20,102	4,348,527	218	3	7.3	29.85	0.76	5.96
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	388,200	776,765	1.99	0	0.05	N.A.	1.31	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	4,445,400	22,650,536	4.96	-0.19	-0.15	N.A.	2.63	0
เอสวีไอ		SVI	1	5,036,774	27,362,192	5.4	-0.1	0.27	16.62	1.57	1.55
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	4,621,200	5,626,418	1.21	-0.01	-0.06	N.A.	1.14	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.37	2.53	4.35
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	17,698,640	7,201,957	0.41	0.02	-0.01	N.A.	0.91	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,945,301	529,049,122	180	0.5	7.68	17.52	10.56	3.93
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	81,622	1,722,306	21.1	0	0.98	16.1	1.61	9.72
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	32,450	114,702	3.54	0.04	-0.2	N.A.	2.23	1.12
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	10,649,817	161,030,259	15.2	0.1	N.A.		1	5.8
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	3,752,132	182,460,799	48.5	0.25	-1.85	N.A.	5.24	2.08
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	51,101	325,726	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	3,888,605	39,593,961	10.4	0.65	0.14	52.15	6.45	0.29
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	458,452	2,171,507	4.7	0.02	0.36	28.38	0.93	0.79
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	87,500	291,630	3.32	0	0.23	8.69	0.92	3.79
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	10,027,514	548,964,462	55	0.75	3.01	15.47	6.1	7.51
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	20,121,184	103,548,202	5.2	0.15	0.62	7.42	2.53	8.94
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	3,132,333	32,007,715	10.2	0.1	N.A.		0.95	8.92
เจ มาร์ท		JMART	1	3,540,905	23,195,688	6.4	-0.25	-0.19	N.A.	1.61	7.81
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	958,100	1,410,462	1.43	0.01	0.02	117.01	1.04	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	240,400	722,420	3	0.04	0.1	16.58	0.69	8.33
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	50,600	385,960	7.7	0.05	0.65	9.72	1.53	5.58
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	58,206	339,310	5.8	0	0.35	8.59	2.54	8.62
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	4,695,470	34,569,789	7.35	0	-0.24	N.A.	1.7	1.36
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	104,800	734,280	7	0.05	0.36	16.55	1.21	4.71
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	7,823,900	3,145,745	0.41	0.01	-0.09	N.A.	2.49	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	408,204	3,922,784	9.65	0	0.91	8.38	1.67	4.66
เอสวีโอเอ		SVOA	1	2,193,400	2,862,979	1.31	0.03	0.12	6.97	0.57	3.51
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	900	4,530	5	0.02	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	371,601	4,755,243	12.8	0	0.69	14.17	3.42	4.14
ไทยคม		THCOM	5	3,108,639	25,179,653	8.05	0	2.02	N.A.	0.58	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	26,695,131	138,615,682	5.2	0	0.3	11.23	1.22	0.6
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	101,965,910	9,257,632	0.09	-0.01	0.01	17.09	0.33	0.85

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	441,000	3.2	3.18	3.2	3.16	3.18	3.18
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	30,002	11.39	11.35	11.44	11.35	11.44	11.41
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	6,400	8.25	8.27	8.27	8.25	8.25	8.26
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	408,300	12.5	12.5	12.56	12.5	12.55	12.54
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	49,300	10.53	10.55	10.58	10.55	10.57	10.57
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.5	4.52	7.45	47,400	4.8	4.78	4.86	4.76	4.76	4.78
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	100	5.73	5.74	5.74	5.74	5.74	5.74
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	13,700	8.37	8.38	8.41	8.38	8.41	8.38
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.75	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	500	4.46	5.2	5.2	4.42	4.42	4.58
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6.26	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	27,200	7.33	7.38	7.38	7.37	7.37	7.37
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	5,200	5.75	5.79	5.79	5.76	5.79	5.79
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	9,800	1.75	1.74	1.75	1.74	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	2,082,800	10.93	10.96	10.99	10.94	10.97	10.96
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	30,900	3.81	3.81	3.82	3.81	3.82	3.81
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.16	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	181,706,577	0.02	0.01	0.12	0.01	0.05	0.08
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	2,328,700	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	527,698	0.76	0.77	0.8	0.73	0.73	0.77
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	127,201	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	10,164,300	0.18	0.18	0.21	0.18	0.19	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	112,240	0.11	0.1	0.12	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.32	0	1,309,602	4.44	4.46	4.48	4.32	4.32	4.4
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	9,610,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	9,329,058	0.2	0.21	0.21	0.17	0.19	0.19
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.65	0.3	0	226,563,554	0.6	0.6	0.7	0.59	0.69	0.66
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	4,394,700	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	2,756,441	0.27	0.27	0.3	0.24	0.24	0.27
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	22,000,600	0.04	0.05	0.06	0.04	0.06	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	9,099,800	0.18	0.19	0.35	0.17	0.23	0.28
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	13,923,200	0.51	0.51	0.54	0.51	0.52	0.52
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	42,100	1.01	1	1.07	0.99	1.02	1.02
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,668,700	0.81	0.81	0.83	0.8	0.8	0.81
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.12	0	0	2.6	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	386,200	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	407,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	130,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	2,109,335	0.2	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	4,896,400	0.38	0.38	0.38	0.37	0.37	0.37
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	3,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	13,950	4.58	4.8	4.8	4.5	4.78	4.59
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	1,303,272	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	2,221,328	1.81	1.83	1.9	1.81	1.85	1.84
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	27,200	0.48	0.47	0.48	0.47	0.48	0.47
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.17	0	18,902,400	0.54	0.54	0.57	0.43	0.43	0.51
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	41,600	2.06	2.08	2.08	2.04	2.04	2.05
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	1,949,900	0.19	0.19	0.2	0.19	0.19	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	10	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	322,400	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.35	0.12	0	1,763,070	0.16	0.16	0.18	0.16	0.17	0.16
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	5,747,933	0.14	0.14	0.16	0.14	0.15	0.15
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	12,117,500	0.01	0.01	0.04	0.01	0.03	0.03
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.62	0.13	0	1,371,100	0.29	0.29	0.29	0.28	0.28	0.29
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.13	0.01	0	200,700	0.02	0.01	0.03	0.01	0.03	0.03
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	682,412	3	3.04	3.04	2.84	2.88	2.92
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.98	0.25	0	20,800	0.3	0.29	0.49	0.29	0.47	0.31
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	1,054,500	0.28	0.28	0.29	0.27	0.28	0.28
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	2,298,200	0.36	0.36	0.36	0.33	0.33	0.35
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	9,866,325	0.76	0.76	0.77	0.72	0.72	0.74
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	4,760,200	0.08	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.54	0.65	0	1,158,400	0.92	0.92	0.94	0.9	0.91	0.92
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.59	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.48	0.63	0	17,800	0.98	0.94	0.96	0.9	0.96	0.94
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.48	0.6	0	56,050	0.82	0.88	0.94	0.82	0.83	0.86
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	152,200	0.12	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	321,600	0.14	0.14	0.14	0.13	0.13	0.14
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	388,200	5.95	6	6.05	5.8	5.8	5.89
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	3,360,100	0.02	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	7,245,633	0.63	0.64	0.66	0.6	0.6	0.63
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	459,524	7.85	8	8.45	7.9	8.2	8.22
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	2,727,800	0.24	0.25	0.26	0.24	0.24	0.25
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	11,500	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	66,400	0.43	0.43	0.44	0.43	0.44	0.43
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	800,500	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	2,411,006	1.62	1.64	1.68	1.6	1.61	1.64
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	20,301,300	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.24	0	119,500	2.02	2.02	2.14	2.02	2.02	2.07
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	6,006,000	0.14	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	2,216,900	0.15	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	106,307	0.3	0.29	0.3	0.28	0.3	0.29
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.09	0.5	0	2,825,000	0.7	0.71	0.81	0.71	0.71	0.76
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	86,905,714	0.33	0.33	0.34	0.23	0.25	0.29
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	113,100	0.6	0.57	0.6	0.57	0.57	0.57
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.85	0.27	0	7,200	0.39	0.39	0.41	0.39	0.41	0.39
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	31,631,400	0.03	0.03	0.03	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	1,952,900	0.2	0.19	0.2	0.18	0.18	0.19
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	3,697,100	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.12	0.67	0	11,025	0.72	0.71	0.72	0.71	0.72	0.72
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	1,546,902	0.23	0.24	0.24	0.2	0.2	0.21
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	4,119,600	0.23	0.23	0.24	0.22	0.22	0.23
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.37	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	888,100	0.84	0.85	0.86	0.84	0.85	0.85
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	8,700	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	220,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	36,178,741	0.39	0.39	0.42	0.39	0.41	0.41
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	116,000	1.06	1.07	1.07	1.06	1.06	1.07
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	660,558	0.18	0.18	0.18	0.17	0.18	0.18
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	1,067,200	0.37	0.38	0.39	0.36	0.36	0.37
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	201,048	8.6	8.55	8.8	8.55	8.75	8.7
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.23	0	6,533,540	0.27	0.27	0.28	0.26	0.26	0.27
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	11.5	1.5	0	292,412	7.05	7.1	7.35	6.55	6.6	6.98

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	241,283	2,343,637
Total Futures	237,548	2,297,888
Single Stock	114,036	1,994,722
Sector Index	-	-
Precious Metal	6,648	41,103
- GF10	3,659	32,679
- GF50	185	2,558
- Gold Online	2,804	5,866

Index	113,842	236,984
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	5	124
- GOLD-D	5	124
Currency	2,779	24,867
Agriculture	238	88
Total Options	3,735	45,749
Call	1,398	23,971
Put	2,337	21,778
Put/Call	1.67	0.91

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,096.00	1,100.70	1,093.80	1,098.50	1,098.30	3.1	105,276	207,727
GF10G19	ก.พ.-62	19,560.00	19,590.00	19,530.00	19,530.00	19,530.00	-10	2,468	17,976
GF10J19	เม.ย.-62	19,620.00	19,640.00	19,590.00	19,600.00	19,590.00	-10	710	10,726
GF10M19	มิ.ย.-62	19,680.00	19,710.00	19,650.00	19,650.00	19,650.00	-10	481	3,977
S50M19	มิ.ย.-62	1,091.00	1,094.60	1,088.50	1,092.60	1,092.40	2.7	6,950	19,315
GOH19	มี.ค.-62	1,316.70	1,319.10	1,315.60	1,316.10	1,316.30	2.4	2,804	5,866
GFG19	ก.พ.-62	19,580.00	19,590.00	19,530.00	19,530.00	19,530.00	-10	120	1,293
S50U19	ก.ย.-62	1,087.90	1,090.60	1,084.80	1,088.80	1,088.50	2.7	1,134	6,988
GFJ19	เม.ย.-62	19,620.00	19,630.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	-	55	1,102
S50Z19	ธ.ค.-62	1,085.70	1,090.00	1,083.80	1,088.00	1,088.00	3	433	2,600
GFM19	มิ.ย.-62	19,670.00	19,690.00	19,670.00	19,690.00	19,690.00	20	10	163
CPALLH19	มี.ค.-62	78.14	78.65	77.81	77.82	78.07	0.07	1,786	6,006
AMATAH19	มี.ค.-62	22.48	22.55	21.71	21.99	21.99	-0.34	6,004	6,798
BCHH19	มี.ค.-62	16.24	16.8	16.24	16.8	16.8	0.61	6,203	6,775
KBANKH19	มี.ค.-62	201.62	202.02	201	201.3	201.05	0.95	469	2,359
INTUCHH19	มี.ค.-62	54.5	54.75	54	54	54.15	0.16	1,591	4,421
IRPCH19	มี.ค.-62	5.63	5.67	5.62	5.64	5.64	-0.01	14,777	51,344
BDMSH19	มี.ค.-62	23.47	23.5	23.3	23.35	23.35	-0.13	3,282	4,703
SCCH19	มี.ค.-62	468.4	470.5	468.11	470.11	470.11	4.51	161	934
AOTH19	มี.ค.-62	70	70.3	69.47	69.5	69.5	-0.59	1,079	5,144
SCBH19	มี.ค.-62	133.28	134.99	133.28	134.75	134.75	1.75	508	2,118
BBLH19	มี.ค.-62	213.2	213.2	213.2	213.2	213.2	-	312	852
SCCM19	มิ.ย.-62	458.2	458.2	458.2	458.2	458.7	3.3	141	394
CPNH19	มี.ค.-62	78.61	78.84	78.31	78.5	78.5	-0.42	820	1,487

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.59		2.07	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	236,100	1,158,694	4.9	4.98	4.86	4.88	4.91	28.36	1.39	3.51	0.075	1.54
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,220,923	9,969,965	8.15	8.2	8.15	8.15	8.17	50.16	7.32	1.11	0.15	1.84
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	1,423,000	532,884	0.39	0.39	0.37	0.38	0.37	N.A.	3.94	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	48,400	29,374	0.62	0.62	0.6	0.61	0.61	N.A.	2.50	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	439,600	882,776	1.93	2.06	1.93	1.97	2.01	27.94	1.49	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	24,200	87,818	3.7	3.8	3.6	3.6	3.63	N.A.	1.35	2.66	0.045	1.25
ซันสวีท	SUN	0.5	257,900	744,352	2.9	2.92	2.88	2.88	2.89	20.22	1.34	2.16	0.05	5.21
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	269,100	824,262	3.1	3.1	3.04	3.04	3.06	20.02	2.85	1.07	0.04	5.92
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	105,800	314,286	2.96	3	2.96	2.96	2.97	11.68	1.28	2.67	0.15	5.22
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	1,132,200	12,573,480	11.3	11.3	11	11.1	11.11	24.98	6.30	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.90	2.93		1.37	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	1,632,900	1,736,623	1.08	1.09	1.04	1.04	1.06	189030.35	0.79	1.32	0.009	0.87
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	21,500	53,834	2.5	2.52	2.5	2.5	2.5	15.24	1.85	1.35	0.08	3.20
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	5,555,612	71,657,837	13	13.1	12.7	12.7	12.9	16.11	3.84	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	27,523,278	81,311,085	2.88	3.02	2.86	3.02	2.95	54.63	2.07	1.46	0.0603	1.79
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	2,429,000	2,375,285	0.94	1.01	0.93	0.94	0.98	31.75	2.07	0.46	0.0323	3.44
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	20,900	341,650	16.3	16.4	16.3	16.4	16.35	13.71	3.23	5.08	0.33	3.90
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	756,811	4,968,777	6.4	6.65	6.35	6.55	6.57	8.53	1.55	4.23	0.18	2.71
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	500	14,000	28	28	28	28	28	7.52	0.67	41.54	0.25	0.89
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	27,470,635	121,843,726	4.52	4.68	4.16	4.2	4.44	N.A.	13.11	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	288,200	627,010	2.18	2.2	2.16	2.16	2.18	11.65	1.65	1.31	0.0812	3.76
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										37.19	1.81		2.56	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	2,525,608	10,589,136	4.12	4.24	4.12	4.16	4.19	18.50	1.10	3.78	0.25	6.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	11,000	7,375	0.68	0.68	0.65	0.65	0.67	15.94	1.85	0.35	0.03	5.31
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	116,839	185,475	1.56	1.63	1.51	1.55	1.59	N.A.	2.42	0.64	0.0065	0.41
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	100	378	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	26.74	2.01	1.88	0.0615	2.75
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,777,400	849,396	0.47	0.49	0.47	0.48	0.48	18.72	1.20	0.40	0.02	8.33
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	307,500	1,247,724	4.1	4.1	4.04	4.06	4.06	29.39	3.13	1.30	0.06	1.23
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	5,862,613	20,349,900	3.4	3.52	3.4	3.5	3.47	19.13	3.01	1.74	0.15	4.76
ลีซ อิท	LIT	1	230,090	1,591,599	6.9	6.95	6.9	6.9	6.92	10.15	1.43	4.83	0.32	4.62
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	8,873,500	12,499,463	1.42	1.44	1.37	1.37	1.41	11.34	1.06	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.99	1.60		2.54	
2 เอส เมทัล	2S	1	935,205	2,342,547	2.5	2.58	2.44	2.48	2.5	6.05	0.84	2.95	0.07	5.73
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	1,369,003	1,354,453	0.99	1.03	0.96	0.97	0.99	13.82	0.97	1.00	0.02	2.06
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	158,900	482,252	3.06	3.08	3	3	3.03	30.01	1.89	1.59	0.04	3.76
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	7,215,001	10,016,282	1.36	1.41	1.36	1.41	1.39	17.58	2.41	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	4,295,102	13,688,124	3.28	3.28	3.1	3.14	3.19	9.00	1.67	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	8,731,800	3,129,692	0.37	0.37	0.35	0.35	0.36	N.A.	0.40	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	55,000	70,130	1.28	1.29	1.26	1.26	1.28	24.33	1.00	1.26	0.035	2.77
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	329,000	1,838,040	5.5	5.7	5.5	5.55	5.59	11.09	1.51	3.68	0.15	2.70
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	6,584,700	14,467,346	2.12	2.26	2.12	2.26	2.2	22.00	2.05	1.10	0.04	3.76
เจตาแบค	GTB	0.25	882,900	567,420	0.65	0.66	0.63	0.63	0.64	N.A.	1.03	0.61	0.033	5.24
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	8,571,700	9,902,561	1.16	1.2	1.09	1.1	1.16	107.30	1.63	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	15,528,941	17,190,742	1.08	1.15	1.07	1.11	1.11	20.82	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	434,700	1,752,676	4.02	4.06	4	4.02	4.03	9.71	1.51	2.66	0.12	7.96
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	52,200	95,623	1.83	1.85	1.82	1.84	1.83	14.08	2.01	0.92	0.04	5.43
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	38,225	75,626	1.99	1.99	1.97	1.98	1.98	N.A.	0.87	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	40,901	122,703	3	3	3	3	3	12.72	1.47	2.03	0.08	7.33
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	772,301	2,317,701	3.02	3.02	2.98	2.98	3	131.98	4.94	0.60	0.02	0.67
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	103,280	159,581	1.56	1.57	1.53	1.56	1.55	N.A.	0.89	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	2,423,700	3,661,790	1.53	1.55	1.46	1.46	1.51	14.13	0.71	2.06	0.035	2.40
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	741,300	1,176,967	1.56	1.64	1.55	1.55	1.59	24.52	0.95	1.63	0.106	6.51
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	1,869,520	1,993,191	1.03	1.11	1.02	1.07	1.07	55.11	1.29	0.83	0.015	1.40
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	2,952,600	3,491,646	1.19	1.21	1.15	1.15	1.18	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	277,200	747,546	2.68	2.72	2.68	2.72	2.7	92.03	2.10	1.29	0.027	0.99
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	14,210	296,999	20.9	21	20.9	20.9	20.9	16.35	5.18	4.03	2.00	3.59
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	5,660,200	4,789,287	0.8	0.88	0.8	0.83	0.85	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	14,846,117	12,182,313	0.78	0.86	0.78	0.79	0.82	N.A.	2.83	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	10,202	693,511	67.25	68.25	67.25	68.25	67.98	7.23	1.26	54.34	2.55	3.74
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	23,100	245,540	11.1	11.1	10.6	10.9	10.63	39.78	2.67	4.08	0.03	1.19
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	292,700	459,114	1.57	1.58	1.55	1.55	1.57	17.53	1.45	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	180,900	702,980	3.9	3.9	3.86	3.9	3.89	16.16	1.95	2.00	0.10	3.08
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	15,600	85,270	5.5	5.5	5.45	5.45	5.47	11.06	3.47	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	718,200	1,101,958	1.49	1.57	1.49	1.54	1.53	N.A.	0.59	2.60	0.02	2.60
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	39,678,509	33,752,229	0.78	0.89	0.78	0.84	0.85	14.95	1.07	0.78	0.04	5.95
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	12,239,000	24,163,386	1.94	2.06	1.89	1.89	1.97	62.04	5.41	0.35	0.00	0.00
ยั้วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	94,501	1,452,366	15.5	15.6	15.2	15.2	15.37	14.89	2.59	5.88	0.24	1.58
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	1,216,300	2,697,800	2.24	2.24	2.18	2.2	2.22	23.32	1.52	1.45	0.13	5.91
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										37.00	1.70		1.85	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	82,201	672,179	8.05	8.25	8.05	8.25	8.18	13.57	1.97	4.19	0.15	6.67
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	178,600	553,670	3.1	3.12	3.08	3.1	3.1	22.49	2.09	1.48	0.00	7.98
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	14,570,725	9,394,697	0.56	0.7	0.55	0.59	0.64	34.48	2.22	0.28	0.01	1.52
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	1,215,700	1,834,098	1.5	1.54	1.48	1.49	1.51	39.94	0.82	1.82	0.00	4.70
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	13,258,595	53,851,027	3.94	4.18	3.92	3.98	4.06	20.84	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,170,500	2,498,847	1.16	1.16	1.14	1.14	1.15	3.87	0.80	1.43	0.05	0.44
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	39,959,363	70,236,985	1.72	1.81	1.72	1.74	1.76	7.17	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	262,600	260,035	0.99	1.01	0.98	0.98	0.99	12.93	1.02	0.96	0.0415	4.23
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	5,444,700	5,473,101	0.98	1.03	0.97	0.97	1.01	N.A.	1.53	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	857,100	1,639,281	1.9	1.95	1.87	1.89	1.91	20.71	1.62	1.17	0.06	3.17
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	6,497,677	11,197,373	1.65	1.78	1.64	1.73	1.72	N.A.	2.49	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	475,182	533,971	1.12	1.15	1.1	1.11	1.12	N.A.	2.21	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,375,300	673,599	0.48	0.5	0.48	0.48	0.49	31.56	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	404,000	962,404	2.36	2.42	2.34	2.36	2.38	11.91	1.46	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	8,475,378	7,259,021	0.85	0.88	0.84	0.84	0.86	30.09	2.25	0.39	0.01	4.42
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	926,200	1,158,301	1.21	1.31	1.21	1.21	1.25	N.A.	1.23	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	45,500	213,020	4.68	4.7	4.66	4.7	4.68	30.76	2.48	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	128,801	663,410	5.15	5.2	5.15	5.15	5.15	24.39	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	2,047,800	109,401	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	10,326,211	68,774,792	7.95	8	7.55	7.55	7.75	42.60	3.04	2.49	0.11	1.46
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	170,600	365,058	2.16	2.16	2.12	2.12	2.14	N.A.	1.17	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	64,811	225,902	3.52	3.52	3.48	3.48	3.49	15.50	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	825,400	5,439,915	6.7	6.9	6.45	6.65	6.59	85.09	5.30	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.86	1.37		0.91	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	288,501	279,382	0.99	0.99	0.95	0.95	0.97	N.A.	1.11	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	1,230,217	1,278,845	1.02	1.06	1.01	1.03	1.04	15.69	1.24	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	22,572,800	14,792,037	0.65	0.67	0.65	0.66	0.66	67.73	1.54	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	98,700	495,825	5	5.1	5	5	5.02	N.A.	1.23	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	20,253,300	32,365,638	1.54	1.66	1.53	1.55	1.6	28.84	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	298,357	1,185,497	4.06	4.06	3.92	3.92	3.97	N.A.	1.63	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	1,200	2,339	1.92	1.99	1.92	1.92	1.95	21.78	1.15	1.67	0.045	2.34
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	365,000	2,812,300	7.65	7.75	7.65	7.7	7.7	15.75	2.05	3.75	0.205	2.66
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	1,242,400	1,006,761	0.81	0.83	0.8	0.8	0.81	19.93	0.81	0.99	0.035	4.38
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	153,700	1,553,100	10.2	10.2	10.1	10.1	10.1	11.88	1.68	6.01	0.0563	0.56
ถิรไทย	TRT	1	21,400	44,296	2	2.08	2	2.06	2.07	12.00	0.63	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	11,332,024	32,272,360	2.92	2.92	2.76	2.82	2.85	12.45	1.10	2.57	0.00556	0.19
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	23,200	14,507	0.64	0.64	0.61	0.64	0.63	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	9,358,800	559,909	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.73		2.26	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	1,478,005	2,944,832	1.94	2.04	1.92	2.02	1.99	15.87	1.61	1.26	0.07	3.47
อาม่า มารีน	AMA	0.5	8,339,605	39,680,677	4.44	4.9	4.44	4.64	4.76	14.16	1.19	3.88	0.20	3.59
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	10,287,500	5,097,393	0.47	0.52	0.46	0.48	0.5	102.75	1.10	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	215,724	334,535	1.56	1.56	1.55	1.56	1.55	20.83	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	273,400	1,562,615	5.8	5.8	5.65	5.65	5.72	21.28	7.32	0.77	0.10	3.54
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	348,700	728,932	2.06	2.1	2.06	2.08	2.09	16.51	3.47	0.60	0.08	3.85
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	204,800	277,191	1.36	1.36	1.35	1.35	1.35	31.60	0.86	1.57	0.10	13.33
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	182,601	1,659,871	9.2	9.2	9.05	9.15	9.09	43.02	4.54	2.02	0.09	2.40
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	186,857,089	202,698,417	0.94	1.18	0.93	1.03	1.08	N.A.	1.21	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	29,389,700	10,229,587	0.36	0.36	0.34	0.34	0.35	N.A.	16.44	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	2,284,800	114,716	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	6,400,600	8,607,090	1.37	1.38	1.3	1.3	1.34	N.A.	0.93	1.40	0.03	2.31
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	617,824	4,447,699	7.25	7.3	7.15	7.25	7.2	10.04	5.12	1.42	0.30	7.78
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	31,342,526	27,376,664	0.81	0.92	0.8	0.87	0.87	N.A.	0.77	1.14	0.00256	0.27
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	319,600	809,108	2.5	2.58	2.5	2.54	2.53	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	5,718,301	50,823,379	8.65	9.05	8.65	8.85	8.89	24.73	2.38	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	4,184,624	2,049,463	0.49	0.49	0.48	0.48	0.49	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	30,988,500	50,117,147	1.58	1.68	1.53	1.53	1.62	N.A.	4.04	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	834,500	847,637	1.01	1.03	1	1	1.02	N.A.	2.04	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	30,199,400	16,110,954	0.5	0.59	0.49	0.52	0.53	N.A.	10.75	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	1,588,872	2,624,640	1.62	1.68	1.62	1.65	1.65	N.A.	2.09	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	3,500	1,750	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	N.A.	5.32	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	1,213,700	1,980,597	1.64	1.66	1.57	1.57	1.63	394.91	2.60	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	13,479,500	149,795	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	2,923,800	6,320,844	2.14	2.2	2.12	2.14	2.16	N.A.	5.46	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	124,900	294,052	2.38	2.4	2.34	2.38	2.35	21.87	0.78	3.05	0.04	6.30
ผลธัญญะ	PHOL	1	570,700	1,070,921	1.86	1.9	1.86	1.87	1.88	N.A.	1.42	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	89,071	408,371	4.58	4.6	4.54	4.58	4.59	13.62	1.97	2.33	0.30	6.55
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	803,512	4,022,121	4.98	5.05	4.96	4.98	5.01	18.68	2.42	2.05	0.05	1.00
ควอลลีเทค	QLT	1	31,500	126,670	4	4.04	4	4.02	4.02	226.24	0.92	4.35	0.30	8.71
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	92,925	238,613	2.56	2.6	2.54	2.56	2.57	21.47	0.56	4.61	0.0139	0.48
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	7,400	14,088	1.92	1.94	1.9	1.92	1.9	20.06	1.55	1.24	0.06	3.13
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	2,822,908	14,274,710	4.98	5.15	4.98	5	5.06	57.30	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	15,704,602	23,566,008	1.49	1.53	1.47	1.48	1.5	17.03	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	385,804	5,546,198	14.2	14.5	14.2	14.5	14.38	40.90	9.48	1.53	0.07	0.83
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	1,883,031	2,610,145	1.35	1.41	1.35	1.36	1.39	20.30	1.14	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	68,000	302,788	4.48	4.5	4.42	4.44	4.45	N.A.	0.87	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	44,435	1,662,969	37.25	37.5	37.25	37.25	37.43	18.83	4.01	9.28	0.60	1.61
ธนพิริยะ	TNP	0.25	322,800	484,667	1.5	1.52	1.49	1.52	1.5	19.33	1.93	0.79	0.015	1.97
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	2,598,101	55,383	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	192,904	312,194	1.62	1.64	1.61	1.62	1.62	24.21	1.66	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	101,600	86,381	0.85	0.86	0.85	0.86	0.85	39.97	1.05	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	118,701	352,941	2.96	3	2.96	2.98	2.97	11.93	2.00	1.49	0.09	7.72
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										55.42	2.47		0.99	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	12,700	46,128	3.68	3.7	3.6	3.62	3.63	24.93	1.14	3.19	0.063	1.74
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	351,300	697,711	1.99	2	1.96	1.99	1.99	10.62	1.73	1.15	0.05	4.52
อินเตอร์เมชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	64,332,439	64,298,619	0.87	1.08	0.86	0.99	1	N.A.	0.75	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,131,205	3,932,113	3.48	3.54	3.42	3.44	3.48	26.36	2.20	1.56	0.043	1.25
เน็ตเบย์	NETBAY	1	34,700	933,525	26.25	27	26.25	26.5	26.9	37.89	12.27	2.16	0.4759	1.80
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	1,411,900	2,655,233	1.87	1.91	1.86	1.87	1.88	N.A.	1.03	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	255,504	307,589	1.21	1.22	1.19	1.2	1.2	12.31	1.54	0.78	0.04	3.33
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,300,500	507,748	0.39	0.4	0.39	0.39	0.39	N.A.	0.97	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	2,442,966	8,294,572	3.3	3.44	3.3	3.42	3.4	26.98	2.71	1.26	0.065	1.90
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										47.85	2.00		1.92	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	40,339,837	2,305,746	0.03	0.09	0.03	0.05	0.06	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	18,440,500	10,715,376	0.57	0.6	0.56	0.56	0.58	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	351,100	211,054	0.6	0.62	0.59	0.61	0.6	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	3,585,300	486,805	0.14	0.15	0.13	0.13	0.14	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	22,725,600	3,422,355	0.14	0.17	0.14	0.14	0.15	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	4,256,451	5,206,611	1.21	1.25	1.19	1.24	1.22	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	5,911,400	59,114	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	10,000	200	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	516,200	15,486	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	8,696,900	5,178,859	0.57	0.63	0.56	0.58	0.6	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,036,838	520,422	0.51	0.51	0.49	0.5	0.5	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	8,007,400	13,516,733	1.54	1.79	1.54	1.62	1.69	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	7,200	12,063	1.68	1.68	1.65	1.65	1.68	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	8,521,122	960,930	0.13	0.13	0.1	0.11	0.11	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	543,400	686,794	1.29	1.3	1.25	1.25	1.26	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	20,300	5,201	0.26	0.26	0.24	0.24	0.26	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	1,657,400	383,043	0.25	0.28	0.21	0.22	0.23	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	196,300	156,926	0.8	0.83	0.78	0.78	0.8	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	323,300	276,059	0.85	0.91	0.8	0.8	0.85	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	2,955,600	582,725	0.19	0.21	0.19	0.19	0.2	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	14,751,900	9,081,416	0.67	0.69	0.51	0.55	0.62	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	298,575	213,559	0.73	0.74	0.7	0.71	0.72	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	290,300	141,412	0.5	0.51	0.47	0.47	0.49	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	10,093,388	5,706,574	0.47	0.62	0.47	0.53	0.57	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	64,300	411,920	6.3	6.6	6.3	6.35	6.41	-	-	-	-	-